

# 中秋“乡愁”大数据

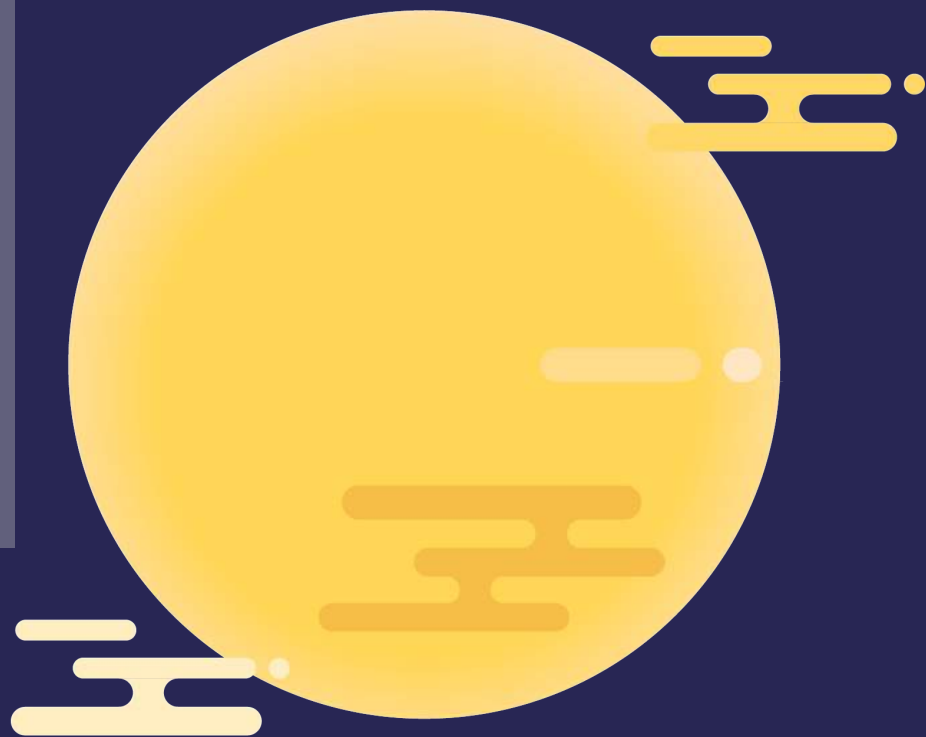
——阅读里的“乡愁”



