



JIGUANG
—— 极光 数据服务

流量入口的争夺战

2017年12月浏览器app行业研究报告

极光大数据

2018.01

关键发现



截至2017年12月最后一周，浏览器app整体市场渗透率为54.2%，每两个中国移动网民就有至少一个安装了浏览器app，用户规模达5.5亿人



目前市场渗透率top2的浏览器app是QQ浏览器和UC浏览器，它们的市场渗透率分别是30.40%和18.76%，拥有庞大的用户基数，同时，这两款app过去半年DAU均值都超过了5000万人



平均每个浏览器app用户安装了1.3款浏览器app



每10个浏览器app用户中有超过8个人不到35岁，他们中至少有6个男性

CHAPTER 01

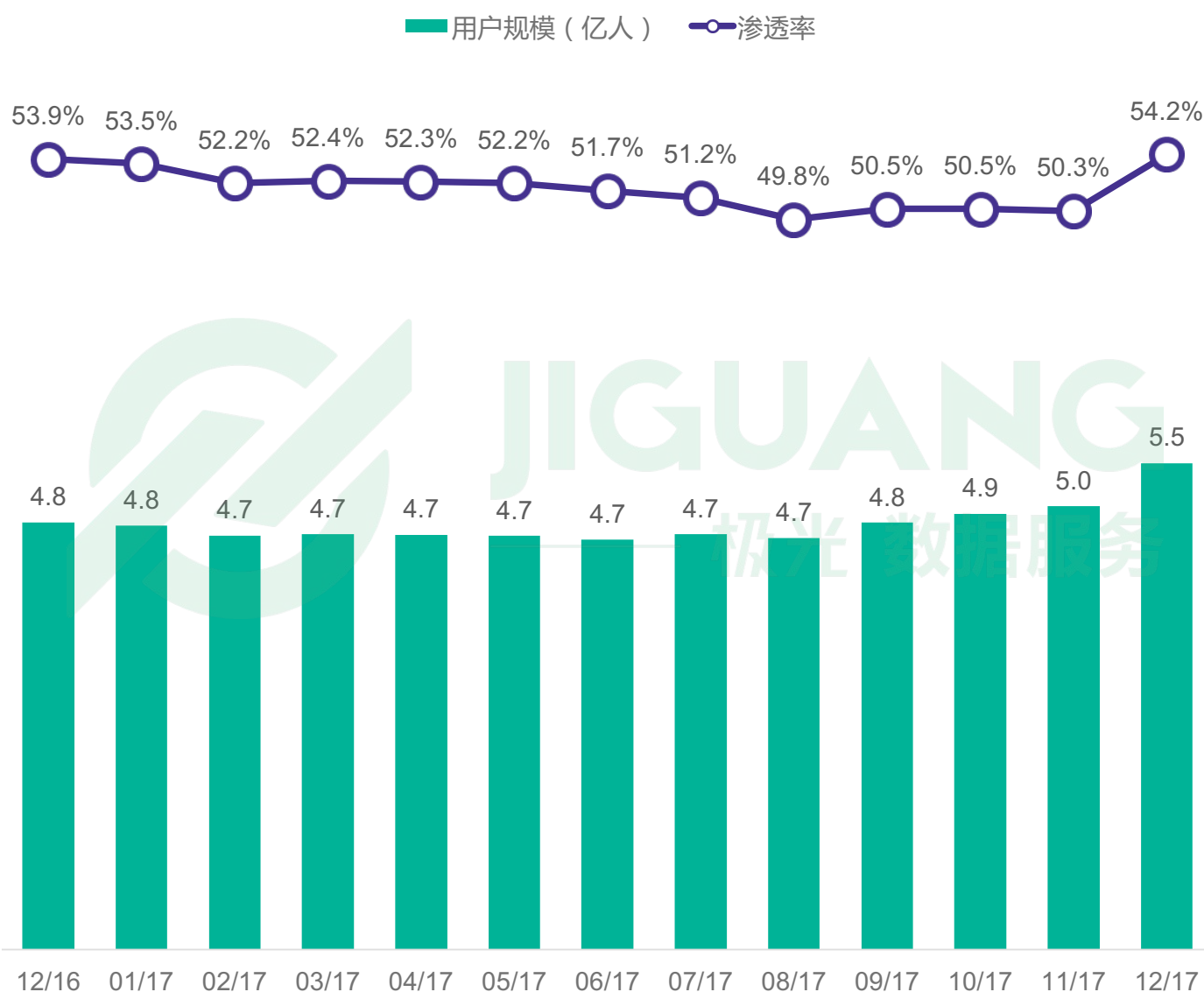
行业趋势

浏览器app渗透率及用户规模变化

截至2017年12月最后一周，浏览器app整体市场渗透率为54.2%，用户规模达5.5亿人

- 根据极光大数据统计，浏览器app整体市场在过去一年的市场渗透率处于稳定的状态，基本维持在50%以上，意味着中国移动网民中有至少一半是浏览器app用户

浏览器app渗透率及用户规模变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.12-2017.12

主流浏览器app背景

主流浏览器app普遍靠背上市公司，背景雄厚

- 根据公开资料显示，主流浏览器app的母公司普遍为上市公司，不乏BAT、Google等大牛

主流浏览器app的母公司



数据来源：公开资料整理

部分主流浏览器app上线时间

移动互联网兴起，浏览器app陆续上线

- 根据各方公开资料显示，主流浏览器从移动互联网兴起开始，就陆续上线了app版本

部分主流浏览器app上线时间



数据来源：公开资料整理

*不包括未在公开渠道公布上线时间的浏览器

CHAPTER 02

竞品分析

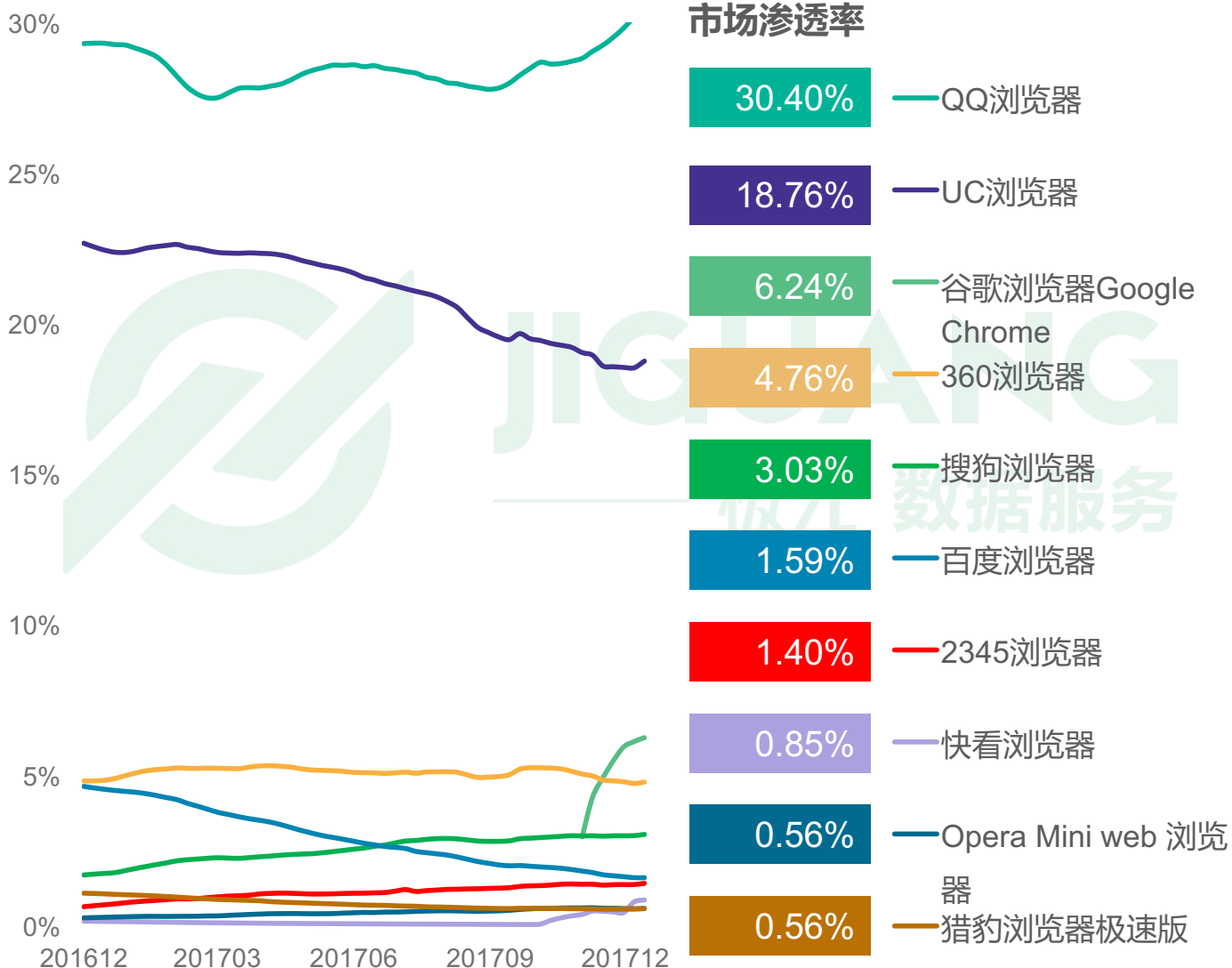
12月浏览器app市场渗透率top10 app

浏览器市场渗透率top3 app：QQ浏览器、UC浏览器、谷歌浏览器

- 根据极光大数据显示，截至12月最后一周，QQ浏览器、UC浏览器和谷歌浏览器的市场渗透率分别为30.40%、18.76%和6.24%，成为浏览器app行业市场渗透率前三甲，其他主流浏览器app的市场渗透率均不到5%

12月浏览器app市场渗透率top10 app

12月最后一周各主流浏览器app市场渗透率



数据来源：极光大数据

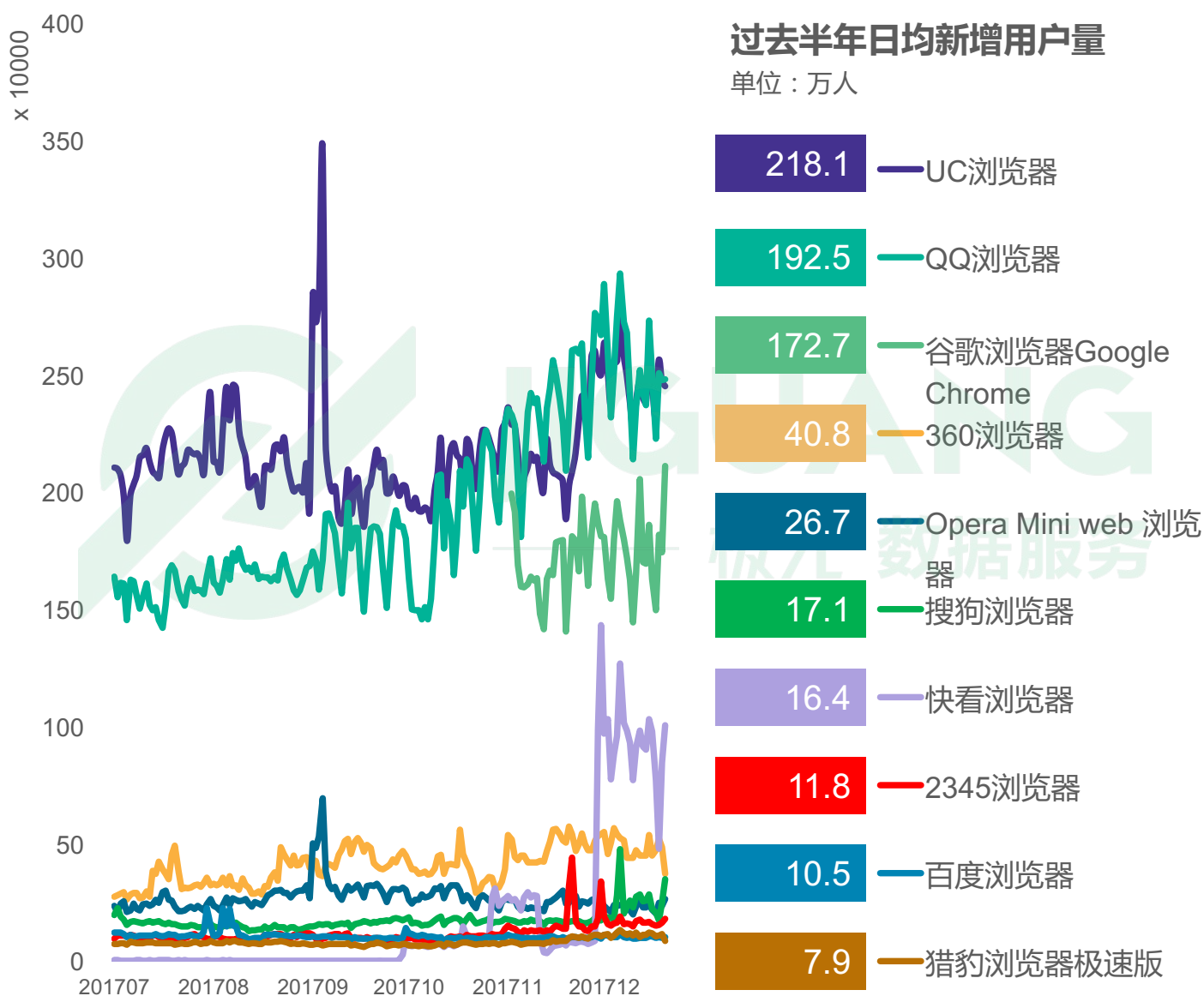
取数周期：2016.12-2017.12

渗透率top10 app(日新增用户数量)

过去半年，平均每天有超过200万人安装UC浏览器

- 根据极光大数据统计，UC浏览器在过去半年的日均新增用户数量为218.1万人，是唯一一款日均新增用户数量超过200万人的浏览器app，QQ浏览器和谷歌浏览器的日均新增用户数量均超过了100万人

浏览器app市场渗透率top10 app-日新增用户量



数据来源：极光大数据

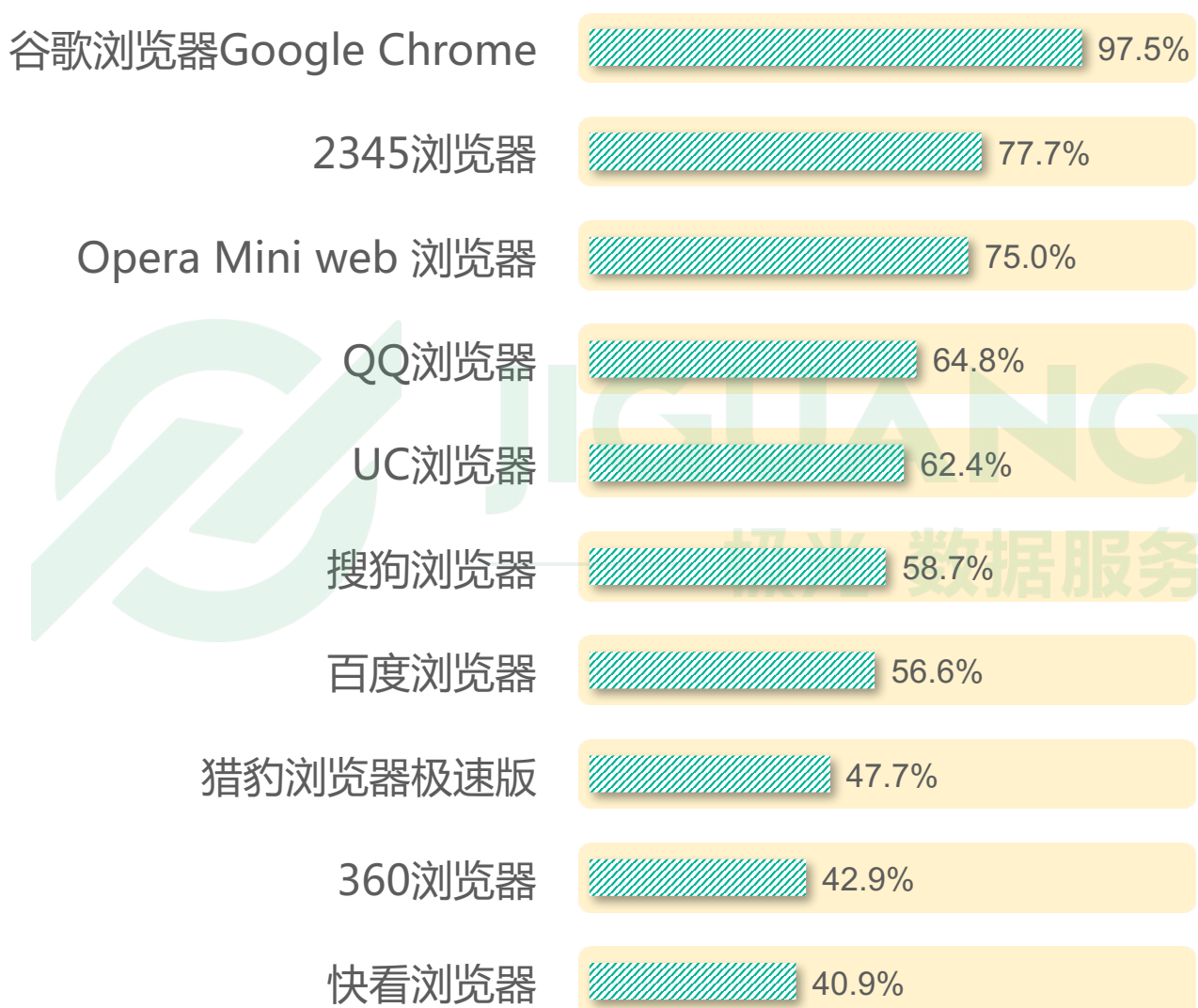
取数周期：2017.07-2017.12

渗透率top10 app(30天留存率)

主流浏览器app的30天留存率普遍低于70%

- 根据极光大数据统计，谷歌浏览器的30天留存率为97.5%，意味着每100个新增用户中有接近98个用户在30天后仍保留了该app

浏览器app市场渗透率top10 app-30天留存率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.06.01-2017.11.20

