



**JIGUANG**  
—— 极光 数据服务

# 唯美食与美食不可辜负

## 2017年8月菜谱app行业报告

极光大数据

2017.08

## 关键发现



菜谱app整体市场从用户积累期逐渐过渡到盈利探索期，目前处于平稳发展状态，用户规模在过去一年无大幅波动，截至7月最后一周，菜谱app整体市场渗透率为3.7%，用户规模超过3300万人



下厨房是当之无愧的菜谱app一姐，各项运营指标碾压竞品，处于绝对领先的位置



菜谱app用户以年轻女性为主，73.2%的用户为女性，70.8%不超过35岁



广东人的吃货身份已坐实，广东省菜谱app用户量打败全国33个省级行政区，占比全国第一

CHAPTER 01

# 行业趋势

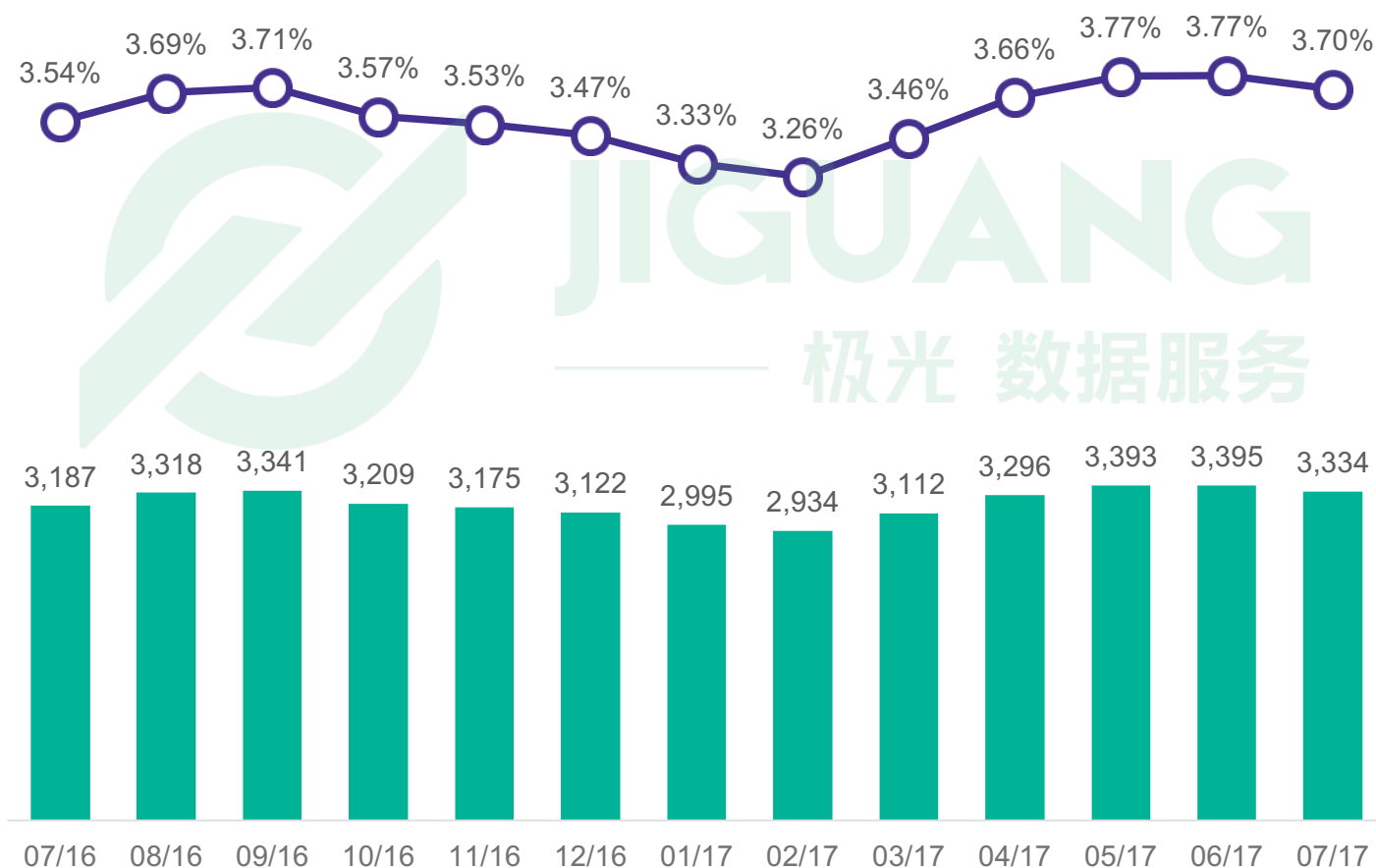
# 菜谱app渗透率及用户规模变化

截至今年7月最后一周，菜谱app市场渗透率为3.7%，用户规模超过3300万人

- 极光大数据显示，菜谱app市场在过去一年无大幅变化，市场渗透率维持在3.5%左右，用户规模较去年同期上涨了4.6%

## 菜谱app渗透率及用户规模变化

— 用户规模 (万人) — 渗透率



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.07-2017.07

# 主流菜谱平台上线时间轴

## 主流菜谱平台从PC端时代开始积累用户

- 早年成立的主流菜谱平台完成了从PC时代到移动端时代的过渡，以最早涉足互联网菜谱领域的美食天下为例，2004年网站成立开始积累用户，随着2010年移动互联网的疾速发展，美食天下顺势而为，分别于2011年3月和2012年4月上线了美食天下app和菜谱精灵app，在移动端获得了良好的持续发展

