



# 果粉调查

iPhone新品来袭，你买了吗？

—

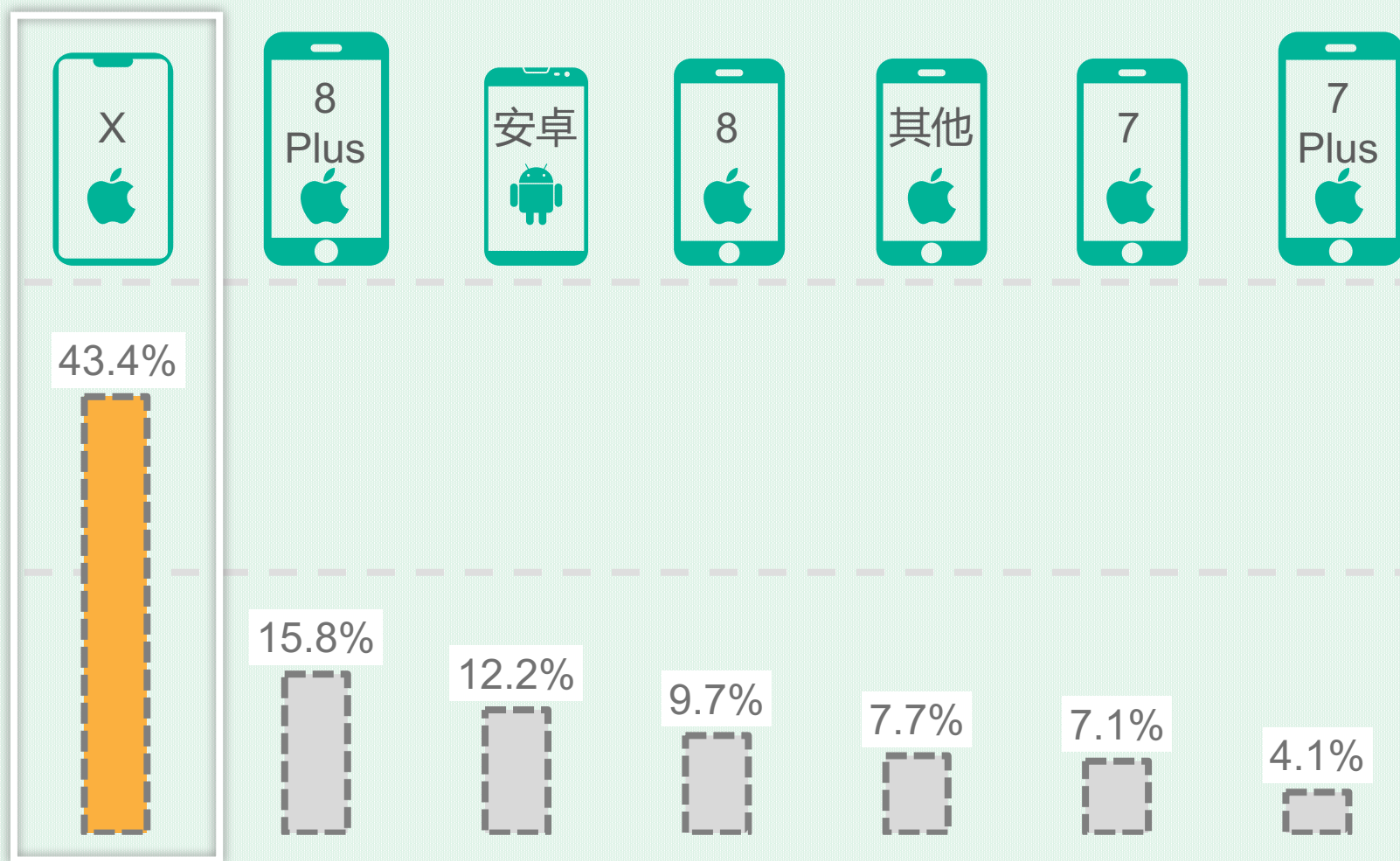
果粉换机意向洞察



## iPhone X为iPhone换机用户最为青睐机型

- 极光精准调研显示，43.4% iPhone计划换机用户准备购买iPhone X，仅有15.8%选择购买iPhone 8Plus，另外有12.2%选择转向安卓手机

### iPhone换机用户目标机型

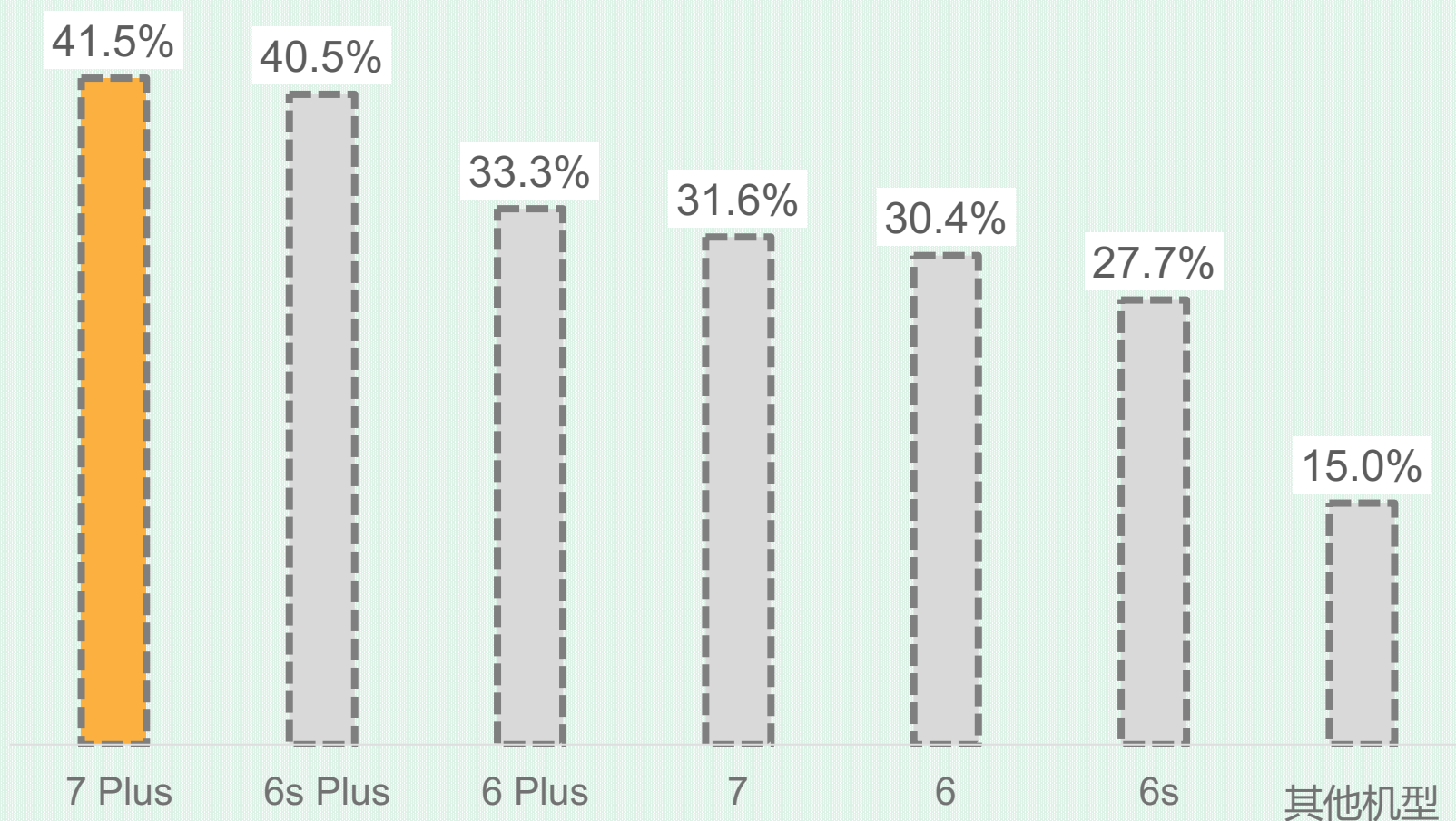


数据来源：极光精准调研

## 7P换机用户购买iPhone X意愿最强

- 极光精准调研显示，41.5%的iPhone 7 Plus计划换机用户准备购买iPhone X，iPhone 6s Plus换机用户意愿同样强烈，40.5%表示将购买iPhone X

