

2017年3月手机游戏Benchmark

TalkingData移动数据研究中心 2017年4月



Q1 盘点：移动游戏市场更加成熟，各类型游戏保持稳定发展态势

从2017年Q1新上线的移动游戏看，集IP或者品质于一身的作品主要出自大型企业，包括腾讯、网易、乐逗、掌趣、完美世界、盛大游戏、蜗牛、游族、哔哩哔哩、中手游、三七互娱、昆仑游戏、游久等拥有研发积累或丰富资源的公司，市场格局仍旧由大中型企业主导。但是，随着大量企业涉猎更多细分市场，耕耘优势领域，行业格局是否被打破，公司是否获得新的拓展机会，都有待市场验证。



- ◆ 从产品形态看，以MMO为代表的类型仍旧是市场主流，例如盛大游戏的《龙之谷手游》、网易的《镇魔曲》、天神互动的《凡人修仙传》等，同时，休闲、策略、体育、动作等类型产品也受到厂商的青睐，并为此有所延伸，例如掌趣的《街头篮球》、完美世界的《火炬之光》、哔哩哔哩的《神代梦华谭》、Softstar的《轩辕剑3手游版》等
- ◆ 从数据表现看，角色扮演类移动游戏在付费率、活跃频次及时长等方面处于领先水平，获得厂商追捧亦是形势使然，而休闲、策略和动作类移动游戏以中上水平的活跃率，吸引市场继续投入

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心、公开资料整理

Benchmark解读

付费率

角色扮演游戏付费率有所增长

2017年3月，角色扮演和卡牌类移动游戏的付费率在Android和iOS平台均有所提升，其中，角色扮演类移动游戏在iOS平台的付费率相比上月增长**0.8%**。

活跃度

iOS活跃增幅高于Android

2017年3月，Android和iOS平台的移动游戏用户活跃情况整体有所提升，且iOS平台增幅相对高于Android平台；策略类移动游戏在iOS平台的活跃度（Dau/Mau）、周活跃率和月活跃率分别环比上月增长**6.3%**、**15.2%**和**12.1%**。

留存率

总体上一日玩家比例有所下降

2017年3月，移动游戏用户在Android和iOS平台的一日玩家比例环比上月总体有所下降，其中，iOS平台角色扮演类移动游戏的一日玩家比例在环比下降**6.5%**，而其次日留存率和7日留存率则分别上涨**2.5%**和**13.7%**。

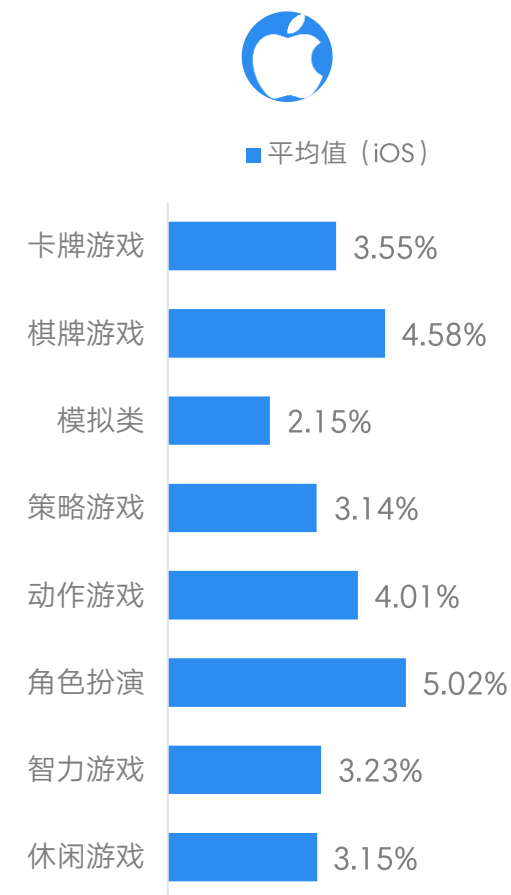
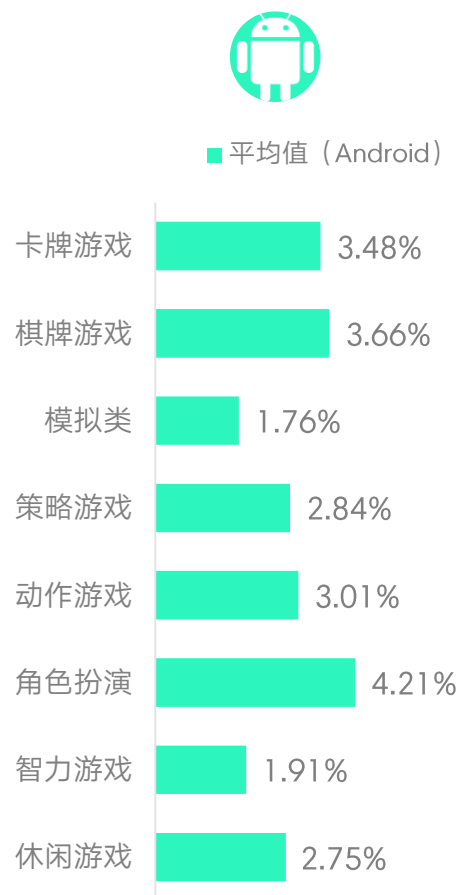
时长&次数

