

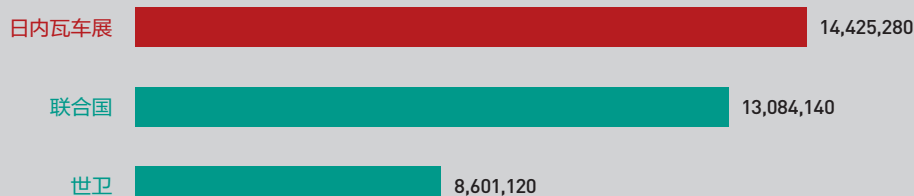
# 2017 日内瓦车展数据解读

## SIHH BIG DATA ANALYSIS

### 除日内瓦车展外，日内瓦印象标签

#### 日内瓦印象标签 TOP3 (按阅读数)

说实话，这个数据结果还是有些出乎意料，因为日内瓦车展是在每年3月上旬才拉开序幕，而我们做数据调查时，离车展开幕还有一段时间。看来关注汽车动向的热度甚至超过了联合国。排在第三位的是世界卫生组织，也侧面反映了人们对健康、医疗的重视度越来越高。



### 关注日内瓦的人还关注哪些瑞士景点

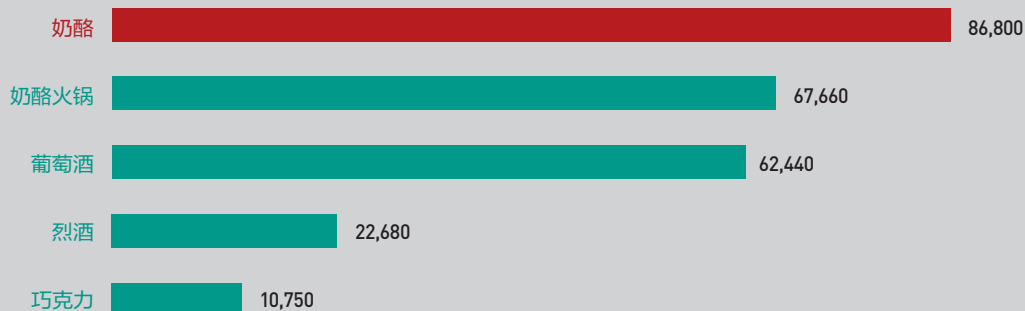
#### 关注日内瓦的人最关注的瑞士景点 TOP5 (按阅读数)

关注日内瓦的人还关注的景点里竟然有三个都和山有关。高居榜首的少女峰因其优美的名字令人遐想。有一种关于少女峰得名的说法是，这座山峰常年因云雾缭绕，难见真容，就像羞涩的少女，故而得名少女峰。而排在第二的阿尔卑斯山就比较笼统了，因为阿尔卑斯山脉除了瑞士外，还跨越了欧洲多个国家。阿尔卑斯山脉上有多座著名的山峰，榜单中的少女峰和雪朗峰都包含其中。而且雪朗峰就在少女峰旁，主峰海拔2970米，《007女王密令》中有一段惊心动魄的打斗场面就是在这里完成的拍摄。



### 日内瓦美食排行

#### 关注日内瓦的人最关注的瑞士美食TOP5 (按阅读数)



出门在外，尝尝当地美食自然是必不可少。不过比起周边的法国和意大利，瑞士的美食可能显得没那么丰富。但到了日内瓦一定要品尝一下当地的奶酪火锅，晚上可以再来一杯葡萄酒，与日内瓦恬静的气质特别搭。

从本期杂志开始，我们将与今日头条开始独家合作，从宏观的大数据分析上，去了解大家都在关注着腕表与珠宝的哪些方面。在日内瓦表展期间，我们也从关于这座城市的数据入手，一步步进行解读，从数字化的角度，为大家呈现不一样的表展观点。

编辑、文字/晨北 数据支持/今日头条 设计/Q

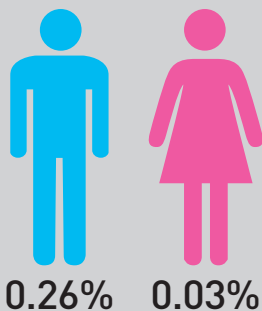
## 1月18-22号日内瓦新闻热度

我们再来看看在表展期间的一些热点新闻，没想到竟然让周董抢了风头。赶紧去今日头条搜索了这条新闻，原来这个“爱穿拖鞋睡裤却被大牌追捧，连周杰伦都说她是所有男人幻想的初恋”的“初恋”是桂纶镁，里面的内容也与表展有关联——她作为万宝龙品牌大使第三次出席日内瓦表展。排在第二和第三位的都是江诗丹顿今年推出的Celestia Astronomical 天体超卓复杂3600腕表，看来大家对于手表究竟能做到多么复杂都充满了好奇，当然这款腕表确实也算得上是本届表展上最大的亮点之一。



