



数说二次元

——与二次元有关的那些数



目录

1

进击的次元

2

领跑者的能量

3

文本的解析

4

案例的阐释

1

进击的次元

积跬步以至千里；积小流以成江海

客观

增长

活跃

年轻

增长 微博二次元用户保持稳步增长趋势

泛二次元用户 **1.53亿**

核心二次元用户 **1960万**

2015年 [值]亿

2017年 [值]亿



泛二次元用户增长
37.7%



核心用户增长
37.8%

活跃 泛二次元用户是微博用户的重要构成部分

泛二次元月活用户 **9400万**



占全部二次元用户
61.3%

日活用户 **6000万**

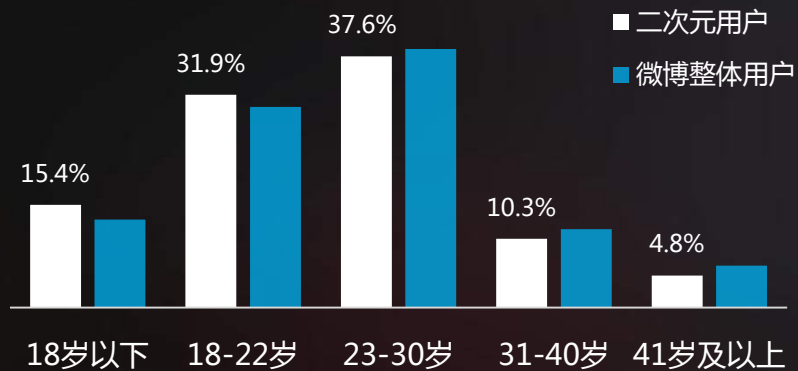


占全部二次元用户
39.2%

特征 年轻化、高学历特征明显

年龄

年轻化特征更为明显



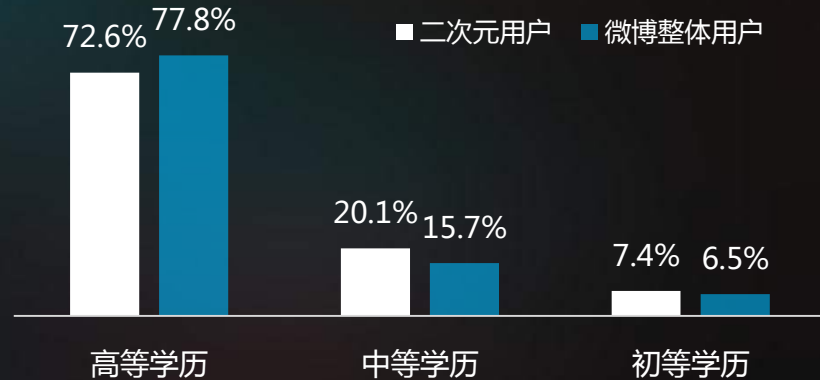
性别

女性更为突出

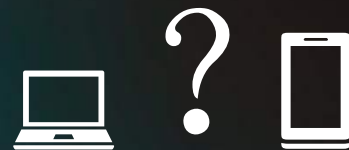
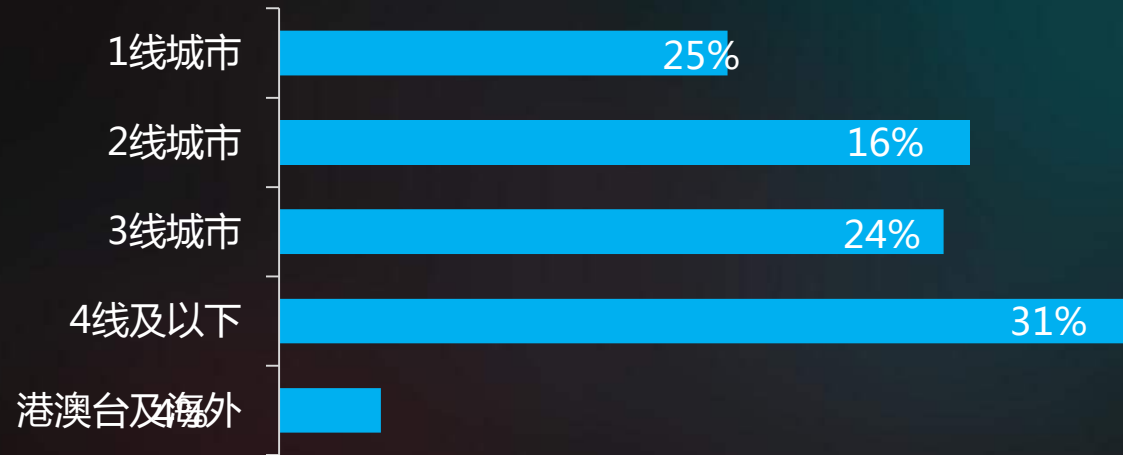


学历

高学历是主力人群



特征 区域覆盖下沉、移动化态势明显



移动端	50.0%
PC端	4.5%
Both	45.5%

2 领跑者的能量

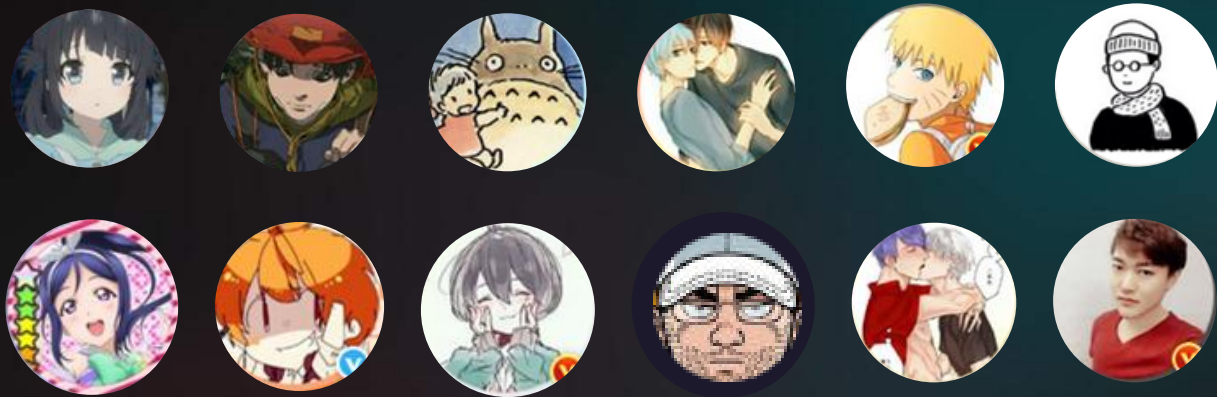
能量

数量

产量

质量

KOL 意见领袖规模不断壮大，成为最具影响力的微博用户



Cosplayer	37.4%
漫音CV	6.0%
动漫作者	34.1%
动漫资讯、周边等	25.0%

KOL账号 2.3万+

覆盖粉丝规模 2亿+

职业与爱好并存

多重身份

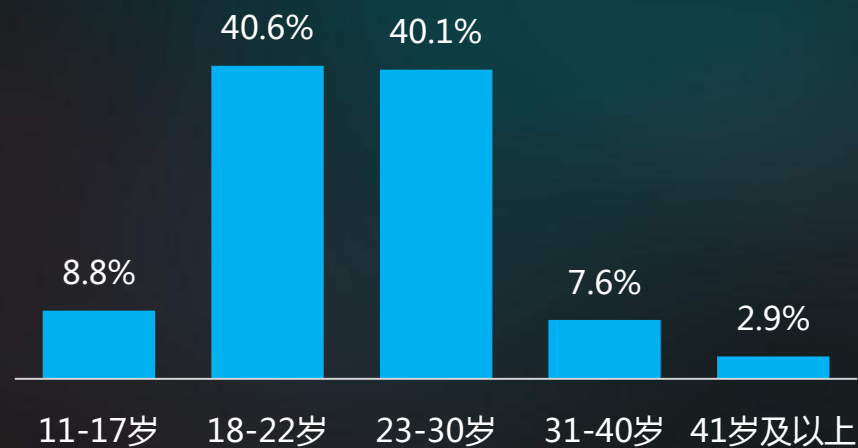
KOL 意见领袖主要分布在一、二线城市