今日头条  
算数中心

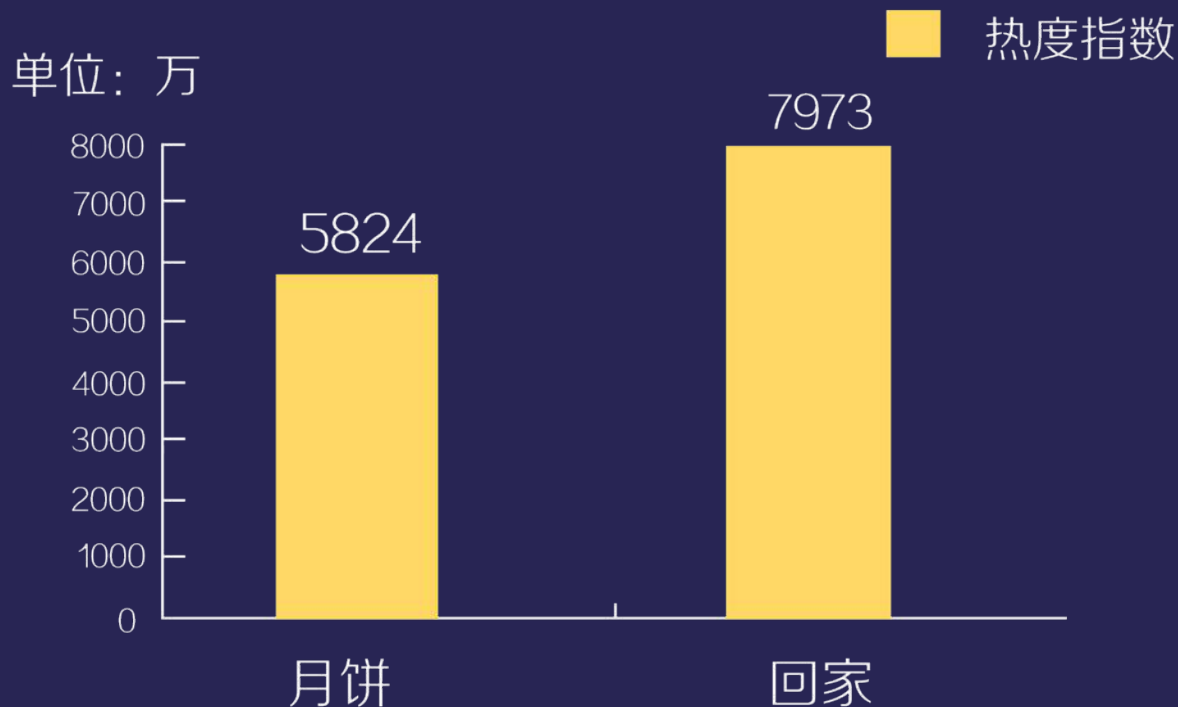


北京现代



# 中秋意味着什么？

## “月饼” “回家” 关键词热度对比



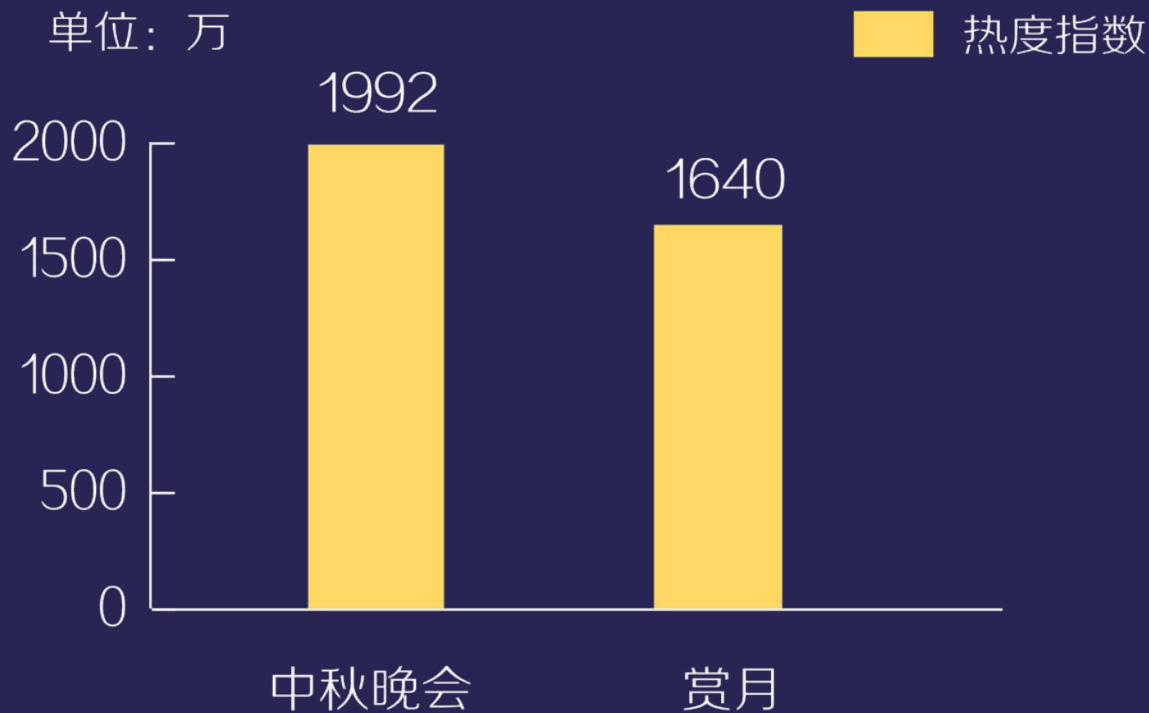
比月饼更重要的是回家。

数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.24

注：热度指数反映某个关键词受用户关注的程度，将关键词的阅读量大、评论量、转发量、收藏量等加权求和。

# 中秋意味着什么？

## “中秋晚会” “赏月” 关键词热度对比



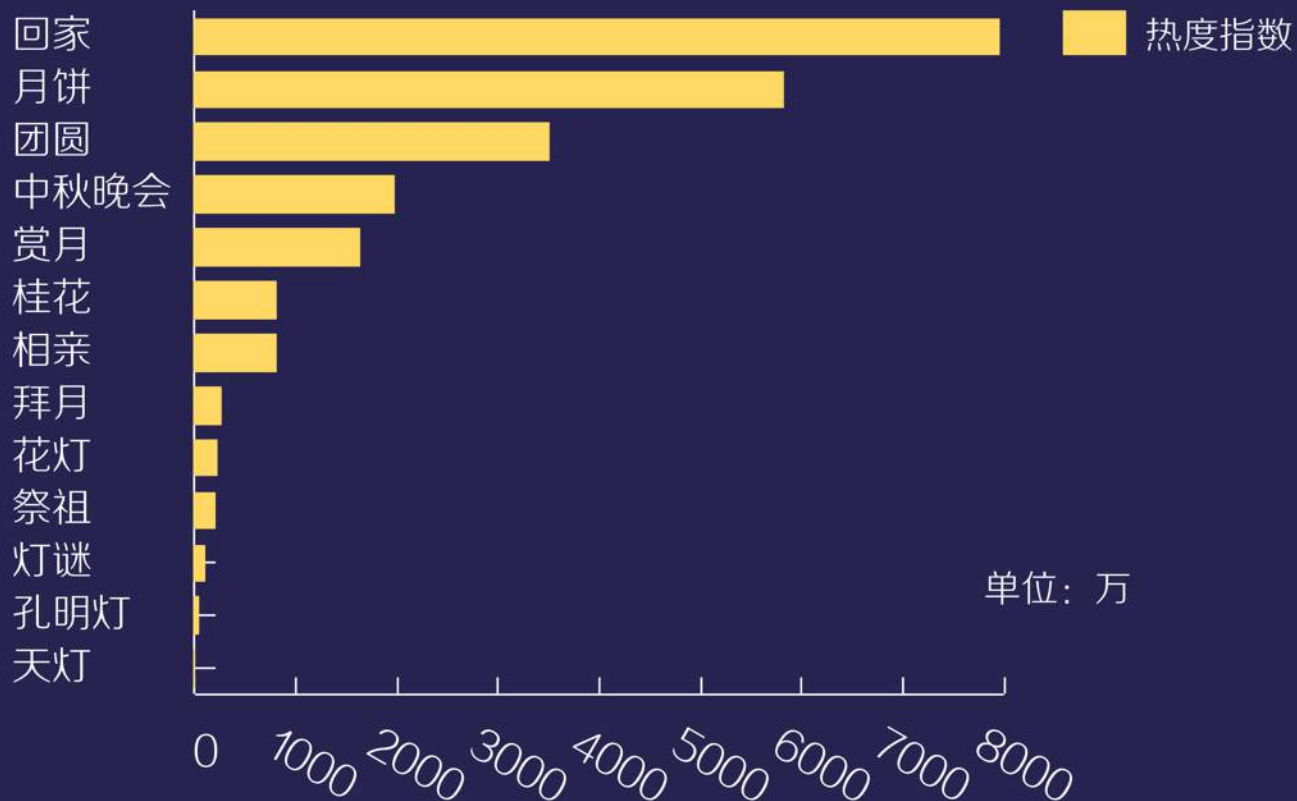
现在，除了看月亮，还要看中秋晚会。

数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.24

注：热度指数反映某个关键词受用户关注的程度，将关键词的阅读量、评论量、转发量、收藏量等加权求和。

# 中秋意味着什么？

## 中秋回家做什么？

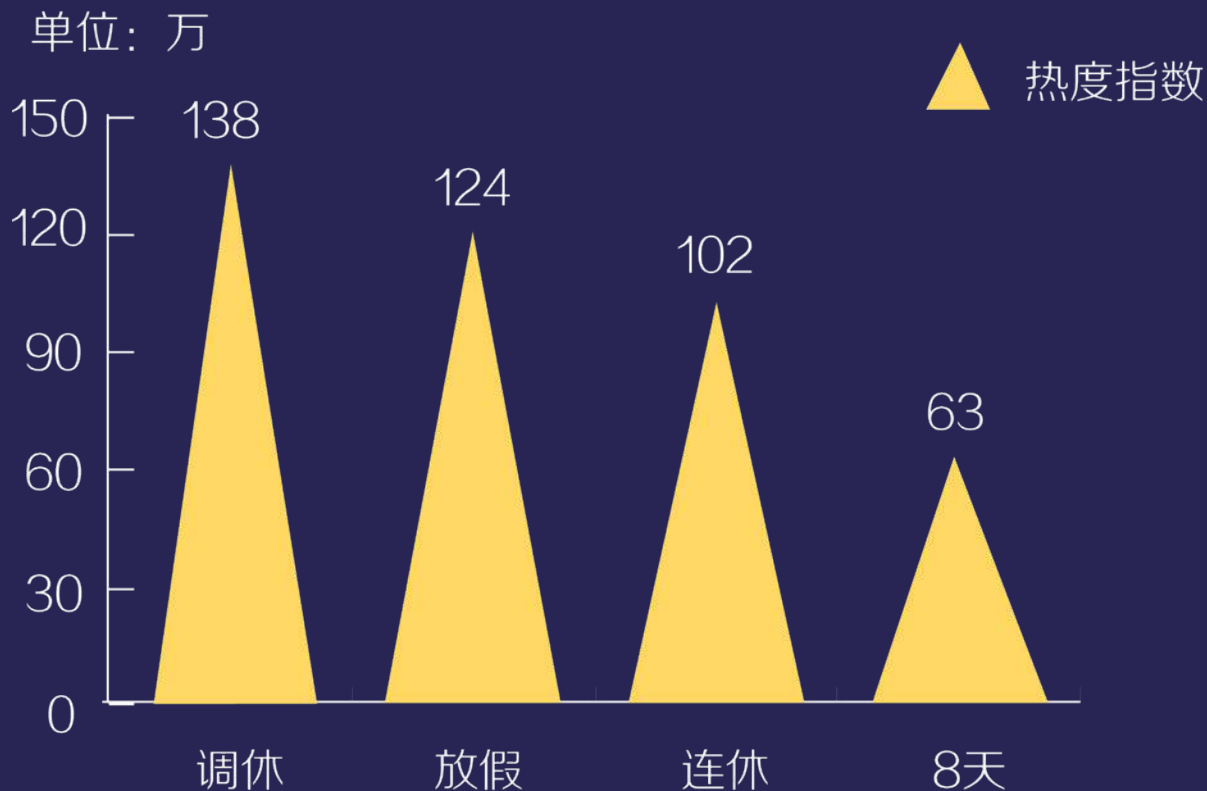


数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.24

注：热度指数反映某个关键词受用户关注的程度，将关键词的阅读量、评论量、转发量、收藏量等加权求和。

# 中秋意味着什么？

## 假期相关关键词热度



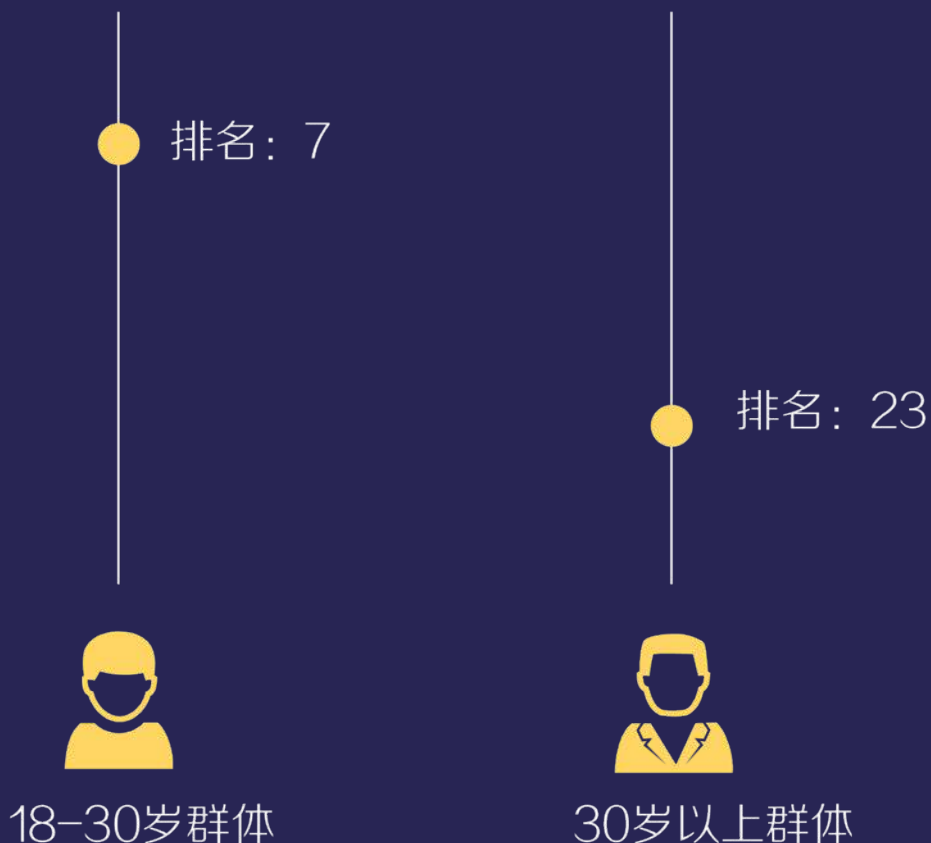
当然今年和中秋最直接相关的，还是超长假期！

数据来源：头条指数 时间范围：2017.1.1-2017.9.24

注：热度指数反映某个关键词受用户关注的程度，将关键词的阅读量、评论量、转发量、收藏量等加权求和。

# 什么人最想家？

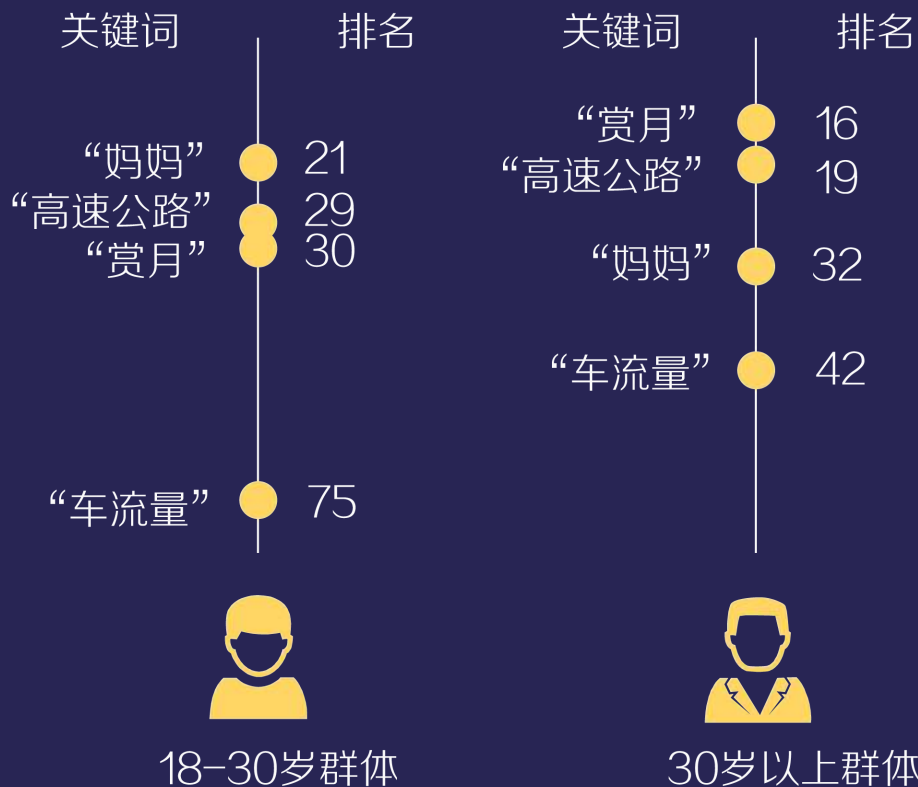
“回家”一词在不同群体的中秋热词中的排名



数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.24

注：关联词排名在这里描述的是在特定年龄人群中与“中秋”相关的关键词热度排名，可以反映出特定群体关于“中秋”最关心的话题。

# 什么人最想家？



年轻一辈与家人相关的关键词在热词中排名更高，  
30岁以上用户更关注“赏月”这样富有情趣的传统习俗和道路交通问题。

数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.25

注：关联词排名在这里描述的是在特定年龄人群中与“中秋”相关的关键词热度排名，可以反映出特定群体关于“中秋”最关心的话题。

# 什么人最想家？

## 各省火车票关键词渗透率



上海、陕西、天津用户最关心火车票，渗透率超过3.5%。

数据来源：头条指数 时间范围：2017.7.1-2017.9.24（不含港澳台数据）

注：火车票地域渗透率 = 各个省份“火车票”和“中秋”同时被阅读的热度 / “中秋”被阅读的热度，可以反映出特定省份群体对“中秋火车票”的关心程度。



# 又是一年甜咸月饼大战

女爱甜，男爱咸



“甜月饼” 用户阅读性别分布



“咸月饼” 用户阅读性别分布

数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.24

注：性别分布在这里描述的是男/女用户对“甜味/咸味月饼”相关资讯的阅读情况，可以反映出男/女对不同口味月饼的关心程度。

# 又是一年甜咸月饼大战

南北甜咸大分裂？不存在的



“甜月饼” 用户阅读地域分布



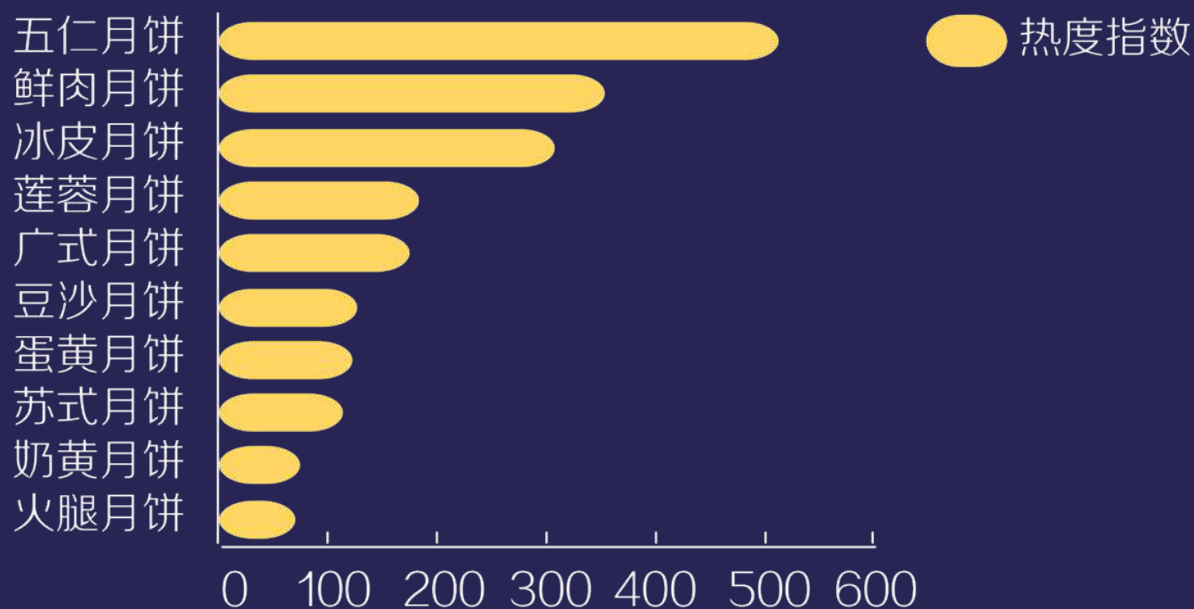
“咸月饼” 用户阅读地域分布

数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.24

注：地域分布在这里描述的是“甜味/咸味”在各省份的阅读热度情况，可以反映出特定省份群体对不同口味月饼的关心程度，从上两图可以看出基本无差别。

# 又是一年甜咸月饼大战

## 不同口味月饼关注度Top 10



- 五仁月饼排名第一，鲜肉月饼突出重围排名第二。
- 新式月饼冰皮月饼以黑马姿态排名第三，从前十来看甜味占据6席。
- 按地域风味划分，广式、苏式、京式、滇式月饼成为关注度最高的“四大门派”。

数据来源：头条指数 时间范围：2015.9.27-2017.9.24

注：热度指数反映某个关键词受用户关注的程度，将关键词的阅读量、评论量、转发量、收藏量等加权求和。

# 关于我们

## About Us

**今日头条算数中心**依靠今日头条海量用户每天数以百亿次级的阅读行为产生的数据，测量每一则资讯的传播力，描绘每一个用户更精准的画像，洞悉用户阅读行为下更深层的动机，致力于更广更深的阅读数据挖掘，用数据服务各个行业。

**今日头条媒体实验室**是一款致力于用大数据服务内容生产的数据产品。在这里，我们为您提供有用、有趣的数据新闻、数据报告、行业观察、国际视野等，让您一站式了解内容行业的最前沿动态。

### 联系方式

电子邮件：[mlab@bytedance.com](mailto:mlab@bytedance.com)

地址：北京海淀区中国卫星通信大厦



算数中心公众号



媒体实验室  
注册二维码