

龙 电影 唐季礼

大年初一

[有钱没钱 回家过年]

功夫瑜伽

2017 大年初一

上映十日

估测春节档电影票房

头条大数据精确测算春节档四部电影能有多少票房？



今日头条

导演作品

大闹天竺

buddies in india

大年初一

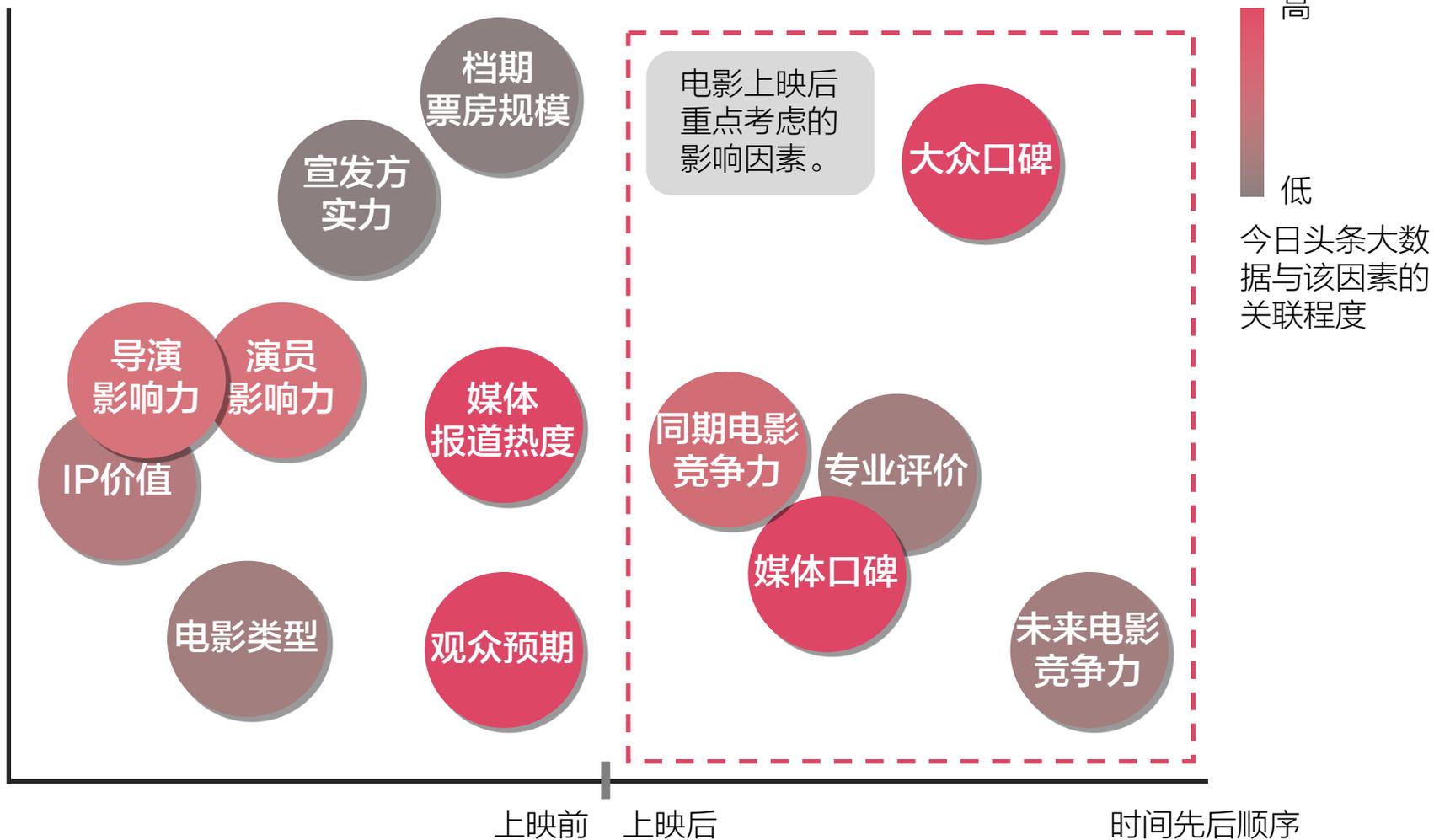
DUCKWEED



腾讯影业 BONA 手麦 LAURE LAUNGS FILMS

电影的票房有哪些因素影响？

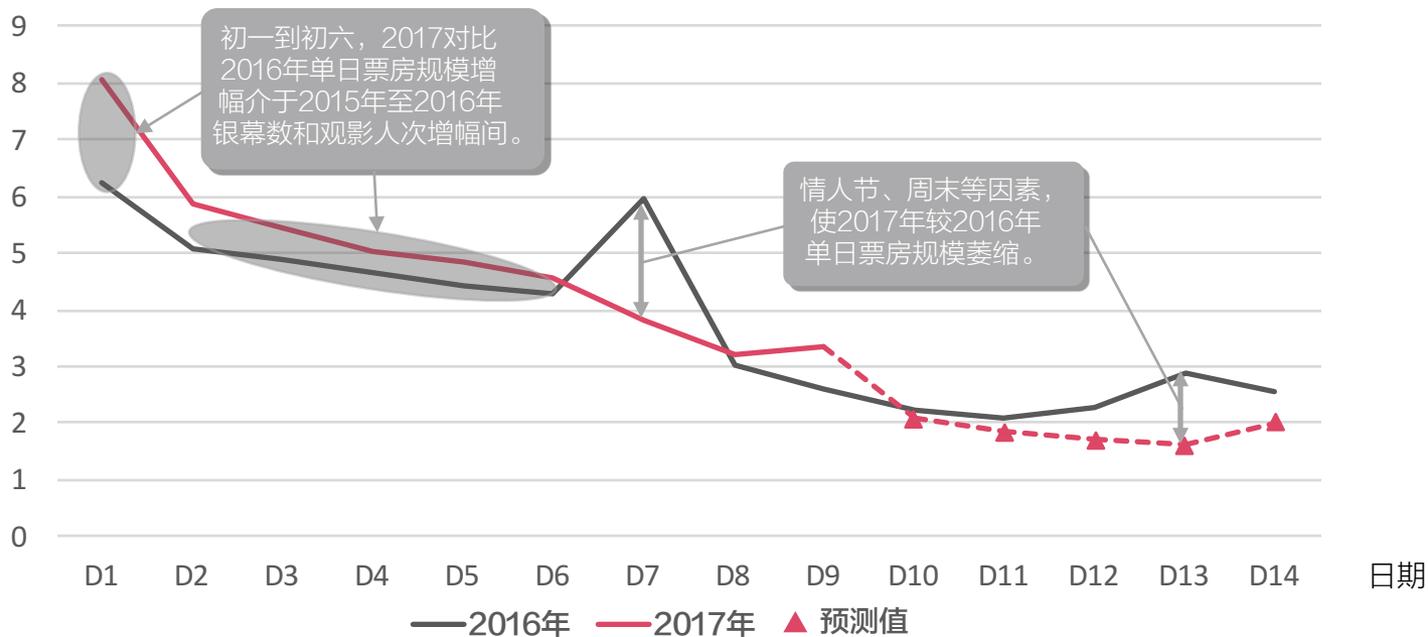
因素重要程度



