

当数据照进未来

赵萌

超市发集团 副总裁



数据打开方式

- **商圈客群分析**：消费层？年龄段？偏好？
活动热力分布？竞争店交叉活跃度？
- **产品适销分析**：新品引进指南？产品门店
分布？品类/品牌/单品销售趋势预判？
- **门店运营分析**：客流量预测？订货量预测？
- **个性消费分析**：偏好品牌推送？关联产品
推送？消费升级引导？

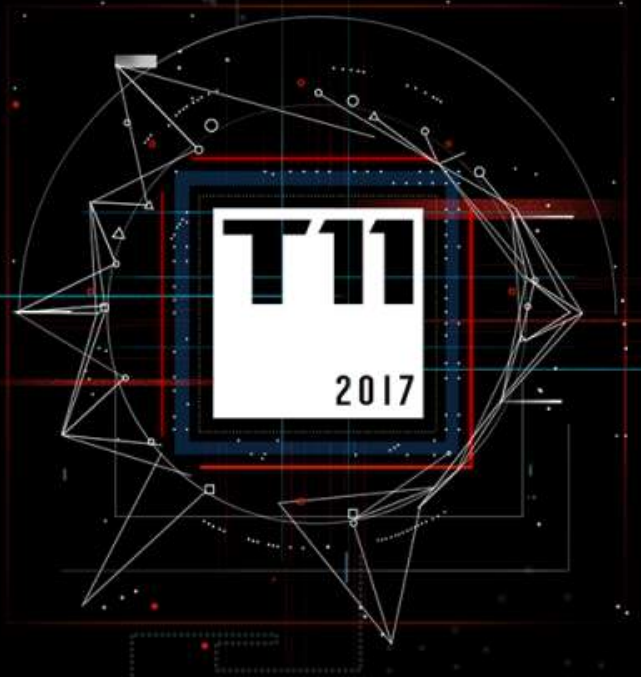
——通常概念下的顾客标签已不能解读消费行为，根据经营业态做出精细画像才有价值。





过去和未来，看得见和看不见的距离





THANKS