### 主流菜谱平台上线时间



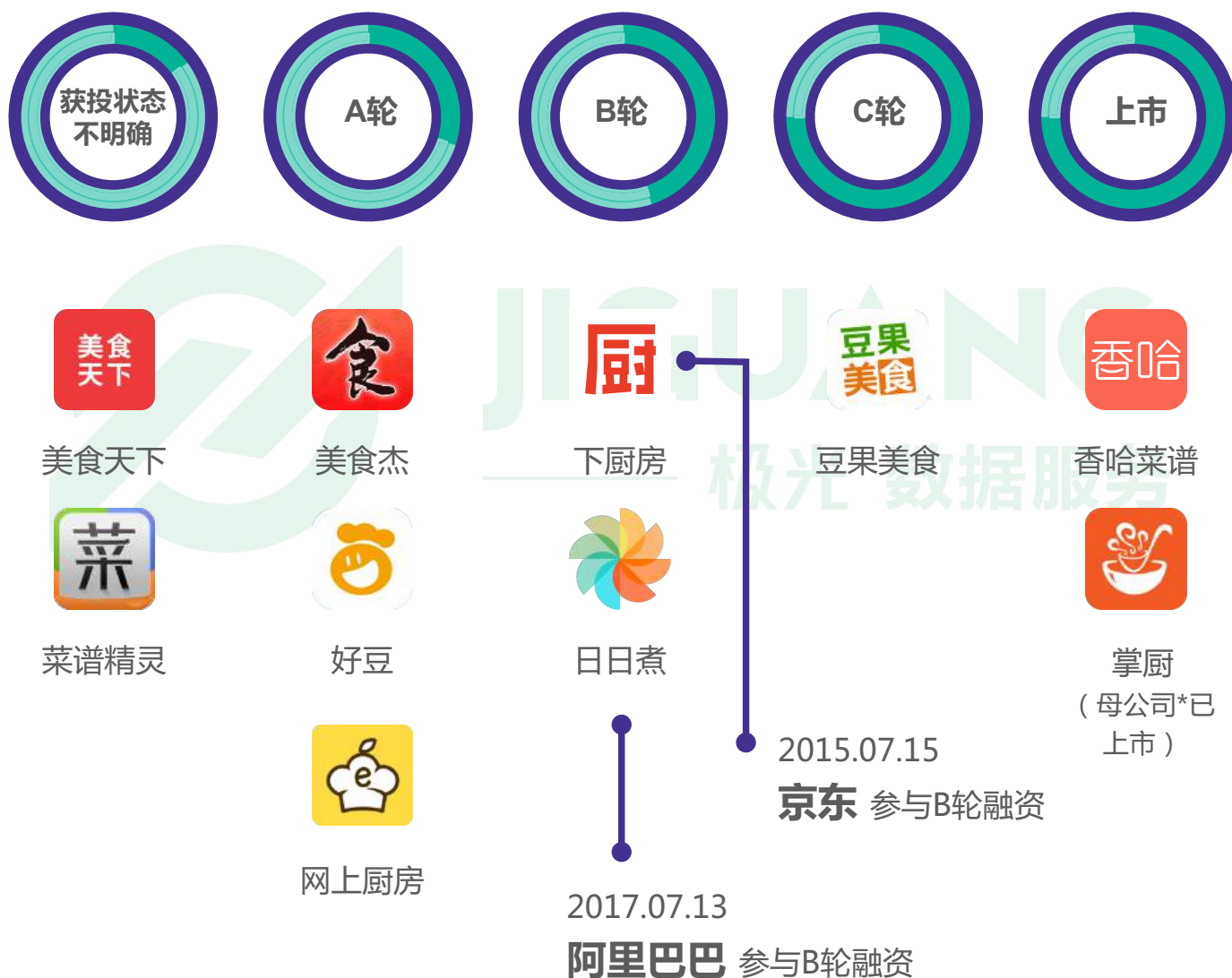
数据来源：公开资料整理

# 主流菜谱平台融资概况

香哈菜谱：目前唯一一款经营菜谱起家并成功上市的菜谱app

- 主流菜谱平台融资情况集中在C轮之前

## 主流菜谱平台融资概况



数据来源：公开资料整理

\*掌厨的母公司是深圳市金版文化发展有限公司是一家出版发行企业，依靠图书出版起家

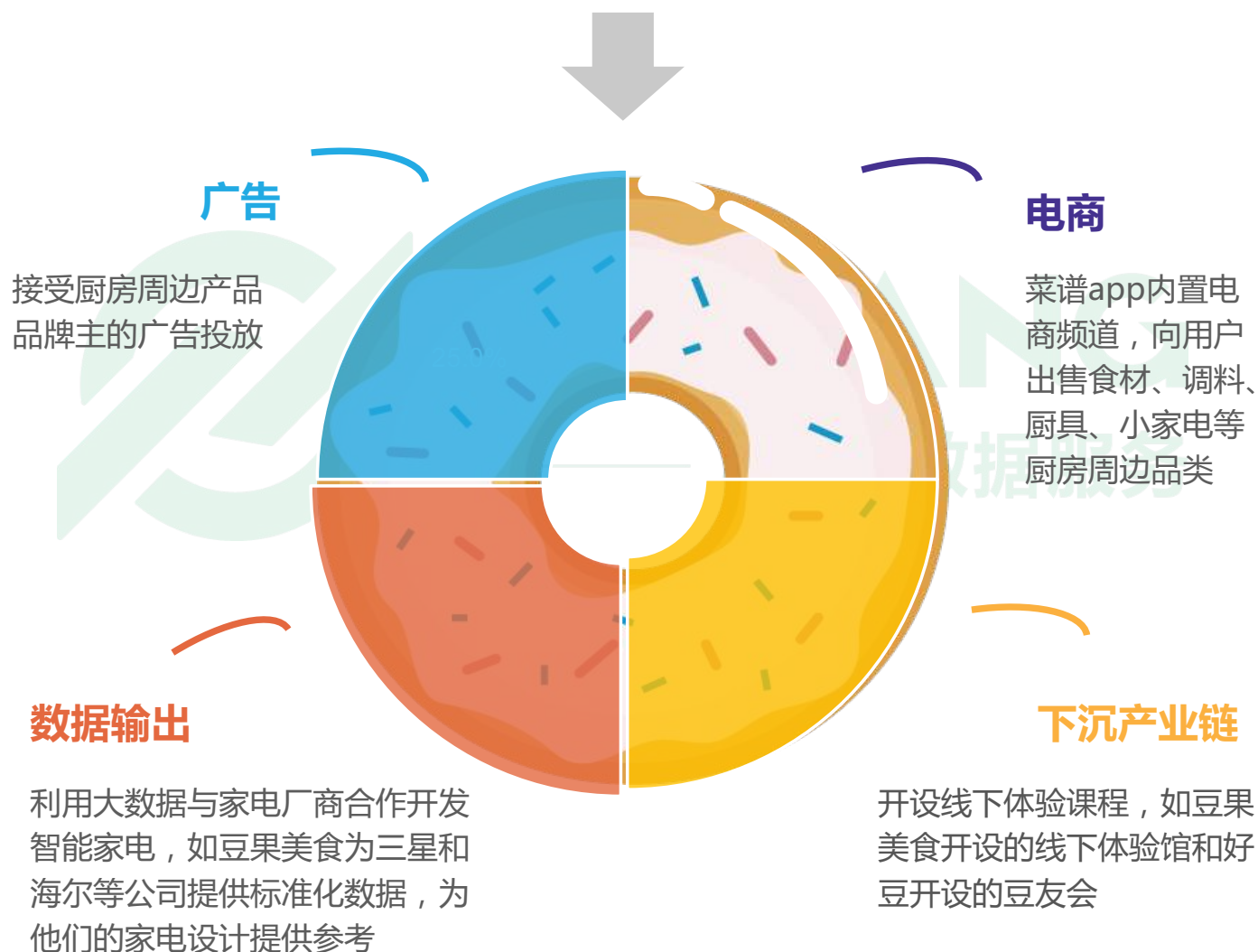
# 菜谱app产业链

## 菜谱app盈利模式：电商、广告、数据、线下课程

- 菜谱app通过前期的美食分享和厨艺交流使菜谱app走向社区化，完成了前期的用户积累，逐渐向盈利模式探索阶段过渡，目前主要有电商、广告、数据、线下课程等盈利模式

### 菜谱app产业链

以用户为核心的 **UCG模式**：美食分享、厨艺交流



数据来源：公开资料整理

# 主流菜谱app Slogan

## 主流菜谱app Slogan：“生活”“美食”高频出现

- 在主流菜谱app slogan中，“生活”“美食”出现的频率较高，app品牌主擅长将菜谱app通过美食将用户对美好生活的希冀联系起来，几乎所有的美食app slogan都带有较强的温情色彩

### 主流菜谱app Slogan



下厨房

唯有美食与爱不可辜负



豆果美食

开启美味生活



香哈菜谱

认真生活



美食杰

让做饭更简单



好豆

爱生活爱美食



美食天下

让吃更美好



掌厨

用心做顿好饭



网上厨房

移动的美食社区



菜谱精灵

让吃更美好



日日煮

生活就要极致

数据来源：公开资料整理



CHAPTER 02

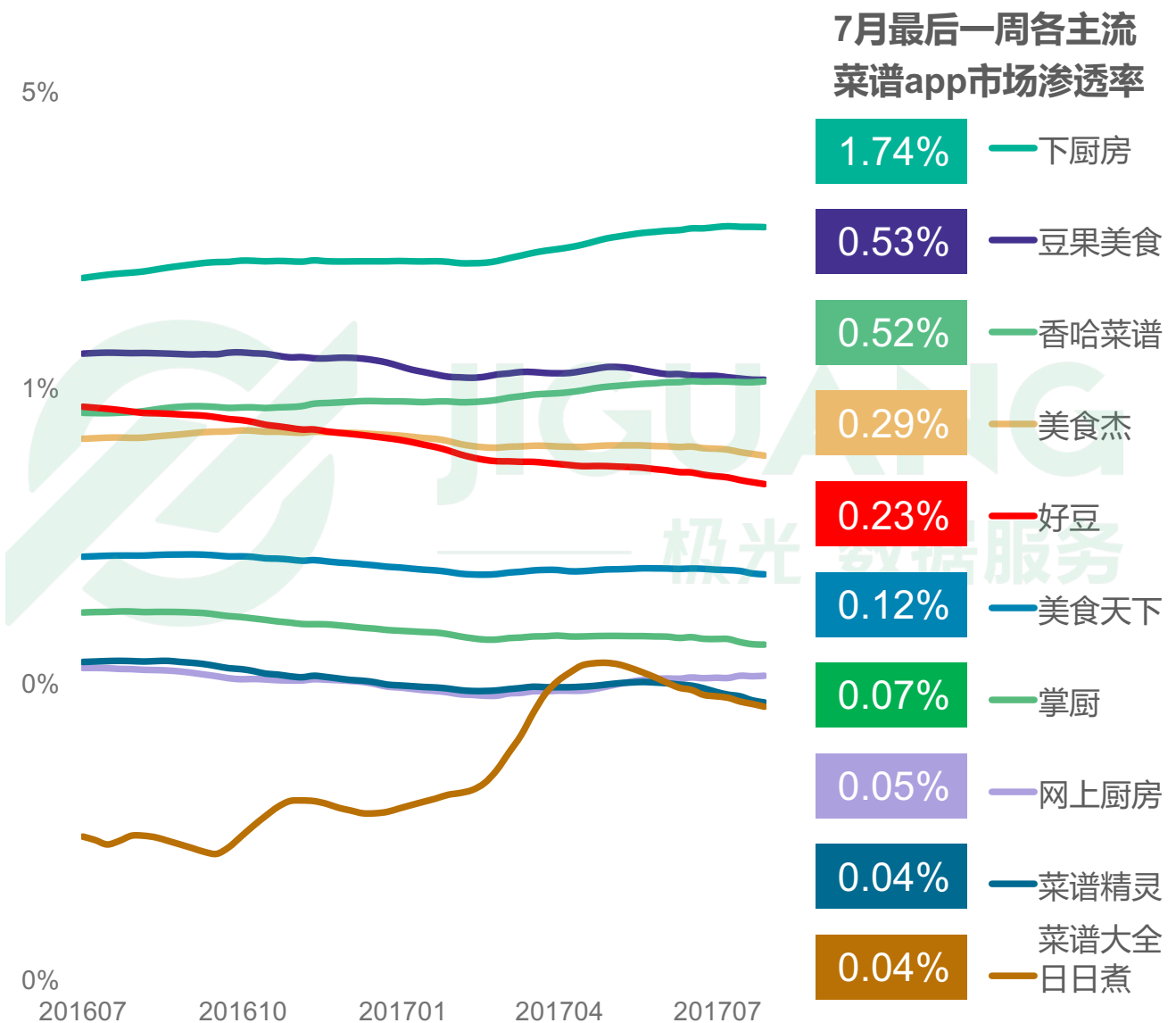
# 竞品分析

# 7月菜谱app市场渗透率top10 app

下厨房：菜谱app一姐，以1.74%的渗透率遥遥领先

- 极光大数据显示，菜谱app的市场渗透率普遍不超过1%，在过去一年中，下厨房处于绝对的领先地位，市场渗透率始终保持在1%以上，平均每100台手机中就有超过1台手机安装了下厨房app

## 7月菜谱app市场渗透率top10 app



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.07-2017.07

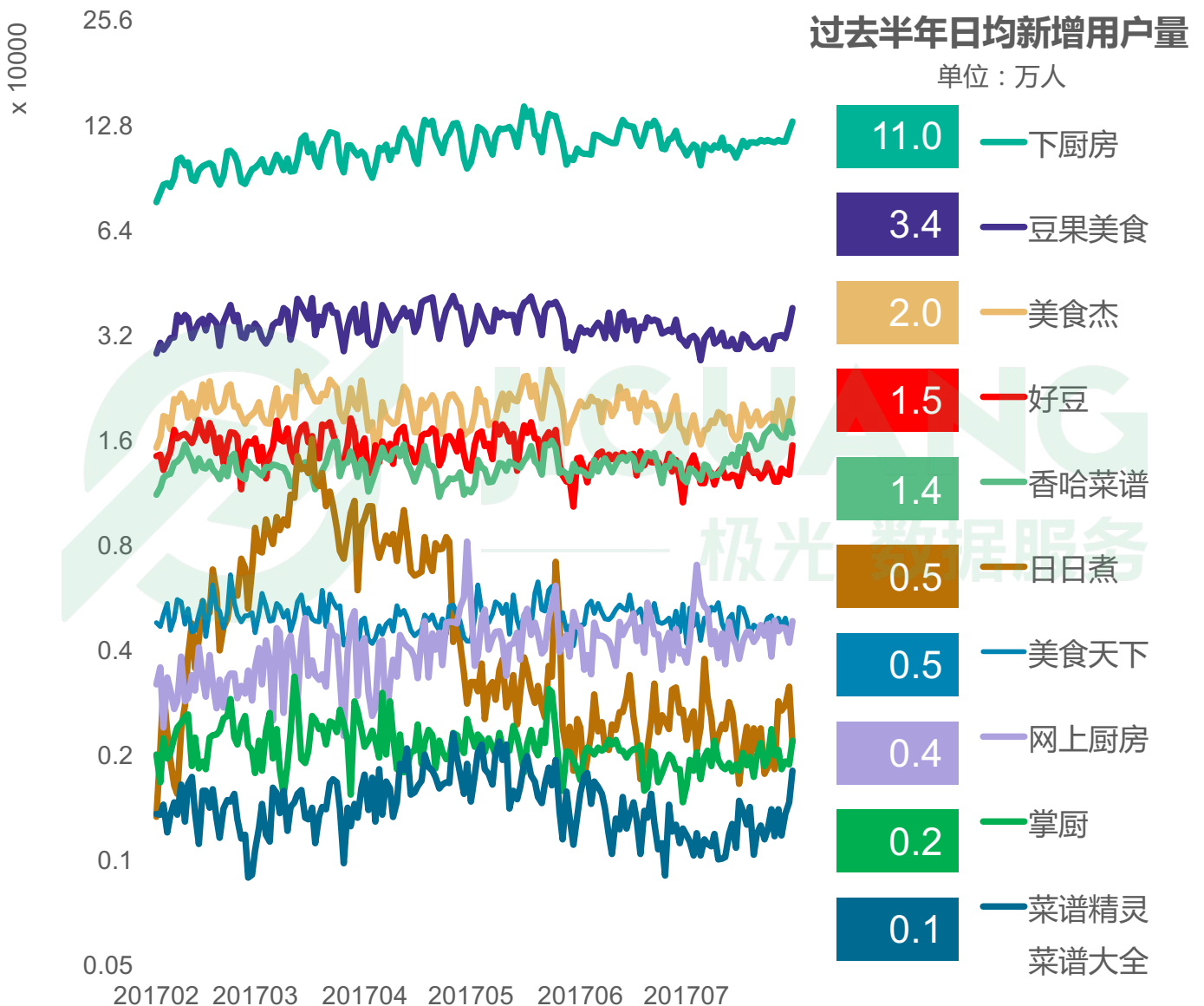
\*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

# 渗透率top10 app(日新增用户数量)

## 下厨房：唯一一款日新增用户量逾10万的菜谱app

- 极光大数据显示，市场渗透率top10的菜谱app日新增用户量普遍不超过5万，过去半年日均新增用户量最高的app分别是下厨房、豆果美食和美食杰，分别为11.0万、3.4万和2.0万

### 菜谱app市场渗透率top10 app-日新增用户量



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02-2017.07

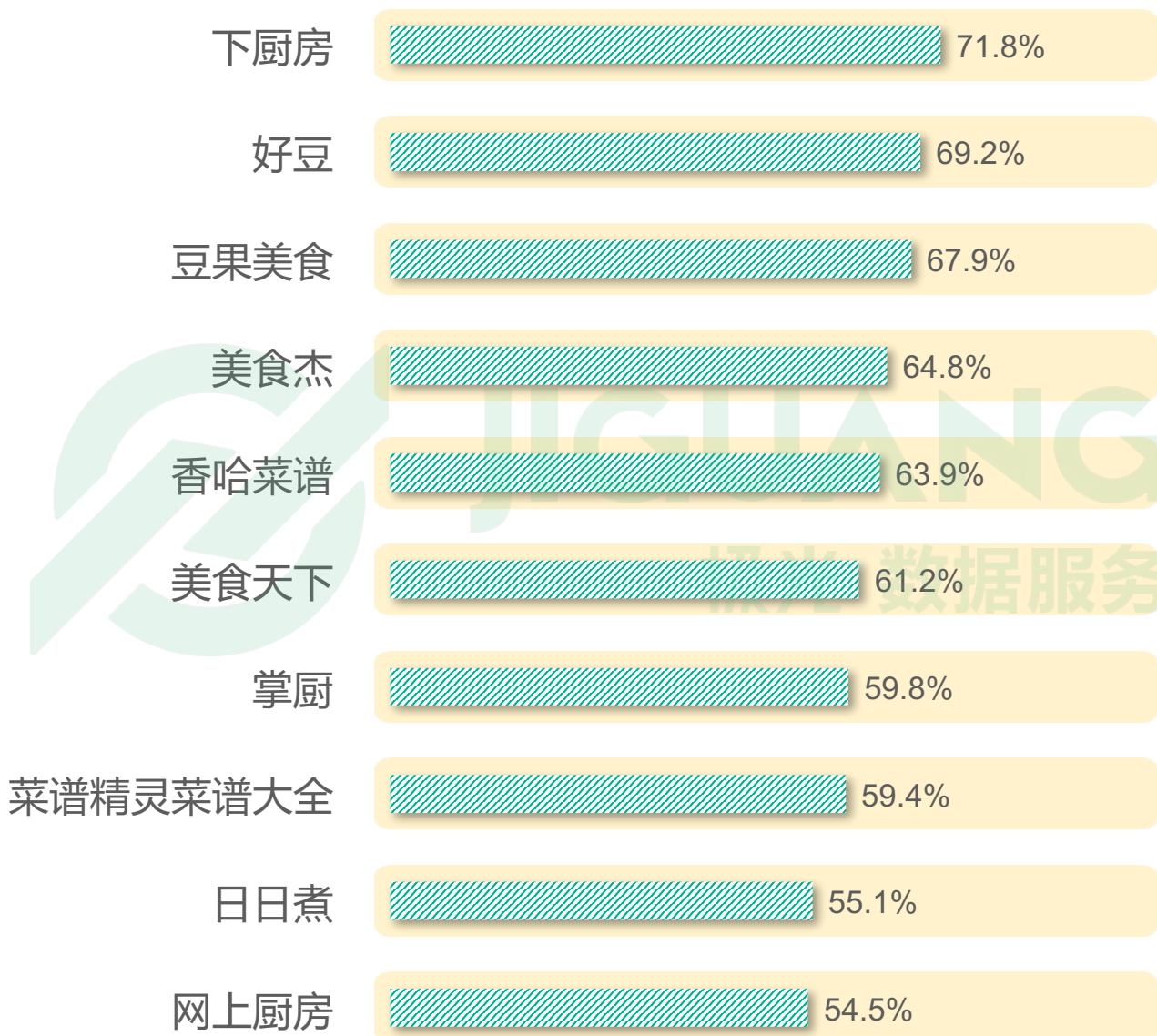
\*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

# 渗透率top10 app(30天留存率)

## 30天留存率top3 app：下厨房、好豆、豆果美食

- 通过观察极光大数据发现，平均每10个安装下厨房app的新用户中，有超过7个新用户在下载30天后仍保留了该app，好豆和豆果美食也有接近7个新用户选择继续使用

### 菜谱app市场渗透率top10 app-30天留存率



留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

数据来源：极光大数据

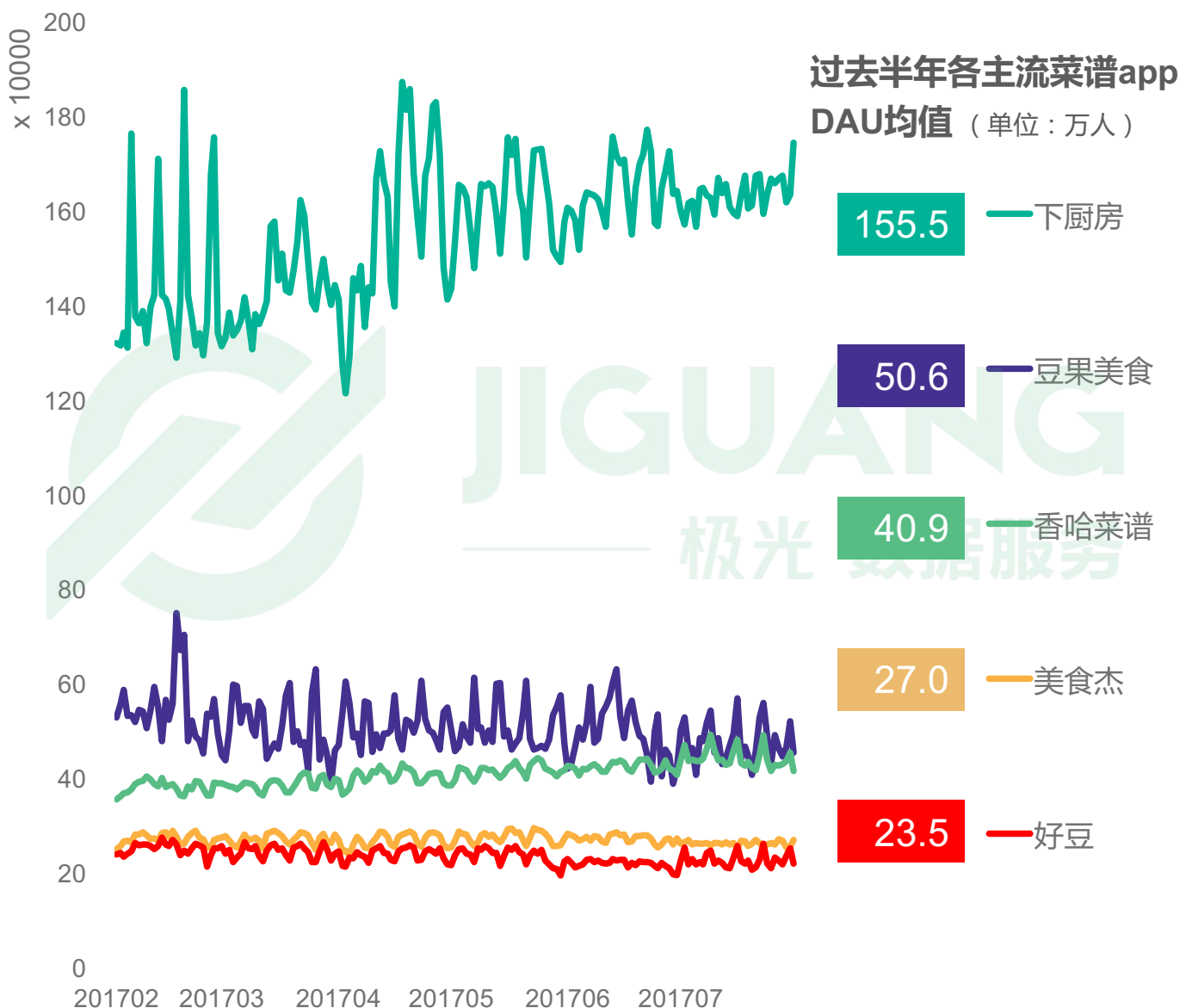
取数周期：2017.02-2017.07

# 菜谱app市场渗透率top5 app(DAU)

下厨房平均DAU超过其余四款主流菜谱app的总和

- 极光大数据显示，下厨房以155.5万的平均DAU在菜谱app市场渗透率top5的应用中一马当先，豆果美食和香哈菜谱过去半年的平均DAU分别为50.6万和40.9万

## 菜谱app市场渗透率top5 app-DAU



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02.01-2017.07.31

# 菜谱app市场渗透率top5 app(用户使用习惯)

## 下厨房用户日均使用频次和使用时长最高

- 极光大数据显示，菜谱app市场渗透率top5 app日均使用频次均超过1次，日均使用时长都在10分钟以上

### 菜谱app市场渗透率top5 app-用户使用习惯

日均使用频次

日均使用时长



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

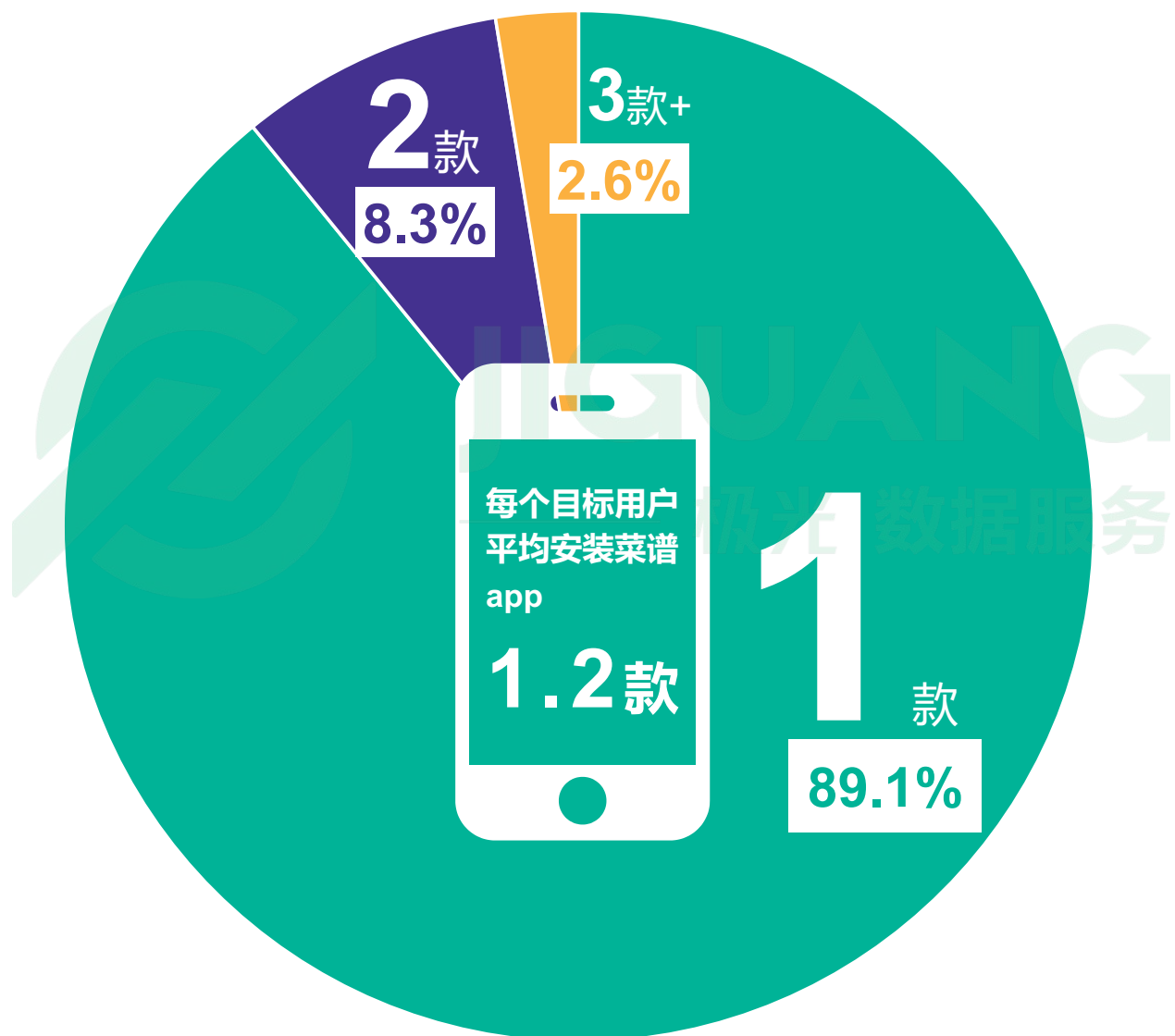
日均使用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

# 用户安装菜谱app数量分布

## 近九成菜谱类app的用户仅安装一款菜谱app

- 通过观察极光大数据发现，目前市场上的菜谱类app基本能满足目标用户的需求，89.1%的用户仅安装一款菜谱app，而不是同时安装几款竞品，从一定程度上也反映了菜谱类app同质化程度高