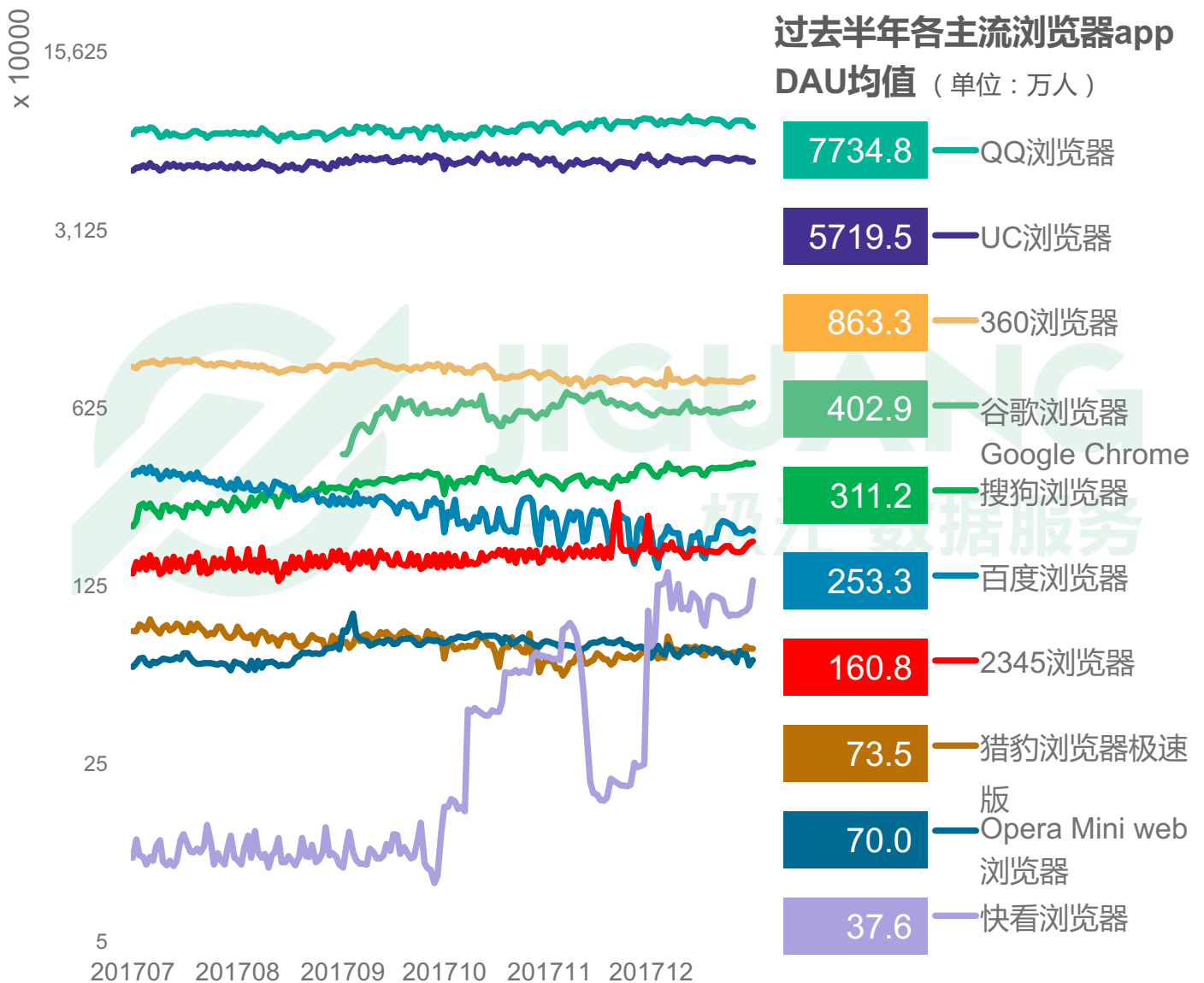
留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

渗透率top10 app(DAU)

QQ浏览器和UC浏览器过去半年的DAU均值突破五千万人

- 根据极光大数据统计，QQ浏览器过去半年的DAU均值高达7734.8万人，UC浏览器则为5719.5万人，浏览器app中只有这两款应用的DAU达到千万量级

浏览器app市场渗透率top10 app-DAU



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2017.12

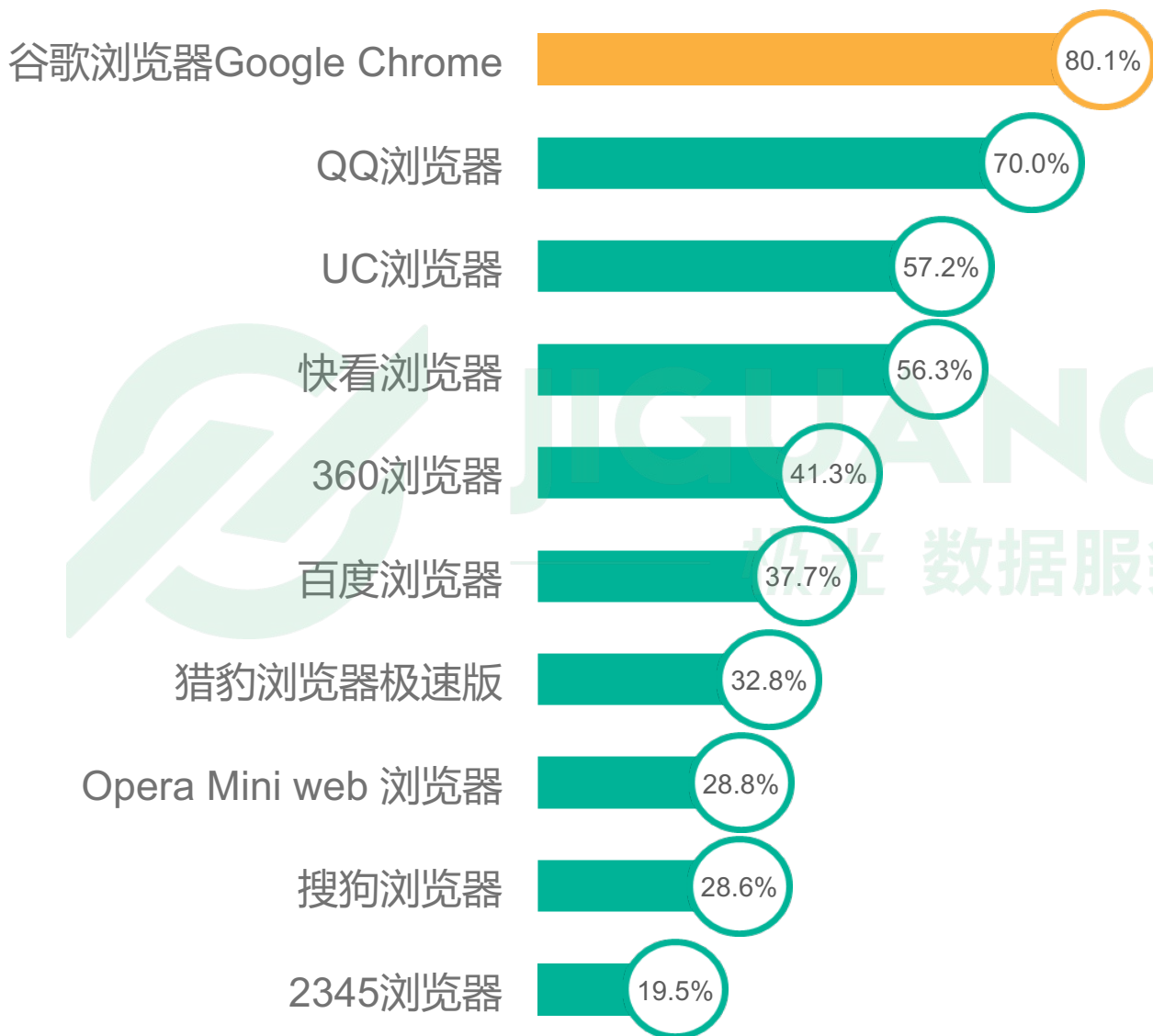
*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

渗透率top10 app(app独占率)

app独占率top3：谷歌浏览器、QQ浏览器、UC浏览器

- 根据极光大数据统计，谷歌浏览器、QQ浏览器和UC浏览器的app独占率分别为80.1%、70.0%和57.2%，代表未安装任何竞品的忠诚用户在这三款app的整体用户中所占的比例

浏览器app市场渗透率top10 app-app独占率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

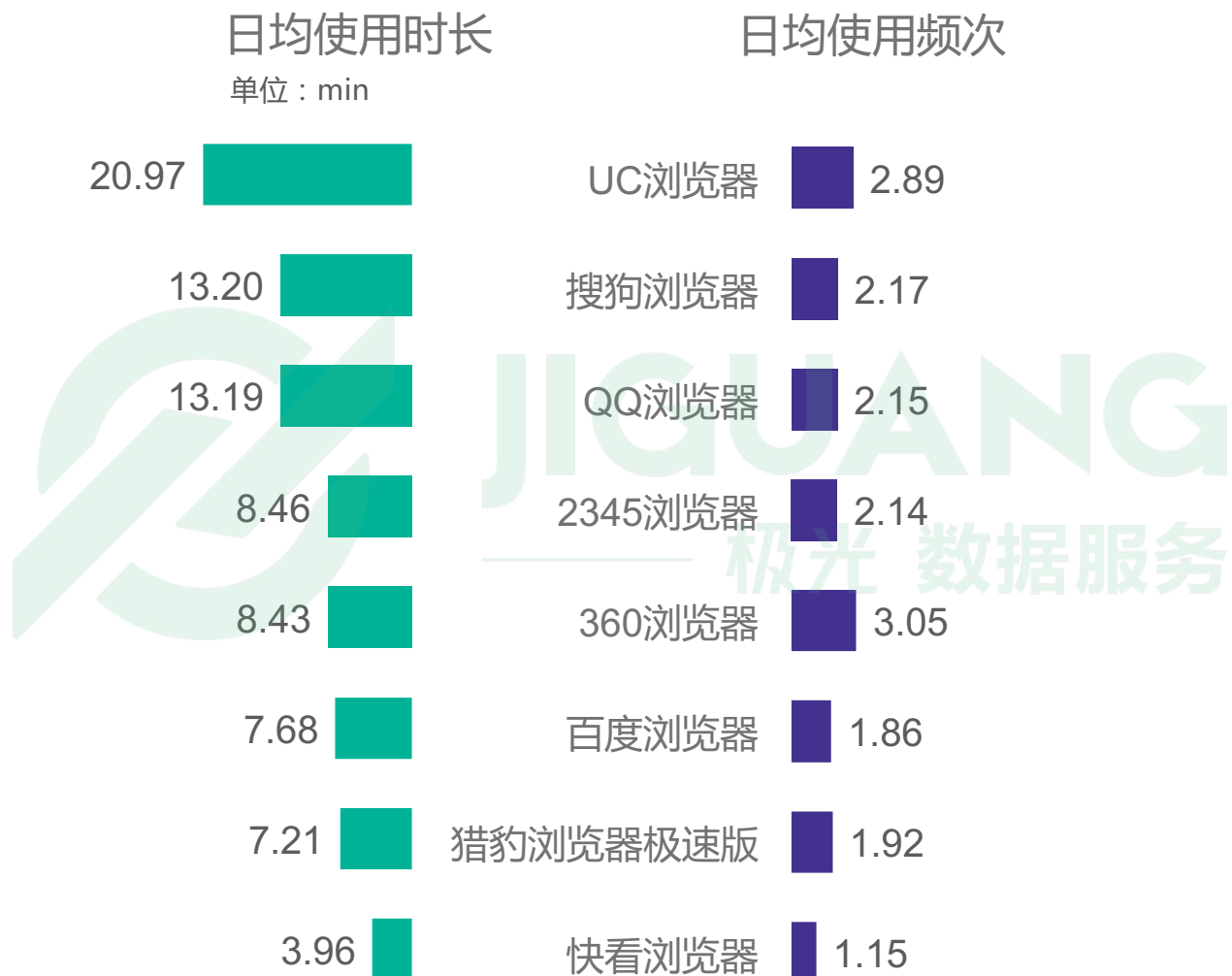
*独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数

部分主流浏览器app用户使用习惯

UC浏览器用户在日均使用时长和频次上表现良好

- 极光大数据显示，UC浏览器的活跃用户平均每天使用它2.89次，每次使用20.97分钟

部分主流浏览器app用户使用习惯



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

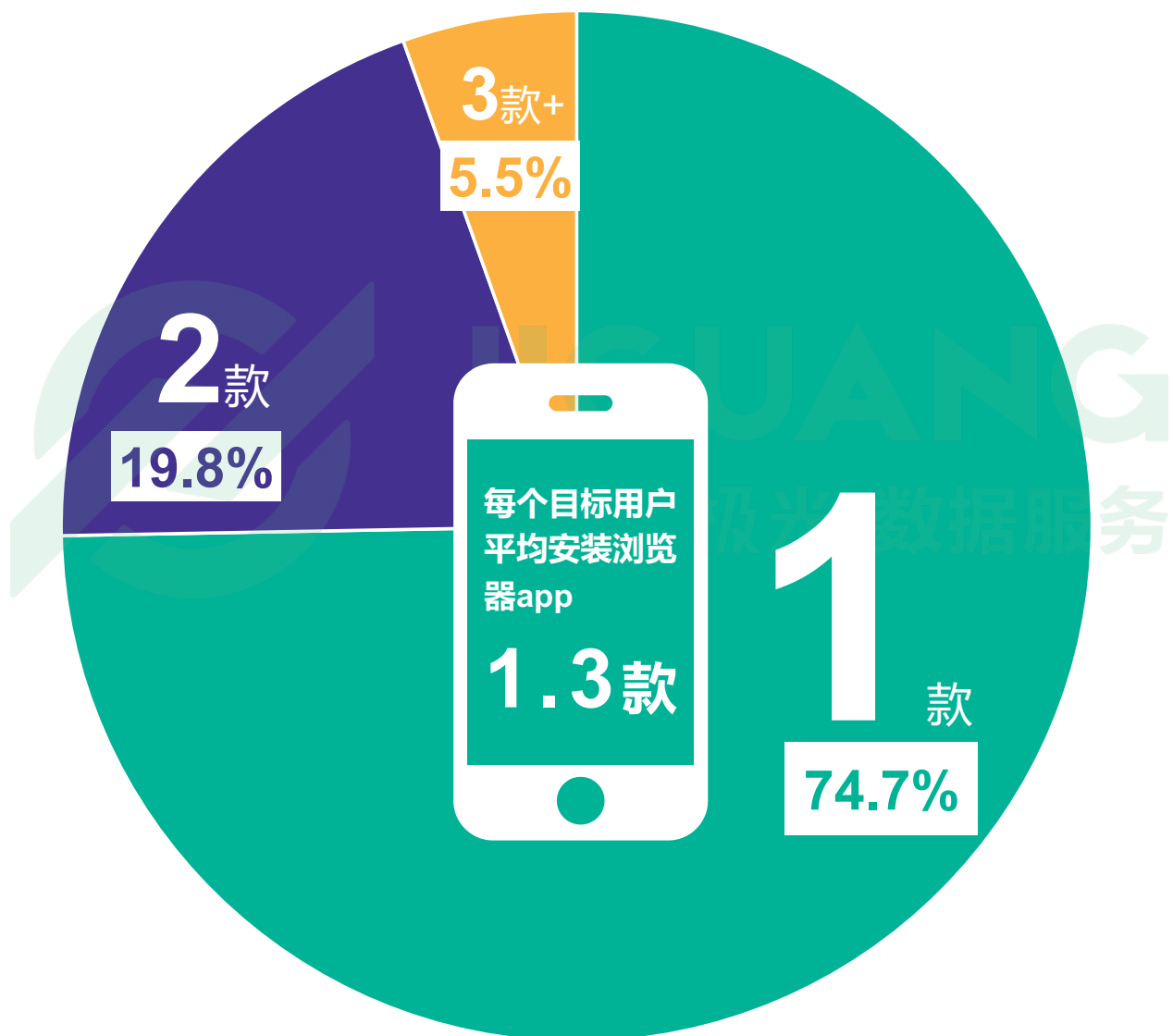
日均使用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

用户安装浏览器app数量分布

逾七成浏览器app用户仅安装一款浏览器app

- 通过观察极光大数据发现，每个浏览器app用户平均安装1.3款浏览器app，其中74.7%的用户仅安装一款，19.8%的用户会同时安装两款，5.5%的用户会安装三款及以上浏览器app

用户安装浏览器app数量分布



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

CHAPTER 03

用户画像

浏览器app用户画像

浏览器app用户：35岁以内男性用户为主

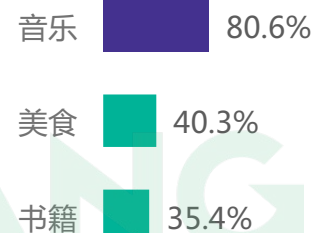
- 通过观察极光大数据发现，64.4%的浏览器app用户为男性，82.1%的用户不超过35岁

