

# 中国移动异性交友服务市场产业图谱2017

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长



# 中国移动异性交友服务市场产业图谱2017

## 服务

### 营销服务商

利用异性社交平台应用中的广告横幅、文本链接、多媒体等方法，结合LBS服务，以异性社交用户为目标群体的广告营销服务商



### 游戏服务商

利用异性社交平台应用内接入游戏或游戏应推荐，达到通过异性社交平台引流或游戏联运的目的



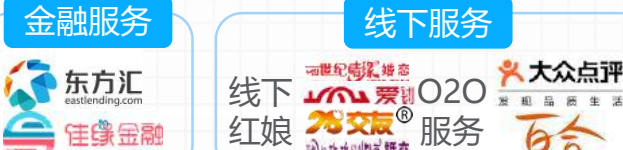
### 表情包服务商

通过与异性社交平台达成表情包合作（采购、联运）的平台或团队，包括单独的表情包制作团队和表情包开放平台



### 其他增值服务

是指为用户提供更多衍生类服务，以金融服务、线下服务为主，其中线下服务包括婚恋类的红娘服务及线上线下结合的O2O服务



## 平台

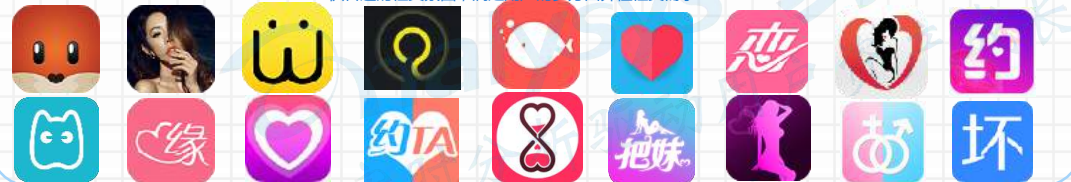
### 其他社交网络平台

指在社交网络上形成的以异性交友为目的的兴趣团体，可以满足用户的异性交友需求



### 异性社交平台

专注异性交友的垂直类应用平台，以技术为支撑，通过提供各种异性社交的增值服务，为处于弱关系状态的异性双方提供合适的社交氛围，满足用户的多方面异性社交需求



### 婚恋交友平台

以结婚为目的的垂直类应用平台，提供以专业相亲、婚恋交友为核心的服务，其增值服务覆盖金融、线下红娘、O2O服务等



## 技术

### 平台开发商

为异性社交平台提供平台搭建服务的厂商或企业



### 云服务

为异性社交平台提供动态信息处理、存储、信息安全保护等功能



### 数据分析

异性社交平台提供大数据分析服务，用于分析平台数据和用户的使用情况，支撑平台对自身算法的改进



### 识别技术

用于对异性社交平台上用户上传或发布的文字、图像、语音、视频等内容进行识别和筛选审核；为异性社交平台提供LBS技术的基础服务



### 支付

接入异性社交平台，用于用户在平台内进行支付的第三方支付系统



# 增值业务丰富异性交友变现方式

## 服务

### 营销服务商

利用异性社交平台应用中的广告横幅、文本链接、多媒体等方法，结合LBS服务，以异性社交用户为目标群体的广告营销服务商



### 游戏服务商

利用异性社交平台应用内接入游戏或游戏应推荐，达到通过异性社交平台引流或游戏联运的目的



### 表情包服务商

通过指与异性社交平台达成表情包合作（采购、联运）的平台或团队，包括单独的表情包制作团队和表情包开放平台

#### 表情制作团队



#### 表情开放平台



### 其他增值服务

是指为用户提供的更多衍生类服务，以金融服务、线下服务为主，其中线下服务包括婚恋类的红娘服务及线上线下结合的O2O服务

#### 金融服务



#### 线下服务



- 异性交友营销服务借助LBS技术突破时空限制，更加精准化成趋势
- 游戏及表情包服务需要结合异性交友人群特点与日俱进，或打造出个性化、特色明星产品
- 异性交友线上与线下服务的配合，提升平台服务深度



# 异性交友主要两类平台TOP10榜单

## 平台

### 2017年2月异性社交类AppTOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)
1	探探	1646.40
2	同城夜约会	268.06
3	We假装情侣	191.97
4	快约爱	179.11
5	约会吧	144.54
6	恋爱神器	112.76
7	单身交友	104.40
8	懒人相亲	81.25
9	觅恋同城约会	76.04
10	缘份吧	54.55

数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第4季度易观千帆基于对15.1亿累计装机覆盖、3.58亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

### 2017年2月婚恋交友类AppTOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)
1	百合网婚恋	207.46
2	世纪佳缘	168.75
3	有缘网	164.64
4	珍爱网	137.04
5	同城密爱	114.36
6	约爱	60.00
7	同城约爱	41.65
8	MarryU相亲征婚	41.18
9	求恋爱	41.02
10	找对象	33.24

数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第4季度易观千帆基于对15.1亿累计装机覆盖、3.58亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

## 技术



- 持续建设以识别、数据分析技术为主的基础技术服务是异性交友厂商强化核心竞争力的关键
- 识别技术净化异性交友平台环境, LBS技术应用用于异性社交, 基于用户位置提供服务并深度挖掘用途成大趋势
- 社交领域技术服务功能趋同, 异性社交领域将朝着技术创新推动服务创新方向前进



# 实时分析驱动用户资产成长

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅

