



JIGUANG
—— 极光 数据服务

不看春晚看手机

春节热点app数据观察

极光大数据

2018.3

关键发现



微信、QQ、手机淘宝稳居春节当日DAU前三，春节期间DAU均有所上升



游戏社交产品同桌游戏、快手小游戏等成为社交领域新亮点



今日头条系短视频app春节DAU大放异彩，腾讯系微视卷土重来



在拍摄图像app DAU top 5中，美图系地位依然稳固



王者荣耀依然是手游王者，春节DAU增长显著

春节当日DAU top 10

快手和今日头条跻身春节DAU top 10

- 春节期间，DAU排名靠前的依然是微信和QQ，分别有超过5.8亿和2.8亿的活跃用户规模
- 支付宝凭借春节期间的活动，也获得了1.5亿活跃用户。相比2月月均DAU增长5.97%
- 工具类应用搜狗输入法和WiFi万能钥匙在春节的DAU反而较平时有所下降
- 快手和今日头条的DAU也进入前十。其中今日头条的春节DAU相比2月月均增长7.09%

春节当日DAU top 10

排名	App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU 增长率
1	 微信	58,998.0	58,536.3	0.79%
2	 QQ	28,922.8	28,031.1	3.18%
3	 手机淘宝	15,965.9	15,493.8	3.05%
4	 搜狗输入法	15,324.8	15,388.7	-0.42%
5	 支付宝	15,023.0	14,176.5	5.97%
6	 新浪微博	13,630.0	13,443.8	1.39%
7	 腾讯视频	11,929.1	11,854.1	0.63%
8	 WiFi万能钥匙	11,872.3	11,998.9	-1.06%
9	 快手	11,664.5	11,391.5	2.40%
10	 今日头条	11,212.1	10,470.2	7.09%






数据来源：极光大数据；app春节DAU增长率 = (app春节当日DAU - app二月日DAU均值) / app二月DAU均值 * 100%

社交网络热点app

春节期间，QQ空间增长显著，陌陌有所下降

- 春节微信DAU超过5.8亿，QQ春节DAU为2.89亿，新浪微博春节DAU为1.36亿，基本保持稳定
- QQ空间春节DAU相比2月月均增长9.46%
- 陌陌在春节的DAU虽然进入社交top5，但相比2月月均下降5.74%

社交网络领域春节DAU top 5

App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU 增长率
 微信	58,998.0	58,536.3	0.79%
 QQ	28,922.8	28,031.1	3.18%
 新浪微博	13,630.0	13,443.8	1.39%
 QQ空间	2,290.6	2,092.6	9.46%
 MOMO陌陌	1,429.0	1,516.0	-5.74%

数据来源：极光大数据






社交游戏热点app



同桌游戏和快手小游戏是春节增长最快的社交游戏

- 在社交游戏领域，同桌游戏春节DAU为257.5万，位列第一，春节DAU较二月份均值增长率达13.84%
- 开心斗春节DAU为158.5万，在细分行业中排名第二，增长率达5.88%
- 快手小游戏春节DAU为143.1万，位列第三。相比2月均值高出16.25%，是top 5 app中提升最高的app

社交游戏领域春节DAU top 5

App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU 增长率
 同桌游戏	257.5	226.2	13.84%
 开心斗	158.5	149.7	5.88%
 快手小游戏	143.1	123.1	16.25%
 狼人杀	123.4	116.2	6.20%
 玩吧	106.3	107.2	-0.84%






数据来源：极光大数据

在线视频领域热点app

春节期间三大在线视频app DAU基本保持稳定

- 腾讯视频春节DAU达1.19亿，相比2月月均略高
- 爱奇艺春节DAU达8,857.8万，优酷春节DAU达4,300.5万，相比2月份月均有一定程度下降
- 在DAU Top5中，芒果TV春节DAU相比2月月均下降最多，达到5.89%
- 哔哩哔哩是春节DAU增长幅度最大的视频app

在线视频领域春节DAU top 5

App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU 增长率
 腾讯视频	11,929.1	11,854.1	0.63%
 爱奇艺	8,857.8	8,975.1	-1.31%
 优酷	4,300.5	4,373.3	-1.66%
 哔哩哔哩	2,334.9	2,197.6	6.25%
 芒果TV	1,027.3	1,091.6	-5.89%






数据来源：极光大数据

短视频领域热点app

今日头条系短视频app大放异彩，腾讯系微视卷土重来

- 快手稳居短视频第一位置，春节DAU达1.17亿，相比2月月均高出2.4%；今日头条系短视频app火山小视频、西瓜视频、抖音短视频分列第二、第三、第四名
- 重新上线的微视在春节的DAU相比2月月均高出363%

短视频领域春节DAU top 5

App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU增长率
 快手	11,664.5	11,391.5	2.40%
 火山小视频	3,899.2	3,692.8	5.59%
 西瓜视频	3,624.1	3,655.4	-0.86%
 抖音短视频	3,496.0	3,252.9	7.47%
 微视	545.5	117.9	362.68%

数据来源：极光大数据






拍摄图像领域热点app



美图系在拍照领域领导地位依然稳固

- 年前被天鸽互娱收购近80%股权的无他相机春节DAU达1,182.7万，相比2月份月均高出16.18%
- 美图系app美图秀秀和美颜相机分列DAU top5 前两位
- 近期被今日头条收购的Faceu激萌春节DAU达1,071.4万，相比2月月均略高出4.19%

拍摄图像领域春节DAU top 5

App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU增长率
 美图秀秀	2,050.5	1,905.7	7.60%
 美颜相机	1,505.3	1,398.1	7.67%
 无他相机	1,182.7	1,018.0	16.18%
 B612咔叽	1,094.5	813.0	34.62%
 Faceu激萌	1,071.4	1,028.3	4.19%






数据来源：极光大数据

手机游戏领域热点app

王者荣耀依然是手游王者，春节DAU增长显著

- 王者荣耀春节DAU达9,140万，相比2月份增长率达12.34%
- 开心消消乐春节DAU达2,739.8万，微增1.08%
- 欢乐斗地主（腾讯）为1,634.9万，增长率为1.39%
- 荒野行动受腾讯系“吃鸡”手游发布的影响，春节DAU相比2月份均值降低2.72%

手机游戏领域春节DAU top 5

App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU 增长率
 王者荣耀	9,140.0	8,136.2	12.34%
 开心消消乐	2,739.8	2,710.4	1.08%
 欢乐斗地主（腾讯）	1,634.9	1,612.5	1.39%
 荒野行动	1,583.8	1,628.1	-2.72%
 QQ飞车手游	1,127.6	1,392.8	-19.04%






数据来源：极光大数据

旅游出行领域热点app

主要旅游出行服务平台春节DAU多数有所回落

- 春节为阖家团聚的佳节，旅游出行app的需求相比平日有所回落
- 高德地图春节DAU为3,554.4万，百度地图春节DAU为1,609.2万，滴滴出行春节DAU为1,215.2万

旅游出行领域春节DAU top 5

App名称	春节DAU (万)	2月DAU均值 (万)	春节DAU 增长率
 高德地图	3,554.5	4,163.0	-14.62%
 百度地图	1,609.2	1,795.3	-10.37%
 滴滴出行	1,215.2	1,402.0	-13.32%
 去哪儿旅行	918.6	967.1	-5.01%
 携程旅行	868.2	907.3	-4.31%

数据来源：极光大数据

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2018年1~2月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

春节DAU指2018年2月16日当日的数据

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。 **至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过110亿个移动终端，月独立活跃设备超过8亿，日发送消息60亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn