



2017 OTT应用排行榜



报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2017年11月

- **概念定义**

- OTT设备：指智能电视、电视盒子等可以通过互联网访问点播视频、图文信息等互联网电视内容的设备。
- OTT应用：指安装在OTT设备上的应用程序。
- OTT端覆盖率： $\text{安装过某个OTT应用的设备数量} / \text{监测OTT设备数量} * 100\%$ ，不同播控平台下同款应用合并计算。
- OTT端活跃率： $\text{使用过某个OTT应用的设备数量} / \text{监测OTT设备数量} * 100\%$ ，不同播控平台下同款应用合并计算。
- OTT原生视频类应用：指同时提供Web端、APP端等其他平台视频服务，以自有版权内容为主的视频应用。
- OTT聚合视频类应用：指聚合原生视频平台下内容，以第三方版权内容为主的视频应用。

OTT应用TOP 20

排名	应用名称	应用类别	OTT端覆盖率
1	 云视听.极光	视频	40.08%
2	 银河·奇异果	视频	39.76%
3	 当贝市场	应用商店	37.97%
4	 CIBN酷喵影视	视频	36.14%
5	 CIBN微视听	视频	34.54%
6	 云视听MoreTV	视频	32.61%
7	 电视家直播	视频	24.06%
8	 HDP直播	视频	19.80%
9	 芒果TV	视频	19.56%
10	 沙发管家	应用商店	15.16%

排名	应用名称	应用类别	OTT端覆盖率
11	 QQ音乐	音乐	14.62%
12	 小微直播	视频	13.35%
13	 云视听泰捷	视频	13.32%
14	 搜狐TV	视频	13.29%
15	 CIBN聚精彩	视频	13.23%
16	 CIBN高清影视	视频	11.36%
17	 CIBN聚力体育	视频	10.70%
18	 当贝影视快搜	视频	10.38%
19	 魔力视频	视频	8.41%
20	 蜜蜂视频	视频	8.39%

OTT原生视频类应用覆盖TOP 10

在牌照监管的规范下，视频服务商选择与银河互联网电视(GITV)、南方新媒体、中国国际广播电视网络台(CIBN)等牌照方合作，升级了OTT端视频应用。

在牌照商合作的加持下，腾讯、爱奇艺、优酷发力OTT端市场，包揽了OTT端原生视频类应用覆盖率TOP 3。腾讯旗下云视听·极光表现抢眼，以40.08%的覆盖率居于首位，爱奇艺旗下银河·奇异果以较小差距居于第二位。

排名	应用名称	OTT端覆盖率
1	 云视听·极光	40.08%
2	 银河·奇异果	39.76%
3	 CIBN酷喵影视	36.14%
4	 芒果TV	19.56%
5	 搜狐视频	13.29%
6	 CIBN聚精彩	13.23%
7	 CIBN聚力体育	10.70%
8	 华数TV	5.88%
9	 CIBN超级影视	2.82%
10	 虎牙直播	2.19%

OTT原生视频类应用活跃TOP 10

在OTT原生视频类应用活跃榜中，腾讯、爱奇艺两家应用表现仍然亮眼，包揽了TOP 2的位置。



以游戏直播为主的斗鱼、战旗TV进入了原生视频类应用活跃TOP 10，说明了游戏直播内容在OTT大屏幕端也存在广泛市场。

排名	应用名称	OTT端活跃率
1	云视听·极光	16.75%
2	银河·奇异果	16.31%
3	CIBN酷喵影视	13.21%
4	芒果TV	12.14%
5	搜狐视频	3.31%
6	CIBN超级影视	2.45%
7	CIBN聚精彩	1.50%
8	CIBN聚力体育	0.91%
9	斗鱼	0.89%
10	战旗TV	0.83%

OTT聚合视频类应用覆盖TOP 10

在OTT聚合视频类应用覆盖榜单中，CIBN微视听（VST全聚合）以34.54%的覆盖率居于首位，云视听MoreTV（电视猫）以32.61%的覆盖率居于第二位。

观看电视节目仍然是OTT设备的一大功能需求，集成了电视频道直播的电视家直播、HDP直播、小微直播在应用覆盖榜单上也进入了TOP5。

排名	应用名称	OTT端覆盖率
1	 CIBN微视听	34.54%
2	 云视听MoreTV	32.61%
3	 电视家直播	24.06%
4	 HDP直播	19.80%
5	 小微直播	13.35%
6	 云视听泰捷	13.32%
7	 CIBN高清影视	11.36%
8	 当贝影视快搜	10.38%
9	 魔力视频	8.41%
10	 蜜蜂视频	8.39%

OTT聚合视频类应用活跃TOP 10

在OTT聚合视频类应用活跃榜单中，CIBN微视听（VST全聚合）、云视听MoreTV（电视猫）同样包揽了前两位。

除个别应用排名发生变动外，聚合视频类应用活跃榜TOP 10与覆盖榜TOP10基本一致。原生视频内容的聚合以及电视频道的直播，是OTT端聚合视频类应用的主要功能需求。