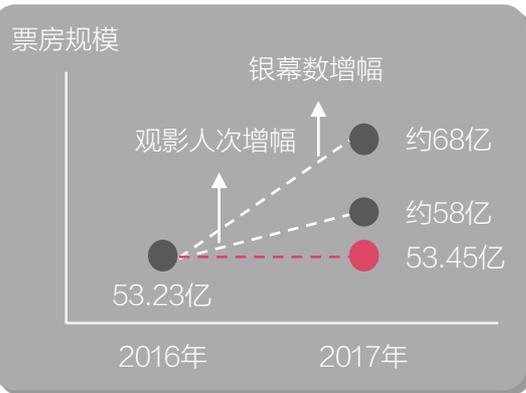
对春节档票房规模的估测

2016与2017对比：春节初一至初十四单日票房规模走势

单日票房规模（亿）



票房总规模的预测和分析电影本身的数据同样重要。我们看好2017年的中国电影市场，但单纯对比2016年和2017年春节十四天的票房规模来看，仿佛并不乐观。2016年春节档14天中有情人节，且最后两天正好是周末。比较之下，这两个因素让“不幸运”的2017年春节14天票房规模萎缩不少。经分析，我们估测实际今年大年初一至初十四的全国电影票房规模与2016年持平，达53.45亿。



《西游·伏妖篇》上映前后数据档案



电影类型

喜剧、奇幻、冒险

电影类型评级*

A

主创团队

徐克、周星驰、吴亦凡、林更新、姚晨、林允、巴特尔、包贝尔

头条评分

6.9

豆瓣评分

5.8

宣传十日 (2017.01.13-2017.01.22)

媒体报道情况

文章量	4218	阅读量	2797万	分享量	25745
正面报道比	72.13%	负面报道比	0.35%	中性报道比	27.53%

大众评论态度

正面 77.57% 负面 22.43%

上映十日 (2017.01.28-2017.02.06)

媒体报道情况

文章量	8173	阅读量	9915万	分享量	75265
正面报道比	45.09%	负面报道比	15.17%	中性报道比	39.43%

大众评论态度

正面 58.17% 负面 41.83%

上映前三天至
上映七天电影
热度指数变化
(01.25-02.03)



《功夫瑜伽》上映前后数据档案



电影类型

喜剧、动作、冒险

电影类型评级*

A

主创团队

唐季礼、成龙、李治廷、张艺兴、母其弥雅、张国立、曾志伟

头条评分

7.1

豆瓣评分

5.4

宣传十日 (2017.01.13-2017.01.22)

媒体报道情况

文章量	1514	阅读量	1365万	分享量	21960
正面报道比	50.00%	负面报道比	0.90%	中性报道比	49.10%

大众评论态度

正面 92.37% 负面 7.63%

上映十日 (2017.01.28-2017.02.06)

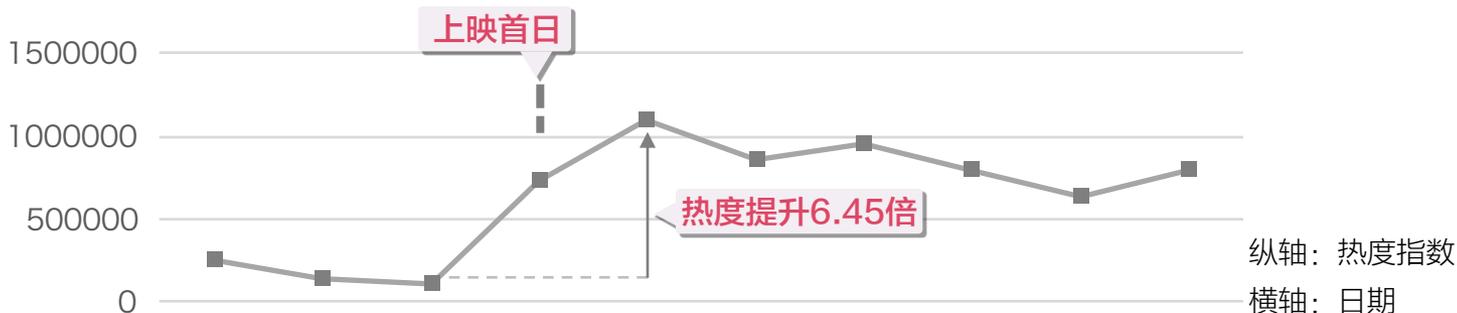
媒体报道情况

文章量	4052	阅读量	5363万	分享量	33425
正面报道比	28.45%	负面报道比	1.50%	中性报道比	70.05%

大众评论态度

正面 88.29% 负面 11.71%

上映前三天至
上映七天电影
热度指数变化
(01.25-02.03)



《大闹天竺》上映前后数据档案



电影类型

喜剧、动作、冒险

电影类型评级*

A

主创团队

王宝强、白客、岳云鹏、柳岩、黄渤、林永健、陈佩斯、朱时茂

头条评分

6.0

豆瓣评分

3.9

宣传十日 (2017.01.13-2017.01.22)

媒体报道情况

文章量	2987	阅读量	1677万	分享量	10100
正面报道比	56.76%	负面报道比	1.73%	中性报道比	41.51%

大众评论态度

正面 64.74% 负面 35.26%

上映十日 (2017.01.28-2017.02.06)

媒体报道情况

文章量	5890	阅读量	8020万	分享量	46075
正面报道比	29.05%	负面报道比	19.89%	中性报道比	51.06%

大众评论态度

正面 47.42% 负面 52.58%

上映前三天至
上映七天电影
热度指数变化
(01.25-02.03)



《乘风破浪》上映前后数据档案



电影类型 剧情、喜剧

电影类型评级* B

主创团队 韩寒、邓超、彭于晏、赵丽颖、李荣浩、董子健、张本煜、易小星

头条评分 7.8

豆瓣评分 7.0

宣传十日 (2017.01.13-2017.01.22)

上映十日 (2017.01.28-2017.02.06)

媒体报道情况

媒体报道情况

文章量 1741 阅读量 959万 分享量 7820

文章量 4577 阅读量 4276万 分享量 38745

正面报道比 57.90% 负面报道比 3.73% 中性报道比 38.37%

正面报道比 44.72% 负面报道比 3.19% 中性报道比 52.09%

大众评论态度

大众评论态度

正面 74.11% 负面 25.89%

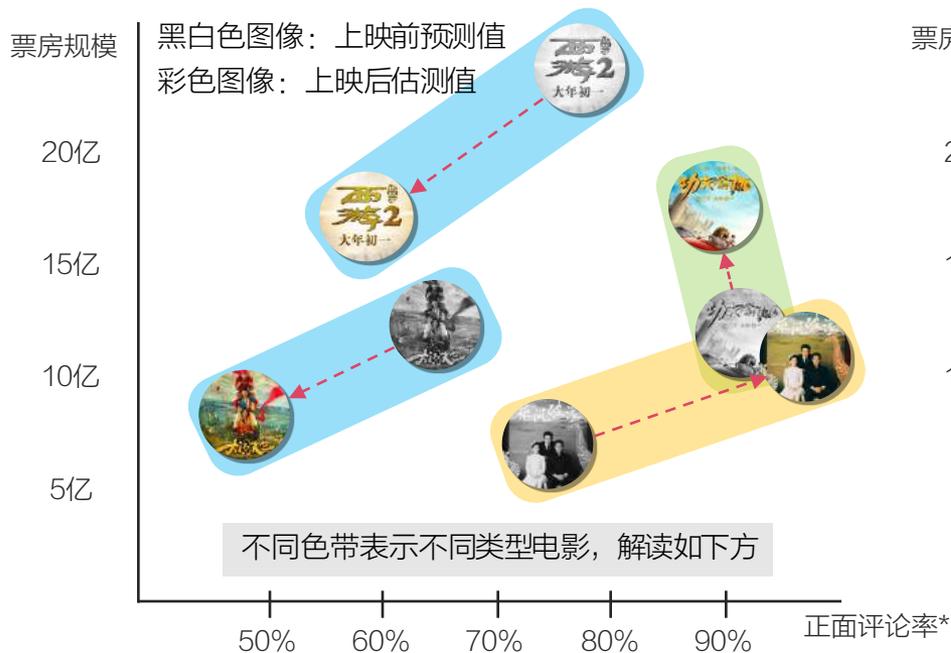
正面 97.29% 负面 2.71%

上映前三天至
上映七天电影
热度指数变化
(01.25-02.03)