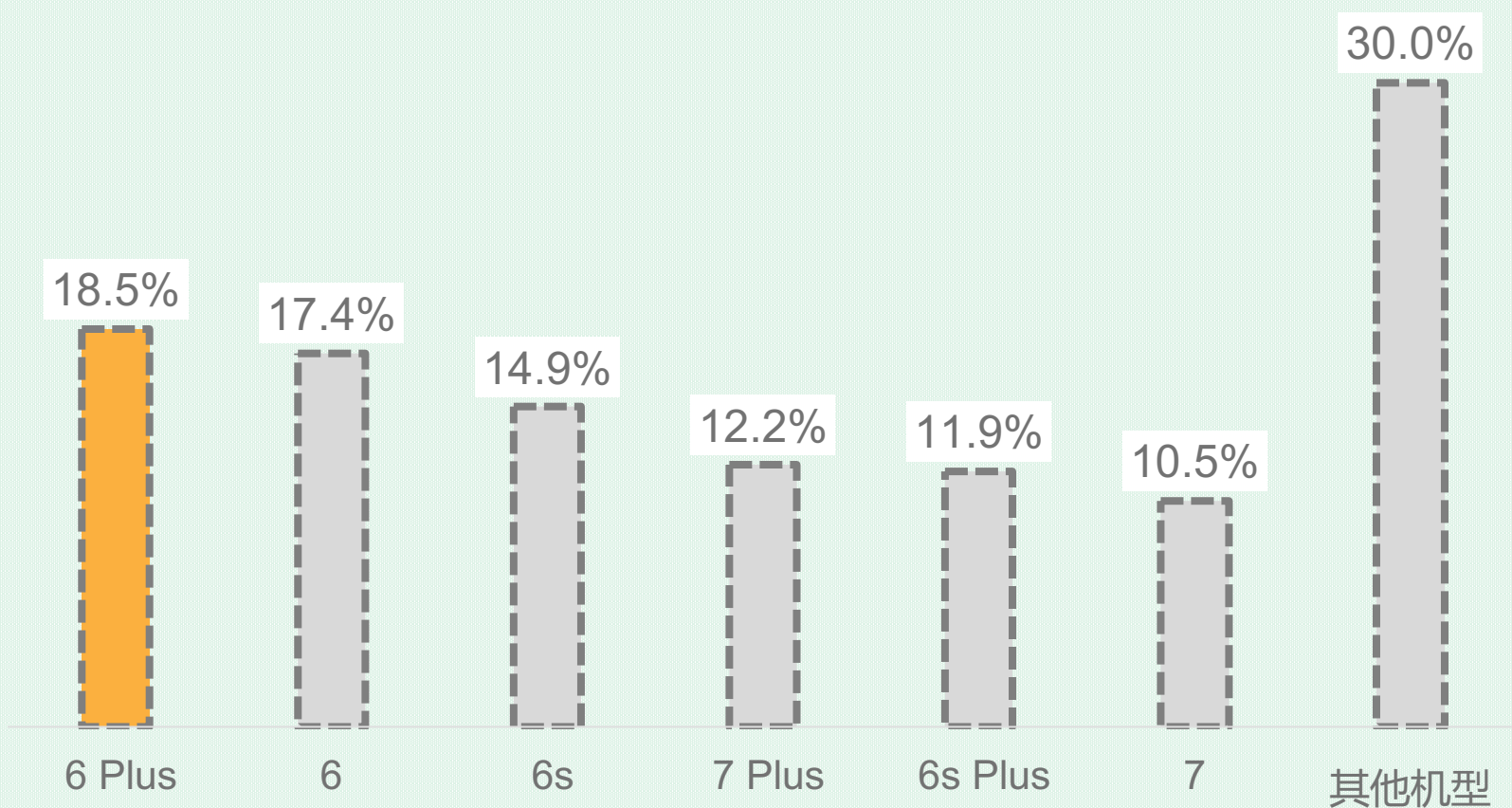
### 各iPhone机型换机用户意图购买iPhone X的比例



## 6P换机用户购买iPhone 8/8P意愿最强

- 极光精准调研显示，iPhone 6 Plus计划换机用户中，18.5%准备购买iPhone 8/8P，另外17.4%的iPhone 6换机用户称将购买iPhone 8/8P

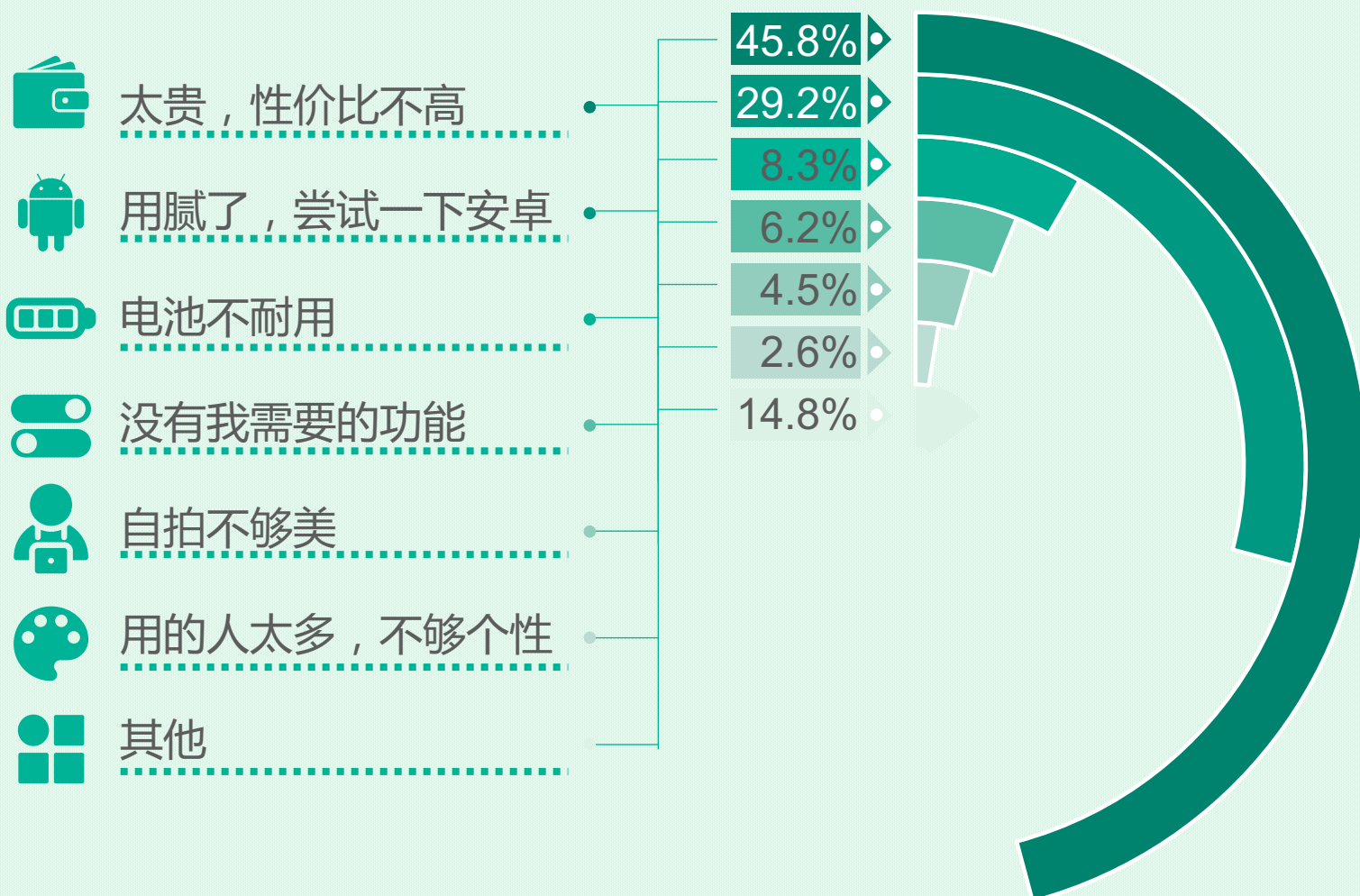
### 各iPhone机型换机用户意图购买iPhone 8/8P 的比例



# “太贵”是果粉选择离开的最重要原因

- 极光精准调研显示，选择购买安卓手机的iPhone计划换机用户中，45.8%称iPhone价格太贵是一个重要原因，29.2%用户表示“用腻了”

## iPhone换机用户不再选择iPhone的原因

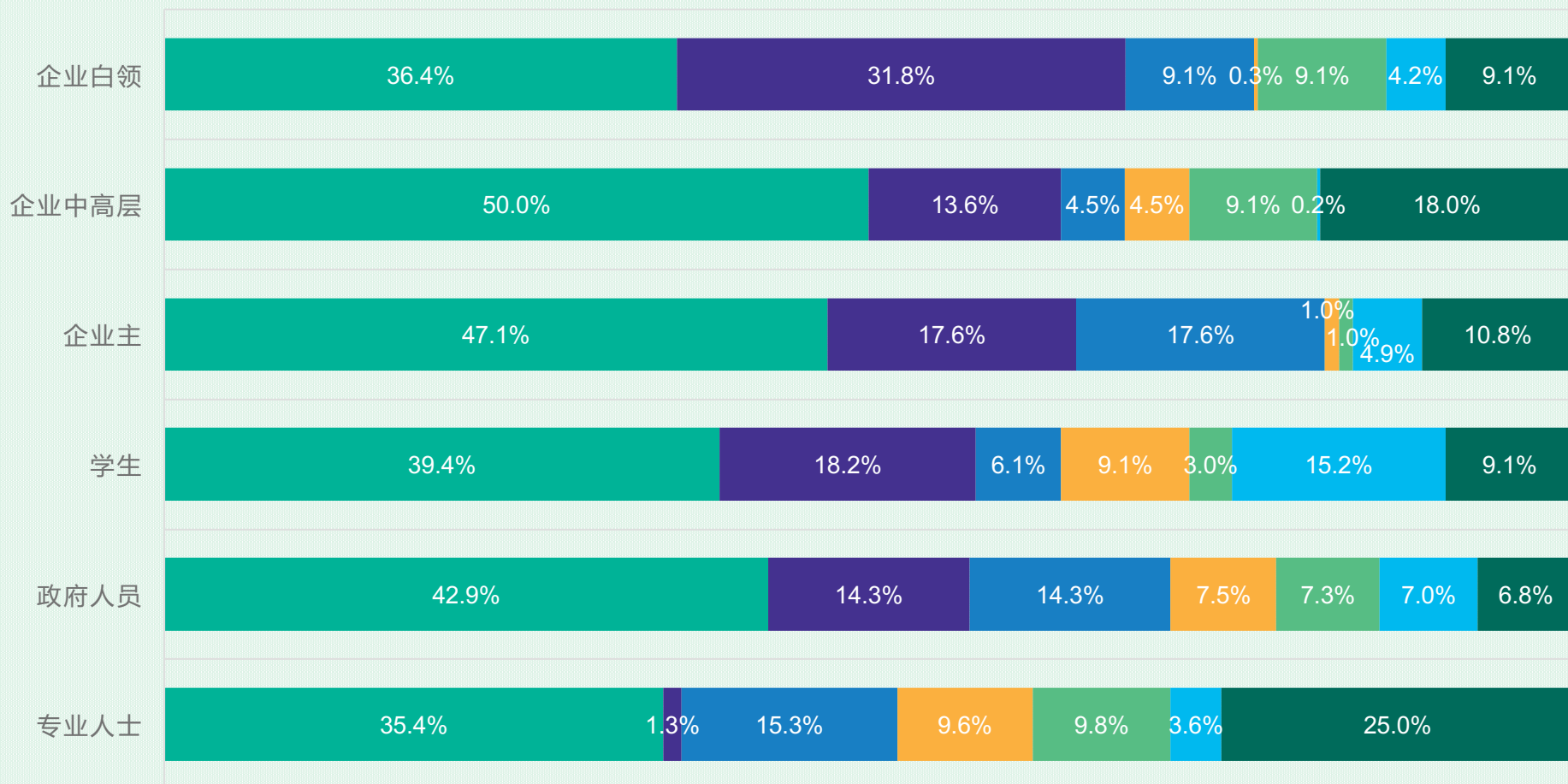


# 中高层爱iPhone X，企业白领爱iPhone 8/8P

- 极光精准调研显示，在计划换机的用户中，企业中高层管理者有50%准备购买iPhone X，47.1%企业主也有此打算
- 40.9%企业白领准备购买iPhone 8/8P

## 不同职业用户意图购买的下一部手机机型

■ iPhone X 
 ■ iPhone 8 Plus 
 ■ iPhone 8 
 ■ iPhone 7 Plus 
 ■ iPhone 7 
 ■ 其他iPhone机型 
 ■ 安卓手机