浏览器app用户画像

年龄



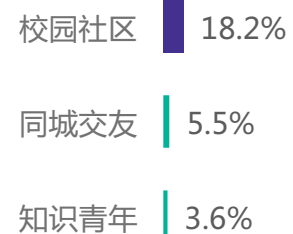
兴趣爱好



性别



社交风格



数据来源：极光大数据

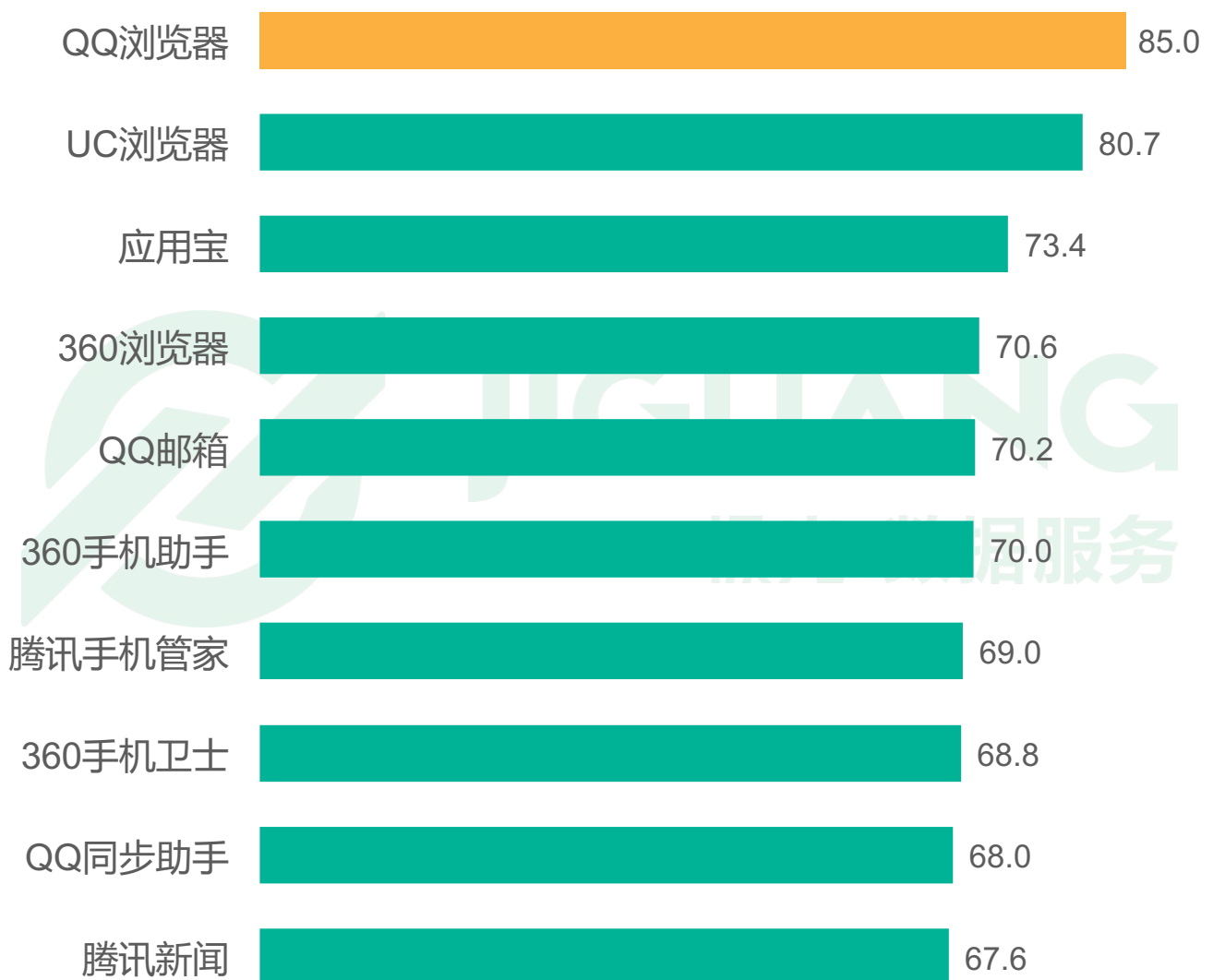
取数周期：2017.12

浏览器app用户app偏好指数

浏览器app用户app偏好指数top3应用：QQ浏览器、UC浏览器、应用宝

- 根据极光app偏好指数统计，浏览器app用户偏好指数top10应用以腾讯系app和360系app为主

浏览器app用户app偏好指数top10



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

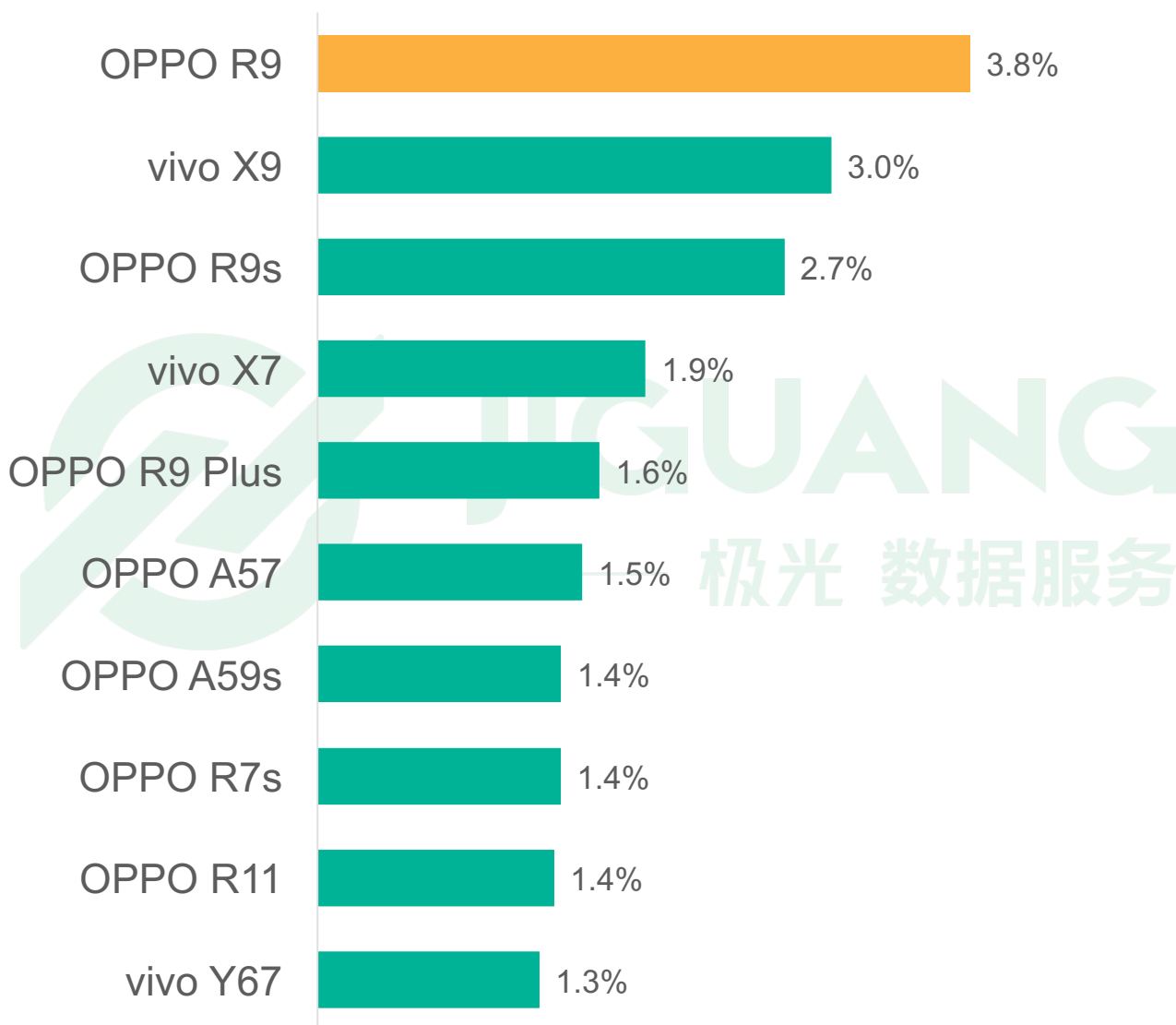
统计模型：极光app偏好指数

浏览器app用户画像

OPPO旗下机型备受浏览器app用户青睐

- 根据极光大数据统计，浏览器app用户使用的安卓机型占比top10中，有7款是OPPO旗下机型，其中R9系列最受欢迎

浏览器app用户使用的安卓机型占比top10



数据来源：极光大数据

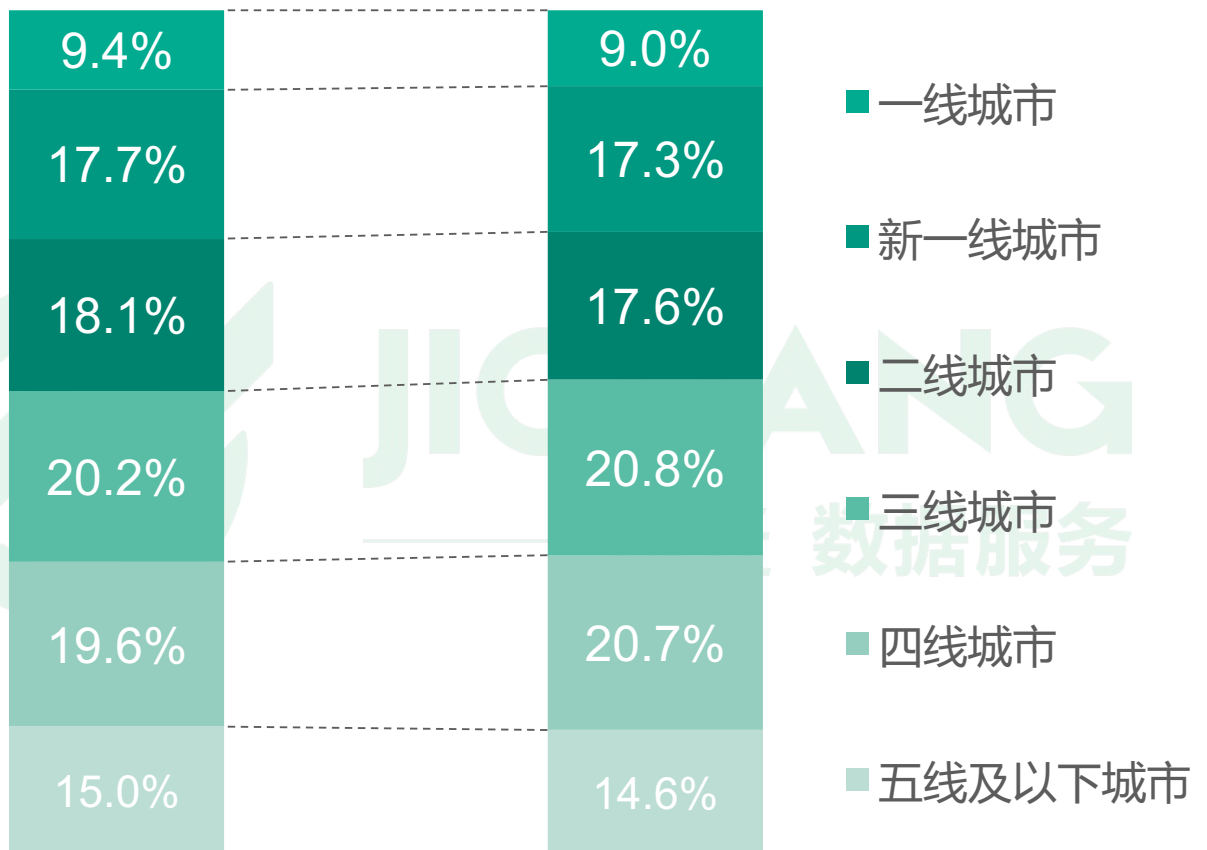
取数周期：2017.12

浏览器app用户画像

浏览器app用户城市等级分布与中国移动网民高度一致

- 根据极光大数据显示，浏览器app用户城市等级分布与中国移动网民一致，在每一城市等级的人数分布占比差距基本在1%以内

浏览器app用户城市等级分布



浏览器app用户城市等级分布

全国网民城市等级分布