智力游戏次数和时长有所增加

2017年3月，智力和角色扮演类移动游戏的日均游戏次数和平均使用时长在Android和iOS平台均有所增加，其中，Android平台智力类移动游戏的日均游戏次数和平均使用时长分别环比上月增长**9.7%**和**8.5%**。

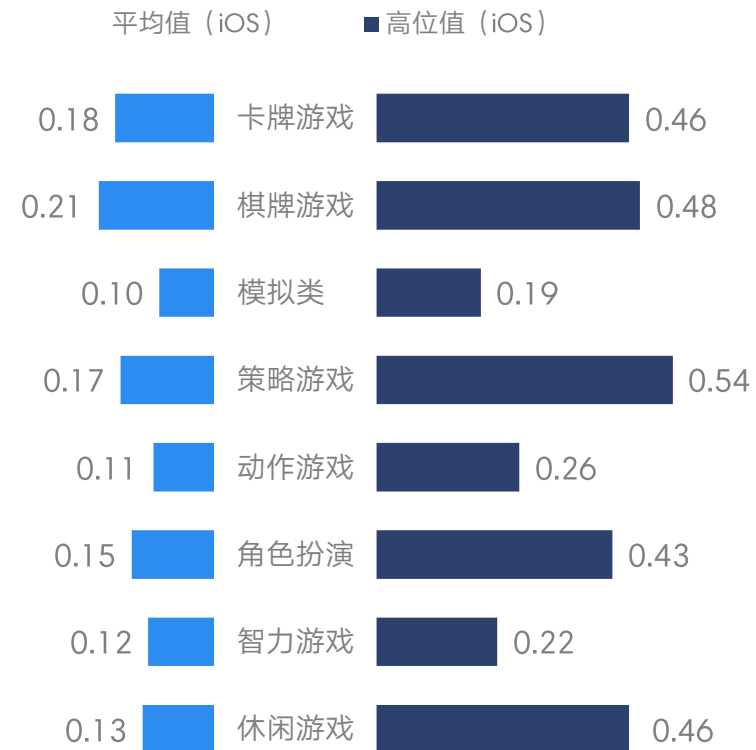
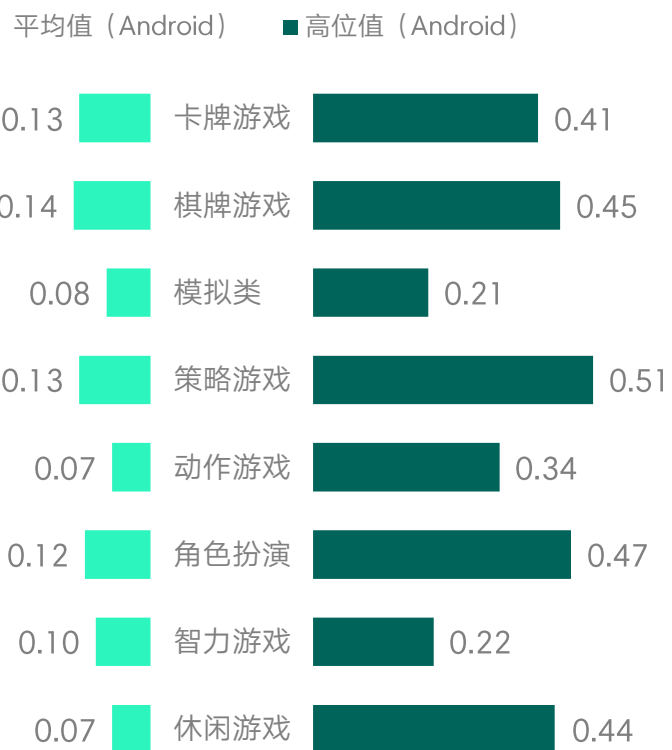
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：付费率（%）