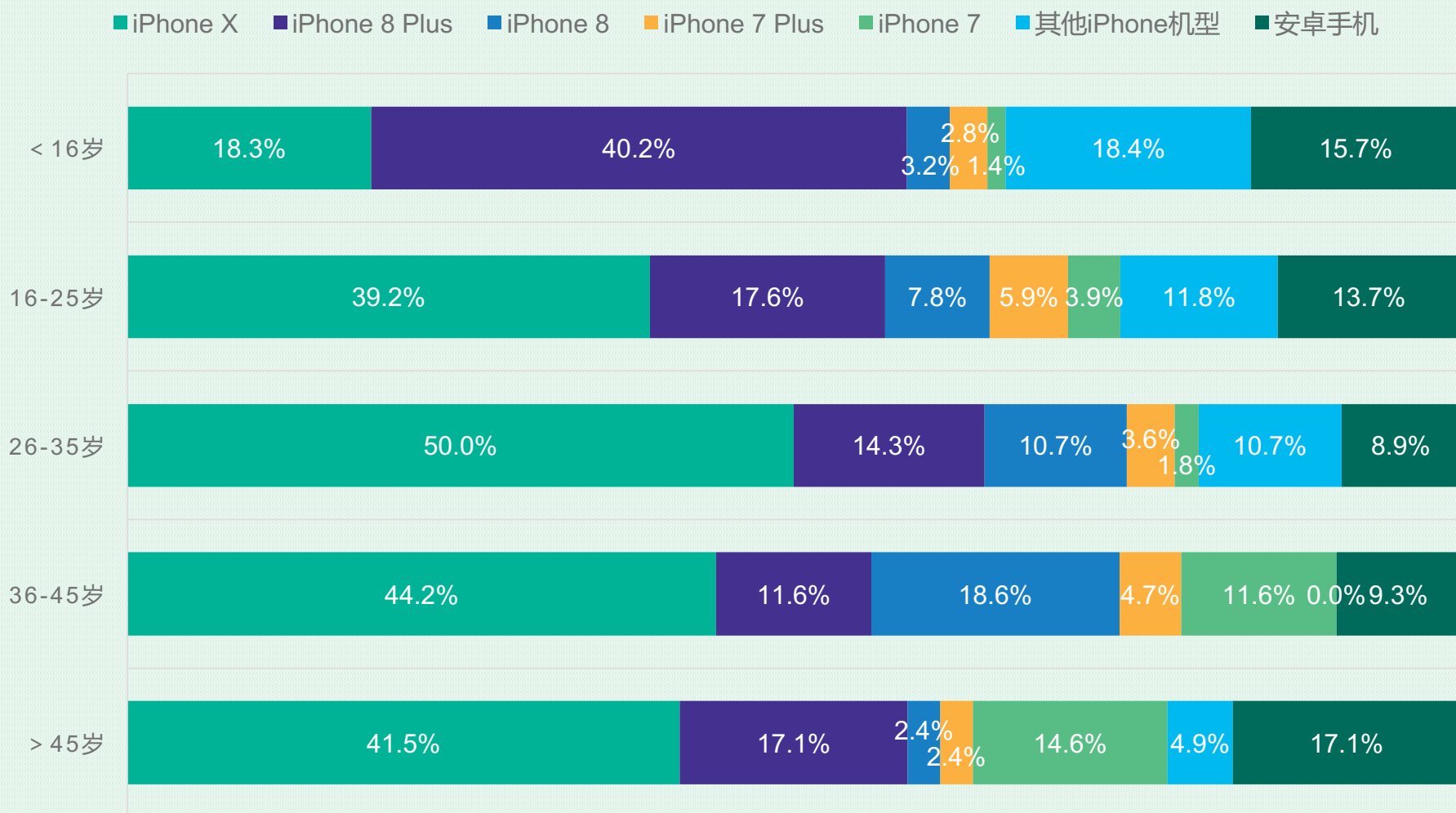


数据来源：极光精准调研

# 中青年人群购买iPhone X意愿最强

- 极光精准调研显示，一半的26-35岁iPhone换机用户准备购买iPhone X，44.2%的36-45岁用户意图购买iPhone X
- 16岁以下iPhone用户中有43.4%准备购买iPhone 8/8P

## 不同年龄用户意图购买的下一部手机机型



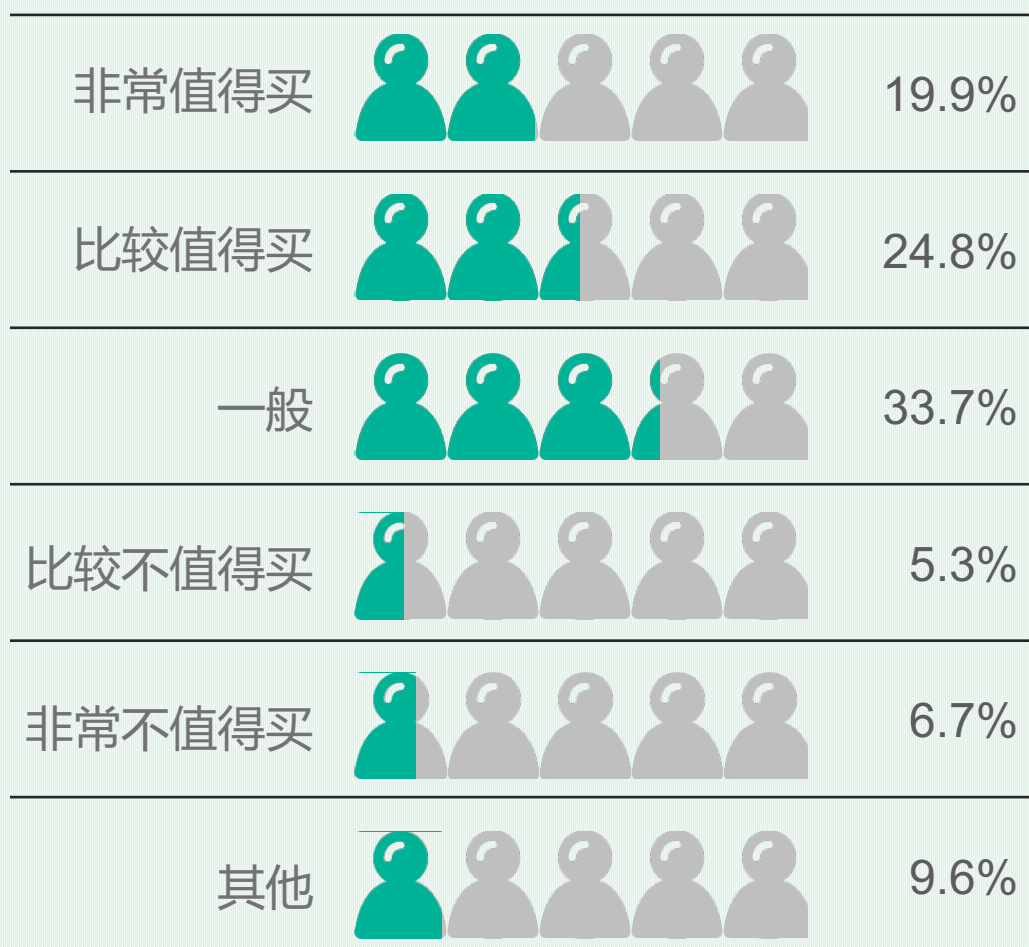
数据来源：极光精准调研

## 果粉对iPhone新机评价

### iPhone用户对iPhone X整体持肯定态度

- 极光精准调研显示，虽然33.7%的iPhone用户表示iPhone X一般，但仍有44.7%的iPhone用户认为此机型值得买

#### iPhone用户对iPhone X 的评价

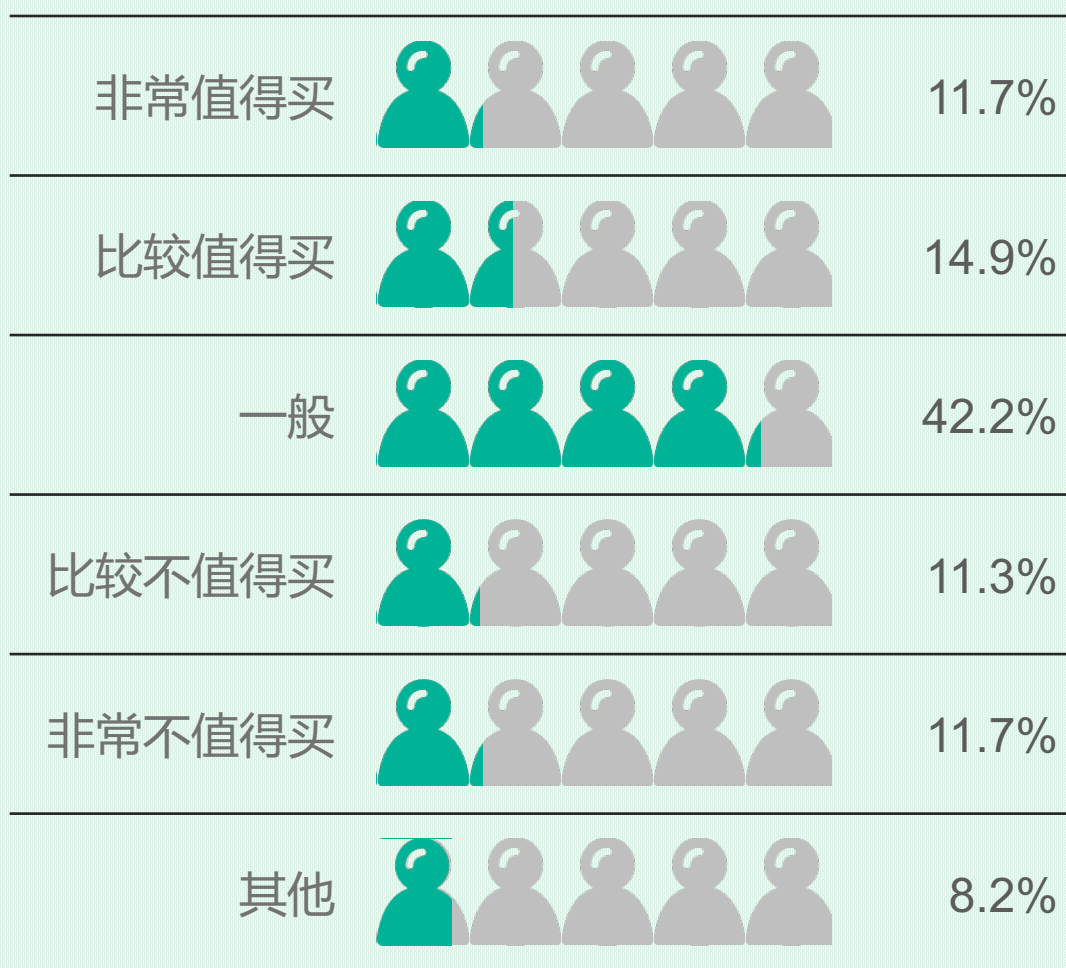




# “平庸” 或成iPhone 8/8P代名词

- 极光精准调研显示，42.2%的iPhone用户表示iPhone 8/8P一般，认为值得买的用户占比仅为26.6%

## iPhone用户对iPhone 8/8P的评价

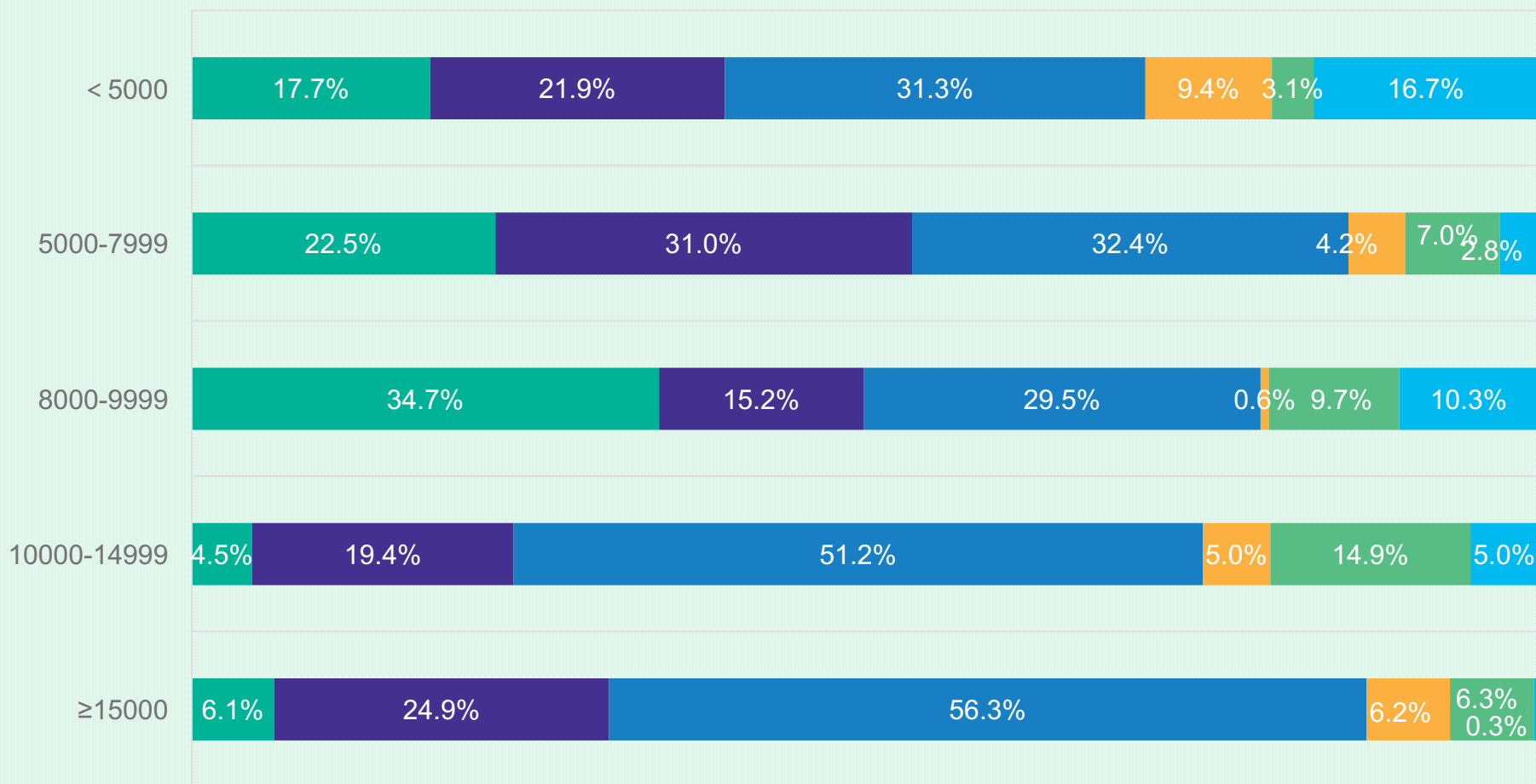


# 高收入iPhone用户对iPhone X评价一般

- 极光精准调研显示，34.7%月收入在8000-9999元的iPhone用户认为iPhone X非常值得买
- 但月入一万元及以上的iPhone用户中，超过半数认为iPhone X一般

## 不同月收入用户对iPhone X的评价

■ 非常值得买 ■ 比较值得买 ■ 一般 ■ 比较不值得买 ■ 非常不值得买 ■ 其他

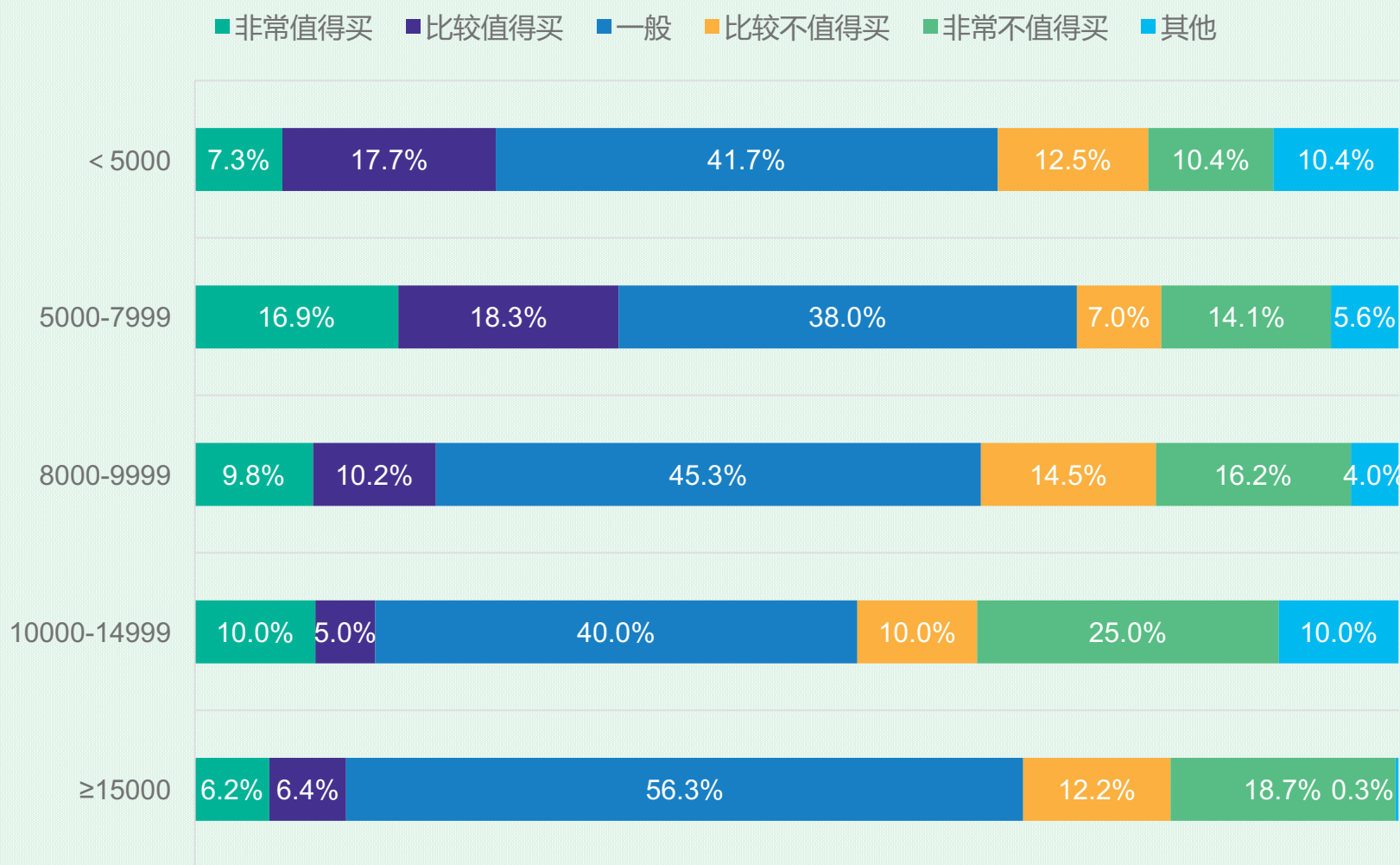


数据来源：极光精准调研

# 月收入5000-7999元用户对iPhone 8/8P最为认可

- 极光精准调研显示，16.9%月收入为5000-7999元的iPhone用户认为iPhone8/8P非常值得买，仅有6.2%的月收入在15000元以上的iPhone用户持同样观点

## 不同月收入用户对iPhone 8/8P的评价



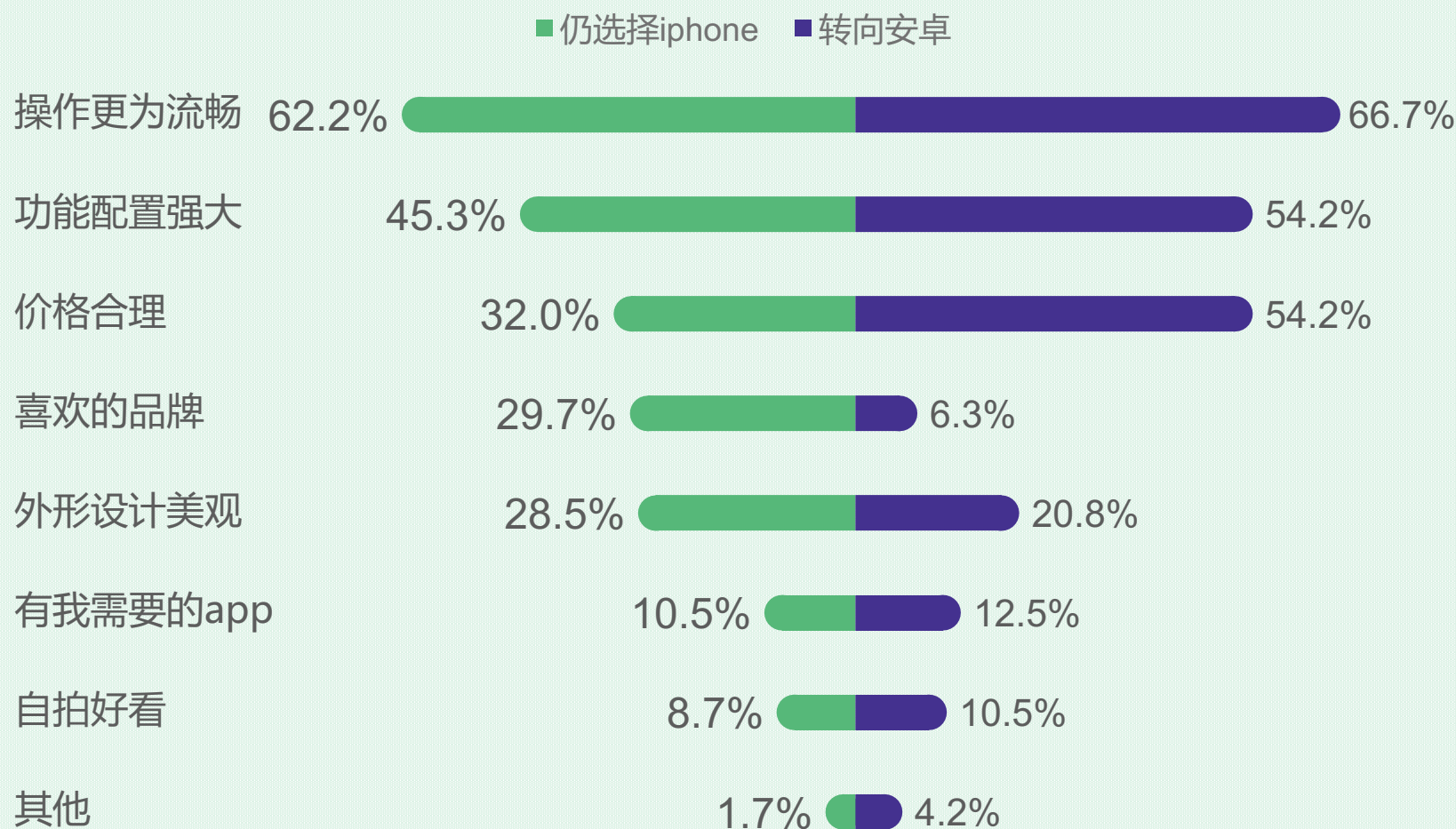
数据来源：极光精准调研

## 果粉换机关注点

## 转向安卓的iPhone换机用户更看重价格合理性

- 极光精准调研显示，转向安卓的iPhone换机用户中54.2%表示在乎手机价格，仍选择iPhone的用户在选择机型时则更关注品牌和外观设计

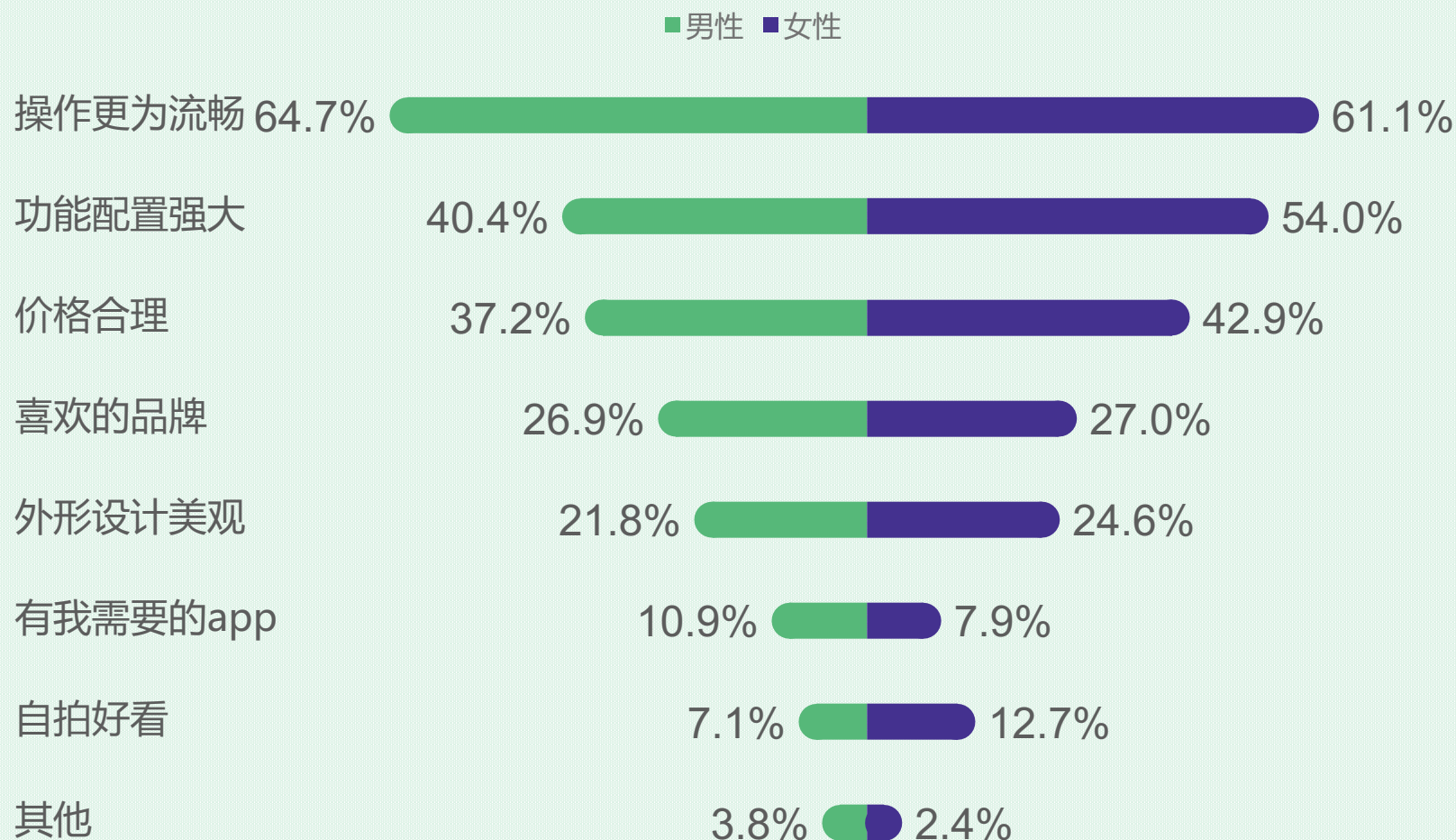
### 不同iPhone换机用户选择机型的关注点



# 女性在乎“好看”，男性关注“实用”

- 极光精准调研显示，女性iPhone换机用户相对男性更为关注机型外形设计美观和自拍好看，男性iPhone换机用户则较为关注app的丰富度

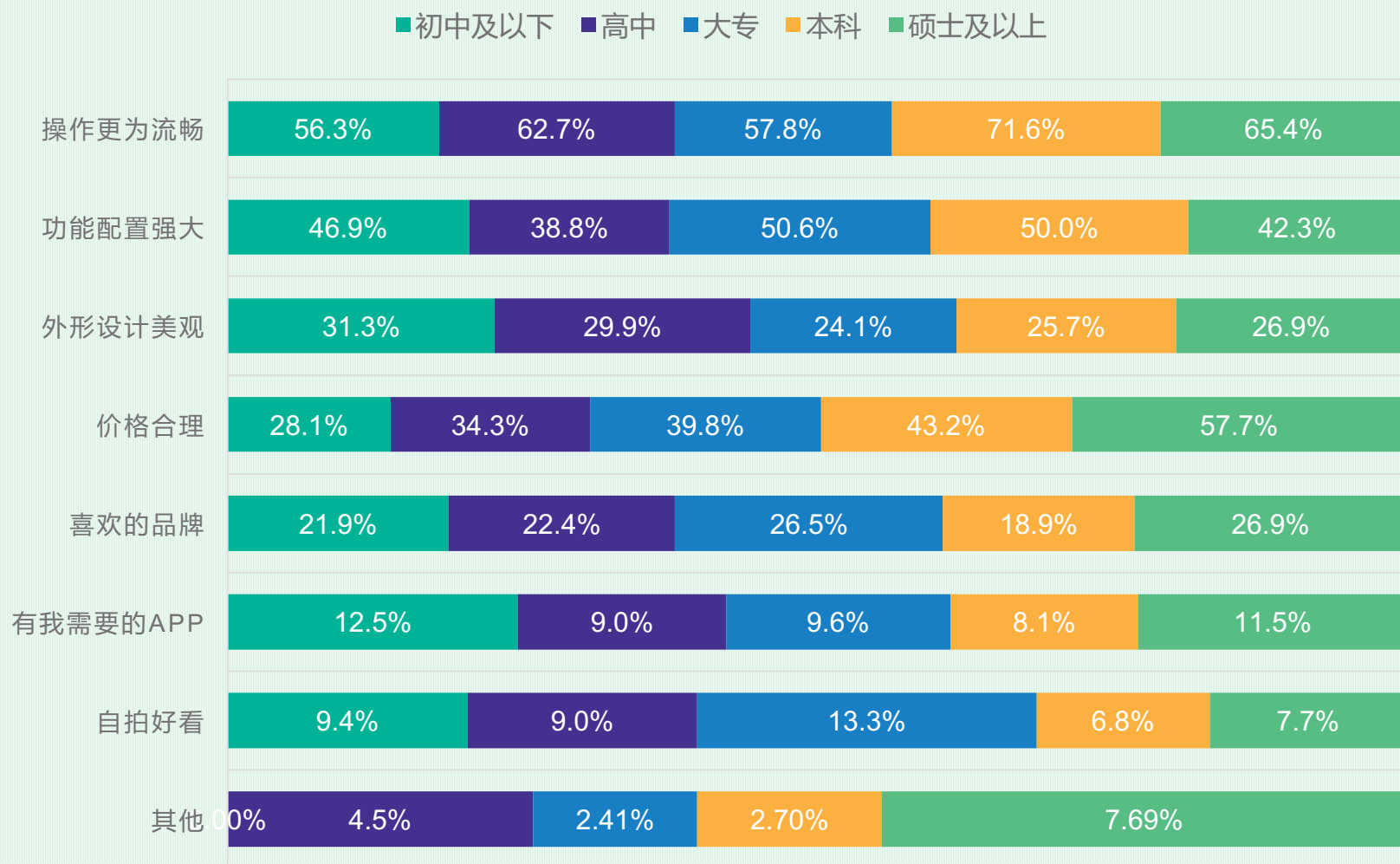
## 不同性别iPhone换机用户选择机型的关注点



# 硕士及以上学历iPhone用户最在乎价格

- 极光精准调研显示，57.7%的硕士及以上学历用户在乎手机价格合理性
- 71.6%的iPhone本科学历用户称最为关注手机操作流畅性

## 不同学历iPhone用户选择机型的关注点



数据来源：极光精准调研

# 报告说明

## 1. 数据来源

- a. 极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析
- b. 调研数据，通过极光精准调研平台进行网络调研，共计访谈928个样本，执行周期为2017年11月