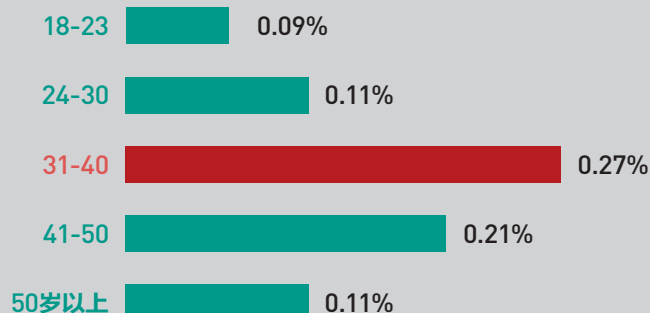
### 关注日内瓦表展的男女比例 (按阅读占比)

好了，终于到了两性关系话题。大部分男人和女人在喜好上总有一道跨不过的鸿沟，比如男生不理解女生用的一小瓶化妆品怎么可能卖到几千块，而女生也不太理解男生为什么要花几万或者几十万买一只看着也似乎样子寻常的手表。当然，现在越来越多的女性开始被机械腕表吸引，而且在今年的SIHH上，各家品牌的女性腕表都占据了相当的比例。



### 关注表展的年龄分布 (按阅读占比)

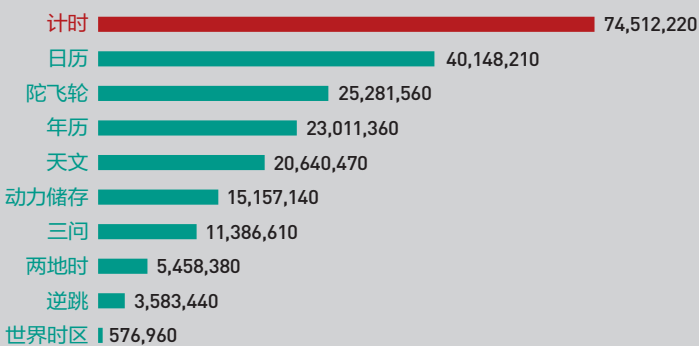
这个结果非常好理解，刚踏入社会工作时，很多人都想拥有一只像样儿的手表。尤其是到了30-40岁时，工作逐渐趋于稳定，收入也有了富余，大多数人买表都会在这个年龄段。



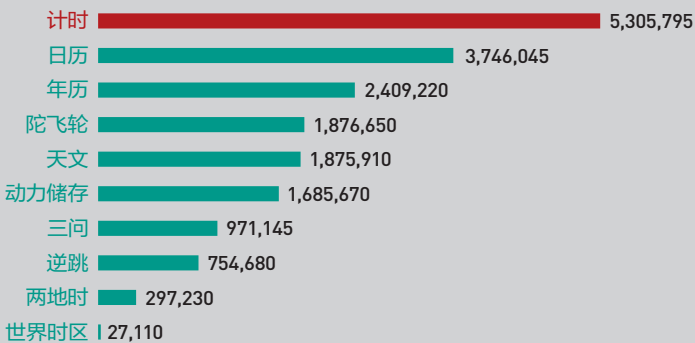
(注：阅读占比=关注日内瓦表展的阅读数/关注时尚的阅读数)

### 最受关注的功能

一年中，关注腕表的用戶最关注的功能排行 (按阅读数)



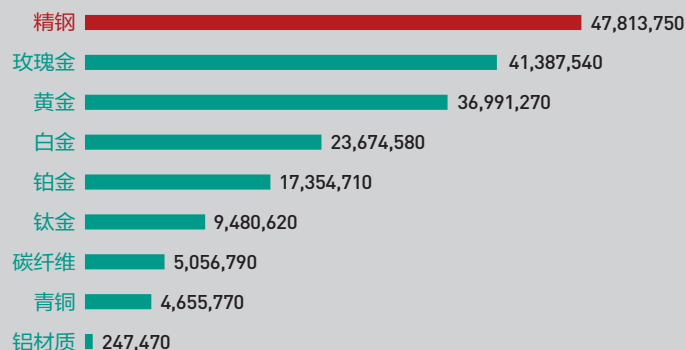
表展当月，关注腕表的用戶最关注的功能排行 (按阅读数)



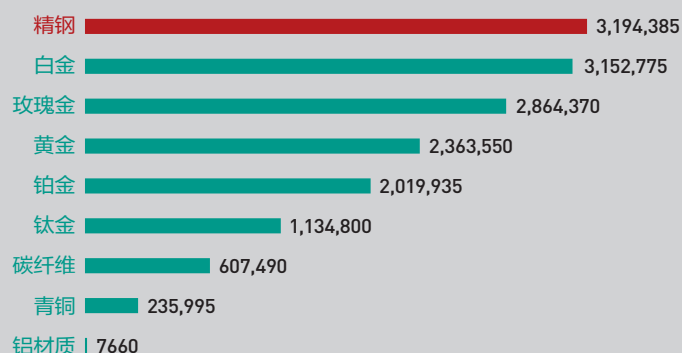
很多制表品牌的高层都表示过，中国消费者更喜欢传统外形的手表，计时码表还未完全被接受。但在排行中，计时功能的关注度都高居榜首，而且领先优势明显。不过，这几年出国旅行的人数激增，世界时区功能是下一个应该受到高度关注的功能。

## 最受关注的材质

一年中，关注腕表的用户最关注的材质排行 (按阅读量)



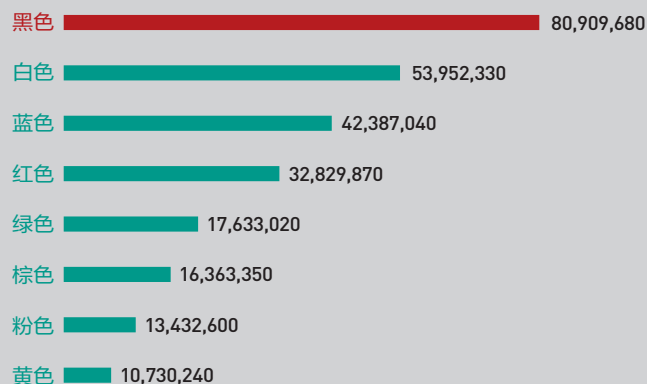
表展当月，关注腕表的用户最关注的材质排行 (按阅读量)



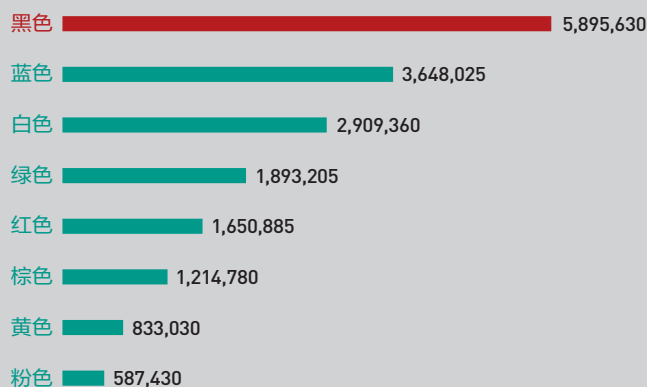
同样是一年和表展当月两个时间单位的对比，精钢都取得了第一的名次。可见实用和价格还是购表人最关注的点。传统贵金属玫瑰金、黄金、白金、铂金也相差不大。看来相对较为现代的碳纤维、钛金属材料还有进一步发展的空间。而像青铜则是见仁见智，比如本人，就因为其复古的质感而大爱。

## 最受关注的颜色

一年中，关注腕表的用户最关注的颜色排行 (按阅读量)



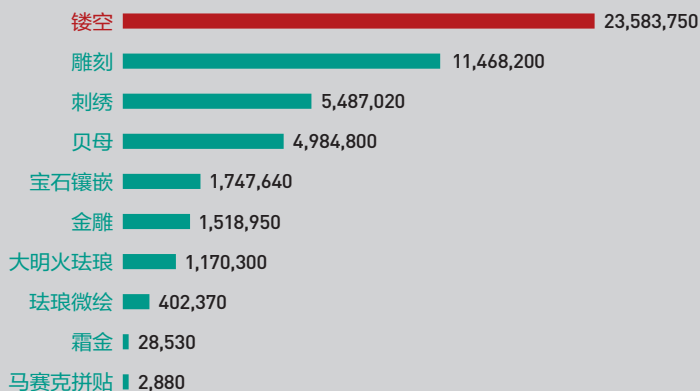
表展当月，关注腕表的用户最关注的颜色排行 (按阅读量)