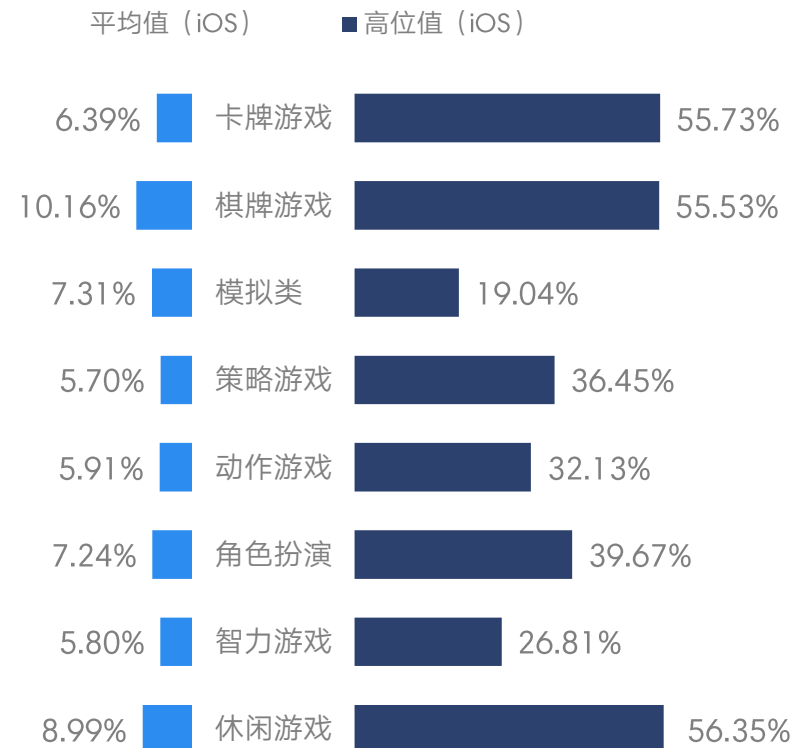
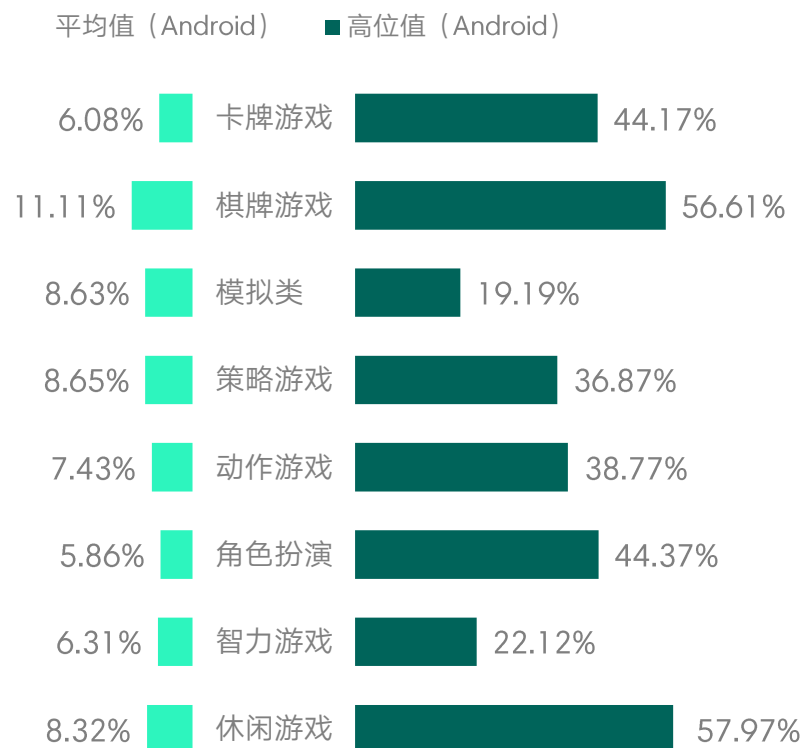
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：DAU/MAU