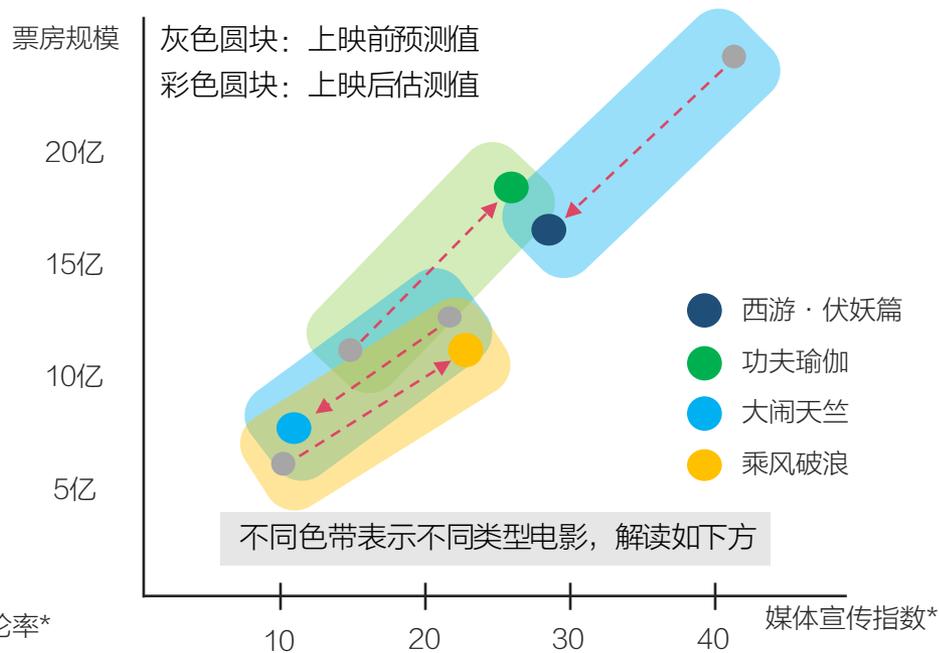
輿情口碑影响下的票房预测变动

用户预期到实际口碑变化，
导致预测票房值的变化



- 以用户正面评论率测算，影片实际口碑较用户预期大幅下降，影响票房实际走向和更精确的票房估测值下降。
- 以用户正面评论率测算，影片实际口碑与用户预期差异较小，处于好口碑的范围，其票房实际走向和票房估测值受同档期其他电影口碑变化影响，此处有一定上升。
- 以用户正面评论率测算，影片实际口碑较用户预期大幅上升，影响票房实际走向和更精确的票房估测值上升。

