



2017 十一月电商广告热点榜单

《TalkingData-2017移动广告行业报告》先行篇



前言

转眼又到年底盘点时节，在即将过去的2017年里，移动广告行业发生了哪些变化？

在这一年里，移动广告流量是否继续增长？用户的偏好是否还如2016一样？哪些行业的广告流量在上升，哪些又在下降？广告平台排行榜中，又出现了哪些新的面孔？这一切，《TalkingData-2017移动广告行业报告》将会为您解答。

作为《TalkingData-2017移动广告行业报告》先行篇，在十一月电商热点榜单中我们将会为您盘点双十一前后电商行业移动广告流量趋势，以及移动广告平台排行榜情况。



双十一电商广告提前一个月开始预热

双十一作为电商行业最重要的促销活动之一，各家电商提前一个月就开始了广告预热。在国庆黄金周后，电商行业移动广告点击量就开始攀升，10月27日-10月30日间迎来了第一个广告流量小高峰。进入11月后，双十一电商广告大战正式开始，在11月4日-11月19日期间保持在一个广告流量高峰。11月22日后，电商移动广告流量逐渐恢复平稳。

2017年10-11月 电商行业移动广告点击量



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年10-11月数据

双十一电商广告更注重拉动老用户消费

双十一电商广告在吸引新用户方面的表现较为平稳，2017年10月-11月电商行业移动广告激活量保持在一个平稳的状态，特别是在11月4日-11月19日的双十一移动广告流量高峰期间，移动广告带来的激活量也与其他时段保持在相仿水平。相比于吸引新用户，双十一电商广告更注重刺激老用户消费。

2017年10-11月 电商行业移动广告激活量



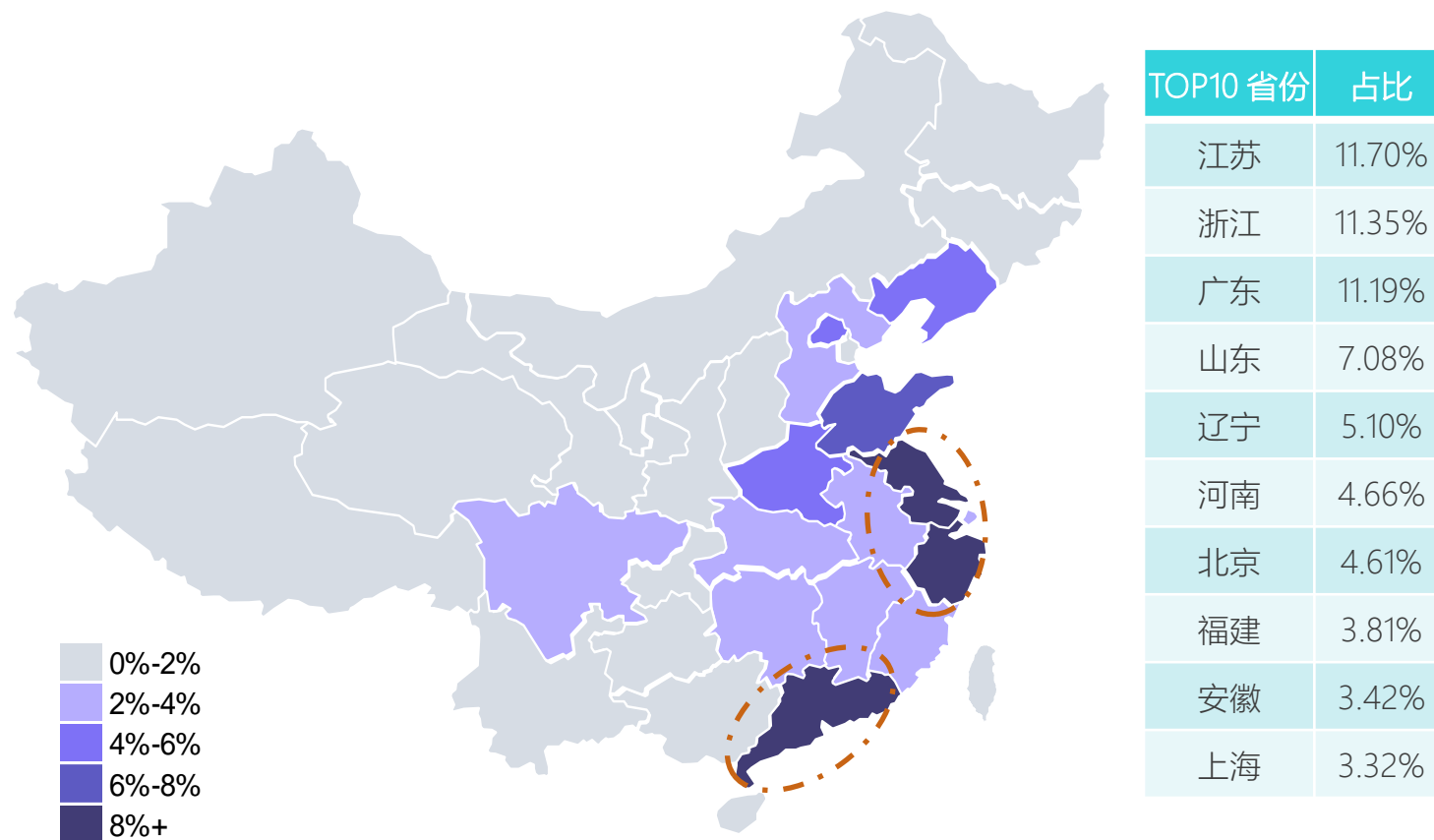
双十一广告流量高峰

双十一广告点击主要集中在东部沿海地区

在10月-11月的双十一活动广告投放中，电商行业移动广告点击量主要集中在电商业务较为发达的东部沿海地区，江苏、浙江、广东三省包揽了广告点击量TOP 3的位置。

西部省份中，只有四川省的广告点击量占比超过了2%，电商市场潜力有待挖掘。

2017年10-11月 电商行业移动广告点击量省份分布

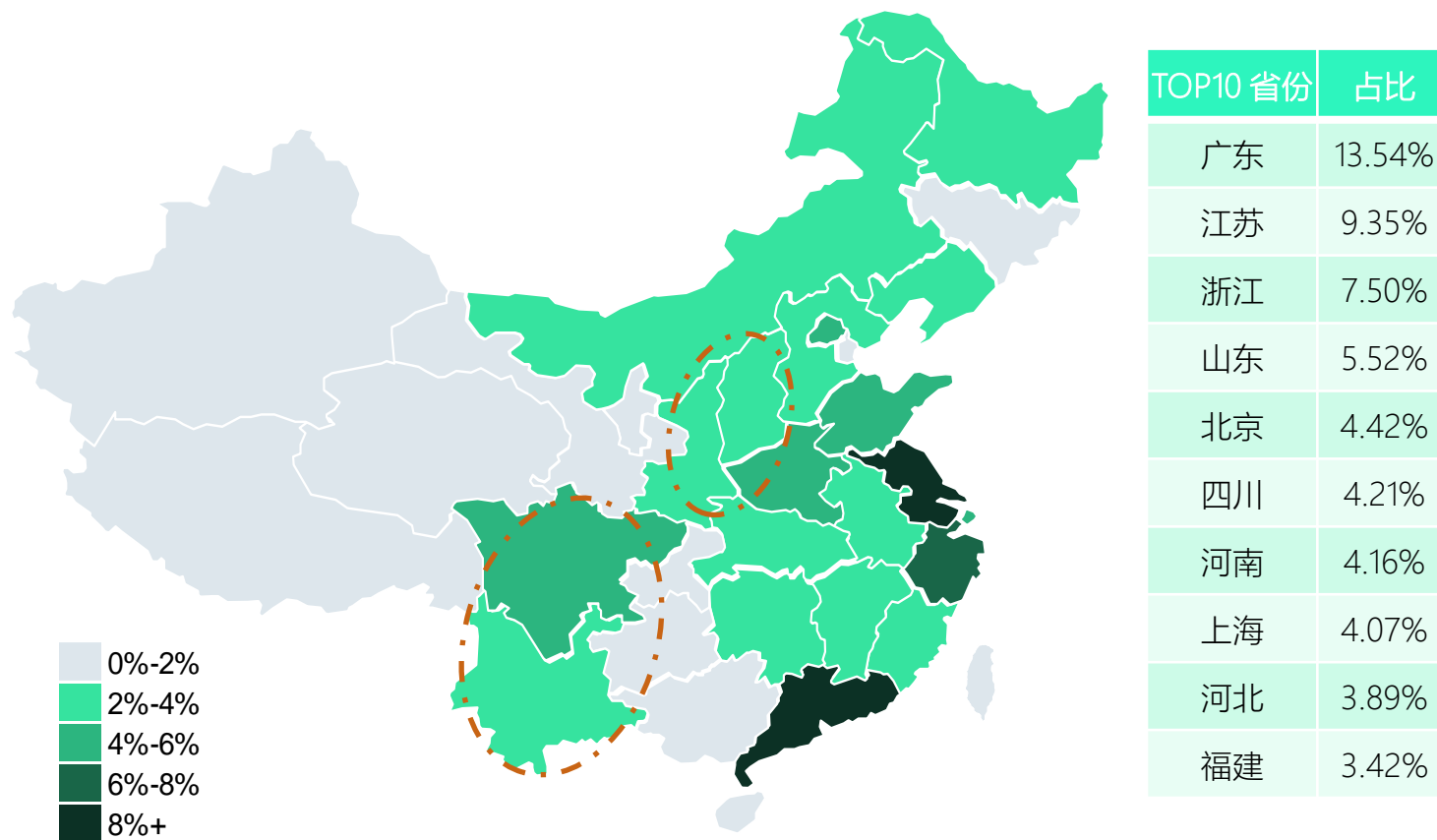


双十一广告在中西部地区拉新效果明显

在10月-11月的双十一活动广告投放中，电商行业移动广告点击量仍然是集中在东部沿海地区，广东、江苏、浙江三省仍然包揽了前三的位置。

在中西部地区，电商移动广告的拉新效果更为明显，相比于点击量占比，四川、云南、山西、陕西的移动广告激活量占比都有所提升，展示出了发展潜力。

2017年10-11月 电商行业移动广告激活量省份分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年10-11月数据
注：激活量为通过推广带来的激活，不包括自然激活

双十一电商行业广告平台TOP10

按点击量排名TOP10

1	 今日头条	6	 百度DSP
2	 汇川 (原UC)	7	 陌陌原生 广告平台
3	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads 广点通	8	 百度联盟
4	 Google AdWords adwords	9	 微博 超级粉丝通
5	 腾讯新闻	10	 爱奇艺

按激活量排名TOP10

1	 今日头条	6	 陌陌原生 广告平台
2	 汇川 (原UC)	7	 智汇推 TUI.QQ.COM 智汇推
3	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads 广点通	8	 百度联盟
4	 Google AdWords adwords	9	 腾讯新闻
5	 爱奇艺	10	 百度DSP

全行业广告平台TOP10

按点击量排名TOP10

1	 腾讯社交广告 广点通	6	 Google AdWords adwords
2	 今日头条 今日头条	7	 百度DSP
3	 爱奇艺 爱奇艺	8	 陌陌原生广告平台
4	 汇川 (原UC)	9	 百度原生信息流
5	 微博 超级粉丝通	10	 智汇推 智汇推

按激活量排名TOP10

1	 Google AdWords adwords	6	 陌陌原生广告平台
2	 腾讯社交广告 广点通	7	 爱奇艺 爱奇艺
3	 今日头条 今日头条	8	 智汇推 智汇推
4	 汇川 (原UC)	9	 百度原生信息流
5	 微博 超级粉丝通	10	 百度DSP

更多内容 敬请期待

《TalkingData-2017移动广告行业报告》

报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2017年10月-11月

- **概念定义**

- 点击量：用户点击广告的行为次数。
- 激活量：首次下载并启动应用的设备数。

- TalkingData 成立于2011年，以“数据改变企业决策，数据改善人类生活”为企业愿景。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过7亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

TalkingData

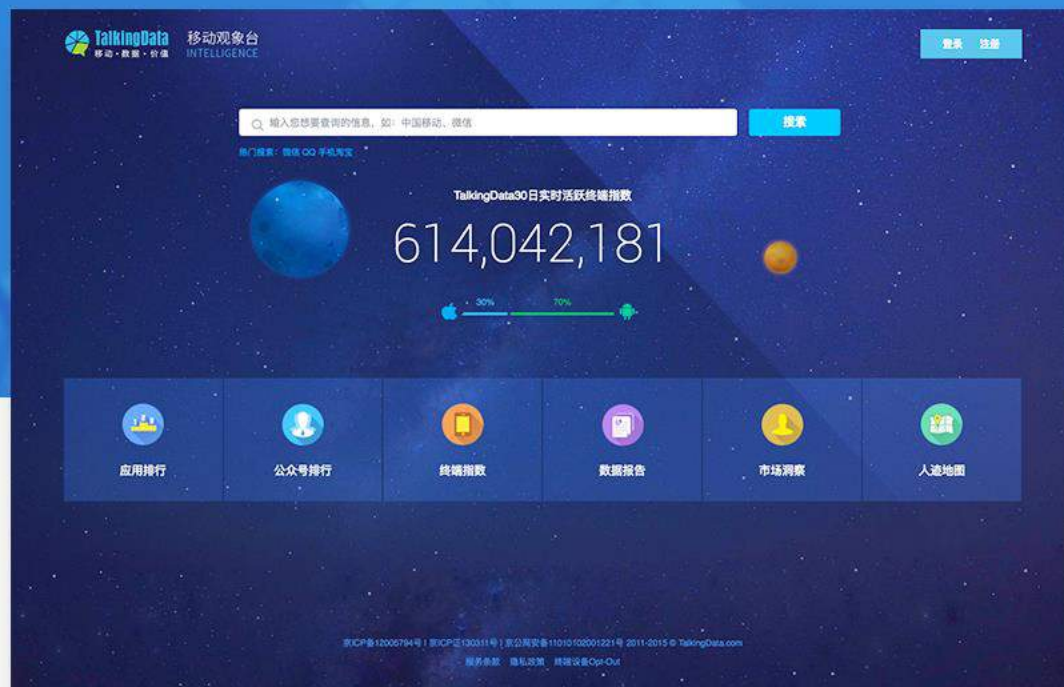
移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



微信服务号





微信服务号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读



谢谢!

mireport@tendcloud.com