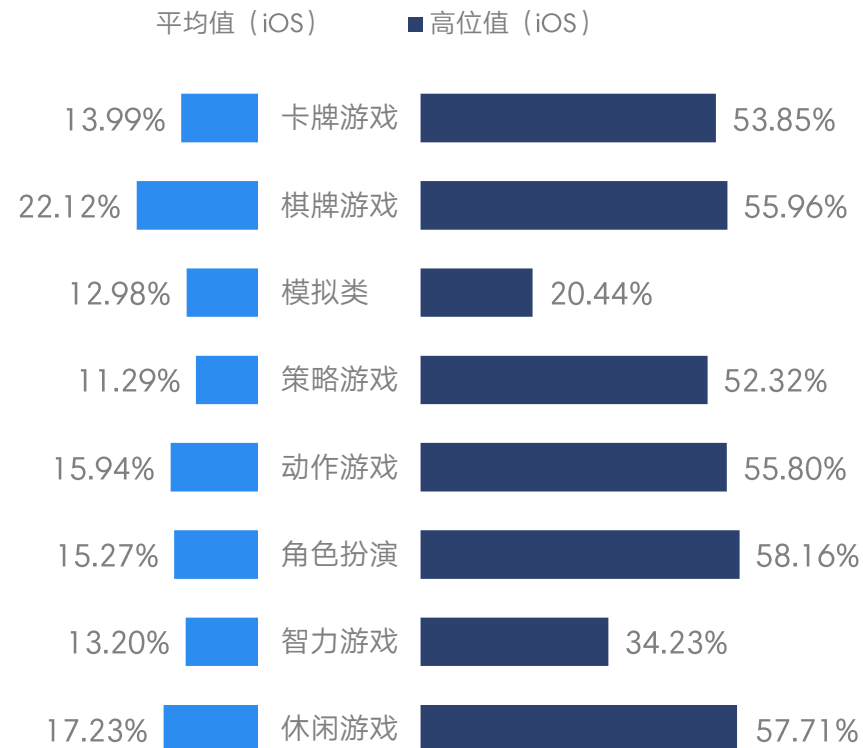
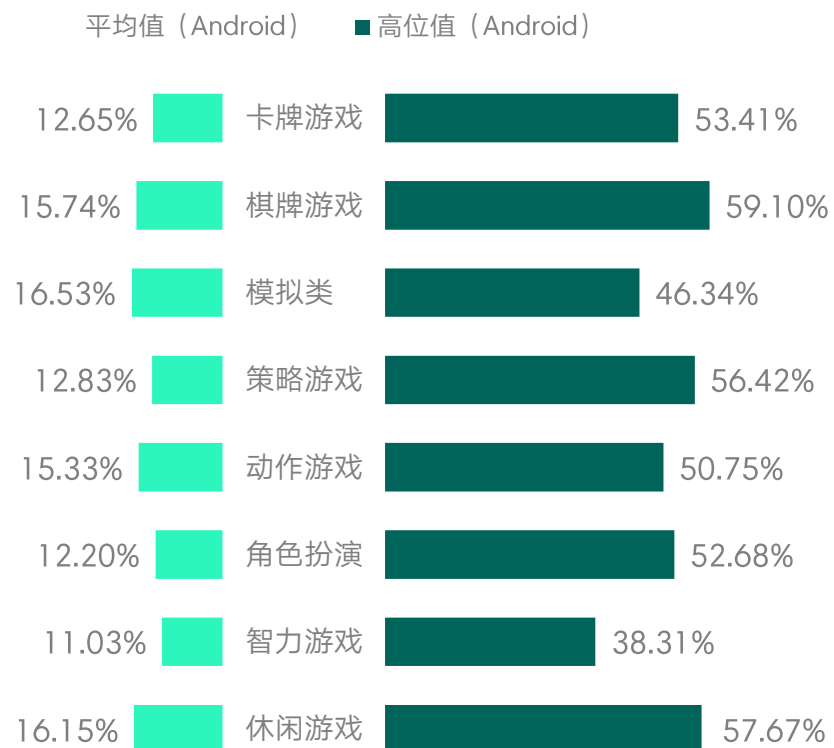
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：周活跃率（%）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：月活跃率（%）