宣传期到上映后媒体报道态度
变化，导致预测票房值的变化

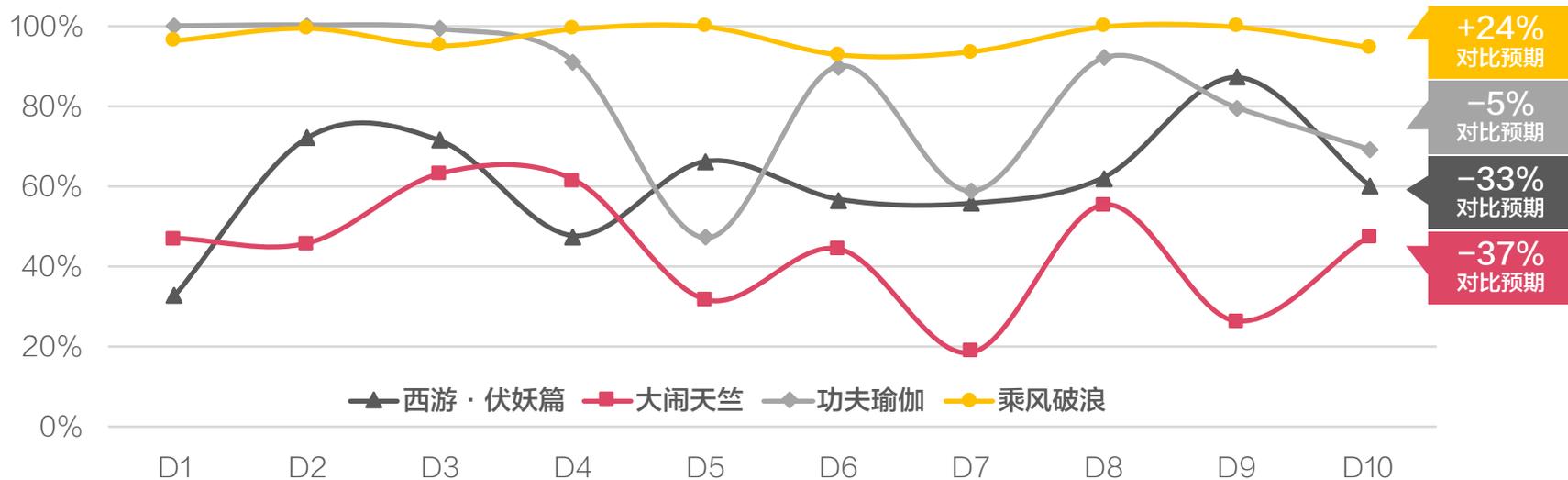


- 以媒体宣传指数测算，影片上映后的媒体报道态度较宣传期变动较大，负面报道大幅增长，则票房实际走向和更精确的票房估测值下降。
- 以媒体宣传指数测算，影片上映后的媒体报道态度较宣传期变动较小，正面报道居多，负面报道较少，其票房实际走向和票房估测值受同档期其他电影口碑变化影响，此处有一定上升。
- 以媒体宣传指数测算，影片上映后的媒体报道态度较宣传期有一定变动，负面报道减少，则票房实际走向和更精确的票房估测值上升。

*正面评论率：今日头条平台上产生的相关评论，态度为正面的评论占有所有评论的比率；*媒体宣传指数：同前篇“媒体宣传报道指数”，根据电影宣传期的媒体报道，综合评判媒体对观众的宣传影响力（加权计算媒体报道的内容质量、报道中的态度倾向等数据）

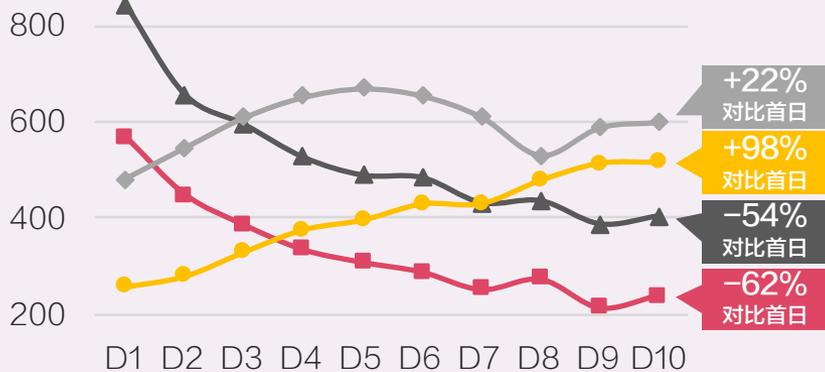
輿情口碑影响下的电影票房变动

春节档四部电影正面评论率十日走势 (01.28-02.06)



从用户口碑来看，春节档的四部电影中，《乘风破浪》的口碑最为优异且稳定，其电影收益情况也持续走高；《功夫瑜伽》的口碑在最初三天同样优异，但后来产生较大波动，其电影收益情况冲高后回落；《西游·伏妖篇》和《大闹天竺》则成为反面教材。

春节档四部电影消偏票房指数*十日走势



* 消偏票房指数：反映电影收割票房的能力（经加权处理计算电影单日上座率、排片率、平均票价和全国单日总票房等公开数据）

四部电影票房估测

各类指标\电影名				
电影类型评级*	A	A	A	B
宣传十日媒体报道指数* (2017.01.13-2017.01.22)	40.15	20.15	16.62	11.44
上映十日媒体报道指数 (2017.01.28-2017.02.06)	29.15	12.01	25.08	21.63
大众预期指数* (2017.01.13-2017.01.22)	291240	126657	137769	77928
大众口碑指数* (2017.01.28-2017.02.06)	163572	59612	218742	191724
估测最终票房* (下限~上限, 单位: 亿)	16.9 ~ 17.8	7.7 ~ 8.1	17.3 ~ 18.2	10.0 ~ 10.8

* 1.电影类型评级: 根据不同电影类型的近一年的热度对该电影进行评判(参考票房、受关注程度, 非量化指标); 2. 媒体报道指数: 同前篇“媒体宣传报道指数”, 根据电影宣发期的媒体报道, 综合评判媒体对观众的宣传影响力(加权计算媒体报道的内容质量、报道中的态度倾向等数据) 3.大众预期指数: 同前篇“观众预期指数”, 反映电影观众在影片上映前对影片期待程度和支持程度(加权计算用户对该电影的评论态度、总评论量、转发量、收藏量等数据); 4.大众口碑指数: 反映电影观众在影片上映后对影片评论态度和认可程度(加权计算用户对该电影的评论态度、总评论量、转发量、收藏量等数据)。