意见领袖特征

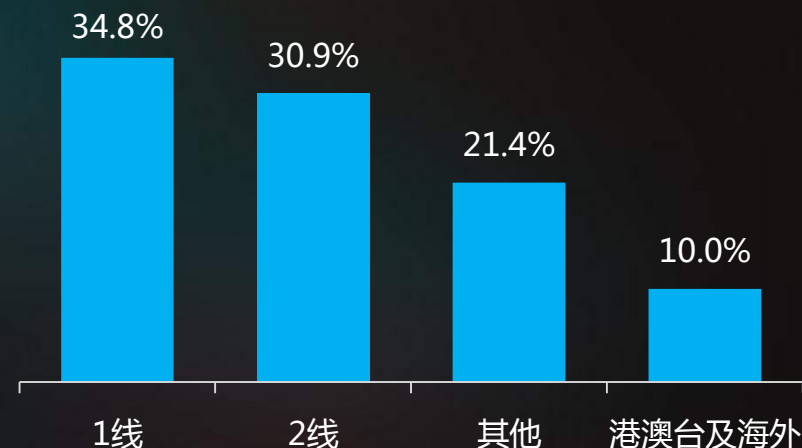
18-30岁之间
一、二线城市

港澳台及海外用户占比高

年龄



地域



KOL 博文传播效果凸显头部用户影响力



发博量

4806.6万条



阅读量

3325.4亿次



被转发量

4.75亿次



被评论量

1.69亿次



被点赞量

7.78亿次

意见领袖博文 微型漫画受用户关注度较高

72.5% 的博文为图文类
阅读量高
适合微型漫画传播

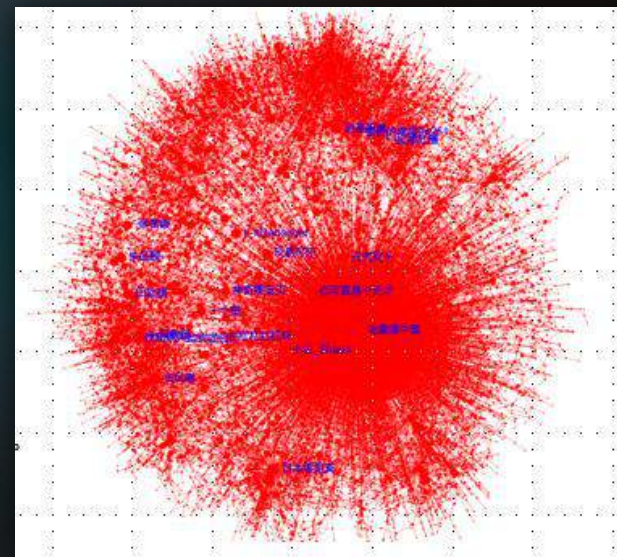


2016年以来意见领袖博文阅读量最高的博文

意见领袖博文 非动漫类内容能够引起全网关注与热议