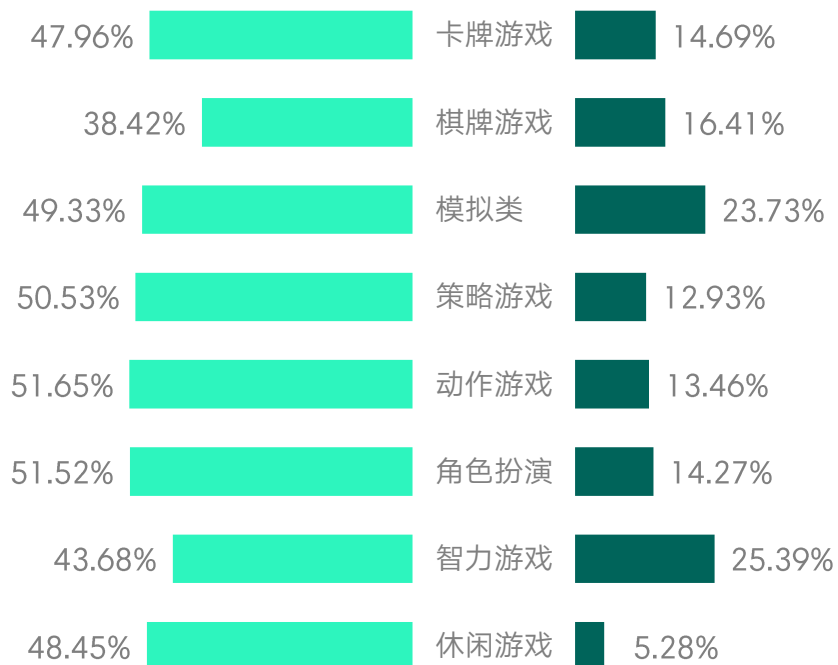


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

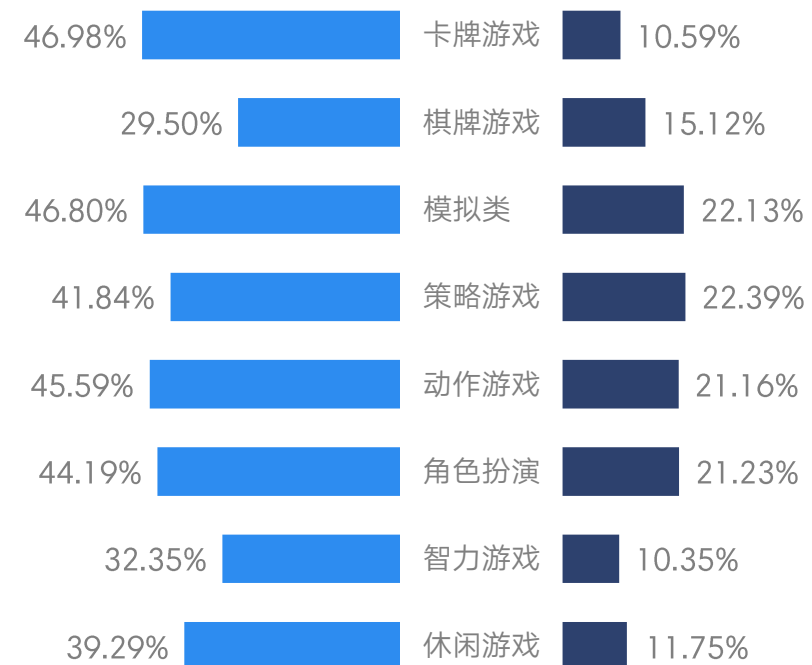
Benchmark数据：一日玩家比例（%）



平均值 (Android) ■ 高位值 (Android)

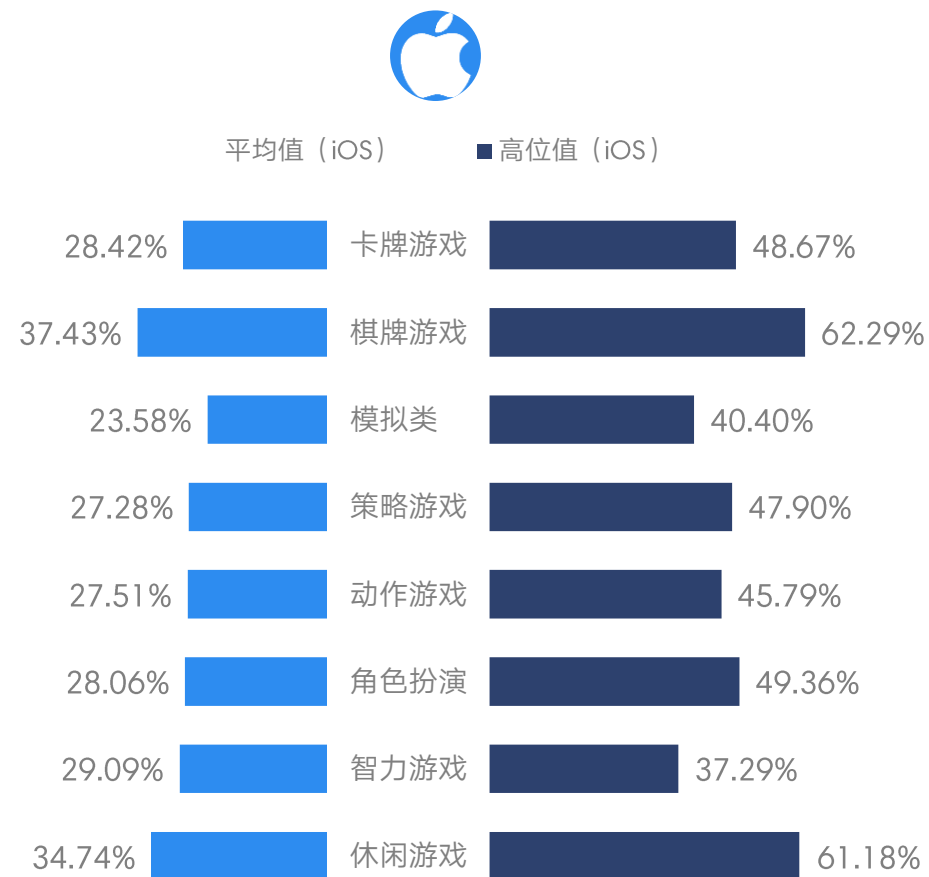
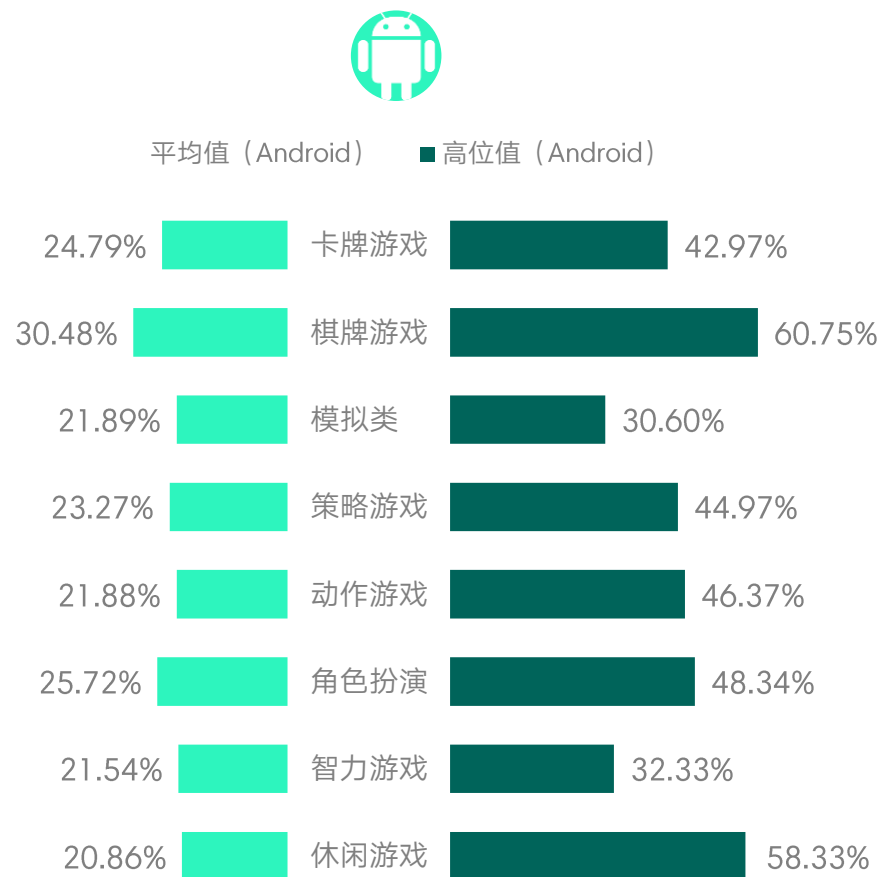


平均值 (iOS) ■ 高位值 (iOS)



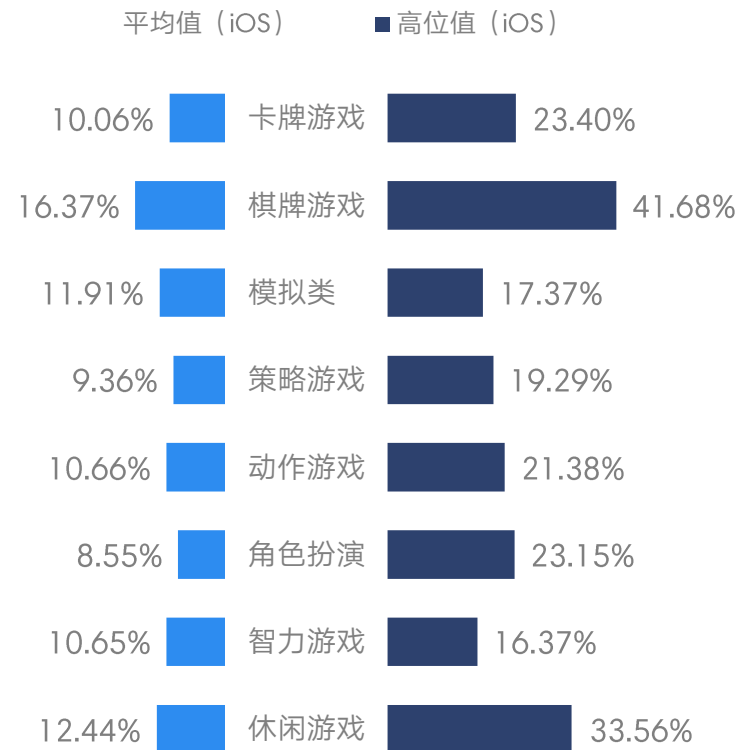
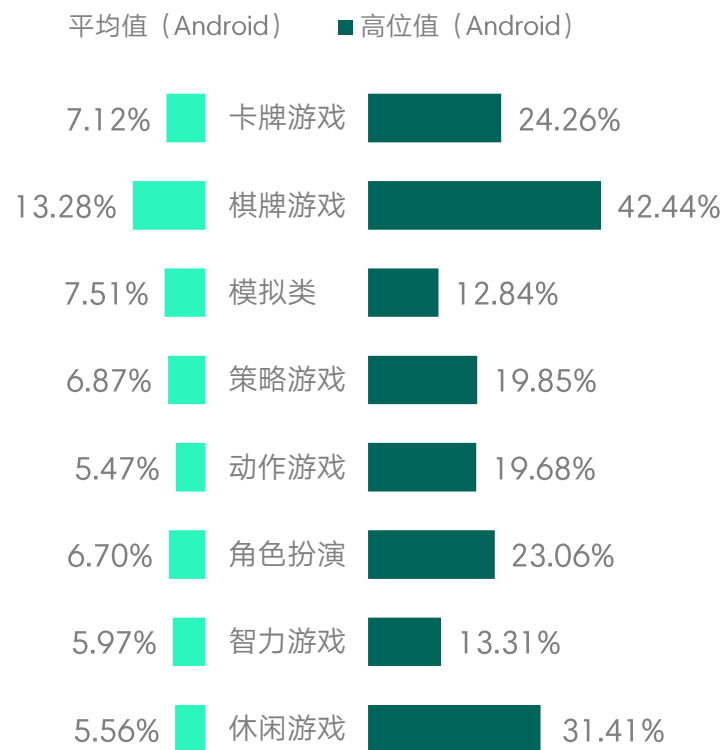
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：次日留存率（%）