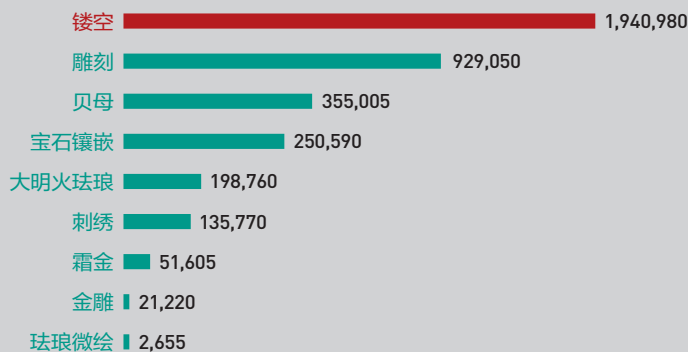
关于颜色的两组数据也不出乎意料，相对保守稳妥的黑色、白色、蓝色占据了两个榜单的三甲。可能是表展当月不少品牌推出了蓝色表盘腕表，所以在这个榜单中，蓝色超越了白色。

## 最受关注的工艺

一年中，关注腕表的用户最关注的工艺排行 (按阅读量)



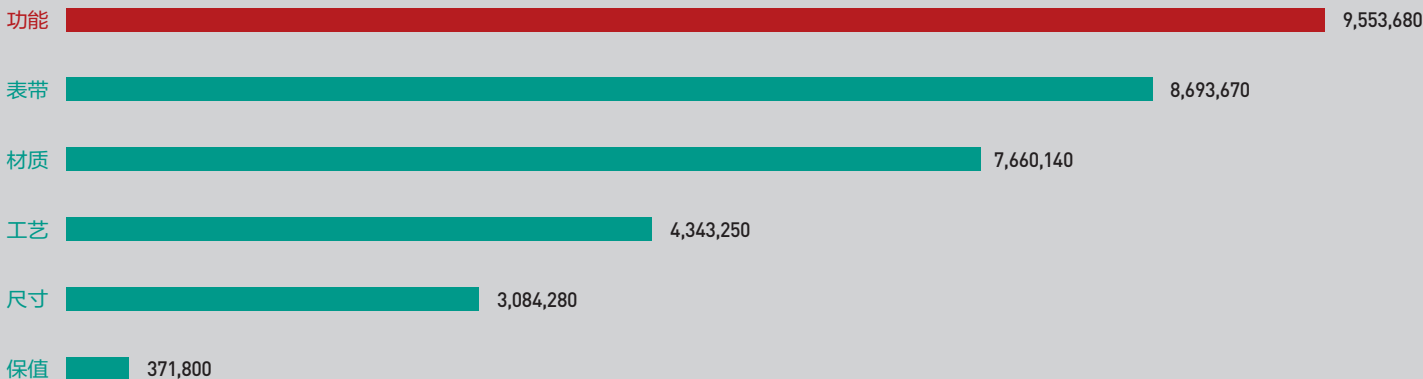
表展当月，关注腕表的用户最关注的工艺排行 (按阅读量)



Excuse me?! 镂空和雕刻竟然这么受欢迎？倒不是说这两种工艺有什么问题，只是我一直以为珐琅、金雕之类的工艺会更受关注。看来“我以为”还真的不靠谱。值得一提的是爱彼表今年在SIHH采用的霜金工艺应该是制表界鲜有，甚至是没有运用过的工艺，它能让腕表不用镶嵌钻石就光芒四射。霜金一经推出就迅速跻身排行榜第九位，可见其关注度有多高。

## 中国消费者最关注的手表看点

关注腕表的用户最关注腕表的哪些看点？（按阅读量）



毫无疑问，功能对一只腕表的重要指标，但竟然关注表带比关注材质的人还多！看来很多制表品牌都相继推出搭载快捷更换表带装置的腕表是有道理的。

## 用户对于腕表类文章关注度最高的关键词

用户对哪类腕表文章关注度最高？（按阅读量）



看来大家还是很有内涵的。对于每个制表品牌来说，无论是激发创作的灵感，还是作为新品的背书，自家的发展史都像是一座开采不完的“宝藏”。拍卖行的动向被很多喜欢腕表的朋友关注，连带而来的问题就是“买这只表能不能升值”，其实能升值的腕表需要具备多个条件，但毋庸置疑的是，一只品质优秀的腕表，是可以用来传给下一代的。

## 购表预算比例

关注腕表的人最关注哪个价位？（按阅读量）

好了，到了掏钱包的时候了。看看你钱包里能掏出多少钱来为自己心爱的腕表买单。大多数人能接受10万以下。而接受“5万以下”和“20万以上”的人竟然差不多，是不是代表着我们国家的贫富差距是越来越小了？