2016年以来意见领袖博文互动量最高的博文TOP3



宅腐集中营 博文传播路径分析

3 文本的解析

文本

话语

作品

说话者

作品 动漫作品在微博平台受关注度存在一定差距

A. 国产原创

各类原创漫画为主
精品动画电影少
精品连载类动画少

B. 日韩动漫 日本为主

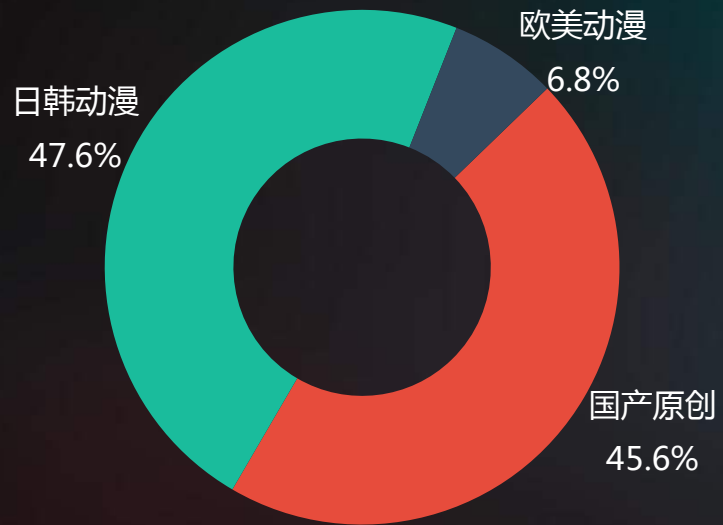
动画与漫画齐飞
动画电影类票房大增
漫画与动画均受热议

C. 欧美动漫

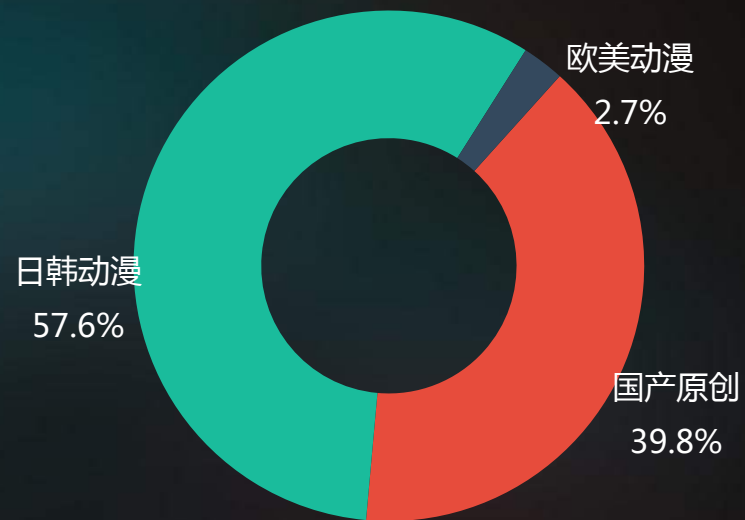
动画电影为主
漫画改编电影
迪士尼与漫威系列

作品 国产原创与日韩作品平分秋色