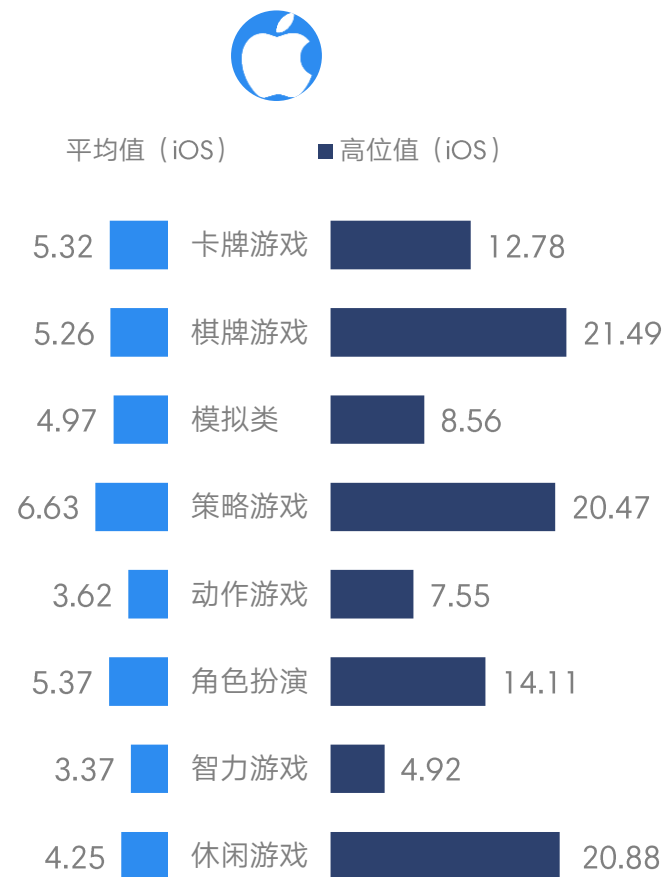
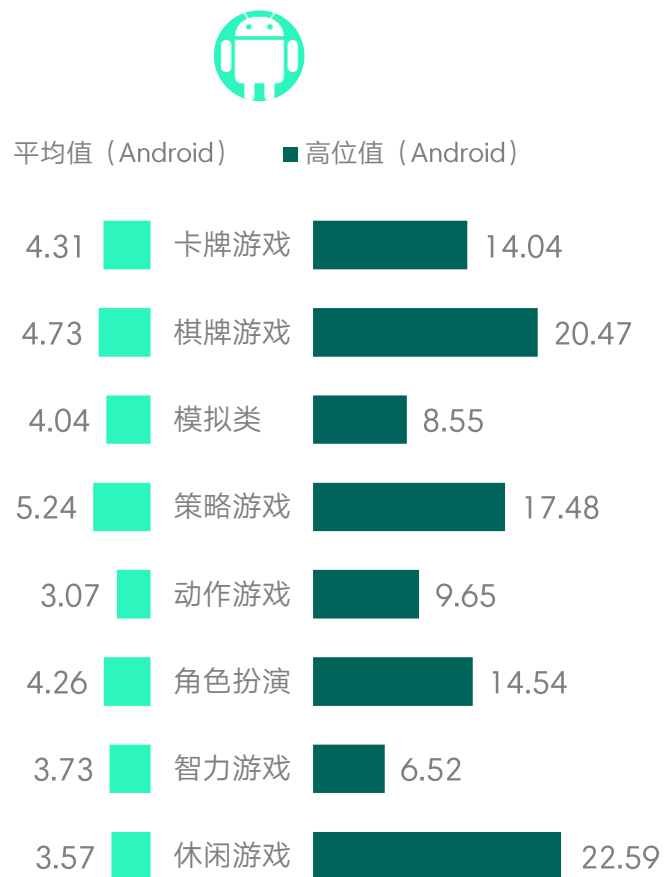
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：7日留存率（%）



