

# “头条-长江” “她”指数

长江商学院联合了今日头条，调取了7亿用户的数据，分析了超过3亿女性用户的阅读和行为习惯，告诉你一个接近真实的“她”。  
(数据来源)

## 女性“娱乐至上”

男性用户更关注“社会”话题，女性用户最关心“娱乐”话题

男性感兴趣类别

(用户占比+关注某一类别男性用户/全部男性用户)

63.00% 社会

57.99% 娱乐

32.68% 汽车

32.51% 国际

27.56% 搞笑

女性感兴趣类别

(用户占比+关注某一类别女性用户/全部女性用户)

73.76% 娱乐

59.65% 社会

38.28% 时尚

34.02% 育儿

32.78% 健康

备注：社会话题包含时政军事科技，以及包括的财经科技医疗健康，亲子教育等细分领域，娱乐话题包含电影、音乐、动漫、游戏等细分方向。

## 24-30岁女性最“八卦”

78.22%的24-30岁女性用户关注娱乐八卦类文章，女性用户中关注娱乐八卦的比例明显高于男性。



## 学什么才算自我增值?

IT、外语、财会、MBA和高层管理教育最受关注



## 境内旅游女性首选九寨沟

全国旅游景点女性关注度top10



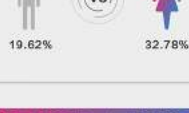
## 女性出境游首选泰国

出境游目的地女性关注度top10



## 女性比男性更关注健康

男女关注健康的比例分别为男性19.62%，女性32.78%



## 女性健身偏爱瑜伽，男性健身喜欢器械

男性比女性更关注肌肉，女性比男性更关注脂肪

男性关注健身热词TOP10



女性关注健身热词TOP10



## 女性比男性更关注“羞羞”的话题

男性用户中只有13.87%的人点击了相关资讯，而有26.00%的女性朋友关注了这一话题。



## 基金股票是投资首选

女性比男性更偏好爱黄金，女性阅读“黄金”相关的文章量是男性的1.8倍



## 24-30岁女性最注重食品安全

女性食品安全-年龄



## 24-30岁女性最关注环境污染

环境污染女性关注-年龄



## 最受公众关注的公益项目



其中行走的力量公益项目创始人陈坤，爱的背包公益项目创始人陈伟鸿均为长江商学院校友

## 男性比女性更关注“二胎”

女性用户人均阅读“二胎”相关文章总量比男性用户少三分之一



# “头条-长江” “她”指数

长江商学院联合了今日头条，调取了7亿用户的数据，分析了超过3亿女性用户的阅读和行为习惯，告诉你一个接近真实的“她”。  
(数据来源)

## 女性“娱乐至上”

男性用户更关注“社会”话题，女性用户最关心“娱乐”话题

男性感兴趣类别

(用户占比=关注某一类别男性用户/全部男性用户)

63.08% 社会

57.99% 娱乐

32.68% 汽车

32.51% 国际

27.56% 搞笑

女性感兴趣类别

(用户占比=关注某一类别女性用户/全部女性用户)

73.76% 娱乐

59.65% 社会

38.28% 时尚

34.02% 育儿

32.78% 健康

备注：社会话题涵盖从智慧社区、垃圾处理等民生话题到以商招商、特色小镇等社会经济话题等，娱乐话题涵盖影视、音乐、动漫、游戏等相关内容。

## 24-30岁女性最“八卦”

78.22%的24-30岁女性用户关注娱乐八卦类文章，女性用户中关注娱乐八卦的比例明显高于男性。



备注：娱乐八卦类话题涵盖娱乐圈、影视圈、明星等相关内容

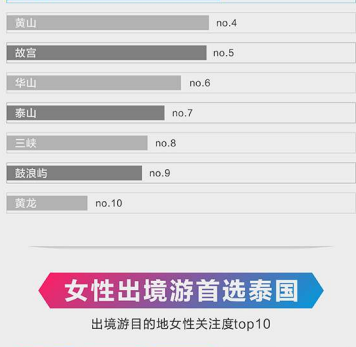
## 学什么才算自我增值?

IT、外语、财会、MBA和高层管理教育最受关注



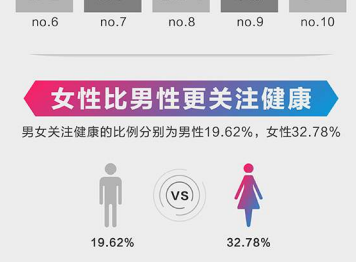
## 境内旅游女性首选九寨沟

全国旅游景点女性关注度top10



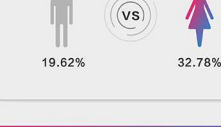
## 女性出境游首选泰国

出境游目的地女性关注度top10



## 女性比男性更关注健康

男女关注健康的比例分别为男性19.62%，女性32.78%



## 女性健身偏爱瑜伽，男性健身喜欢器械

男性比女性更关注肌肉，女性比男性更关注脂肪

男性关注健身热词TOP10



女性关注健身热词TOP10



## 女性比男性更关注“羞羞”的话题

男性用户中只有13.87%的人点击了相关资讯，而有26.00%的女性朋友关注了这一话题。



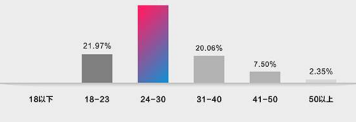
## 基金股票是投资首选

女性比男性更偏好爱黄金，女性阅读“黄金”相关的文章量是男性的1.8倍



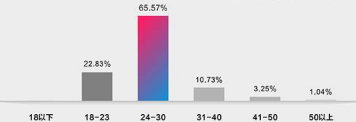
## 24-30岁女性最注重食品安全

女性食品安全·年龄



## 24-30岁女性最关注环境污染

环境污染女性关注·年龄



## 最受公众关注的公益项目



其中行走的力量公益项目创始人陈坤，爱的背包公益项目创始人陈伟鸿均为长江商学院校友

## 男性比女性更关注“二胎”

女性用户人均阅读“二胎”相关文章总量比男性用户少三分之一