2016年热议动漫TOP100作品来源分布

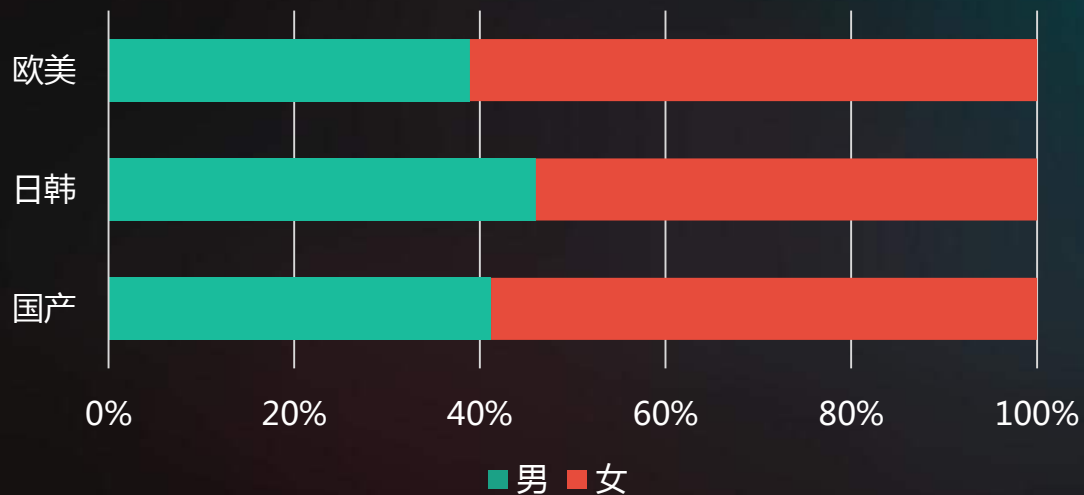


2016年热议动漫TOP100博文提及分布

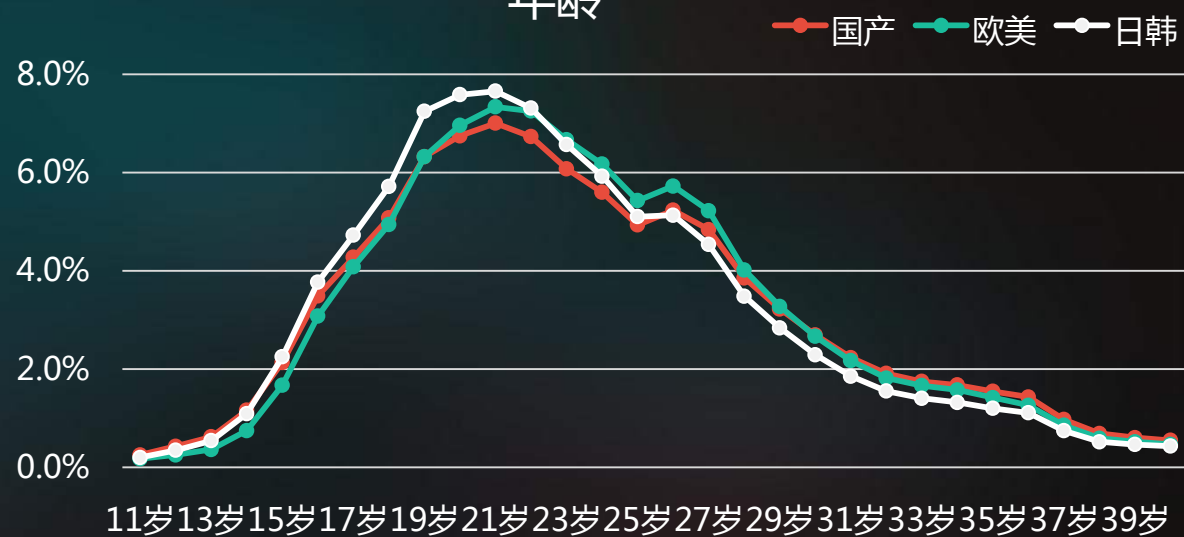


作品 不同受众属性的作品偏好存在一定差异

性别

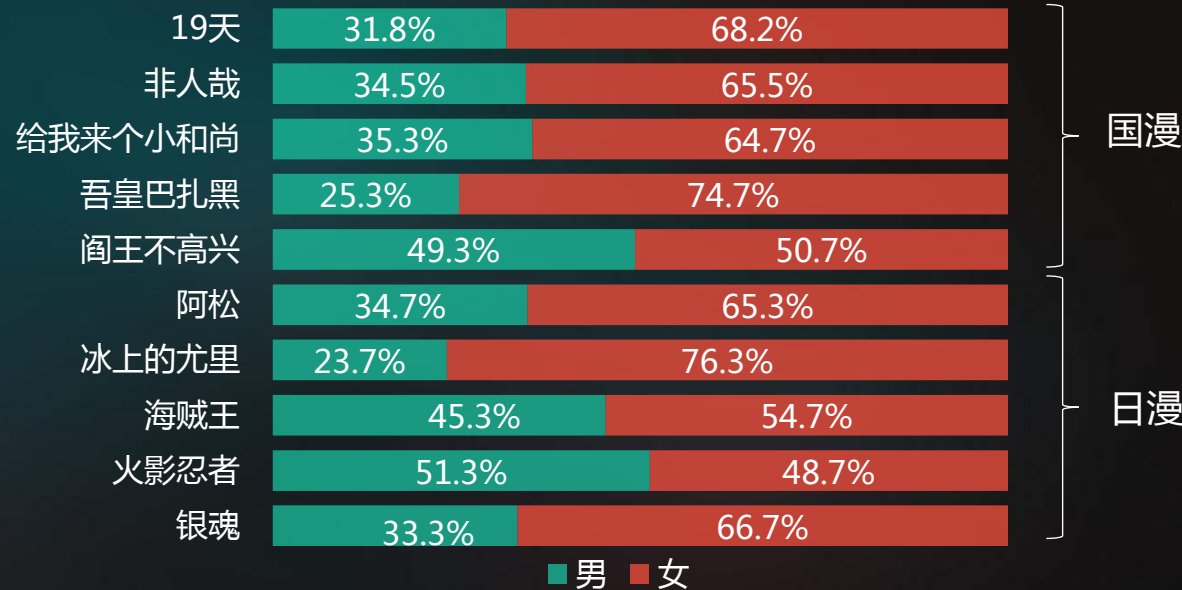


年龄



作品 不同动漫作品受众人群特征差异明显

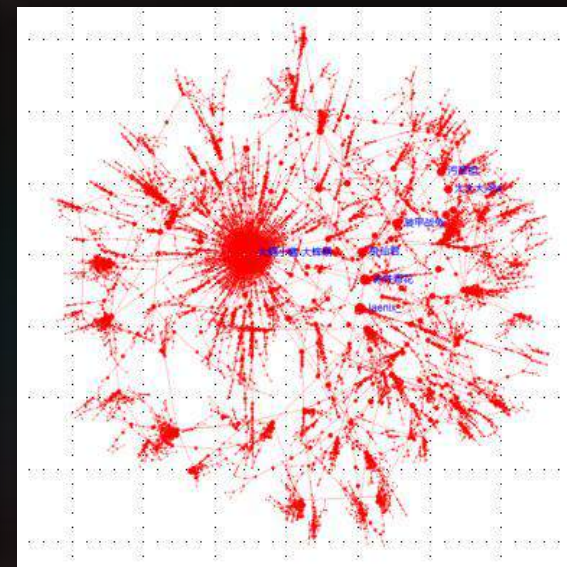
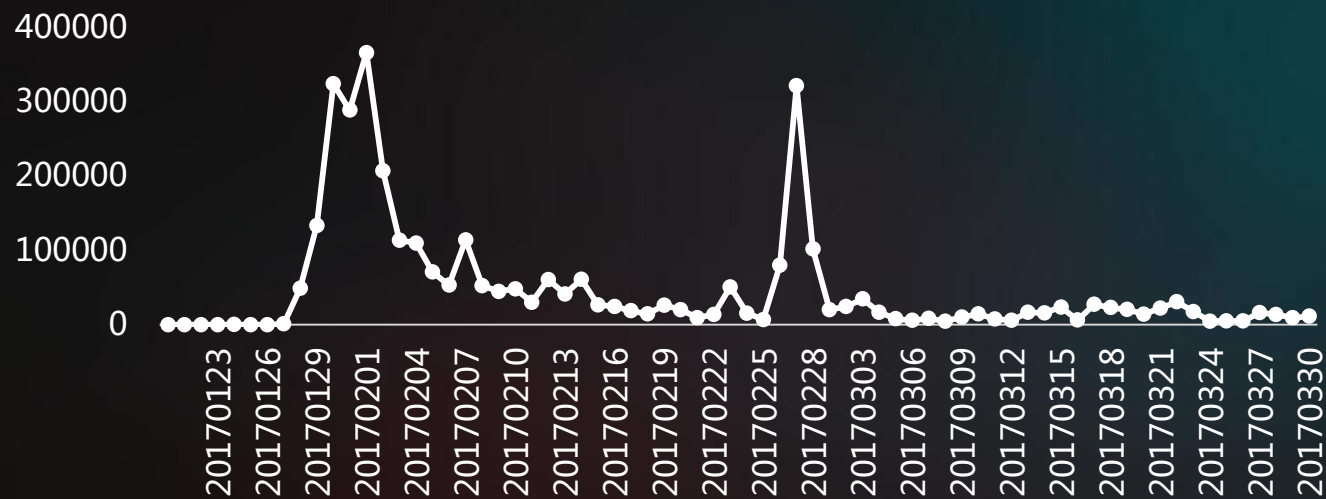
不同动漫作品受众性别差异明显



4 案例的阐释

案例 小拳拳捶你胸口

水浒版“小拳拳捶打胸口”博文传播分析



案例 大鱼海棠

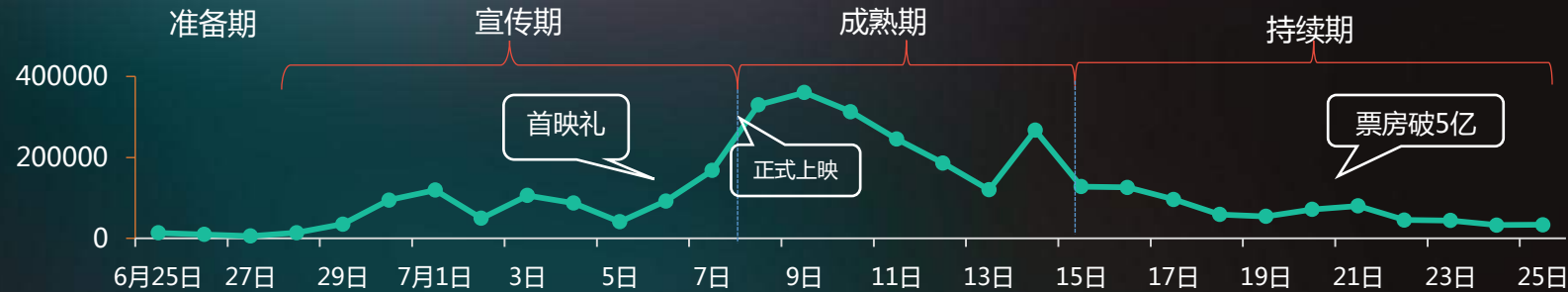
上映月余

博文提及量 **343.5万**

话题阅读量 **35.33亿次**

影院票房量 **5.65亿**

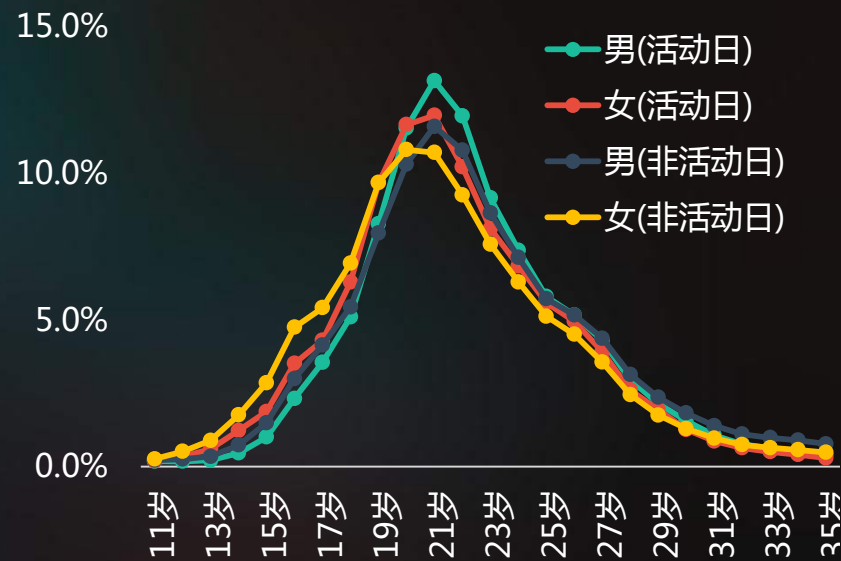