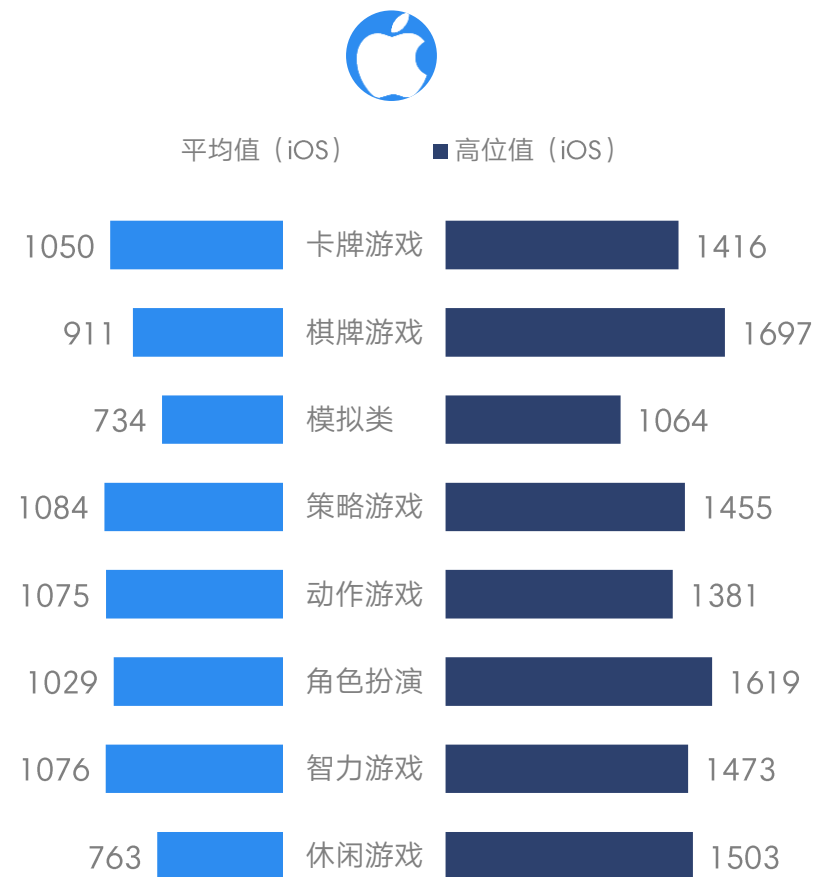
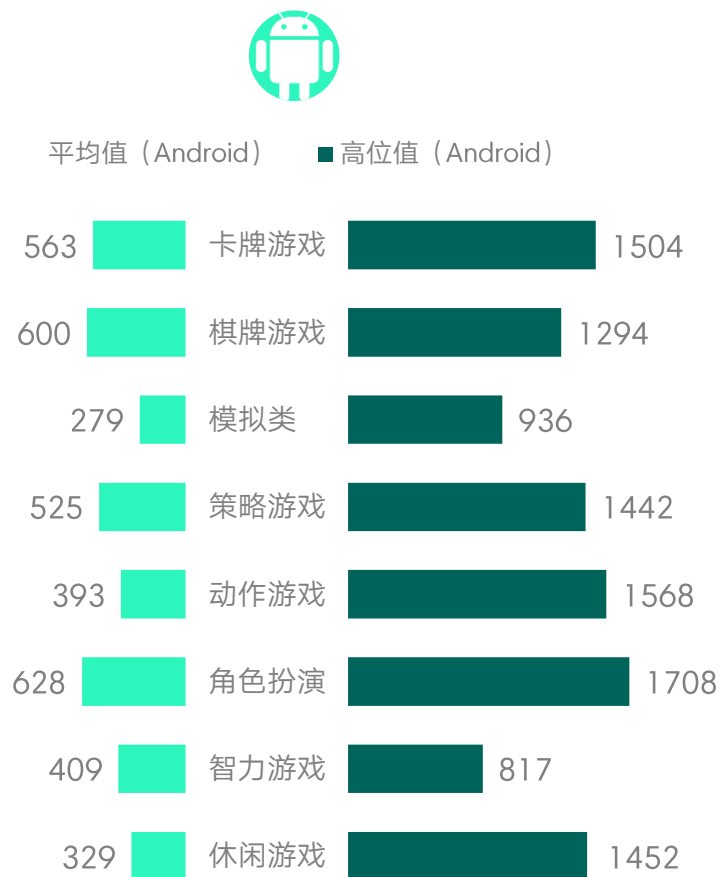
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：日均游戏次数（次）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

Benchmark数据：平均游戏时长（秒）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年3月 Android和iOS平台

关于TalkingData

- **TalkingData** 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的**TalkingData**智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，**TalkingData**智能数据平台覆盖超过**6.5亿**/月活跃独立智能设备，客户既包括像**Google**、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

报告说明

- **数据来源**
- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成；
- **数据周期**
- 2017年3月
- **概念定义**
- 平均值：即指，某类型下全部游戏在某个游戏数据指标的平均值。
- 高位值：即指，某类型下头部游戏在某个游戏数据指标的平均值。

TalkingData

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



微信服务号





微信服务号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

谢谢



微信服务号