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2017.11.15

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

# 关于极光

极光 ( www.jiguang.cn ) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。 **至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

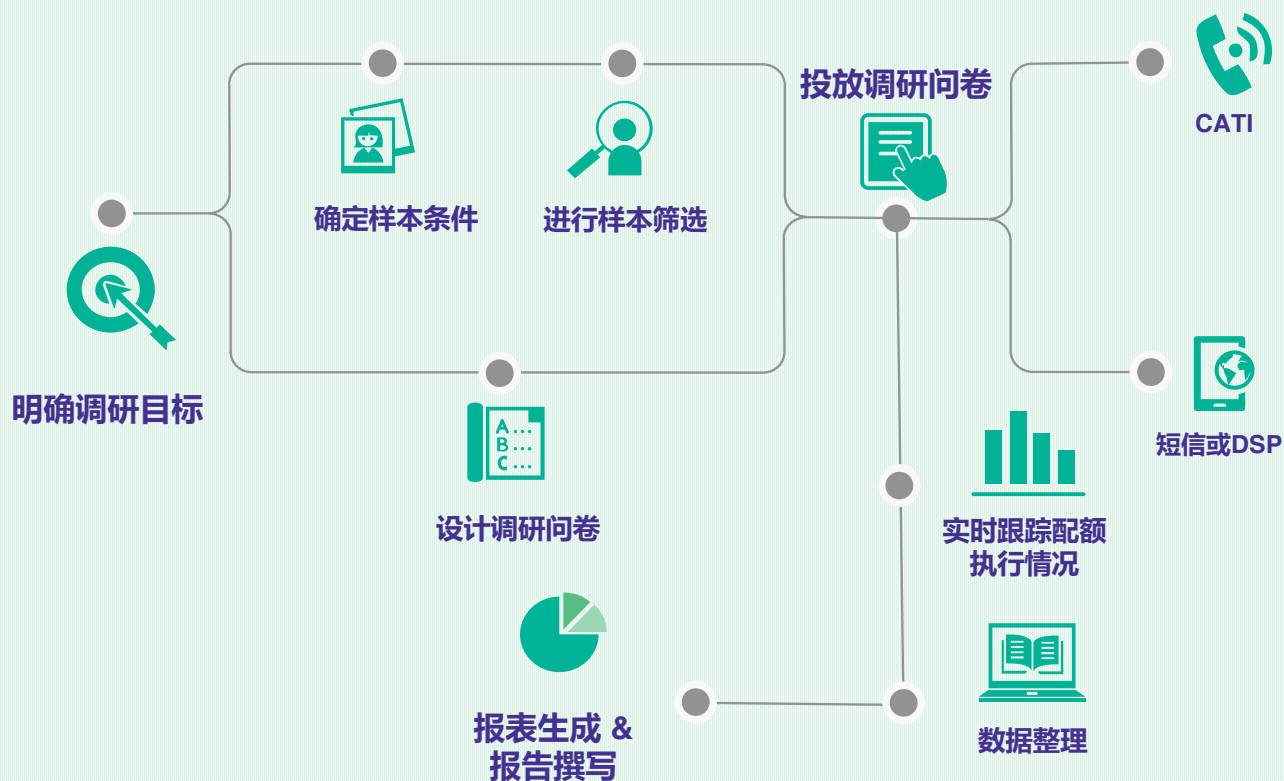
极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率



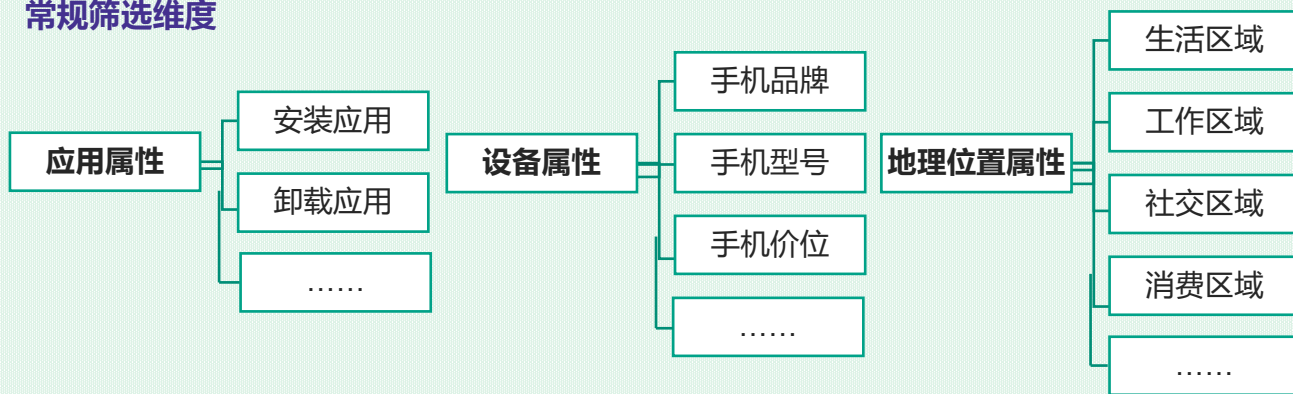
# 关于极光精准调研服务

极光精准调研服务是在极光大数据基础上开发的一项旨在为客户提供高效、真实、全面的用户认知信息定量采集服务

相比传统的市场调研，基于极光大数据的精准调研能够准确定位目标被访者，并且能够结合移动端行为数据进行交叉分析。全程做到可监控、可核查，最大程度保障调研质量



## 常规筛选维度



# 常见调研案例

## 电商行业



### XXX奢侈品电商流失分析调研

#### 调研需求：

- 调查用户流失原因

#### 样本投放条件：

- 过去6个月安装有该奢侈品电商app，但在最近一个月中有卸载行为
- 最近一个月有安装5个竞品app的一个或多个

## 金融行业



### XXX银行满意度研究

#### 调研需求：

- 调研信用卡app满意度

#### 样本投放条件：

- 过去6个月安装有该银行信用卡服务app或指定竞品app的用户

## 商业地产



### XXX商场品牌与满意度研究

#### 调研需求：

- 品牌印象与服务建议调研

#### 样本投放条件：

- 过去6个月中有在该商场区域范围内上报地理位置的用户

## 汽车行业



### XXX汽车品牌需求调研

#### 调研需求：

- 潜在购买需求调研

#### 样本投放条件：

- 过去3个月有安装汽车信息查询类app的用户
- 样本所在区域为该汽车品牌拥有4S店的城市

# 业务咨询请联系



数据改变世界



**极光大数据**

**华北地区数据咨询**

**胡畅达 : 15101510721**

**华东、华南地区数据咨询**

**Oliver : 18320141359**

**全国商务咨询**

**sales@jiguang.cn**

**媒体数据引用 :**

**marketing@jiguang.cn**