



爱智康

iResearch

艾 瑞 咨 询

中国中产阶级家庭教育观念白皮书

2017年

www.iresearch.com.cn

研究背景及研究目的	1
主要研究结论	2
中产阶级家庭教育现状	3
中产家长的教育观念	4
中产家长对子女教育的需求和规划	5
家长群体画像	6

中国中产阶级群体已形成了相对可观的规模

2015年瑞信发布的《2015全球财富报告》以每人拥有5万至50万美元的净财富来界定中产阶级成年人，指出中国拥有全球最庞大的中产阶级人口数量，达1.09亿人，占全国成年人口的11%，这份报告在国内引起了强烈反响和各方激烈的争论。虽然如何界定中国的中产阶级群体至今仍然众说纷纭，但更加重要的是，在国内社会，无论是从国家政策的层面，还是国民意识的层面，对“中产阶级”这一群体的生存现状和社会地位的关注都在不断的提升。

2016年中国中产阶级群体特征

1 规模扩大

虽然近些年国内外多种调查渠道对中国“中产阶级”群体的定义并没有一致的衡量标准，但结果都在指向相对一致的方向——虽然无论是富裕程度还是人口占比都无法与发达国家同日而语，但中国的中产阶级群体已经形成了相对可观的人口数量和财富规模，并且在不断的扩大。

2 有影响力

虽然中国整体人口结构正在老龄化，但中产阶级群体正处于青壮年时期，在社会的各个领域起到中坚力量的作用，通过创造更多的社会价值和带动整体消费，拥有更高的社会地位。与此同时“扩大中等收入群体”已经上升国家政策层面去反复强调，中产阶层被认为是社会稳定的重要力量。

3 重试教育

“中国中等收入群体对子女教育高度重视，这对于我国后续人力资源的素质是一个巨大的投资。今后十年、二十年，这些不断成长的中等收入群体培养的下一代高技术专业人力资源，是推动中国经济稳定增长的一股重要力量。”——引自2016年5月央视新闻《习近平用“六个必须”推进一件什么事》

研究目的

了解我国中产阶级家庭的子女教育现状和教育理念

为了解中国当前中产阶级群体的子女教育现状、他们在子女学习上的观点看法和教育理念、以及他们对子女教育的未来规划等，艾瑞通过定量问卷的研究方法，对全国重点区域的中产阶级家庭进行了抽样调查。

综合参考了中国国家统计局、福布斯杂志以及瑞信财富报告等渠道对“中产阶级群体”的定义，本次调查研究选择“大专以上学历，家庭年收入在30-50万，生活在一二线城市，以脑力劳动为谋生方式的，家中有在国内接受K12（小学/初中/高中）教育的子女”的群体作为研究对象，共1015个样本。

2016年中国中产阶级家庭调研样本情况



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。
抽样本要求覆盖一二线城市，每个城市级不少于400人；覆盖子女就读国内小学、初中和高中的家庭，比例在4：3：3水平。

研究背景及研究目的

1

主要研究结论

2

中产阶级家庭教育现状

3

中产家长的教育观念

4

中产家长对子女教育的需求和规划

5

家长群体画像

6

主要结论

家长画像

中产阶级家庭家长以**70后、80后**为主；
高等学历，本科以上学历占比94.3%；
职业以**中高层管理**层及**专业人士**居多，占比52.6%；
中产家庭中由**母亲**更多承担孩子教育负责人的角色，占比57%；相比初中和小学，高中子女的教育多由父母共同负责，占比42.0%。

教育现状

中产阶级家庭十分**重视子女的教育**，其中有59.5%家庭的子女正在接受**课外培训班学习**。在过去一年里，**78.9%**的家庭在子女课外学习上的**经济投入在万元以上**；
每周家长在孩子课外学习上有较长的时间投入；
中产家长在家庭教育上遇到的问题更多是**不知如何选择教育方法以及没有时间陪孩子**，对孩子就读学校多存有顾虑，其核心是**个性化教育的缺失**。

教育理念

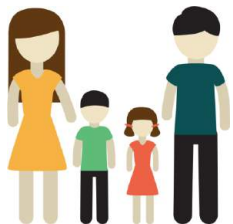
从教育理念来看，中产家长更倾向认为在子女的教育中，**学习效果是最需要重视的**；绝大多数中产家长认为子女仅接受体制内教育是不够的。
他们对课外培训机构较为认可，但选择也十分慎重，极为关注培训机构**教学质量**和**效果**如何。91.1%的中产家长并不满足于子女基本的教育花销，愿意在子女教育上有额外经济投入，60%的家长在子女教育的经济投入上表现出非常大的热情。

教育需求

95.7%的中产家长对孩子进行**“个性化教育”**有较大需求。他们更多认为**课外培训机构**的教学更能承担起“个性化教育”的任务。
他们一方面关注个性化教育是否能达到**提高孩子综合素质**的目的，另外一方向关注孩子是否能**获得有针对性的教学指导**。
28.1%的中产家长有送子女出国留学的计划。

中产阶级家长群像

中国中产阶级家长的子女教育现状和观念



中国中产阶级父母

70后和80后，更多任职中层管理和专业人士，在职场中拼搏的中国社会中坚力量。他们对子女的教育高要求高投入高期待，对现状有困惑有顾虑，同时对未来有计划有愿景。他们希望子女能得到个性化的教育，得到更有针对性的指导，希望孩子学习能力有提升。为子女选择有教学效果的课外培训，是他们目前更认同的“个性化教育”方式。



现状

非常重视子女的教育

不能更多陪伴孩子
不知哪种教学方法好

多让子女接受课外培训

在子女教育上的经济投入大



理念

重视子女的学习效果

重视子女学习能力的提升

子女需要个性化教育

体制内教学缺失个性化教育

通过课外培训可以获得个性化教育

培训班要有教学质量和效果

愿意在孩子的课外教育上花钱



需求

需要能提供个性化教育的课外培训班

希望培训班能提供针对性的教学方案

要求课外培训有效果，能最终提高孩子的学习能力

部分家庭计划送子女出国

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

研究背景及研究目的	1
主要研究结论	2
中产阶级家庭教育现状	3
中产家长的教育观念	4
中产家长对子女教育的需求和规划	5
家长群体画像	6

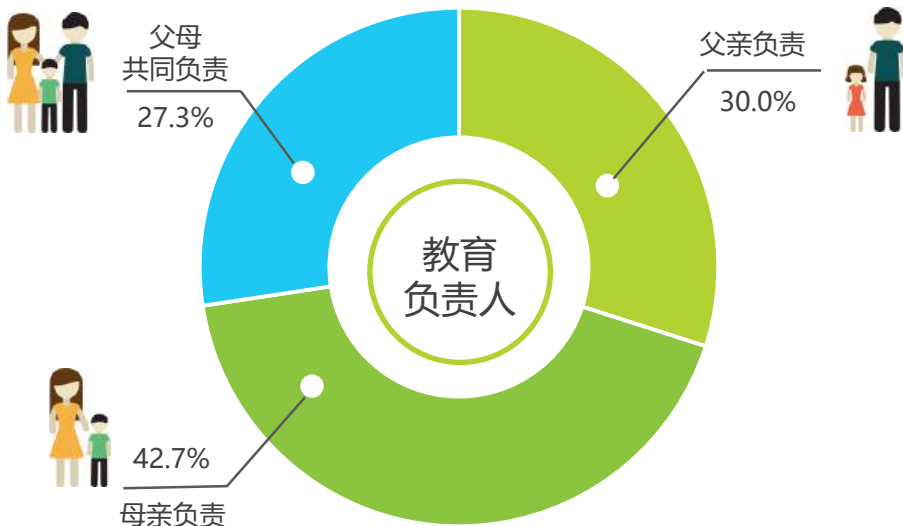
中产家庭情况及教育现状

母亲更多承担子女教育负责人的角色

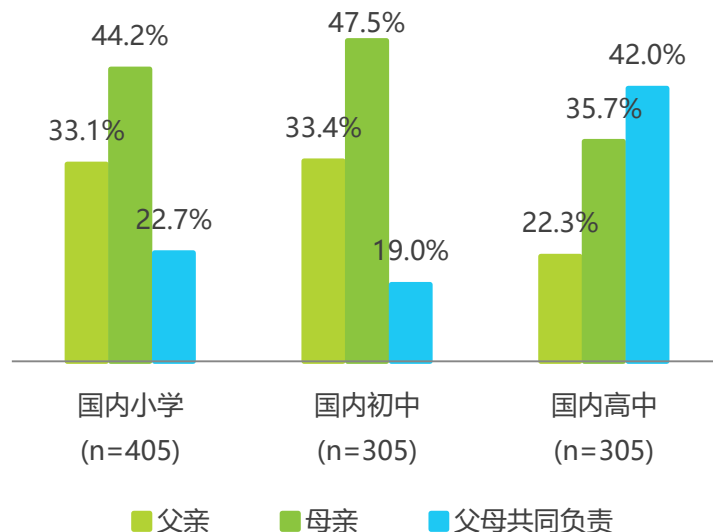
整体来看，在中产家庭中，母亲更多承担子女教育负责人的角色，参加本次调研的女性占比57%。与初中和小学不同的是，子女就读高中的中产家庭，多由父母共同负责子女的教育，占比42.0%。



2016中国中产家庭子女教育负责人情况



2016中国中产家庭各学习阶段子女教育负责人情况



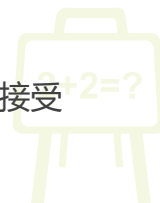
样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

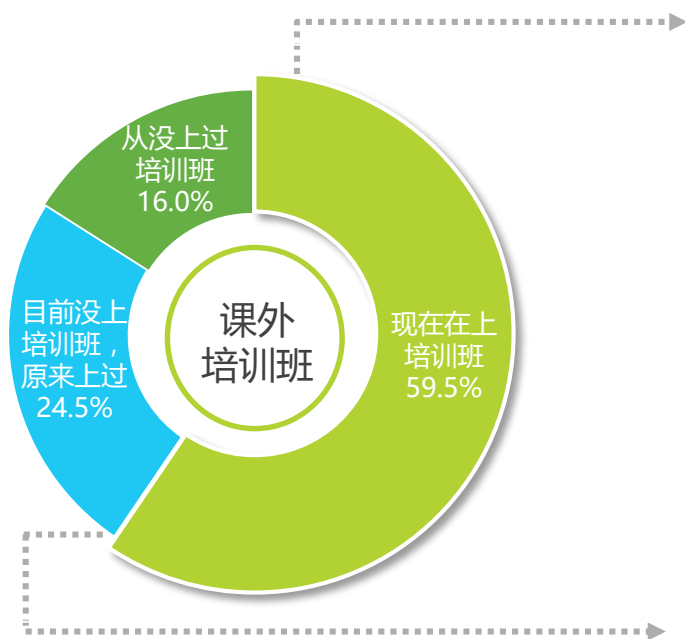
中产家庭情况及教育现状

六成中产阶级家庭的子女正在接受课外培训班

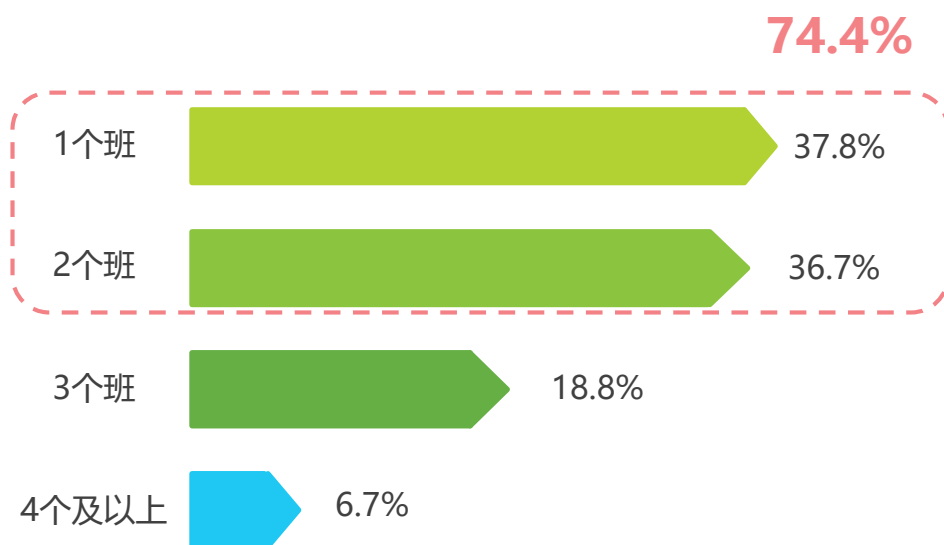
中产阶级家庭的子女中，84.0%都接受过课外培训班，目前子女在正在接受课外培训的家庭占比59.5%。在目前正在接受课外培训的中产阶级家庭来看，以为子女报1-2个培训班的情况居多，占比74.4%。



2016年中国中产家庭子女参加培训班情况



2016年中国中产家庭子女参加课外培训班的数量



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

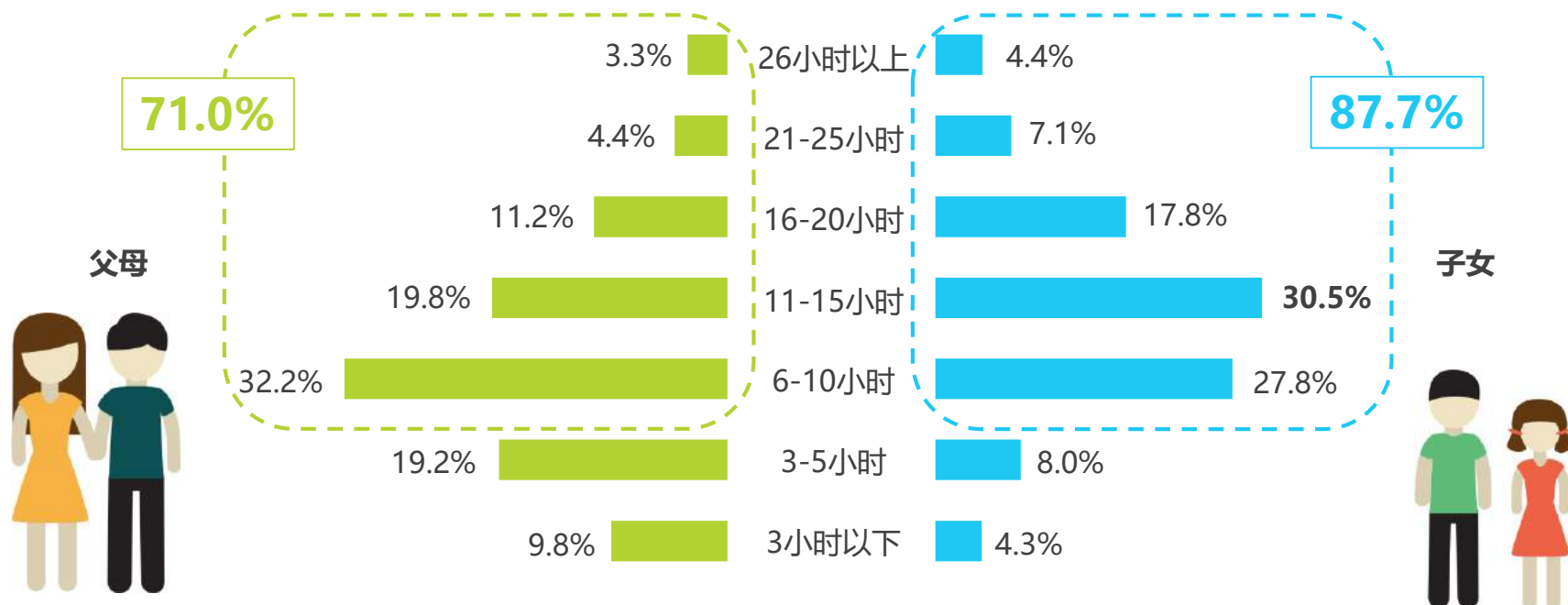
样本：N=604，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

中产家庭情况及教育现状

家长在子女课外学习上的时间投入较长

中产阶级家庭的子女每周在课外学习上花费较多时间，87.7%的孩子每周的课外学习时间在6个小时以上，时长在11-15个小时的占比更多；而与之相对应的，家长在子女的其课外学习中也有较长的时间投入，71.0%中产家长每周在子女学习上的时间投入在6个小时以上，以6-10个小时者居多。

2016年中国中产家长及其子女每周在课外学习上的时间投入



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

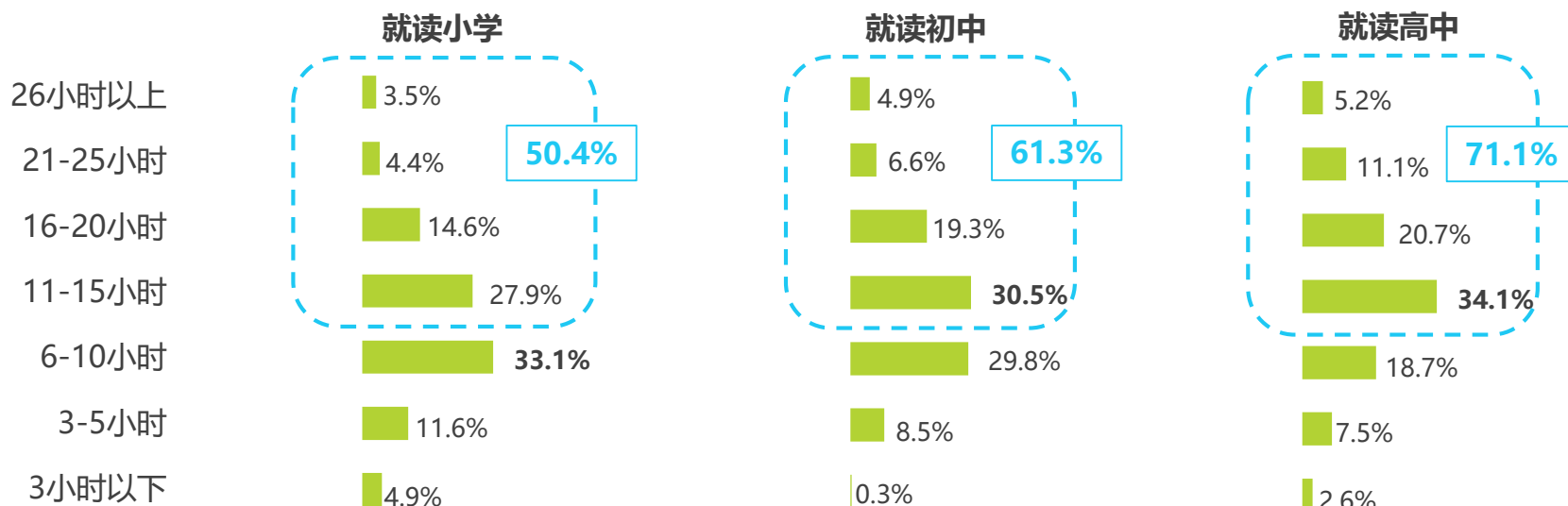
中产家庭情况及教育现状

中产家庭子女的学习阶段越高，课外学习的强度越大

随着进入更高的学习阶段，中产家庭子女的课外学习时长有加强趋势。小学生每周课外学习以6-10小时居多，占比33.1%，11小时以上较高强度者占比50.4%；初中学生每周课外学习以11-15小时居多，占比30.5%，11小时以上较高强度者占比61.3%；高中学生的每周课外学习时间以11-15小时居多，占比34.1%，11小时以上高强度者占比71.1%。



2016年中国中产家庭各学习阶段子女每周在课外学习上的时间投入



样本：N=1015，小学N=405，初中N=305，高中N=305，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

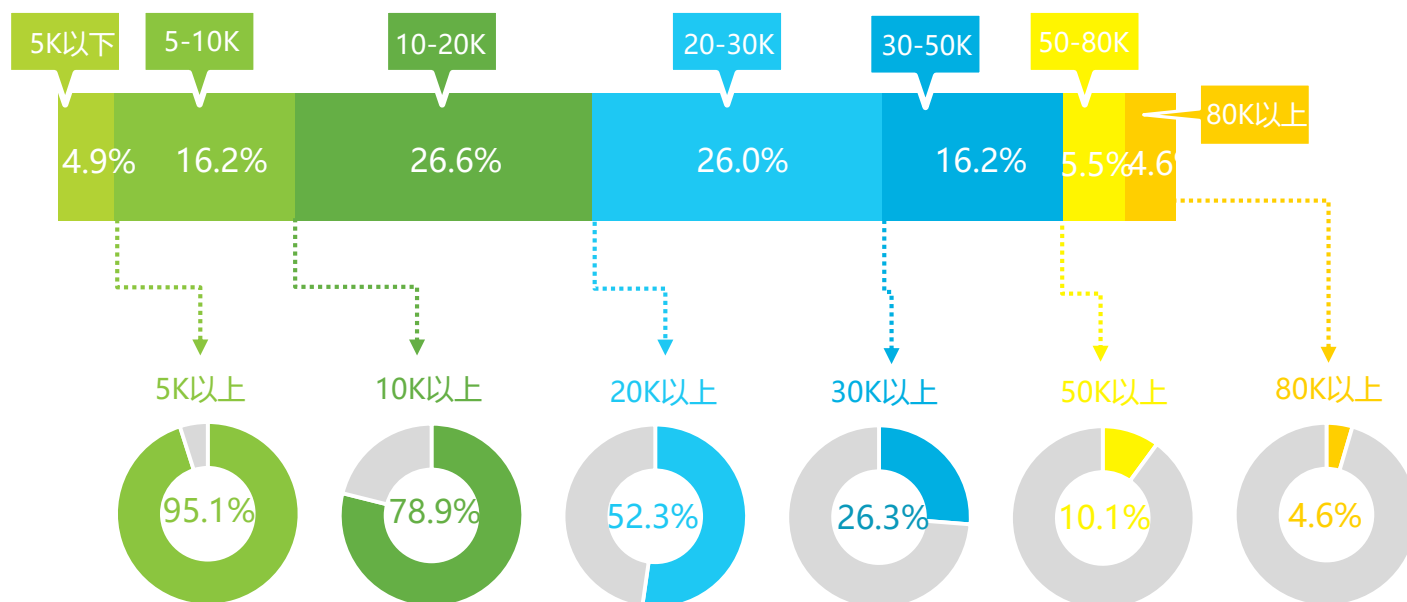
中产家庭情况及教育现状

在子女课外学习上有大量经济投入

在过去一年里，78.9%中产阶级家庭在子女课外教育上的年消费在10000元以上；超过半数的家庭在课外教育上的年消费在20000元以上，占比52.3%；26.6%的家庭在课外教育上的年消费在30000元以上。



2016年中国中产家庭最近一年在单个子女课外教育上的花费情况



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

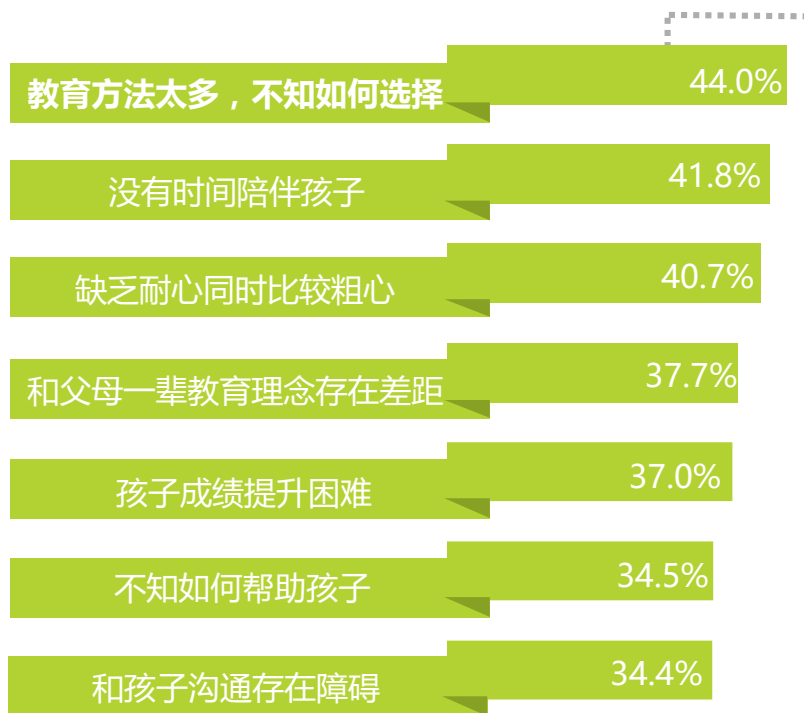
中产家庭情况及教育现状

家长担心不知如何选择教育方法和没有更多时间陪子女

中产家长在子女的教育上多存在一定顾虑，其中最核心的问题集中在对孩子教育方法的选择上，其次是作为中产阶级家庭的时间相对有限，没有更多时间陪伴孩子学习。而在在遇到问题时，他们更愿意向老师或专家求助。



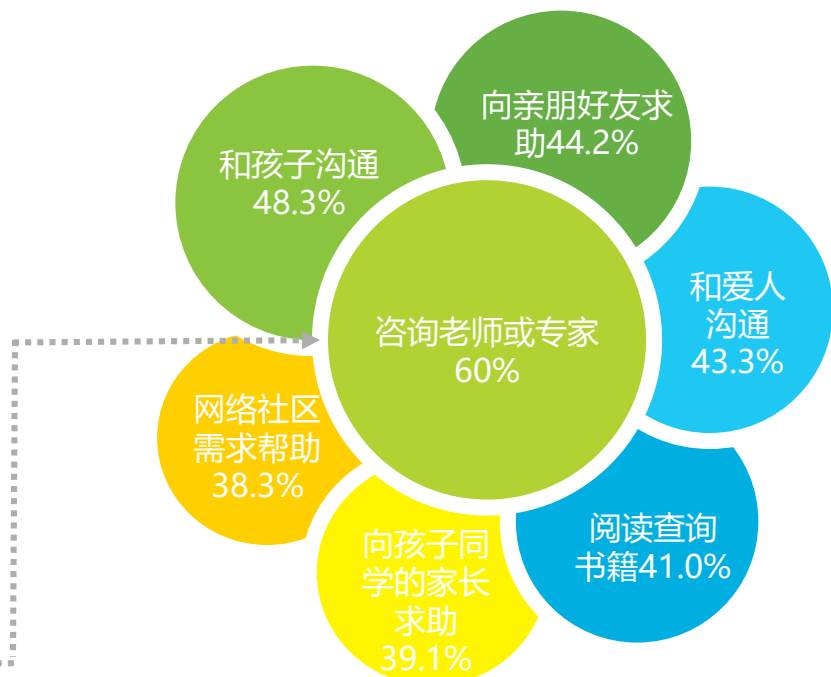
2016年中国中产家长在子女教育上的问题



■ 中产阶级家长在子女教育上的问题 (%)

样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

2016年中国中产家长在子女教育问题上的解决方法



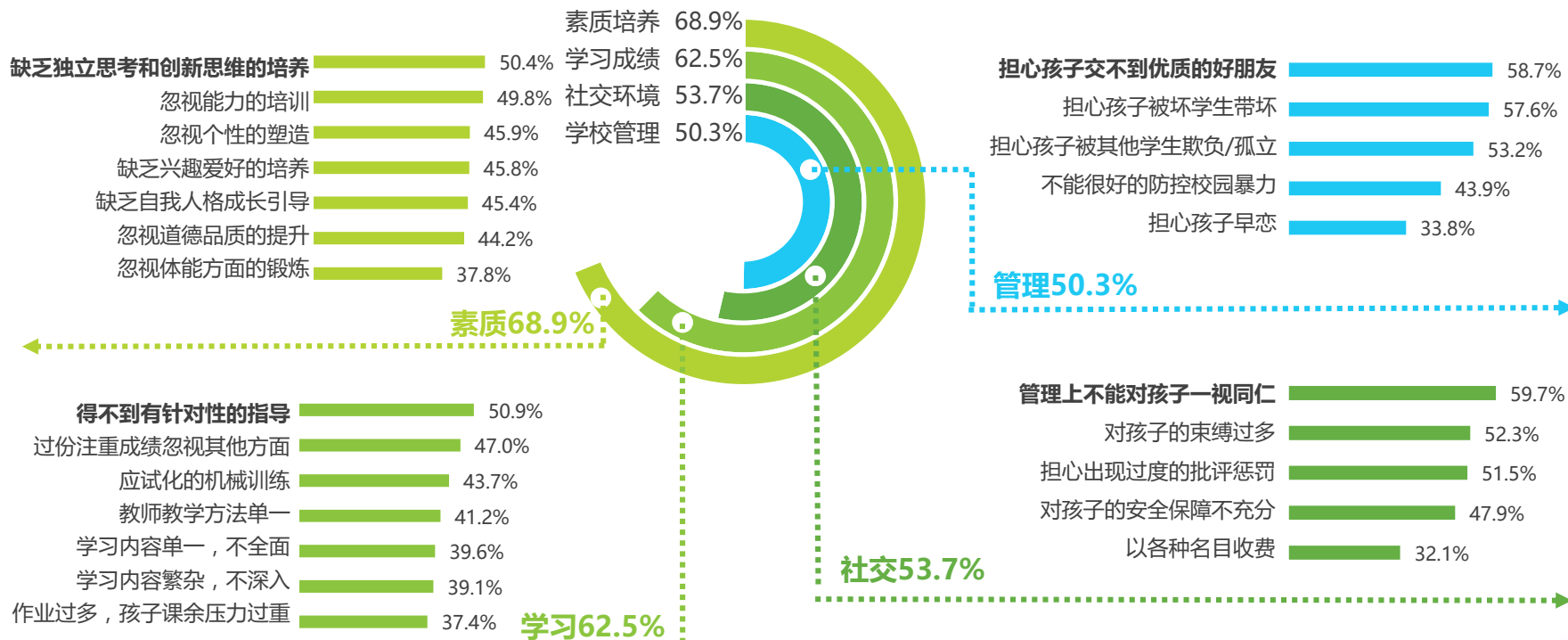
样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

中产家庭情况及教育现状

家长多对孩子就读学校有顾虑，核心是个性化教育的缺失

中产家长对当前孩子就读的学校多存在不同方面的顾虑，其中对素质培养和学习成绩方面的顾虑更为凸显，尤其是当前学校在独立思考和创新能力培养的缺失和针对性指导的薄弱是家长最担忧的方面，其核心在于中产家长担心现有教育体系下缺失针对孩子的个性化教育。

2016年中国中产家长对于校内学习的顾虑和看法



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

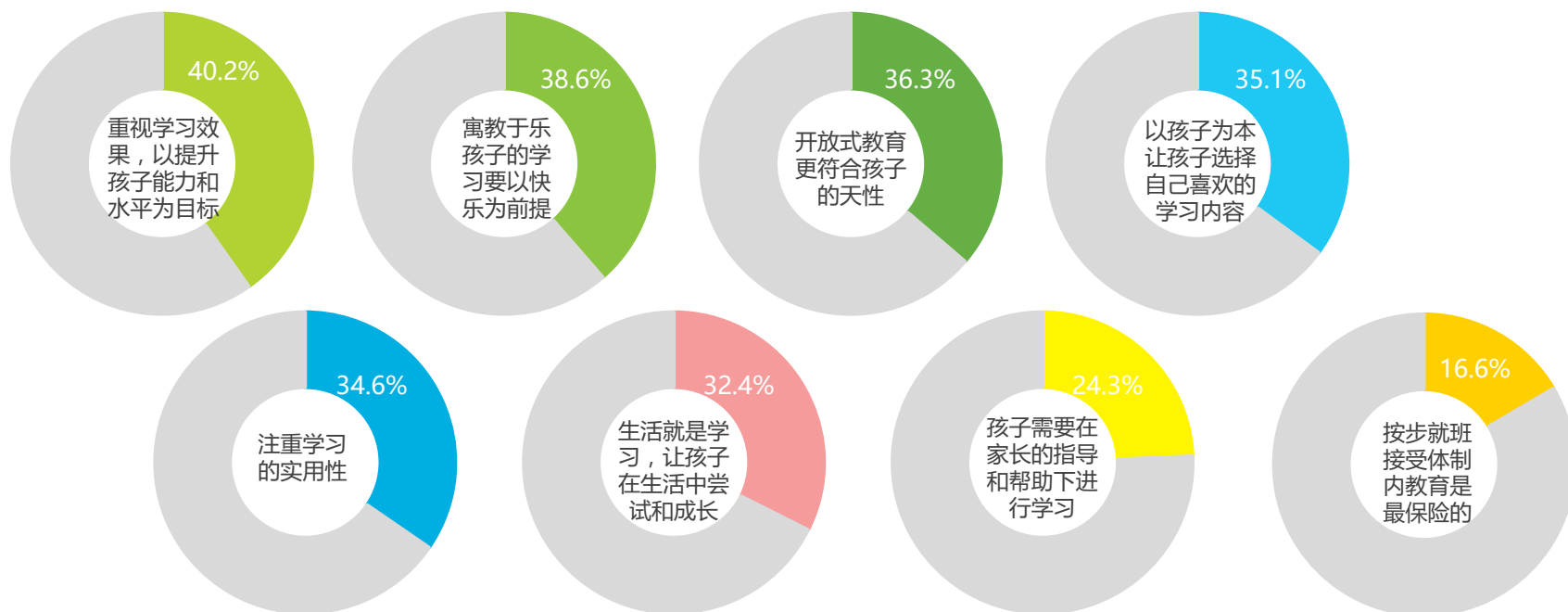
研究背景及研究目的	1
主要研究结论	2
中产阶级家庭教育现状	3
中产家长的教育观念	4
中产家长对子女教育的需求和规划	5
家长群体画像	6

中产阶级家庭的教育理念

家长在子女的教育上更重视学习效果

在中产阶级的家长的教育理念中，子女的学习效果是第一位的，认为教育要以能提升孩子的能力和水平为目标。整体来看，中产家长多不满足于按部就班的体制内教育，仅有16.6%的家长认为体制内教育是足够和保险的。

2016年中国中产阶级家长的教育理念



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

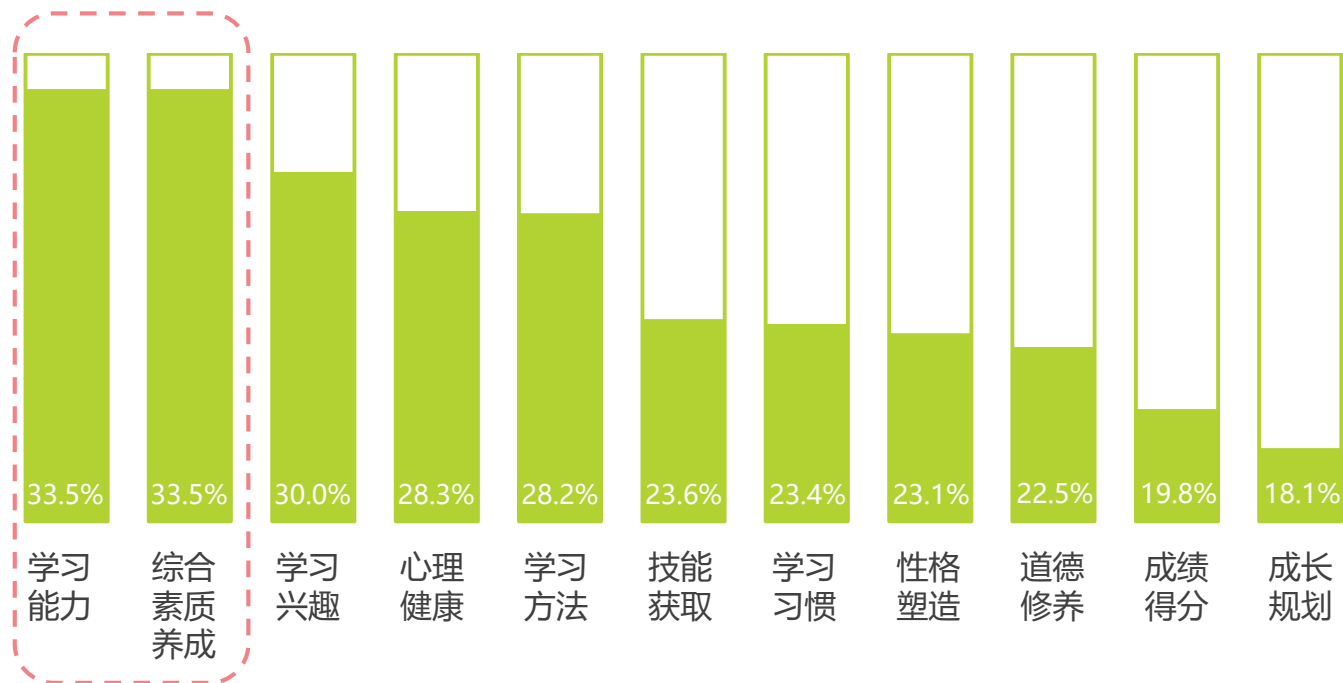
中产阶级家庭的教育理念

家长更关注孩子的学习能力是否得到提升

与教育理念相一致，具体到子女的学习当中，中产家长首先关注的是孩子的学习能力是否得到提升，以及综合素质是否得到的培养。



2016年中国中产家长在子女教育上的关注点



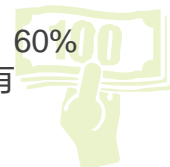
样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

中产阶级家庭的教育消费理念

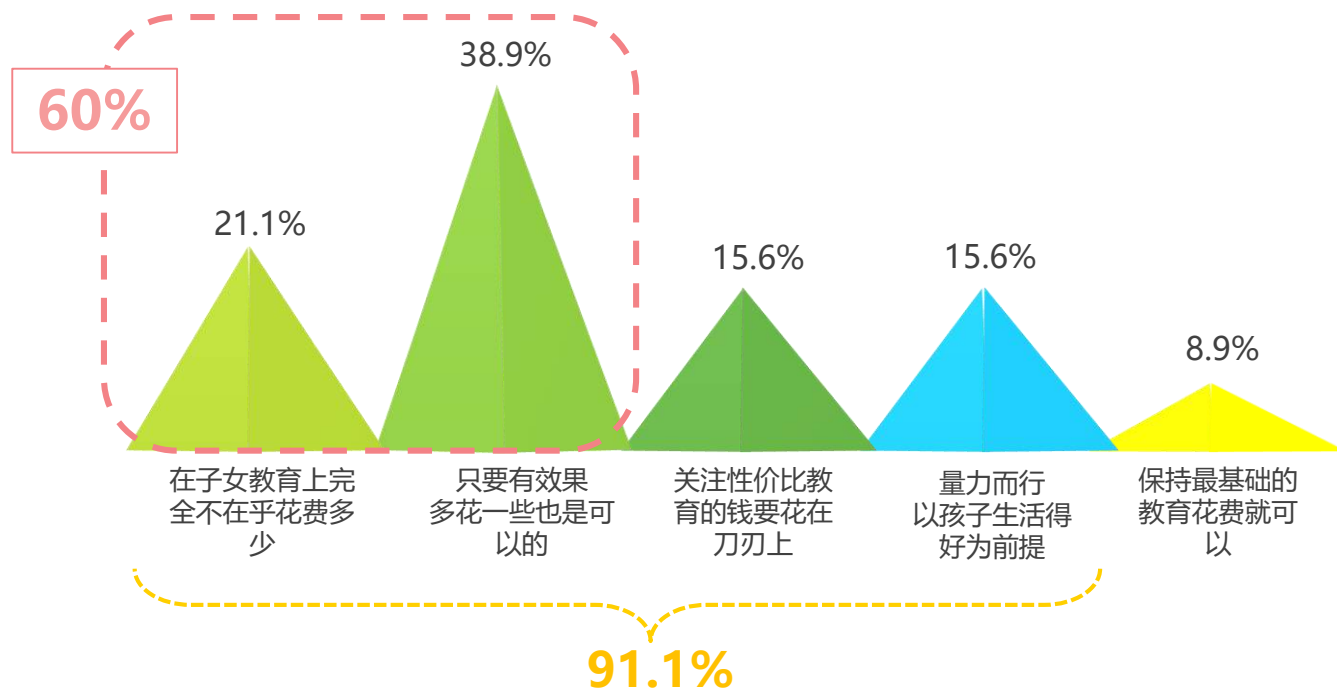


家长支付意愿很强，愿意在子女教育上有更多经济投入

从子女教育的消费理念上看，91.1%中产家长并不满足于最基本的教育花销，愿意在子女的教育上有额外经济投入；60%的家长在子女教育的经济投入上表现出更大的热情，其中有38.9%的家长愿意为得到最好的学习效果而投入更多，有21.1%的家长表示在子女教育投入上可以不计代价。



2016年中国中产家长的教育消费理念

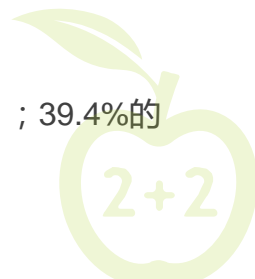


样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

中产阶级家庭的教育理念

家长对个性化教育有高度需求

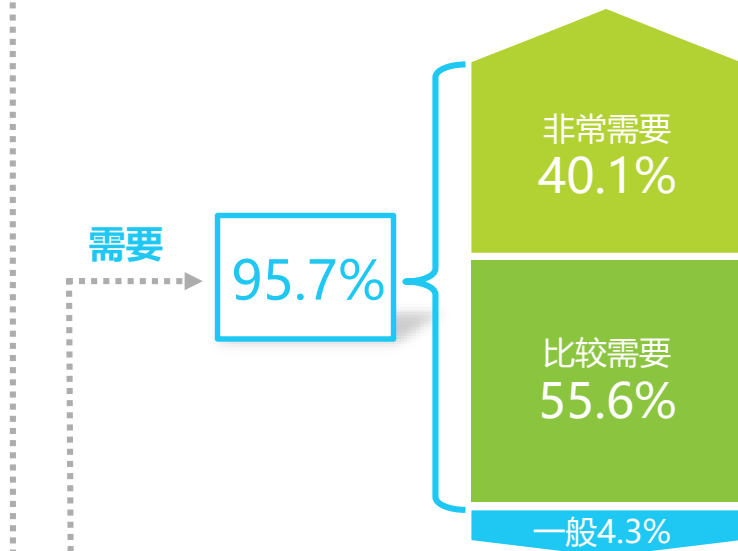
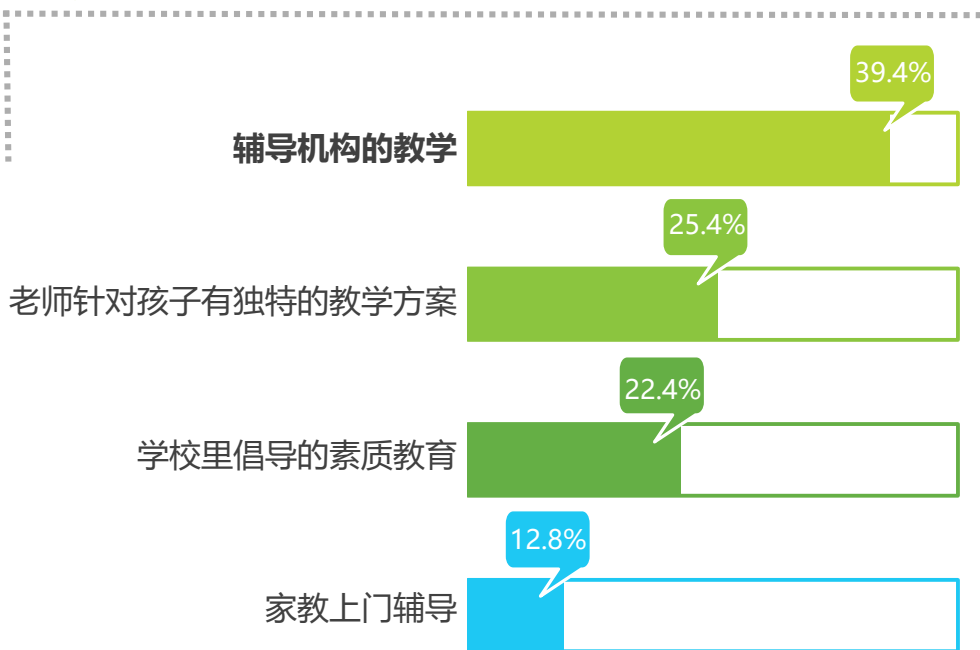
中产家长对孩子进行“个性化教育”表现出非常高的需求度，95.7%的家长表示“非常需要”和“比较需要”；39.4%的中产家长认为辅导机构的教学更能承担起“个性化教育”的任务。



2016年中国中产家长对“个性化教育”的认知度

2016年中国中产家长对“个性化教育”的需求度

认知



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

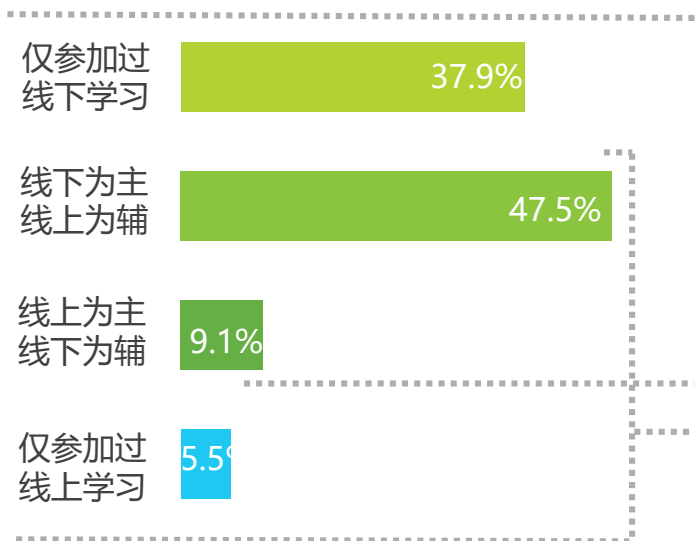
研究背景及研究目的	1
主要研究结论	2
中产阶级家庭教育现状	3
中产家长的教育观念	4
中产家长对子女教育的需求和规划	5
家长群体画像	6

子女课外教育的需求

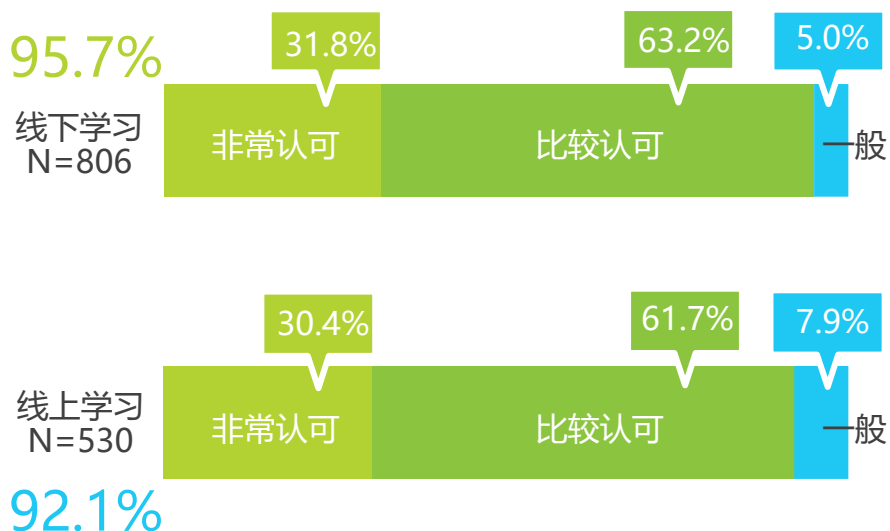
家长对子女接受的课外教育比较认可

中产家庭子女目前接受的课外培训类型仍以线下培训为主。线下培训的地位不可动摇，而线上培训也在发挥更加重要的作用，更多家长为子女选择线上结合线下的培训方式，占比47.5%；中产家长对孩子的课外培训班多持较高的认可度，对线下课程和线上课程的认可度基本相当，这与中产家长认为课外培训更能承担起“个性化教育”任务的理念相一致。

2016年中国中产家庭子女课外培训班参与情况



2016年中国中产家长对课外培训班的认可度



样本：N=853，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

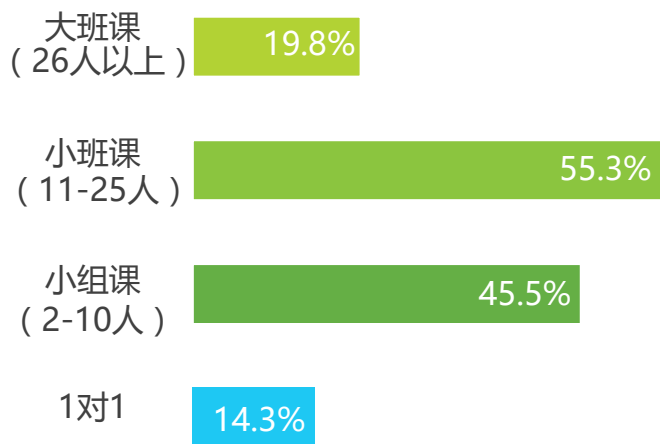
子女课外教育的需求

越来越倾向班容量更小的培训班

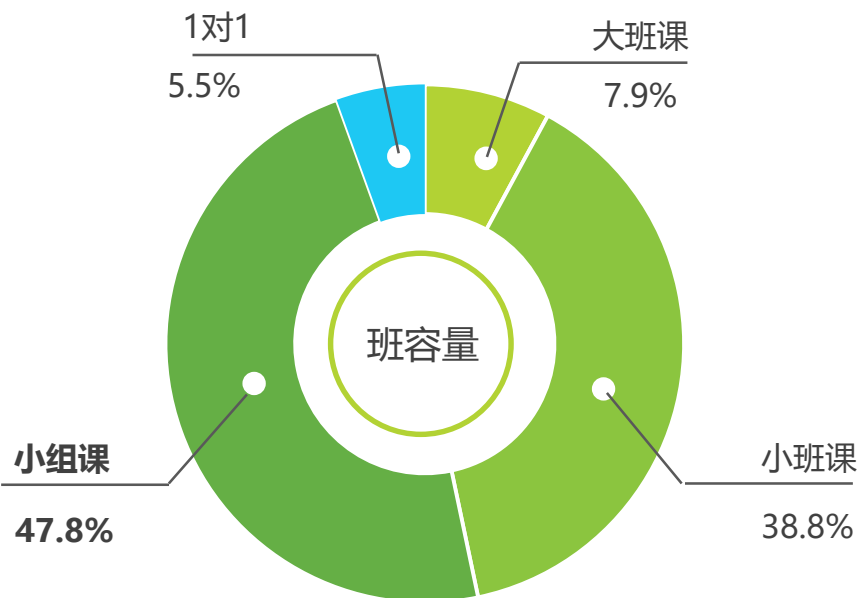
从以往情况来看，中产家长为子女选择培训班，班容量以小班课（11-25人）和小组课（2-10人）居多，分别占比55.3%和45.5%；从选择倾向来看，中产家长更倾向小组课（2-10人）的班容量，未来或有从小班课向容量更少的小组课转移的趋势。



2016年中国中产家庭子女参加过的培训班班容量



2016年中国中产家长对培训班班容量的选择倾向



样本：N=853，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

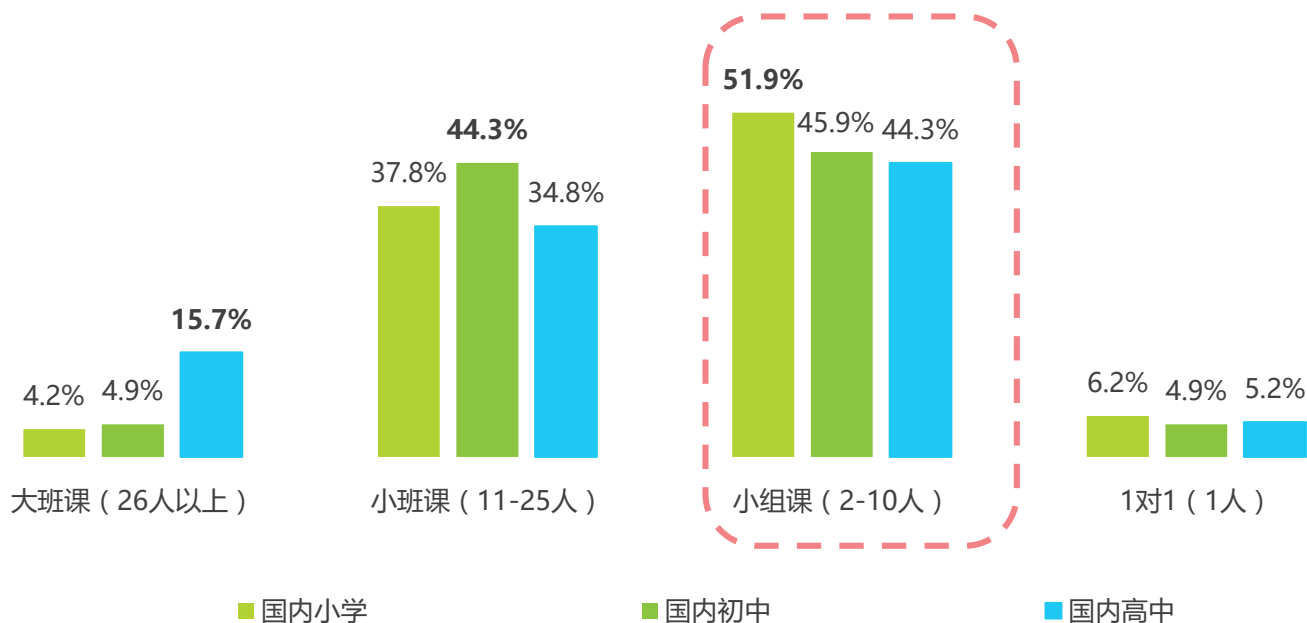
子女课外教育的需求

家长越来越倾向选择班容量更小的培训班

分就学情况来看，无论子女就读小学、初中还是高中，中产家长均表现出对小组课（2-10人）有更高的选择倾向。相对来说，子女就读小学的家长更倾向班容量更小的课程，而初高中学生的家长对大班容量培训班的接受度更高。



2016年中国中产家长对不同学习阶段子女培训班班容量的选择倾向



样本：小学N=405，初中N=305，高中N=305，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

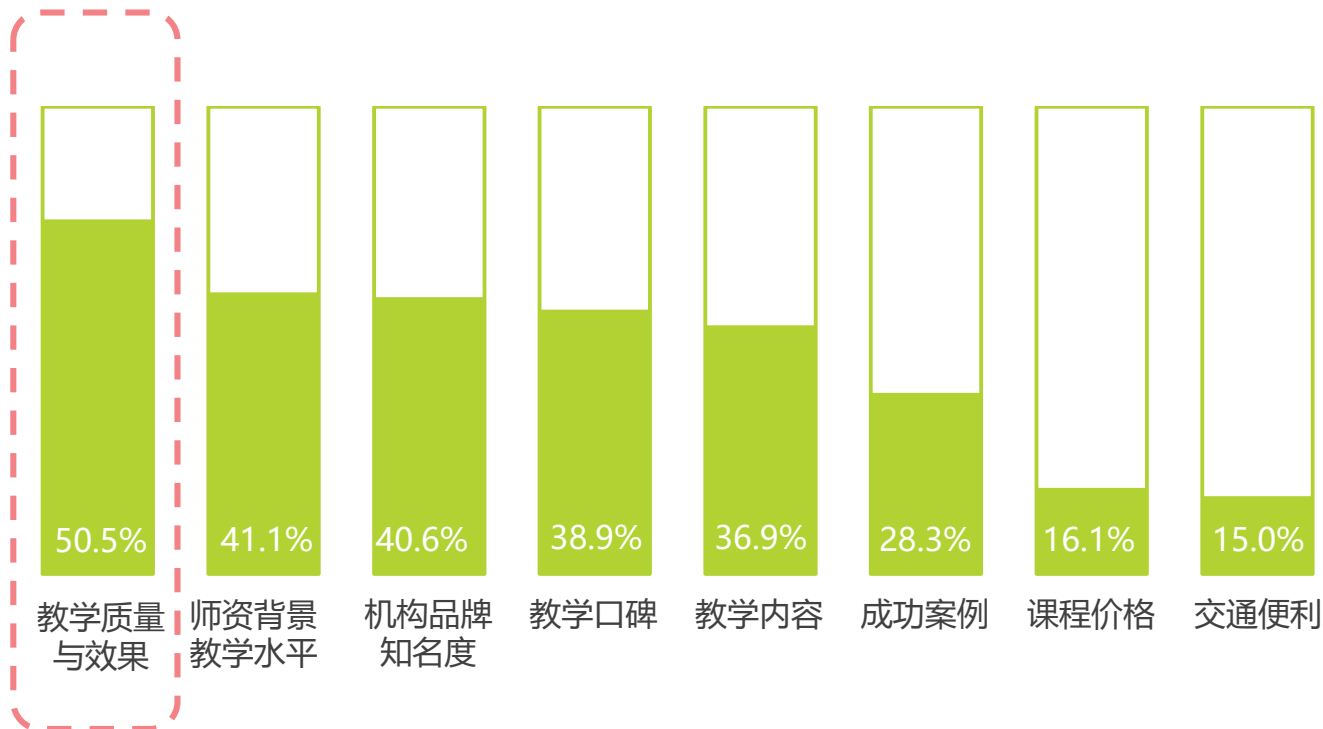
子女课外教育的需求

家长更为关注课外培训机构的教学质量与效果

中产家长在为孩子选择培训机构时以培训结果为导向，课外培训机构是否有良好的教学质量、子女的学习是否能看到效果是他们最关注的地方。



2016年中国中产家长选择课外培训机构的关注点



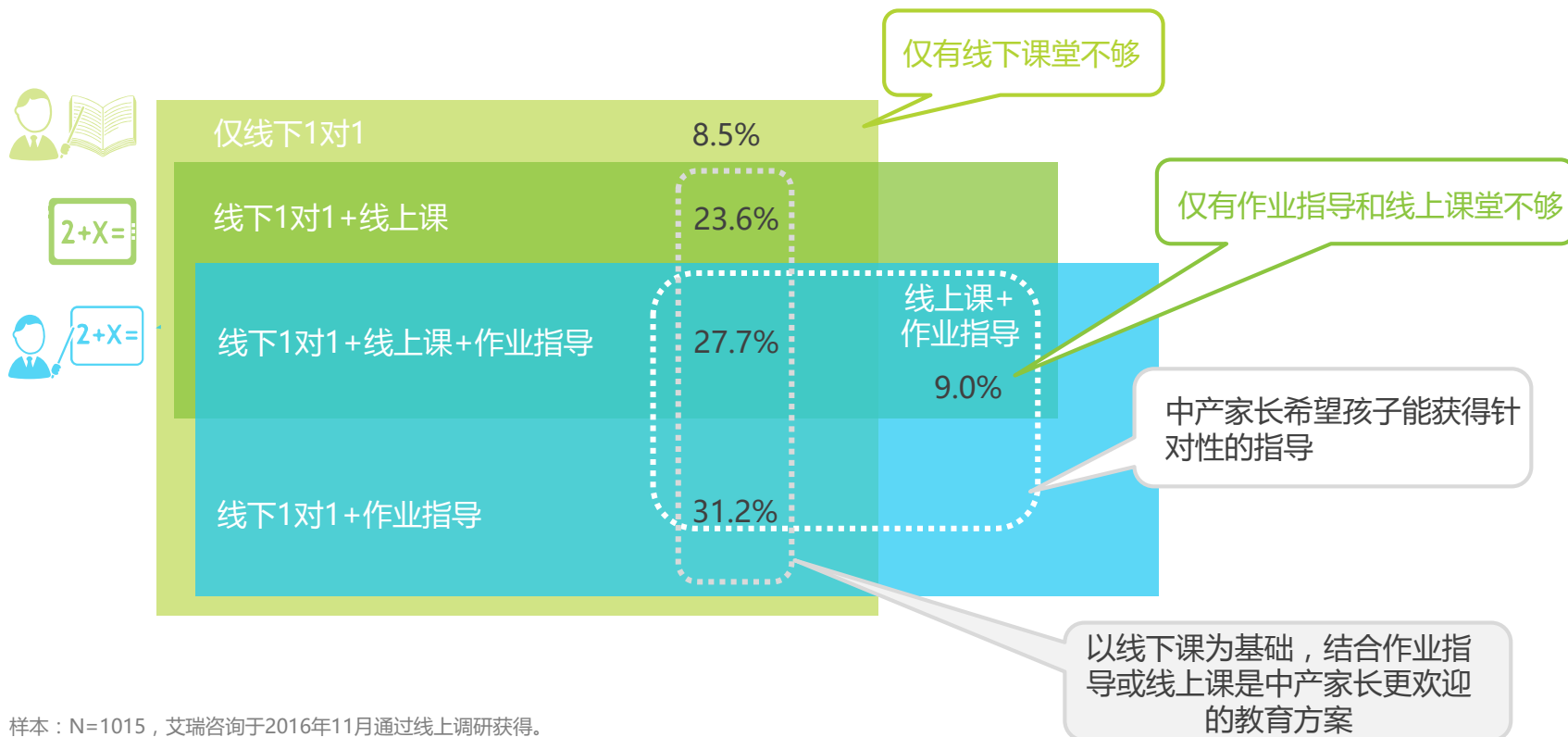
样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

子女课外教育的需求

更倾向以线下课为基础结合作业指导或线上课堂的教学

从个性化教育组合方案的选择上可以看出，中产家长仍然更重视线下课堂，但仅仅是线下课堂是不够，而仅仅是线上课和作业指导也是不够的，他们更倾向以线下课堂为基础、线上课或作业指导同时跟进的方式。中产家长表现出对作业指导的重视，这再次说明中产家长希望子女在接受个性化教育时，能得到更多有针对性的指导。

2016年中国中产家长的教学组合方案偏好



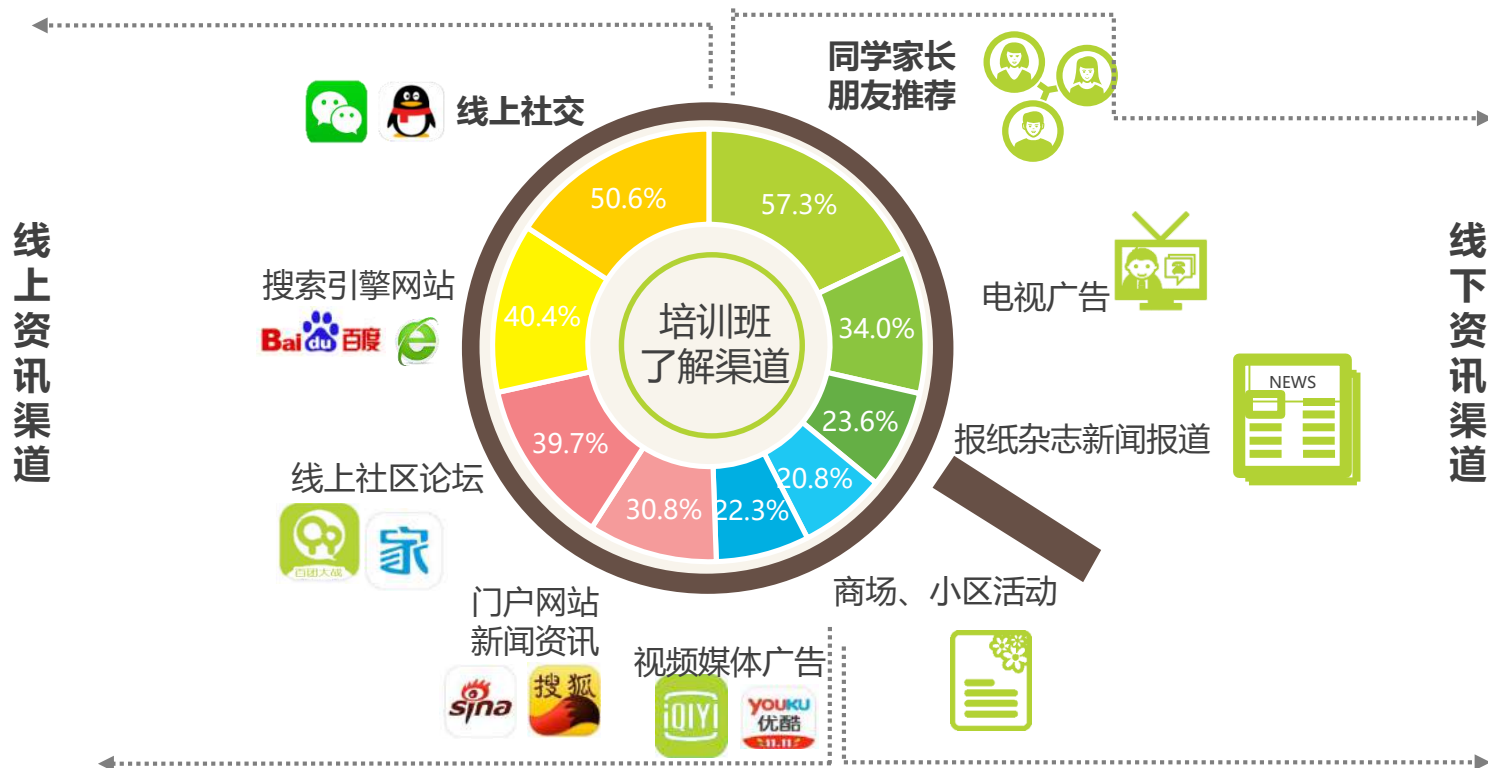
样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

子女课外教育的需求

家长对课外培训班的了解较为慎重深入

同学家长和朋友的推荐、以及线上社交是中产阶级家庭了解课外培训班的主要途径。无论是线上渠道还是线下渠道，中产家长对培训班的了解较为慎重，他们更希望通过有效的互动沟通，从有实践经验的对象那里获得更多推荐，从而在深入了解培训班信息基础上为子女进行选择。

2016年中国中产家长的培训班信息获取渠道



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

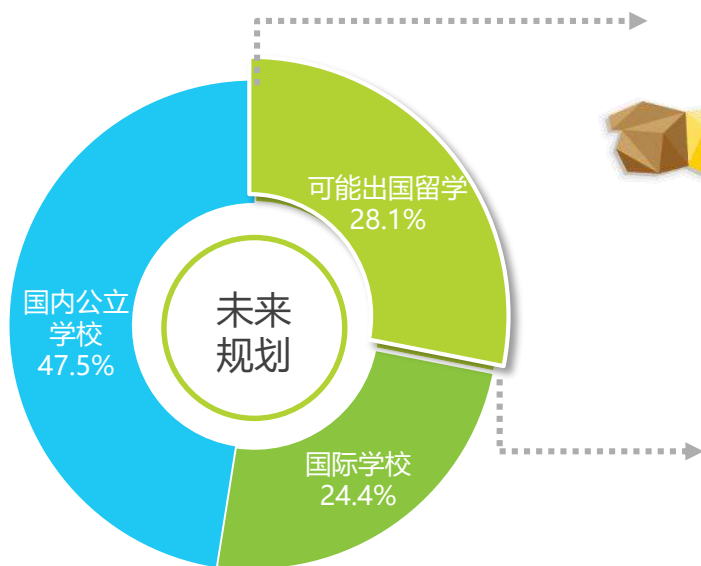
未来规划

对子女教育的未来规划更国际化

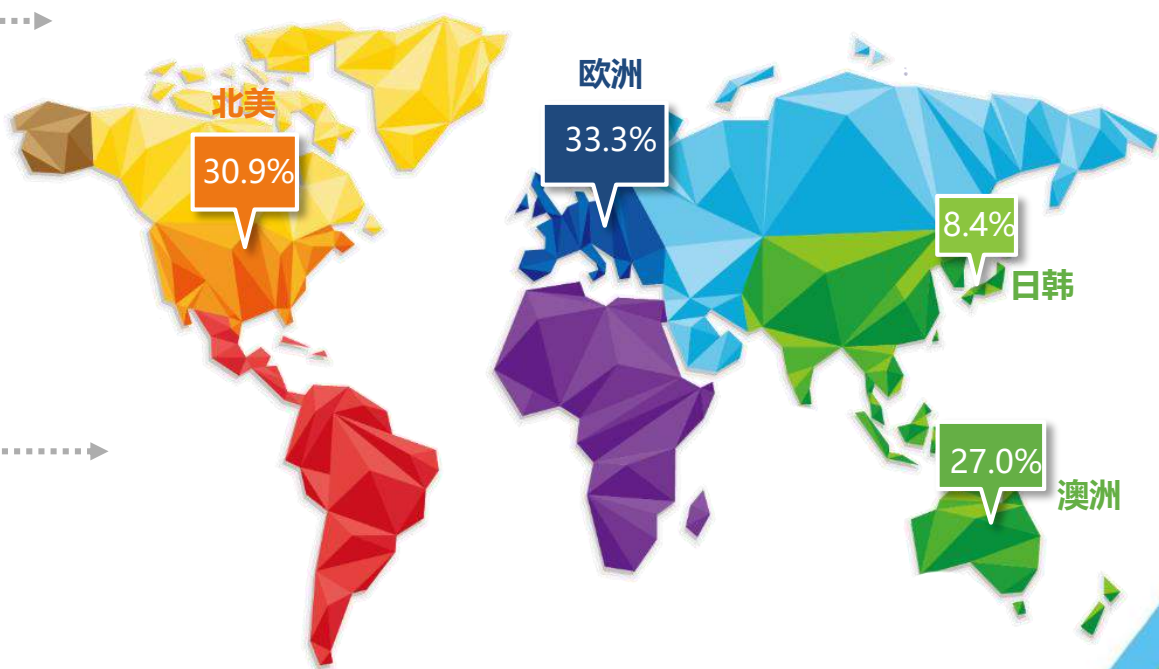
许多中产阶级家庭并不满足于子女在国内公立学校的学习，本次调研结果显示，有24.4%的家庭有将子女送到国际学校就读的想法，而有28.1%的家庭有未来让子女出国留学的计划。在有出国计划的家庭中，欧洲是家长更倾向的子女留学方向，占比33.3%，其次是北美和澳洲。



2016年中国中产家长对子女教育的未来规划



2016年中国中产家长对子女留学方向的偏好



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

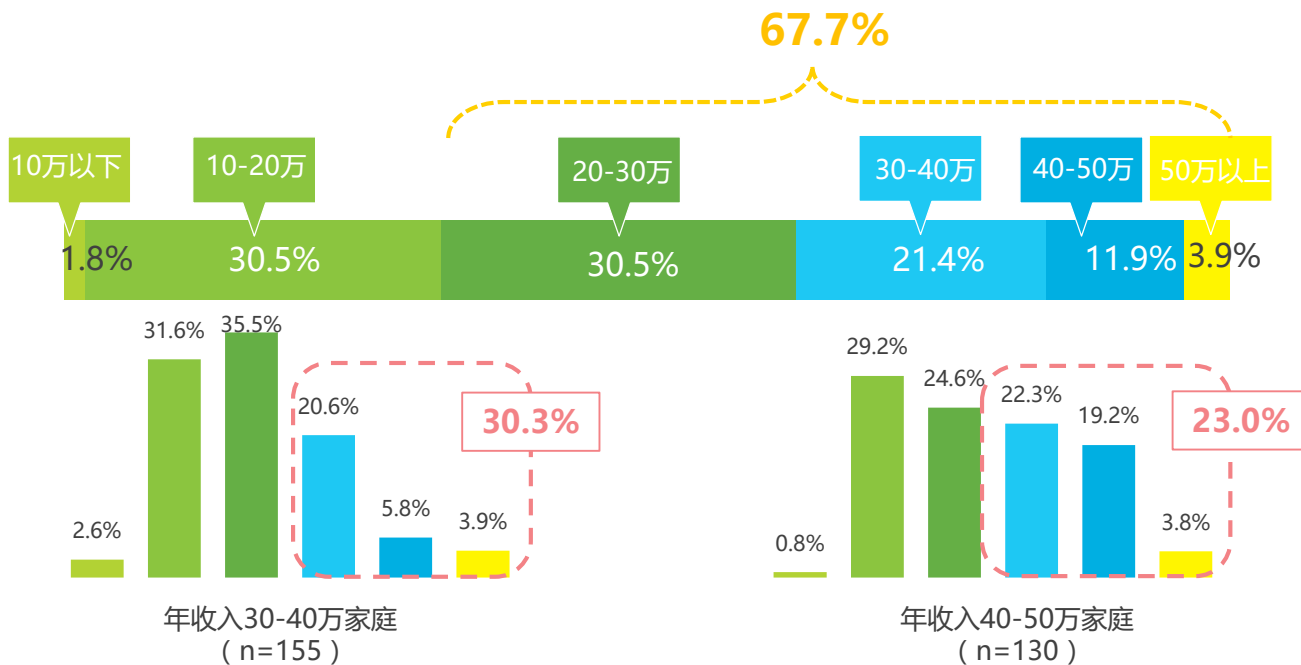
样本：N=285，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

子女出国的经济储备与家庭年收入水平高度相关

有送子女出国留学计划的中产家庭中，有67.7%的家庭预算在20万以上。子女出国经济储备与其家庭年收入水平高度相关，年收入水平越高的家庭，其子女出国留学的预算越高，家庭可承担的出国费用上限基本和家庭年收入上下持平。也有30.3%的30-40万年收入家庭，以及23.0%的40-50万年收入家庭，其子女出国预算与其家庭年收入持平甚至更高。



2016年中国中产阶级家庭在子女出国上的经济储备情况



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

研究背景及研究目的	1
主要研究结论	2
中产阶级家庭教育现状	3
中产家长的教育观念	4
中产家长对子女教育的需求和规划	5
家长群体画像	6

中产阶级家长基本信息

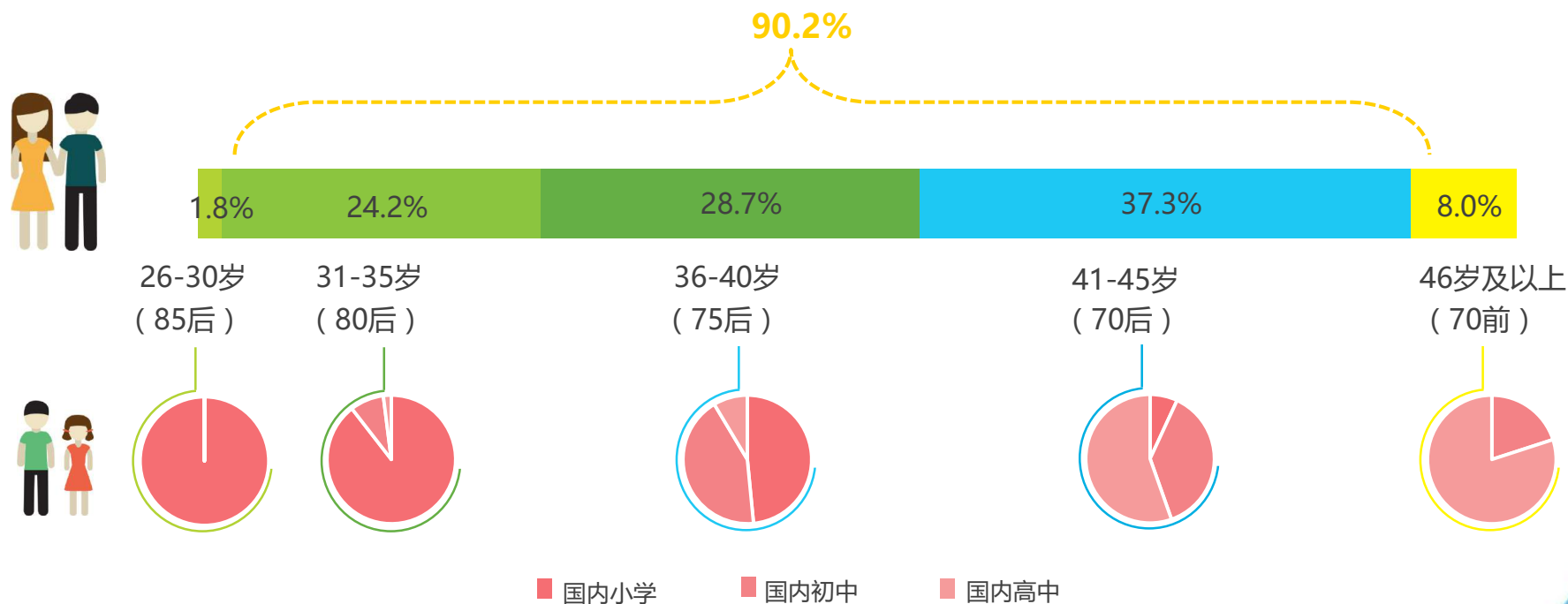
70后、80后的社会中坚力量

子女在国内中小学就读的中产家长以70后和80后为主，31-45岁的中青年占比90.2%，是当前创造社会价值的中坚力量。

■ 国内小学 ■ 国内初中 ■ 国内高中



2016年中国中产阶级家庭教育观念研究样本年龄分布情况



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

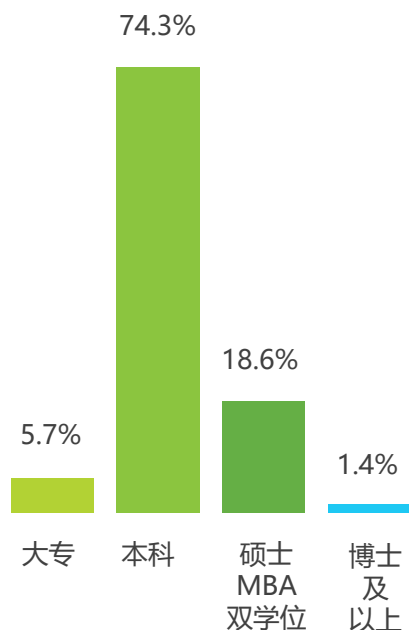
中产阶级家长基本信息

高等学历，身居要职

参与本次调研的中产家长多为高等学历，本科占比74.3%，硕士/MBA/双学位占比18.6%，博士及以上者占比1.4%。职业以私企/外企/合资企业中高级主管所占比例居多，37.2%；其次是专业人士和职员，分别为15.4%和15.1%。

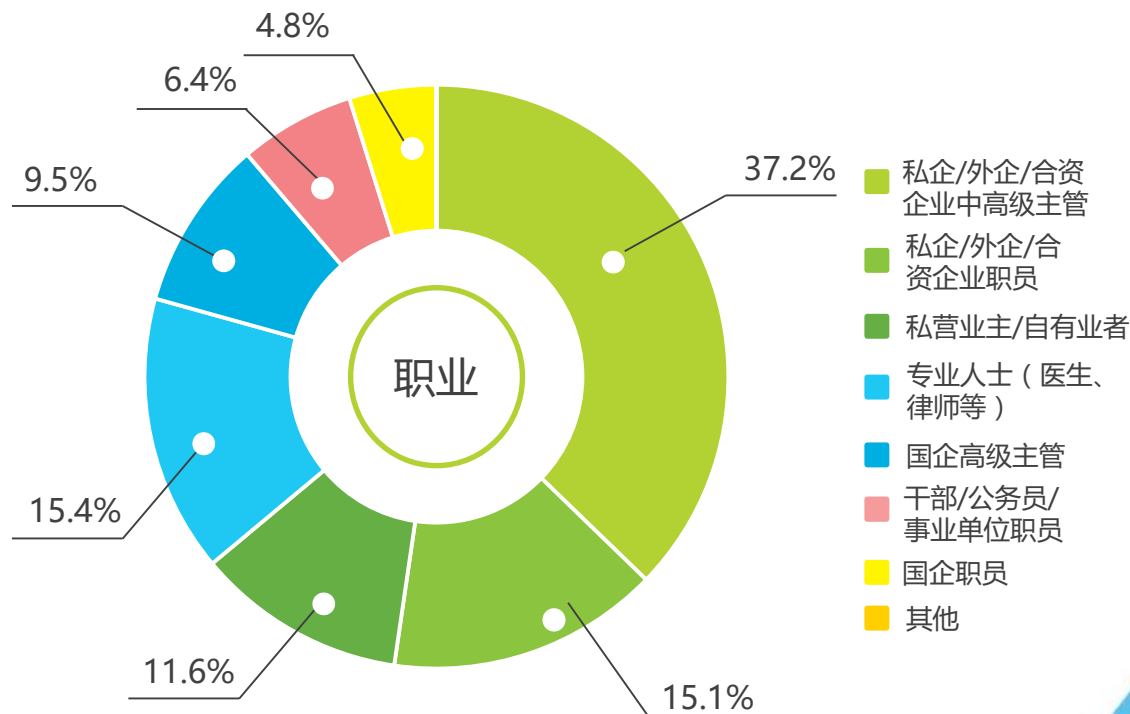


2016年中国中产阶级研究样本学历分布情况



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

2016年中国中产阶级研究样本职业分布情况



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。

公司介绍/法律声明



爱智康

iResearch

艾 瑞 咨 询

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS