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

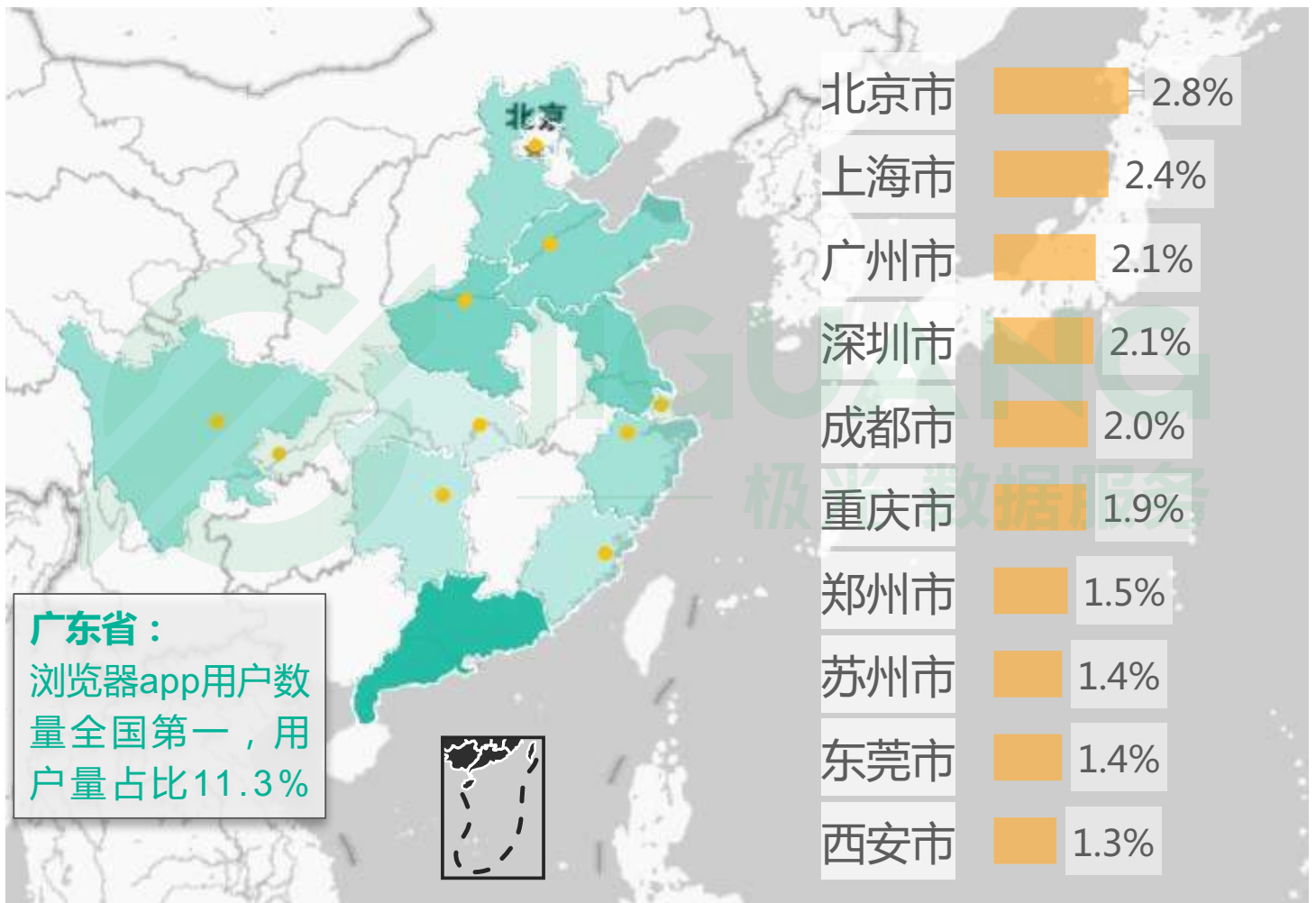
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊市等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州市等129个城市以及港澳台地区

浏览器app用户画像

得益于广深莞的拉动，广东成为浏览器app用户数量占比全国最高的省份

- 根据极光大数据统计，北上广深四大一线城市分别是浏览器app用户量占比最高的四个城市，总共占比9.4%

浏览器app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

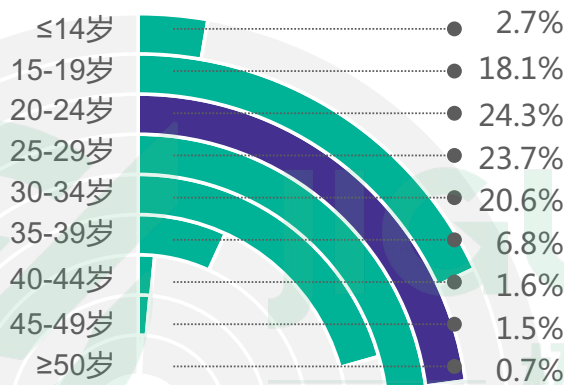
取数周期：2017.12

QQ浏览器用户画像

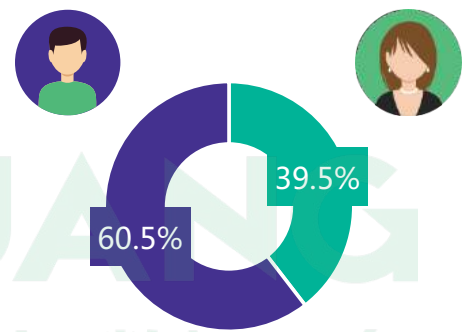
QQ浏览器：近九成用户不到35岁，偏爱互联网金融类app

- 根据极光大数据统计，24.3%的QQ浏览器用户年龄段在20-24岁之间，89.4%的用户不到35岁，男性用户超过六成，对融360等互金类app偏好度高

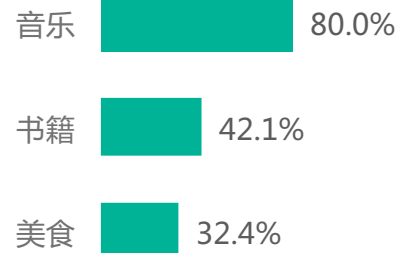
年龄



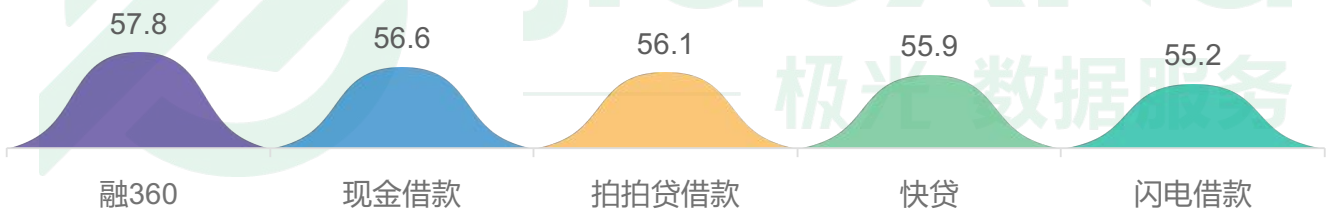
性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