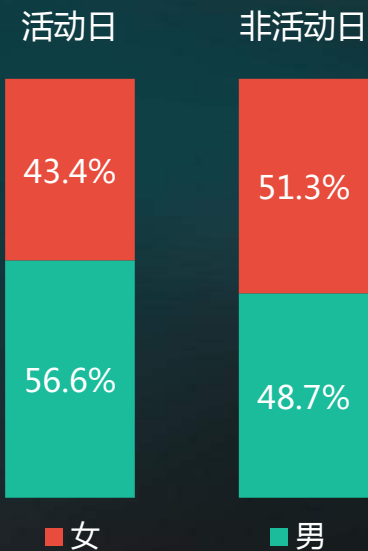
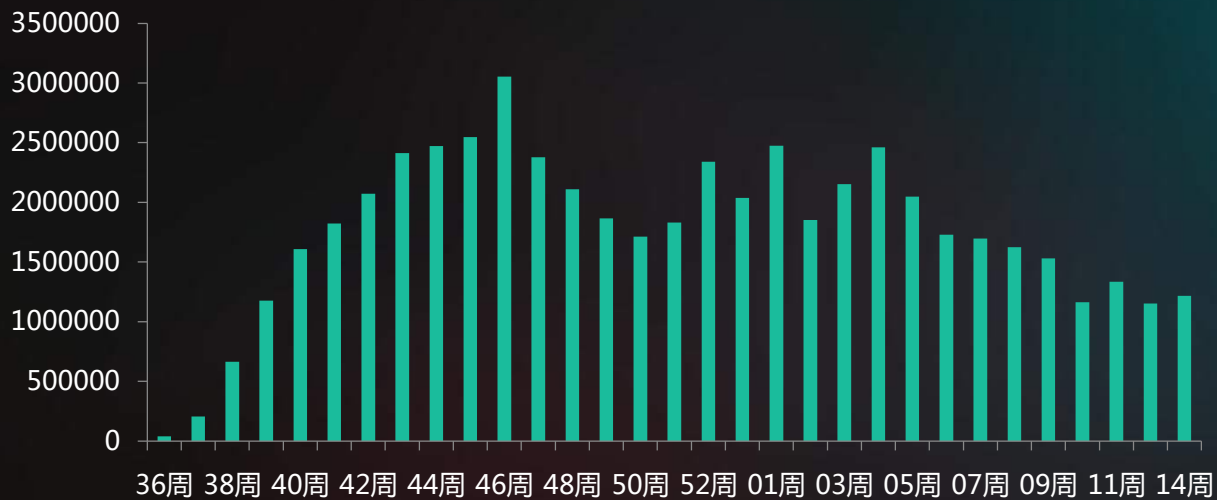
7月份大鱼海棠微博提及度日趋势



7月份大鱼海棠官微表现



案例 阴阳师



以客观的名义，让数据说话

用户结构

热议分析

传播分析

粘性分析

口碑分析

舆情管理

潜户挖掘

行业评估

模型预测



感谢聆听

THANK YOU

ENJOY