排名	应用名称	OTT端活跃率
1	 CIBN微视听	13.96%
2	 云视听MoreTV	13.81%
3	 电视家直播	12.54%
4	 HDP直播	9.44%
5	 当贝影视快搜	4.46%
6	 小微直播	4.28%
7	 云视听泰捷	4.02%
8	 魔力视频	3.69%
9	 蜜蜂视频	3.21%
10	 CIBN高清影视	2.42%

OTT游戏类应用覆盖TOP 10

OTT端的游戏覆盖主要以棋牌、少儿向游戏为主。在OTT游戏类应用覆盖榜中，JJ斗地主以5.99%的覆盖率居于首位，同为棋牌类游戏的还有位居第四位的有乐斗地主。

王者荣耀的热度同样带到了电视大屏幕上，可以通过蓝牙手柄操作的TV版王者荣耀以1.92%的覆盖率位居第六位。

排名	应用名称	OTT端覆盖率
1	 JJ斗地主	5.99%
2	 爱游戏大厅	3.50%
3	 植物大战僵尸	3.27%
4	 有乐斗地主	3.16%
5	 猪猪侠五灵守卫者	2.19%
6	 王者荣耀	1.92%
7	 葡萄游戏厅	1.78%
8	 贪吃蛇大作战	1.47%
9	 天天捕鱼	1.18%
10	 开心酷跑	1.07%

OTT游戏类应用活跃TOP 10

在OTT类游戏应用活跃榜TOP10中，爱游戏大厅以3.47%的活跃率居于首位，葡萄游戏厅居于第四位，OTT游戏应用分发价值得以体现。

OTT端的游戏应用更适合于休闲体验，包括面向成人的棋牌、休闲游戏，以及面向少儿的益智、消除类游戏。活跃TOP 10中有3款斗地主类游戏，棋牌这种慢节奏的游戏要比王者荣耀更适合OTT平台。

排名	应用名称	OTT端活跃率
1	 爱游戏大厅	3.47%
2	 JJ斗地主	1.12%
3	 有乐斗地主	0.81%
4	 葡萄游戏厅	0.77%
5	 天天过马路	0.63%
6	 球球大作战	0.55%
7	 消灭星星	0.49%
8	 西米斗地主	0.44%
9	 猪猪侠五灵守卫者	0.41%
10	 植物大战僵尸	0.35%

- TalkingData 成立于2011年，以“**数据改变企业决策，数据改善人类生活**”为企业愿景。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过7亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

- **TalkingData**移动观象台数据报告版权为**TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）所有，报告的所有图片、表格及文字内容的版权亦归**TalkingData**所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- **TalkingData**移动观象台数据报告系**TalkingData**原创的免费产品，如需转载，请注明来源。
- 任何单位或个人不得以任何方式将报告内容的全部或部分用于商业化出版或有偿提供给其他单位或个人。否则，**TalkingData**有权追究其经济和法律责任。

TalkingData

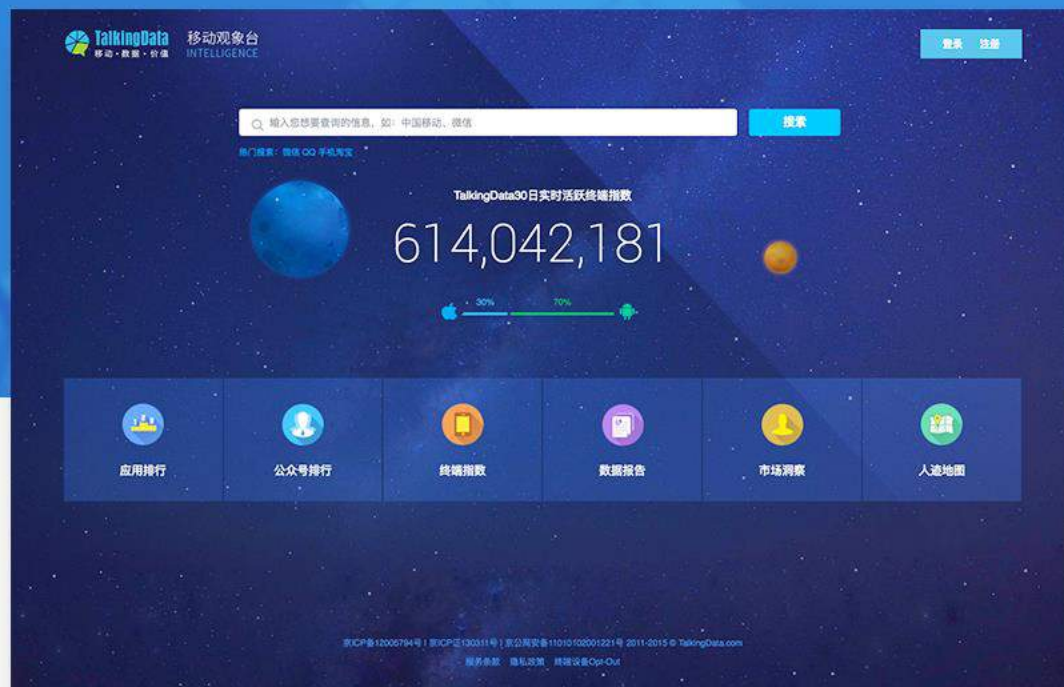
移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



微信服务号





微信服务号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读



谢谢!

mireport@tendcloud.com