### 用户安装菜谱app数量分布



数据来源：极光大数据

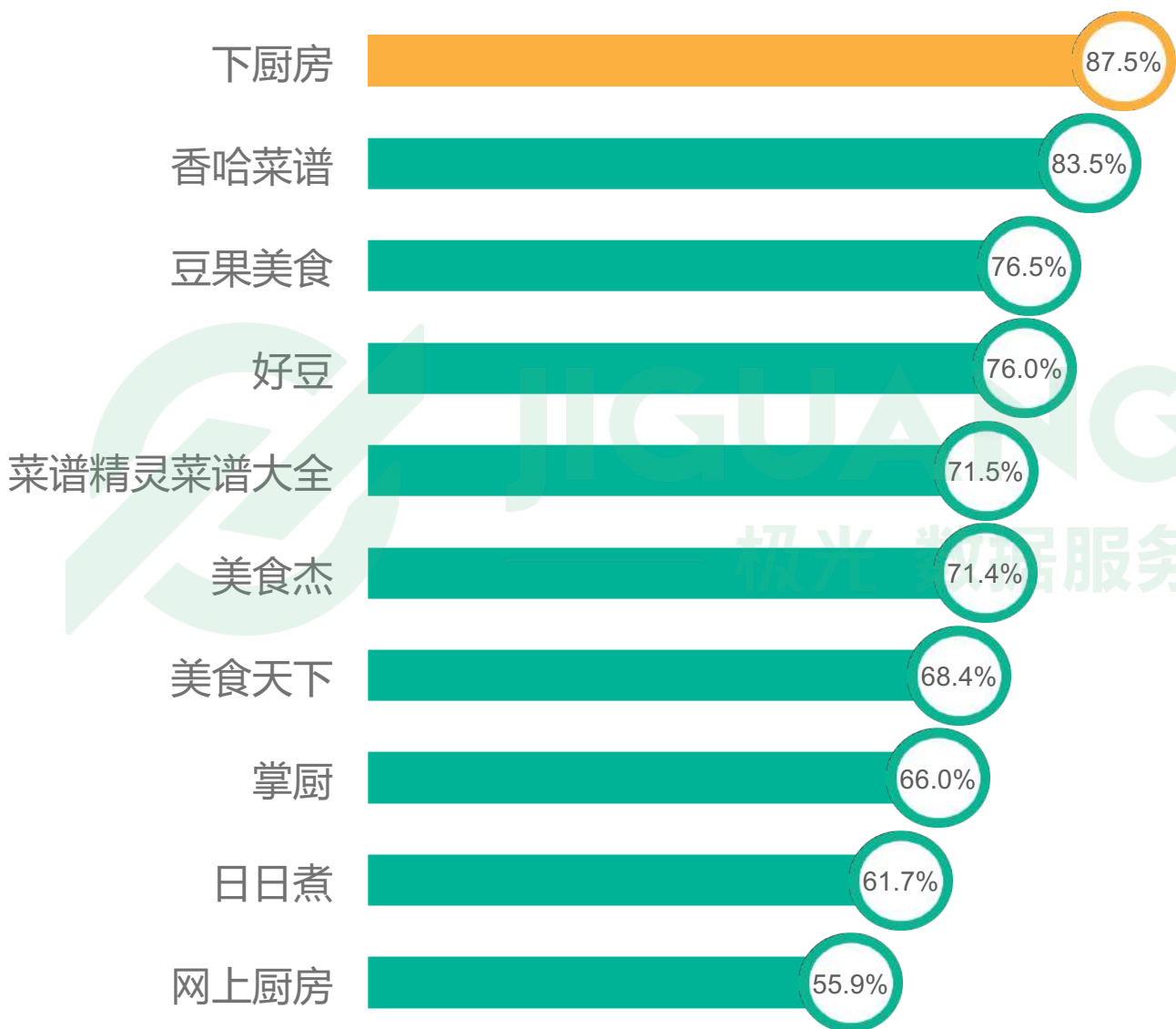
取数周期：2017.07

# 渗透率top10 app(app独占率)

## 2款菜谱app独占率超过八成：下厨房、香哈菜谱

- 极光大数据显示，下厨房用户忠诚度在市场渗透率top10的菜谱app中居于榜首，87.5%的用户未安装竞品，其次是香哈菜谱和豆果美食

### 菜谱app市场渗透率top10 app-app独占率



独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数

取数周期：2017.07



CHAPTER 03

# 用戶画像

# 菜谱app用户画像

## 菜谱app用户：35岁以内女性用户为主

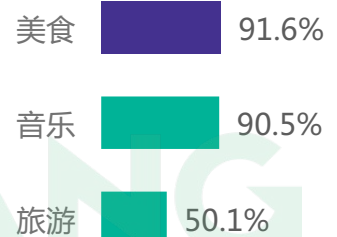
- 极光大数据显示，73.2%的菜谱app用户为女性，70.8%的菜谱app用户不超过35岁，其中25岁以下用户占比40.9%，26-35岁用户占比29.9%

### 菜谱app用户画像

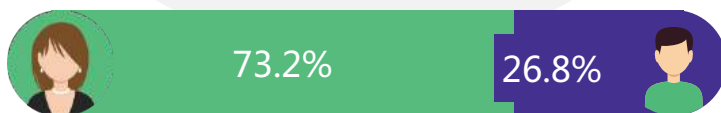
#### 年龄



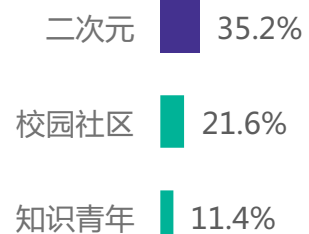
#### 兴趣爱好



#### 性别



#### 社交风格



数据来源：极光大数据

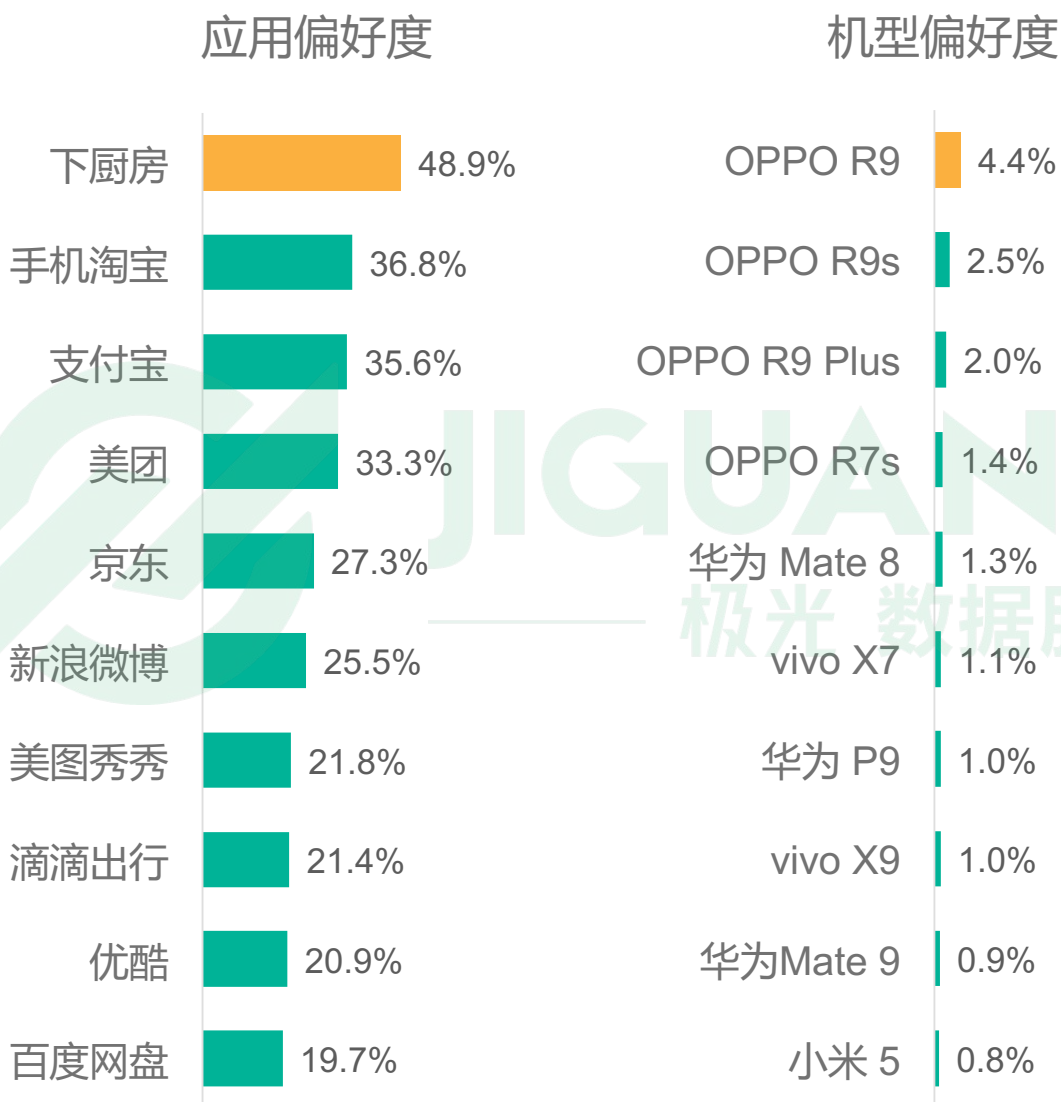
取数周期：2017.07

# 菜谱app用户画像

## 菜谱app用户：偏好OPPO旗下机型

- 菜谱app用户偏好度top3 app分别是下厨房、手机淘宝和支付宝，这三款应用在菜谱app用户中的渗透率至少比在全国网民中的渗透率高35%

### 菜谱app用户偏好度



偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

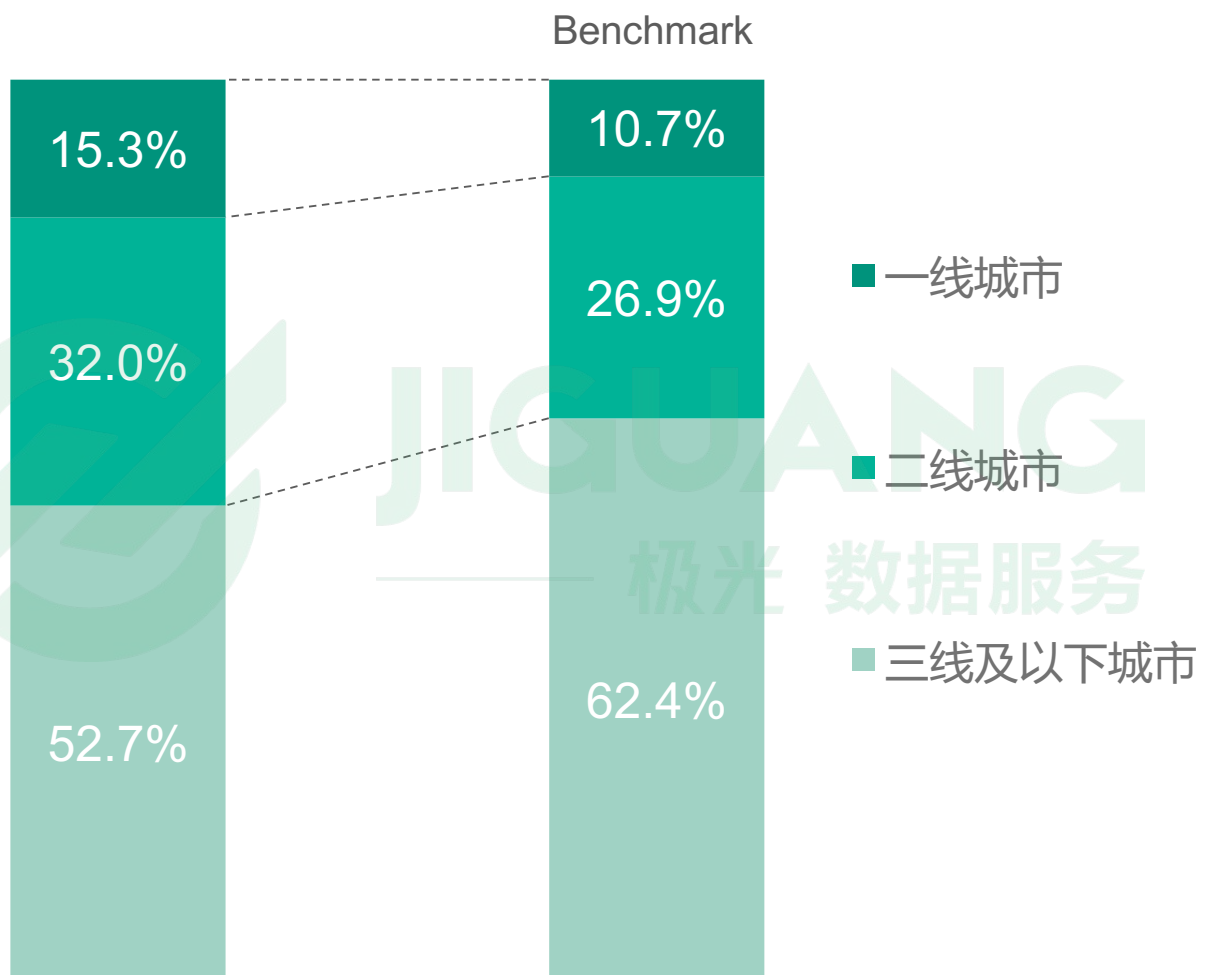
\*偏好度=某款应用/机型在目标人群中的使用占比-某款应用/机型在整体网民中的使用占比

# 菜谱app用户画像

## 一二线城市用户使用菜谱app的意愿更高

- 极光大数据显示，菜谱app的用户中，来自一二线城市和三线及以下城市的用户各占一半，其中一二线城市用户占比为47.3%，比全国网民占比高9.7%

### 菜谱app用户城市等级分布变化趋势



菜谱app用户城市等级分布    全国网民城市等级分布

数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

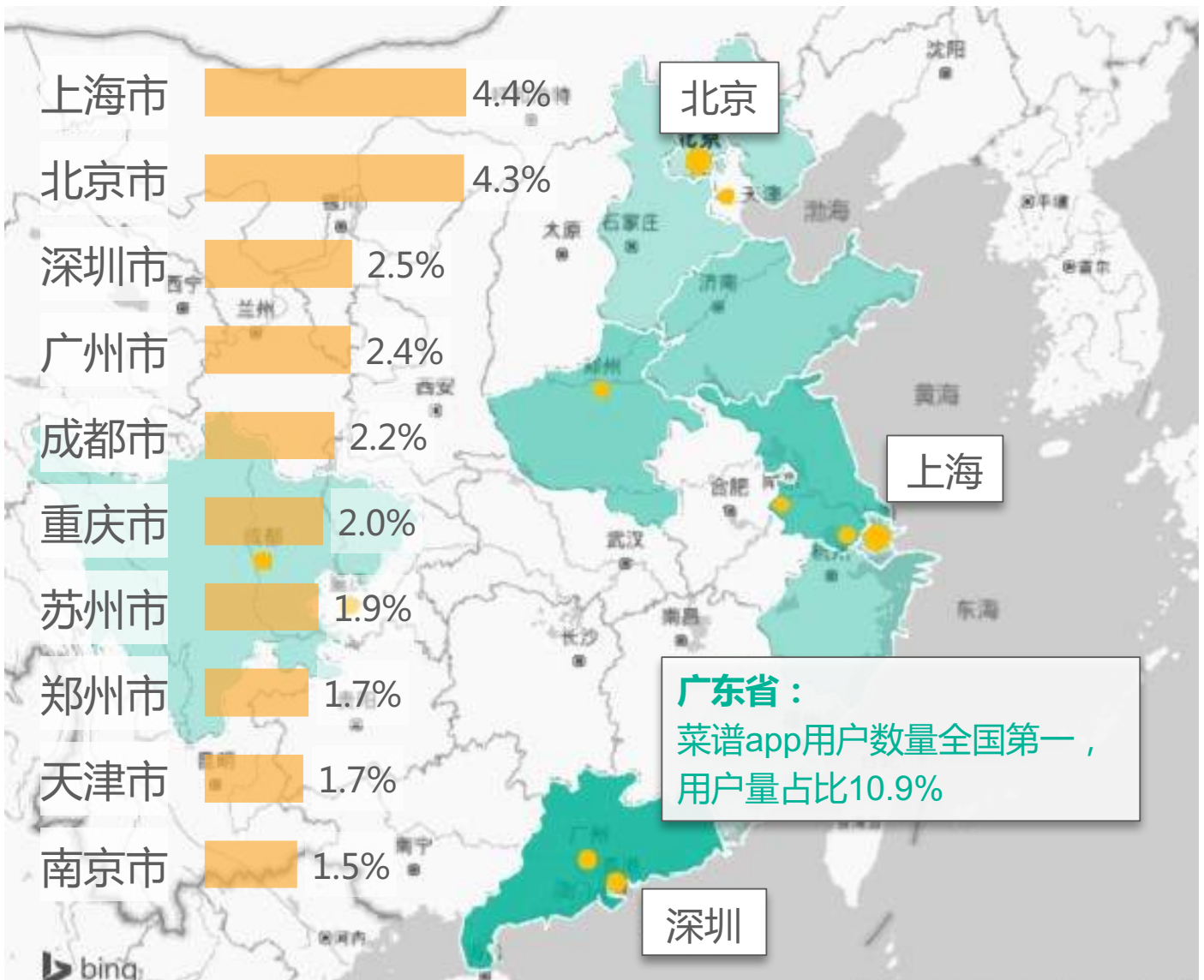
取数周期：2017.07

# 菜谱app用户画像

广东省：打败全国33个省级行政区，每10个菜谱app用户就有超过1个用户来自这里

- 菜谱app用户量占比top3城市是上海、北京和深圳，来自这三个城市的用户占比分别是4.4%、4.3%和2.5%

## 菜谱app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

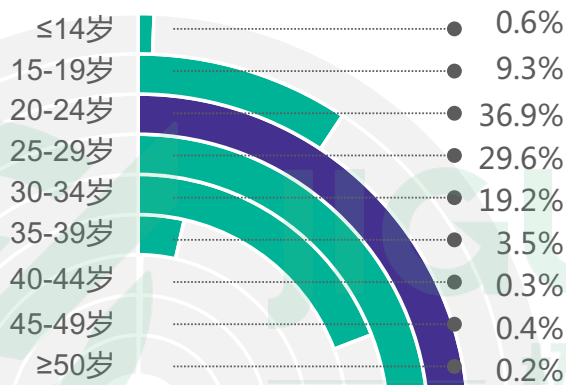
取数周期：2017.07

# 下厨房用户画像

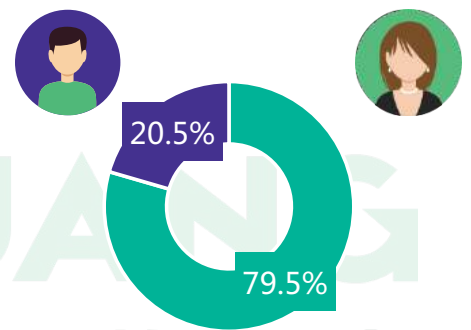
下厨房用户：“女儿国”，79.5%的用户是女性

- 最受下厨房用户喜爱的手机品牌是OPPO，在下厨房用户偏好度最高的top5安卓机型中有四款是OPPO旗下产品

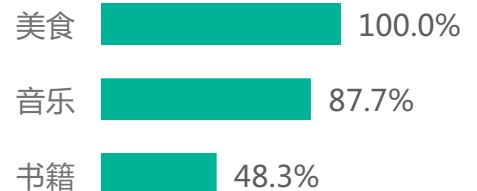
## 年龄



## 性别



## 兴趣爱好



## app偏好

41.0% 40.5% 39.5% 35.0% 34.5%

手机淘宝

美团

支付宝

新浪微博

京东

## 安卓机型偏好

5.3%

3.7%

2.3%

1.4%

1.4%

OPPO R9

OPPO R9s

OPPO R9 Plus

华为 Mate 8

OPPO R7s

偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

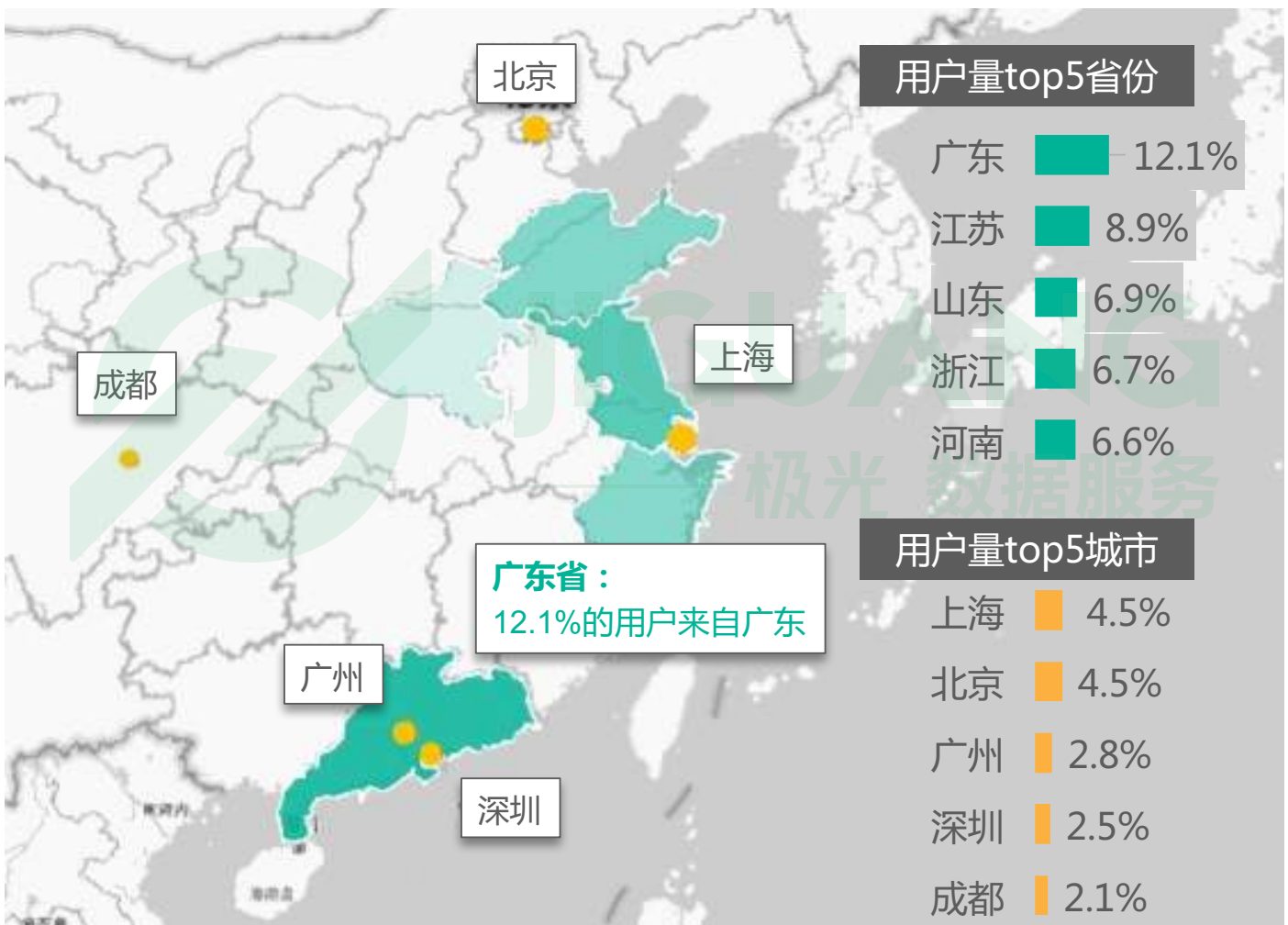
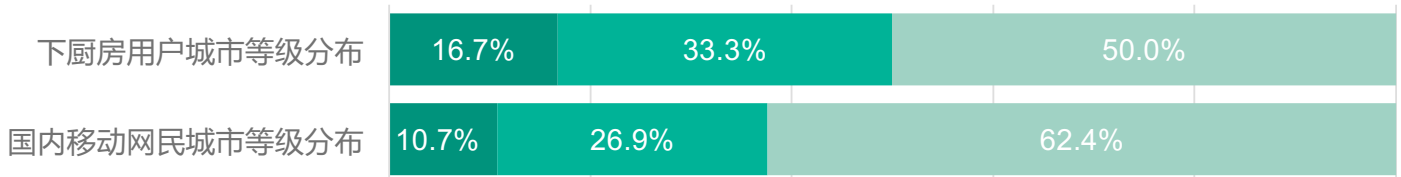
# 下厨房用户画像

每100个下厨房用户就有超过12个来自广东

- 得益于广深两城的拉动，广东省用户占比以12.1%名列第一

## 下厨房地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

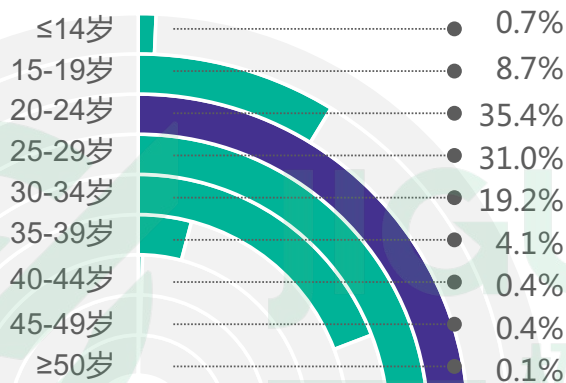
取数周期：2017.07

# 豆果美食用户画像

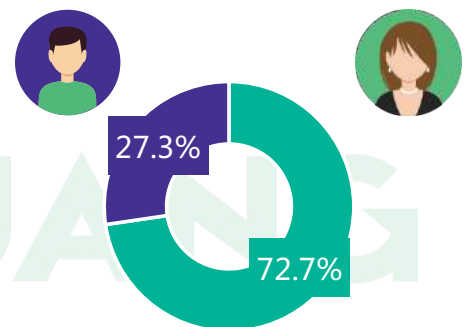
豆果美食用户：“真·吃货”，最偏爱的app是美团，要DIY也要考察各家美食

- 在豆果美食用户中，72.7%的用户为女性，75.8%的用户不到30岁，其中20-24岁的用户占比35.4%

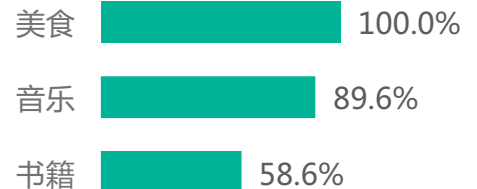
## 年龄



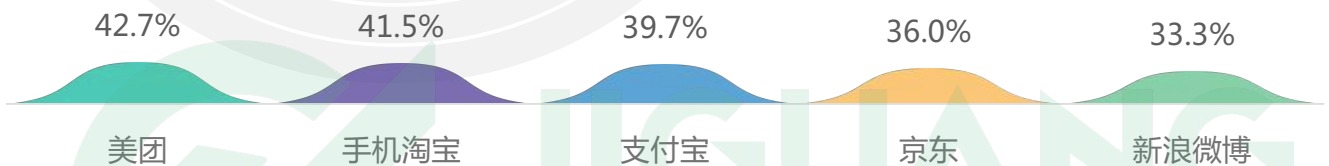
## 性别



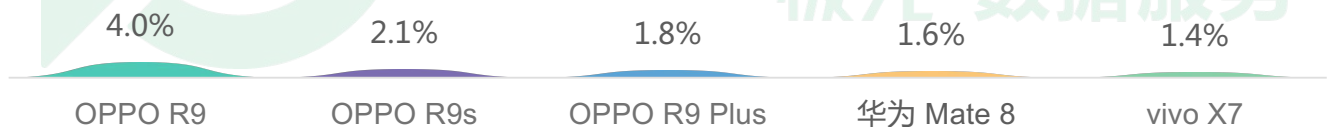
## 兴趣爱好



## app偏好



## 安卓机型偏好



偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07



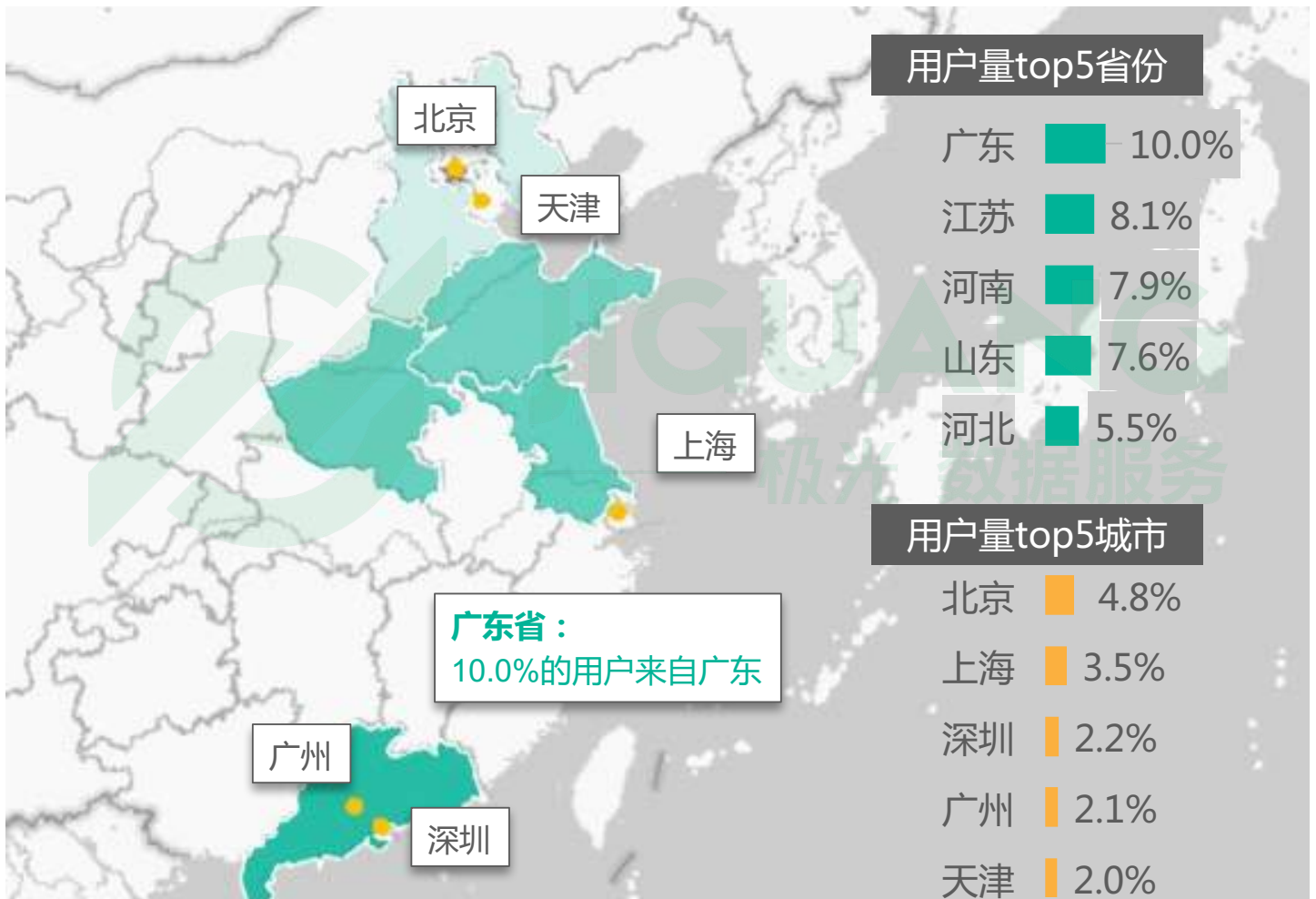
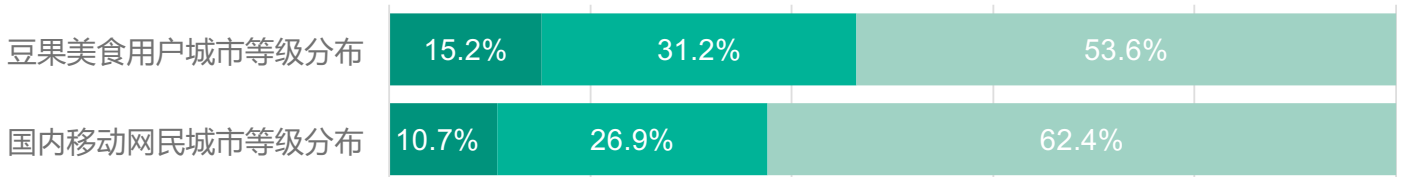
# 豆果美食用户画像

## 北京是豆果美食用户量占比最高的城市

- 江苏、河南、山东、河北四个邻近的省份均进入豆果美食用户量top5省份

### 豆果美食地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

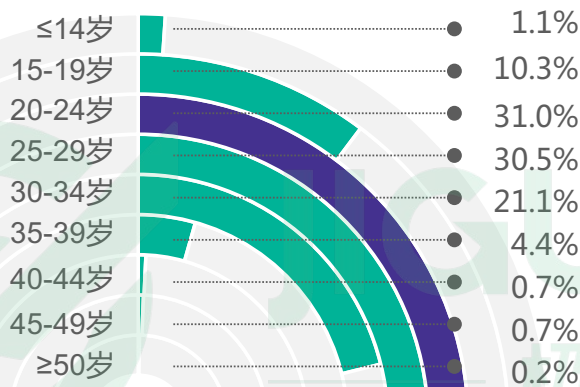
取数周期：2017.07

# 香哈菜谱用户画像

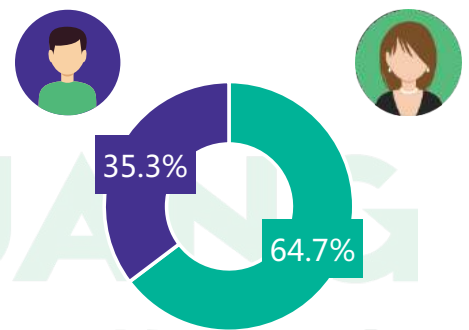
香哈菜谱用户：“家庭煮夫”根据地，35.3%的用户是男性

- 极光大数据显示，在香哈菜谱用户中，93.9%的用户不到35岁，其中87.8%的用户对音乐感兴趣

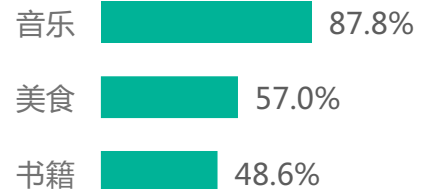
## 年龄



## 性别



## 兴趣爱好



## app偏好

37.6% 36.5% 34.8% 28.7% 27.8%

手机淘宝

支付宝

美团

京东

新浪微博

## 安卓机型偏好

3.8% 2.3% 1.8% 1.7% 1.7%

OPPO R9

OPPO R9 Plus

vivo X7

OPPO R7s

vivo X9

偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

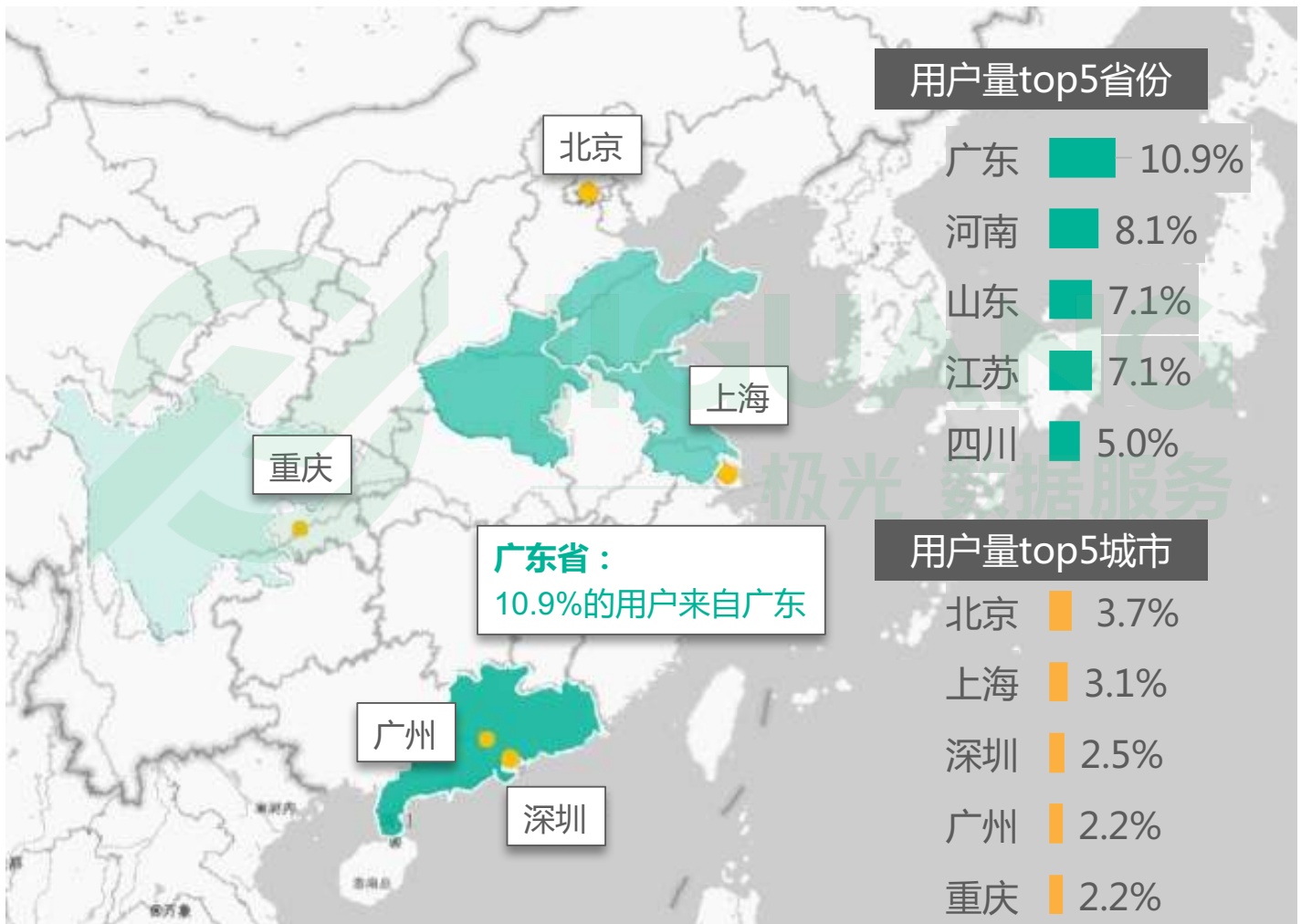
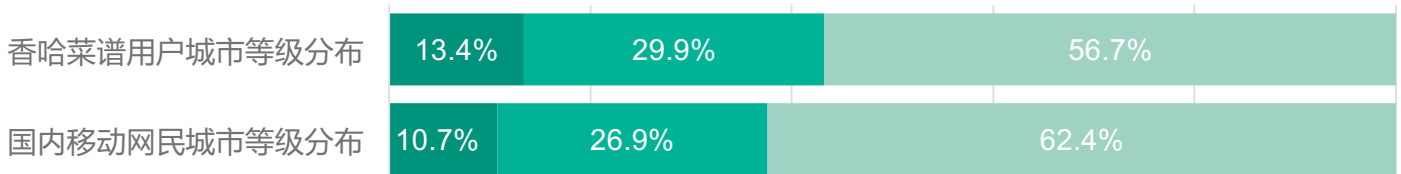
# 香哈菜谱用户画像

## 香哈菜谱用户城市等级分布接近全国网民分布情况

- 香哈菜谱的四川用户量占比排名全国第五

### 香哈菜谱地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

取数周期：2017.07

# 报告说明

## 1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2016年7月-2017年7月  
具体数据指标请参考各页标注

## 3. 数据指标说明

菜谱app包括下厨房、豆果美食、香哈菜谱等90余款应用

## 4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

# 关于极光

极光 ( www.jiguang.cn ) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

江 慧：13922377631