统计模型：极光app偏好指数

QQ浏览器用户画像

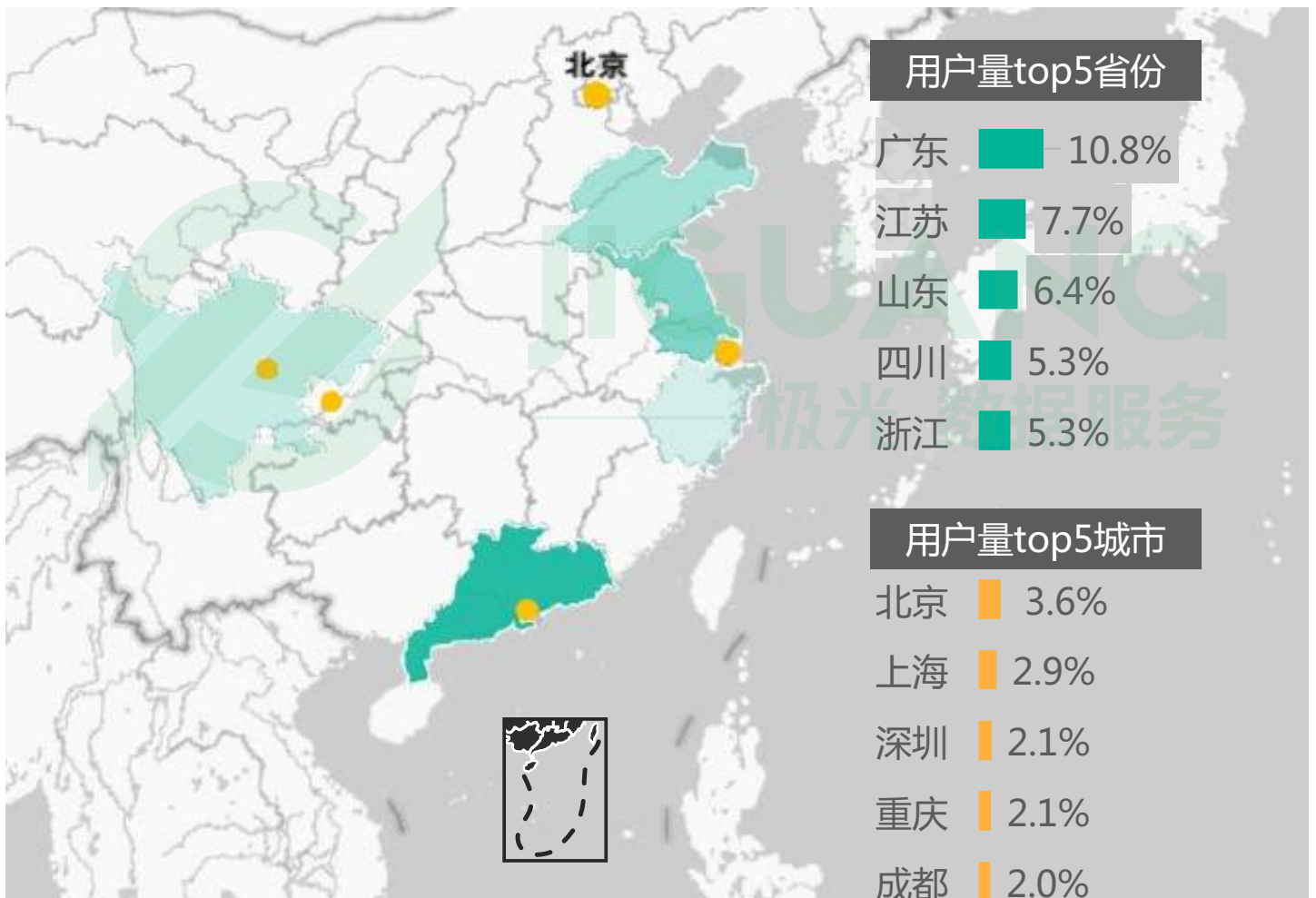
QQ浏览器：城市等级结构与全国网民基本一致

- QQ浏览器用户量top5省份中有4个处于沿海地带，四川是唯一一个进入用户量top5的内陆省份

QQ浏览器用户地区分布概况

■一线城市 ■新一线城市 ■二线城市 ■三线城市 ■四线城市 ■五线及以下城市

城市等级	QQ浏览器用户城市等级分布	全国网民城市等级分布
一线城市	10.9%	9.0%
新一线城市	18.1%	17.3%
二线城市	18.6%	17.6%
三线城市	20.2%	20.8%
四线城市	18.6%	20.7%
五线及以下城市	13.6%	14.6%



数据来源：极光大数据

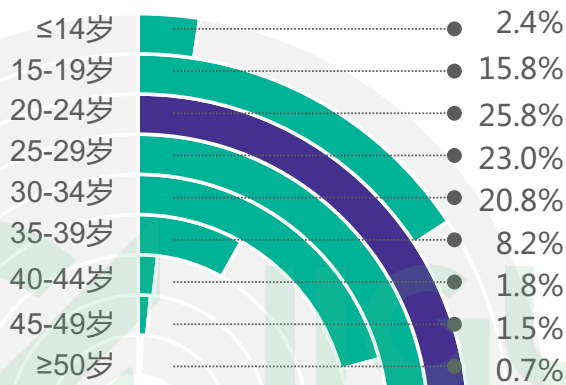
取数周期：2017.12

UC浏览器用户画像

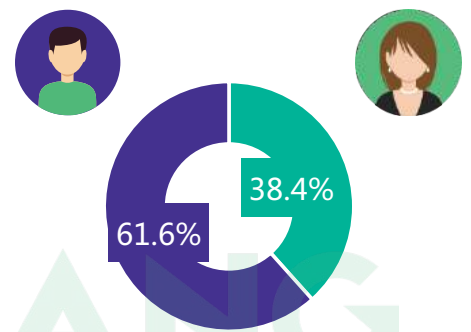
UC浏览器：男女比例约为3:2，87.8%用户不到35岁

- 根据极光大数据统计，UC浏览器用户偏好度最高的app是PP助手，他们中超过七成的用户对音乐感兴趣

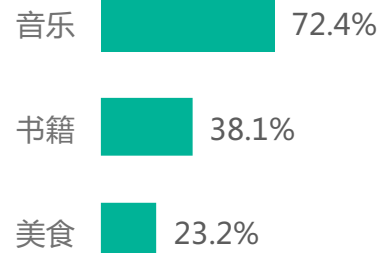
年龄



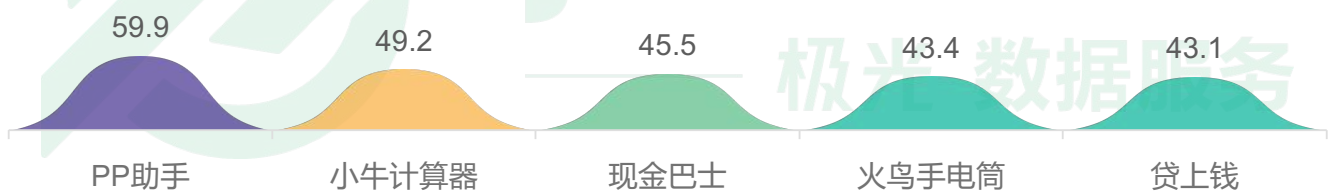
性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

统计模型：极光app偏好指数

UC浏览器用户画像

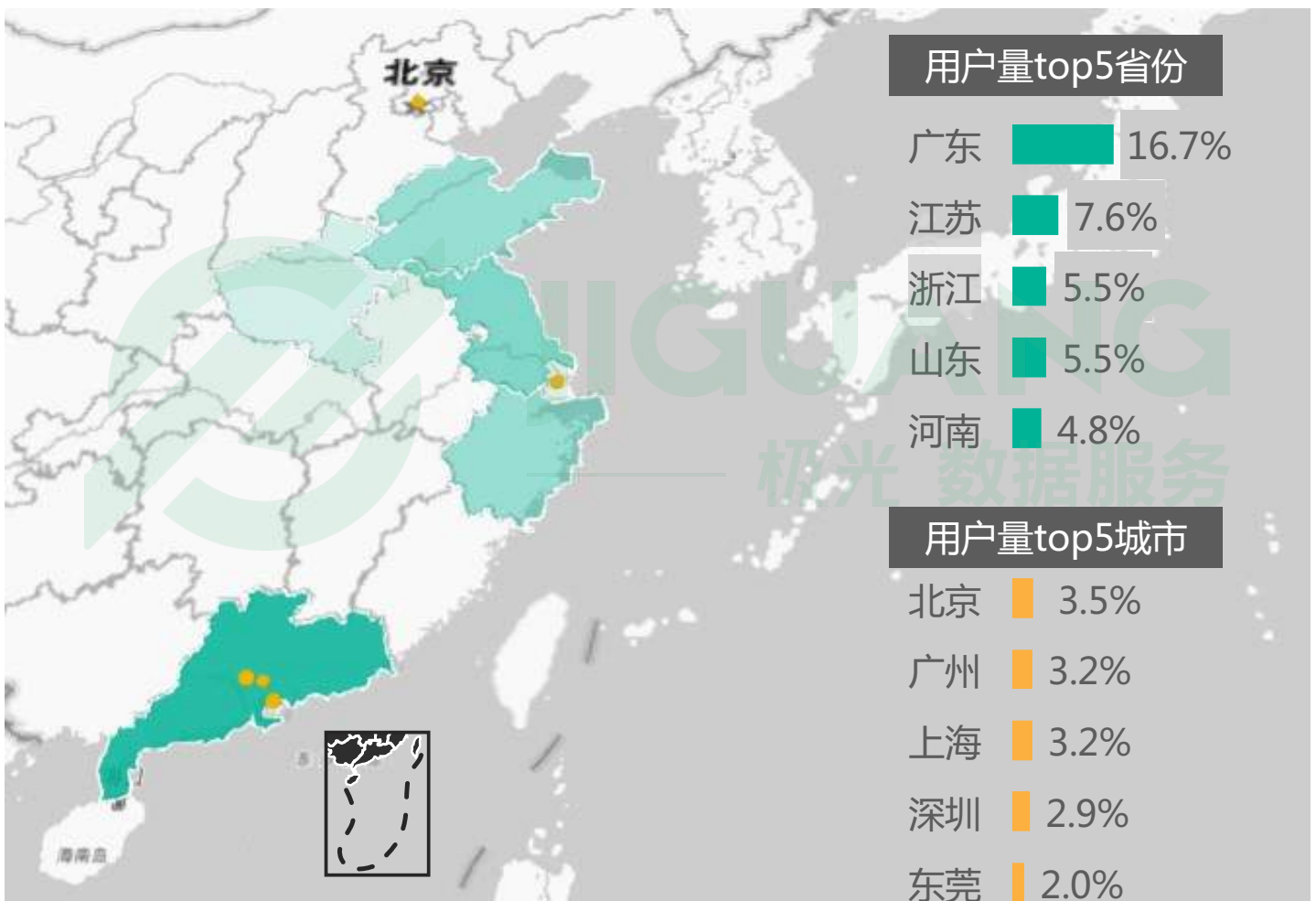
UC浏览器：每100个用户有接近17个来自广东

- UC浏览器中的广东用户占比为16.7%，广深莞进入用户量top5城市

UC浏览器用户地区分布概况

■一线城市 ■新一线城市 ■二线城市 ■三线城市 ■四线城市 ■五线及以下城市

UC浏览器用户城市等级分布	一线城市	新一线城市	二线城市	三线城市	四线城市	五线及以下城市
UC浏览器用户城市等级分布	12.8%	18.2%	19.3%	19.8%	16.8%	13.2%
全国网民城市等级分布	9.0%	17.3%	17.6%	20.8%	20.7%	14.6%



数据来源：极光大数据

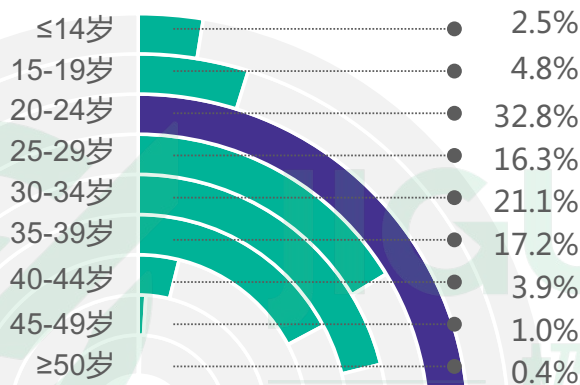
取数周期：2017.12

谷歌浏览器Google Chrome用户画像

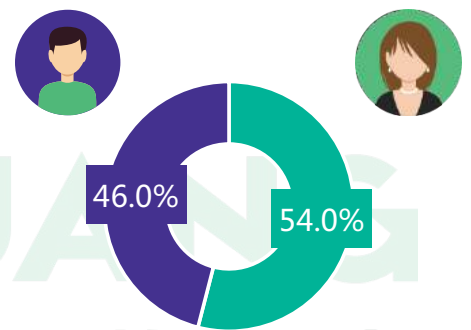
谷歌浏览器：用户年龄相对较高，偏爱谷歌系应用

- 对比QQ浏览器和UC浏览器，谷歌浏览器的用户年龄段相对较高，年龄在35岁以内的用户占比不到八成，有17.2%的用户年龄段在35-39岁之间

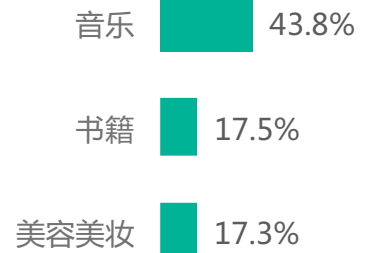
年龄



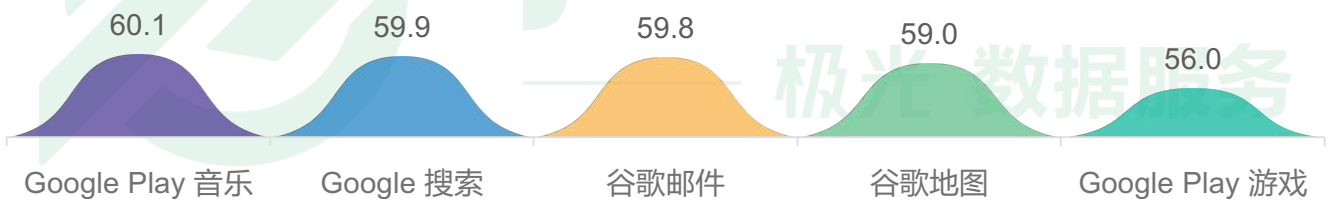
性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

统计模型：极光app偏好指数

谷歌浏览器Google Chrome用户画像

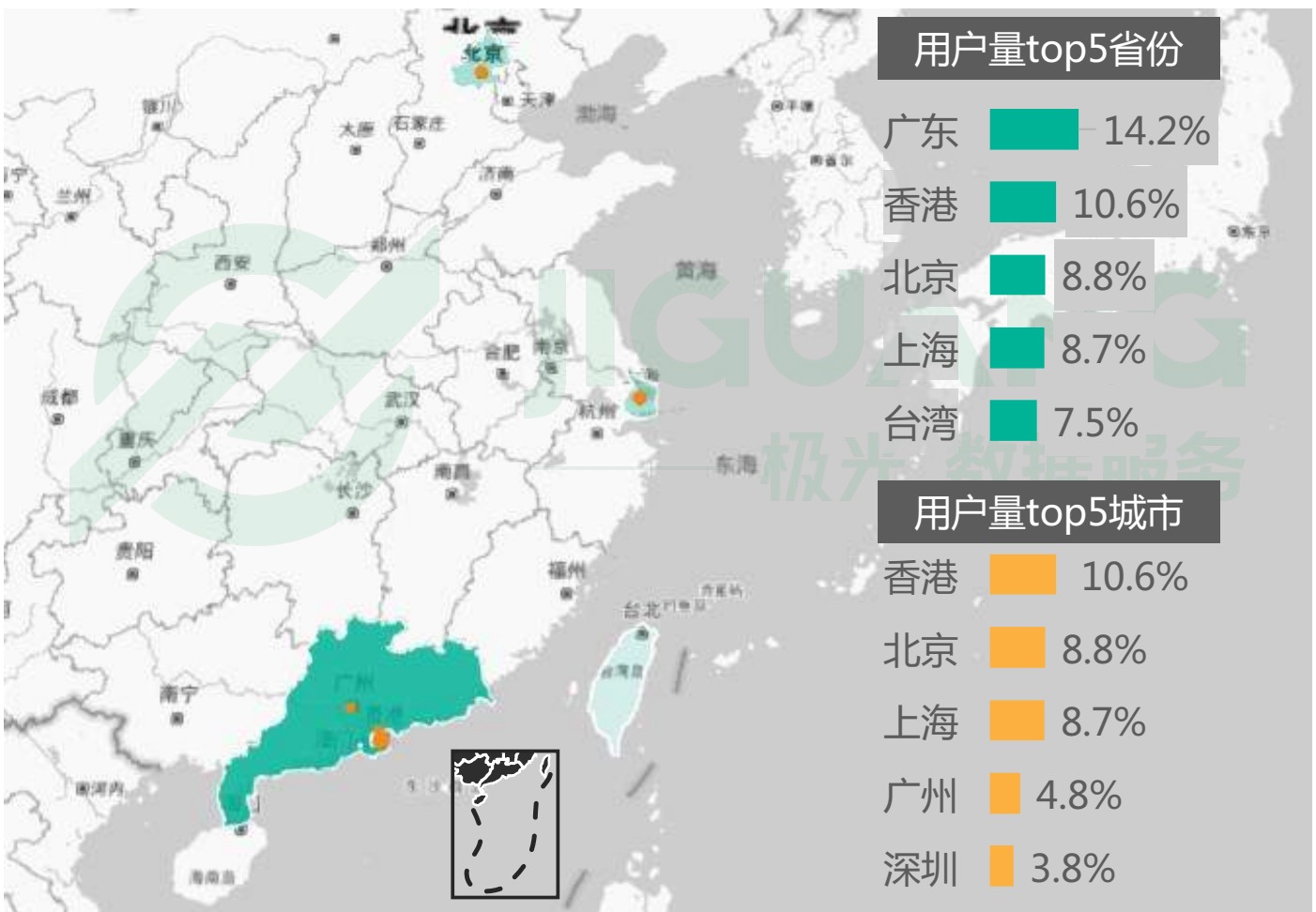
谷歌浏览器用户以一线城市和港台地区用户居多

- 根据极光大数据统计，谷歌浏览器用户中来自一线城市的用户占26.2%，来自港台地区的用户分别占10.6%和7.5%

谷歌浏览器Google Chrome用户地区分布概况

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市

谷歌浏览器用户城市等级分布	一线城市	新一线城市	二线城市	三线城市	四线城市	五线及以下城市
谷歌浏览器用户城市等级分布	26.2%	14.1%	12.7%	9.1%	6.2%	31.7%
全国网民城市等级分布	9.0%	17.3%	17.6%	20.8%	20.7%	14.6%



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016.12-2017.12

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

浏览器app包括QQ浏览器、UC浏览器、谷歌浏览器等1130款app

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。 **至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn