



**JIGUANG**  
—— 极光 数据服务

# 2017年手机游戏市场 研究报告

极光大数据

2018.02

[www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn)

# 关键发现



截至2017年12月最后一周，中国手游app市场渗透率达76.1%，用户规模为7.76亿



每名手游用户平均安装3.35个手游类app



欢乐斗地主生命周期为55.2天，开心消消乐为54.1天，王者荣耀为50.7天



截至2017年12月最后一周，王者荣耀渗透率为21.78%，12月月均DAU为6398万



王者荣耀2017年12月日新增用户均值为180万，荒野行动日新增用户均值为166万



2017年新增手游用户中，54.4%为26-35岁用户，女性占比43.2%

# 目录

1 行业数据

2 榜单数据

3 用户画像

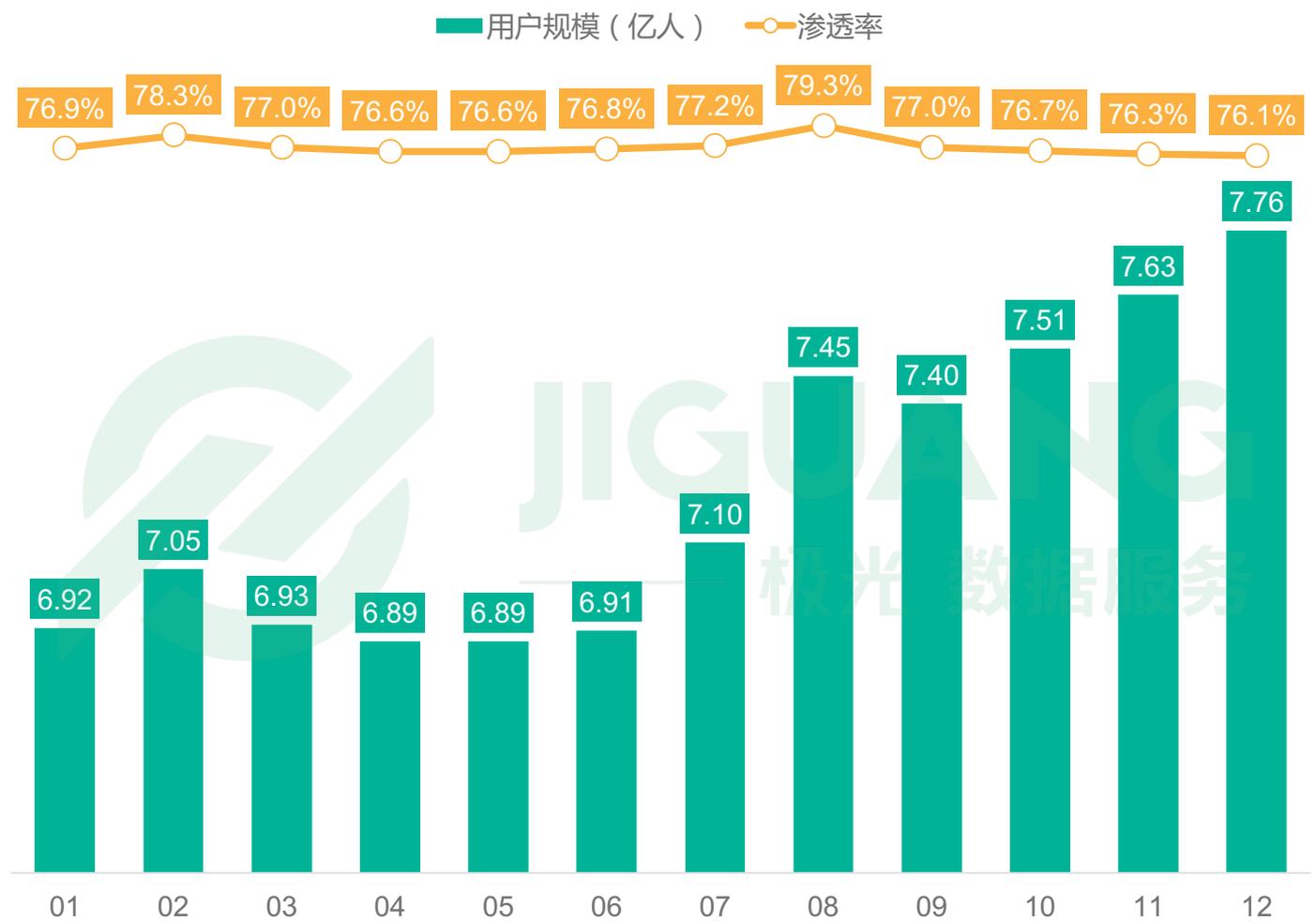
CHAPTER 01

# 行业数据

# 手游行业概况

- 2017年12月，手游市场渗透率达76.1%，用户规模达7.76亿
- 根据极光大数据显示，截至2017年底，中国手游市场渗透率达76.1%，用户规模为7.76亿

## 2017年手游市场渗透率及用户规模

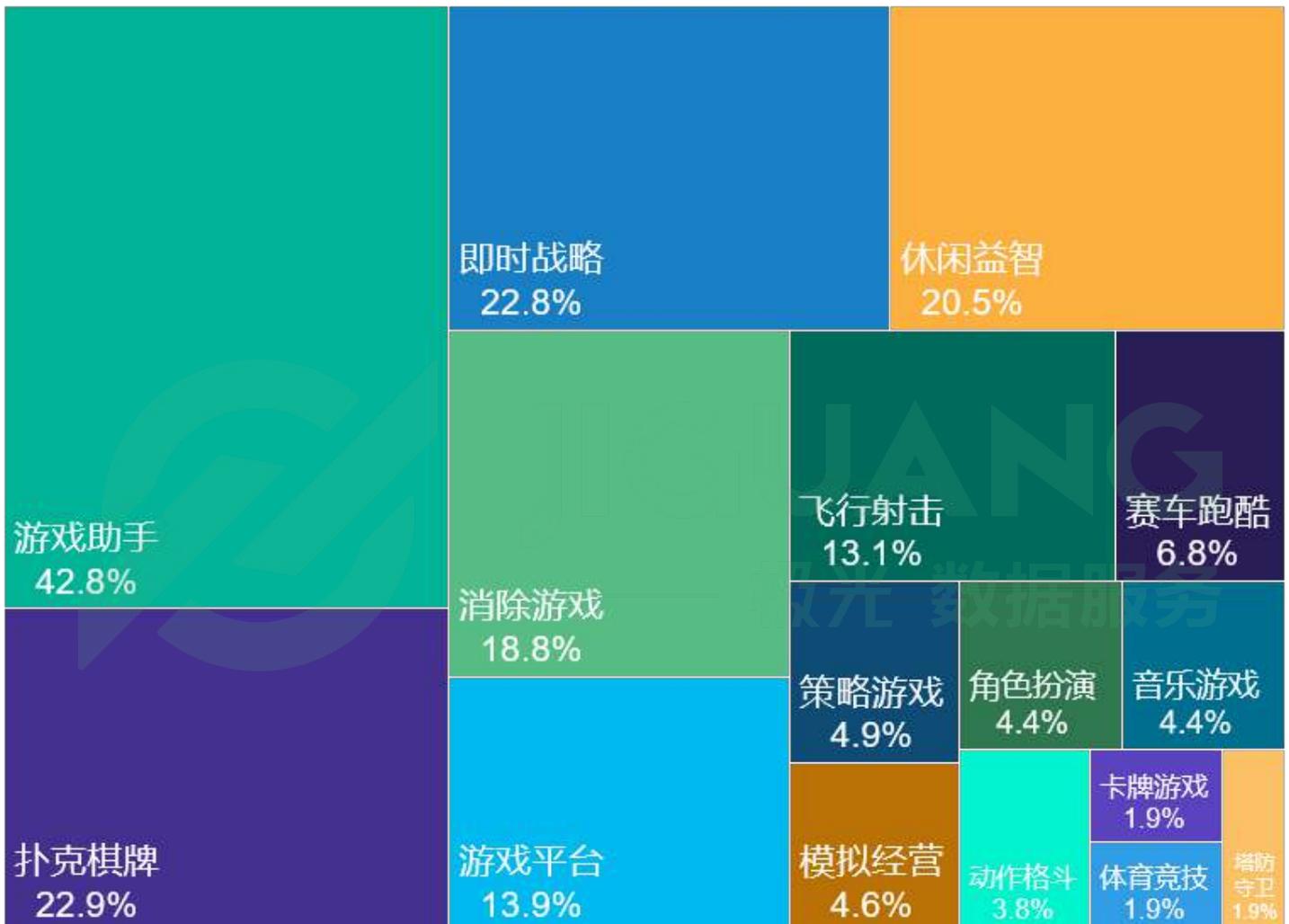


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.01-2017.12  
 渗透率：安装某应用的设备数 / 市场总设备数

# 手游行业概况

- 扑克棋牌、即时战略、休闲益智类渗透率均在20%以上
- 根据极光大数据显示，截至2017年12月最后一周，扑克棋牌类手游渗透率为22.9%，即时战略类为22.8%，休闲益智类为20.5%

## 各类型手游渗透率分布

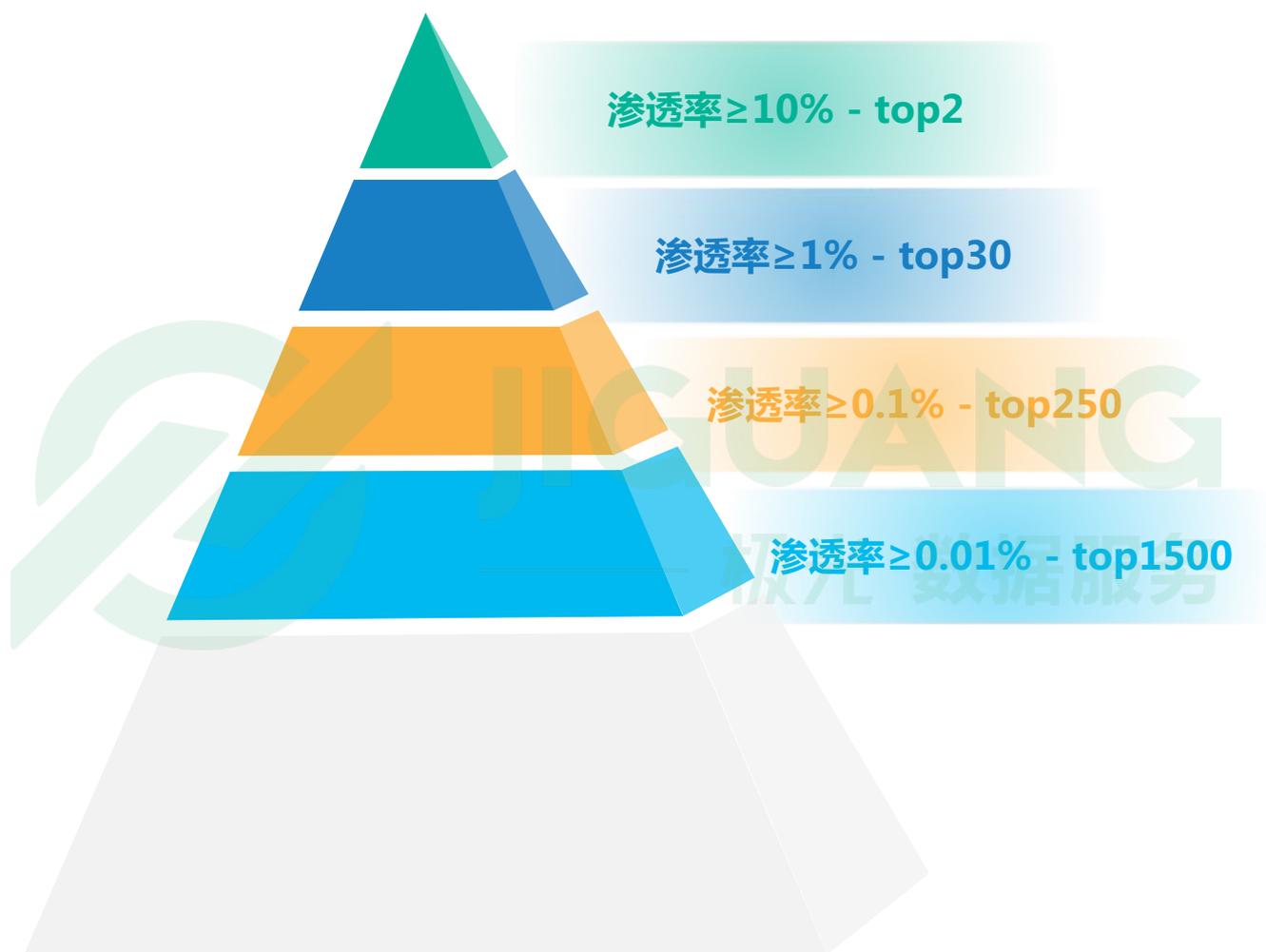


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游行业概况

- 渗透率在0.1%以上的手游app约为250款
- 根据极光大数据显示，截至2017年最后一周，渗透率在10%及以上的手游app仅有王者荣耀和开心消消乐，渗透率在1%及以上的手游app约为30款

## 手游app渗透率金字塔



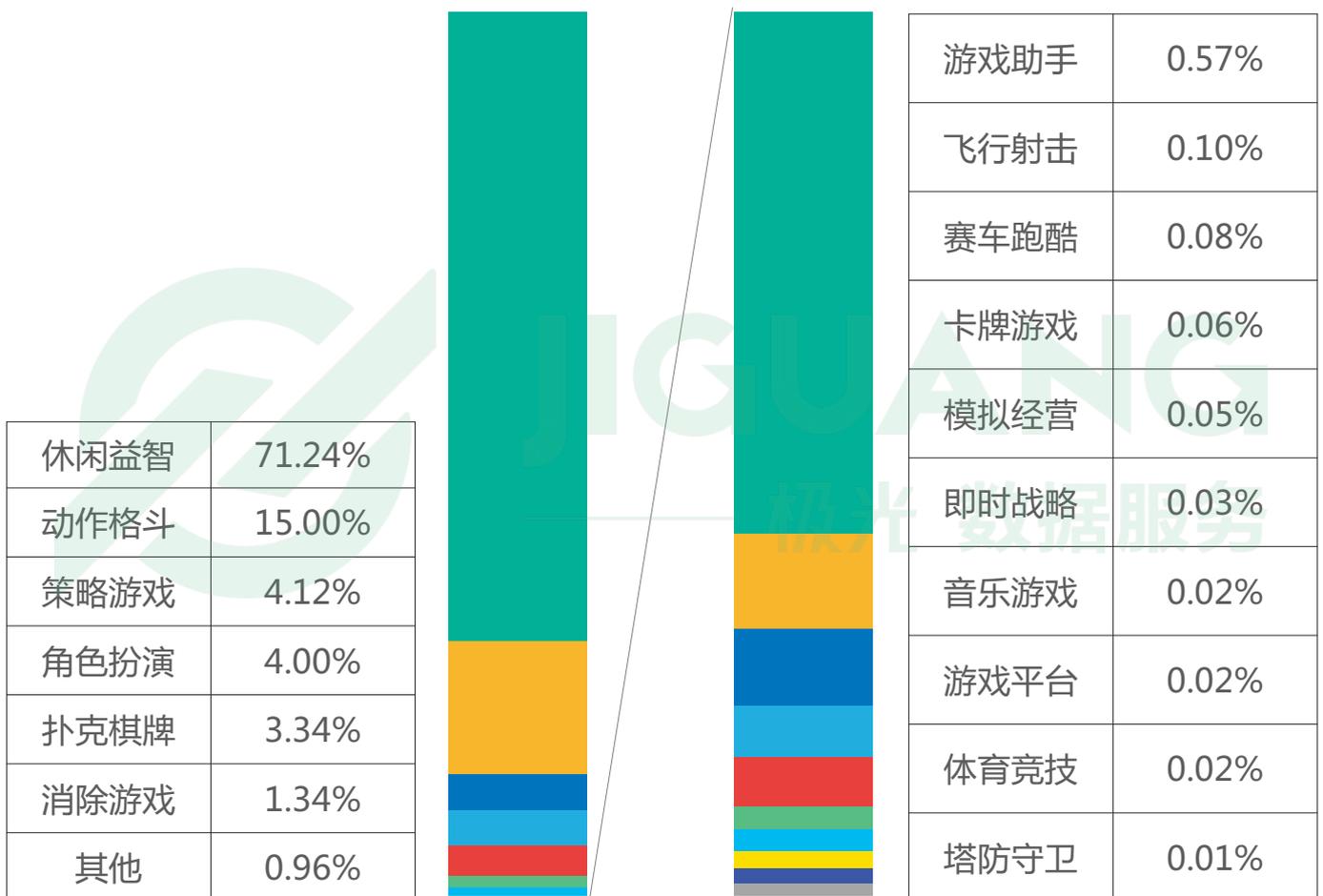
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游行业概况

## • 约七成为休闲益智类游戏

- 根据极光大数据显示，截至2017年最后一周，休闲益智类手游app数量最多，占手游app总量71.24%，其次为动作格斗类，占比15.00%

## 各类型手游数量分布



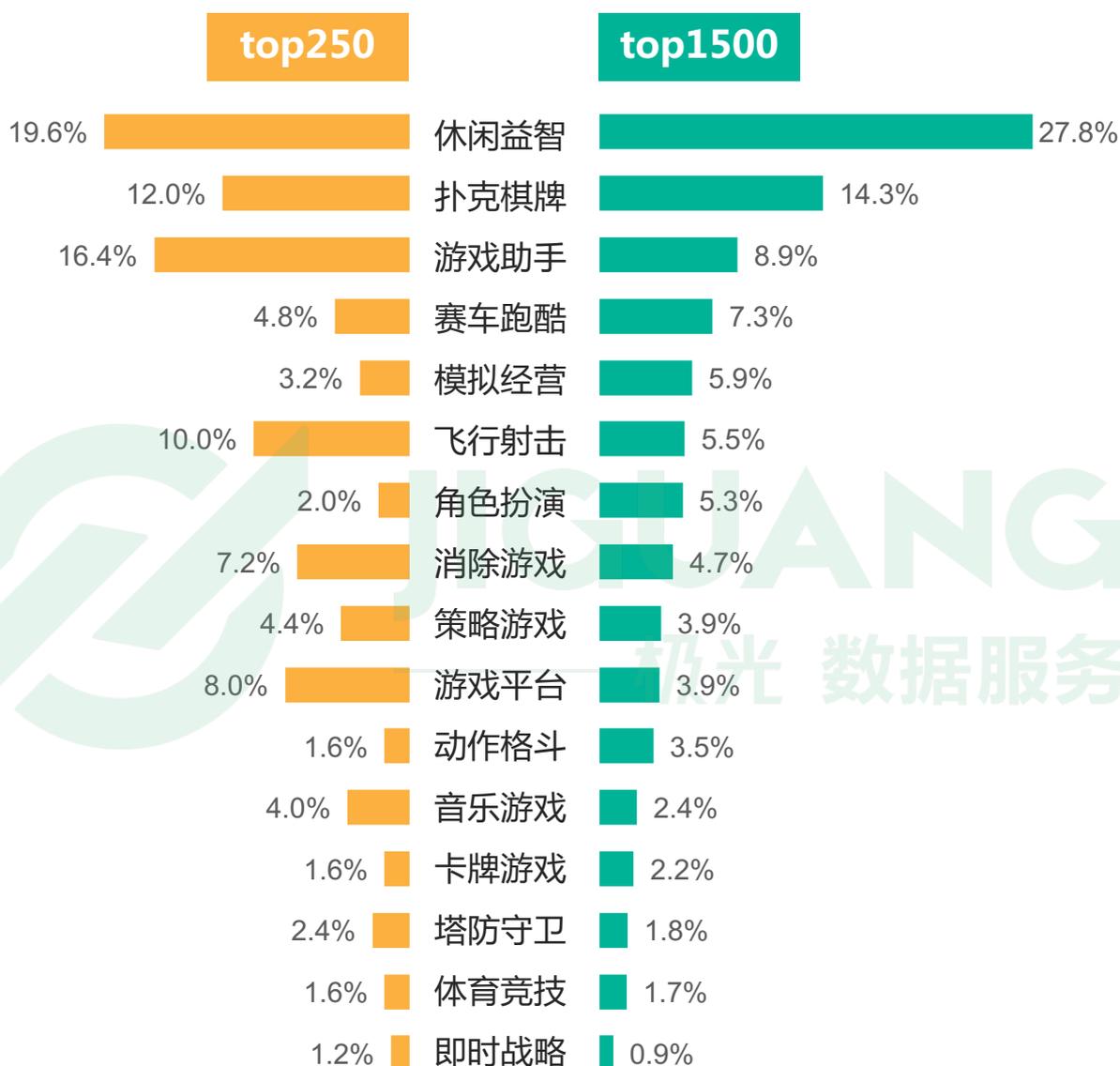
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游行业概况

• 渗透率top250的手游app中约有19.6%为休闲益智类

- 根据极光大数据显示，截至2017年最后一周，渗透率top1500的手游app中，休闲益智类占比27.8%，扑克棋牌类占比14.3%，渗透率top250的手游app中，19.6%为休闲益智类，10.0%为飞行射击类

## 头部手游app各类型数量占比



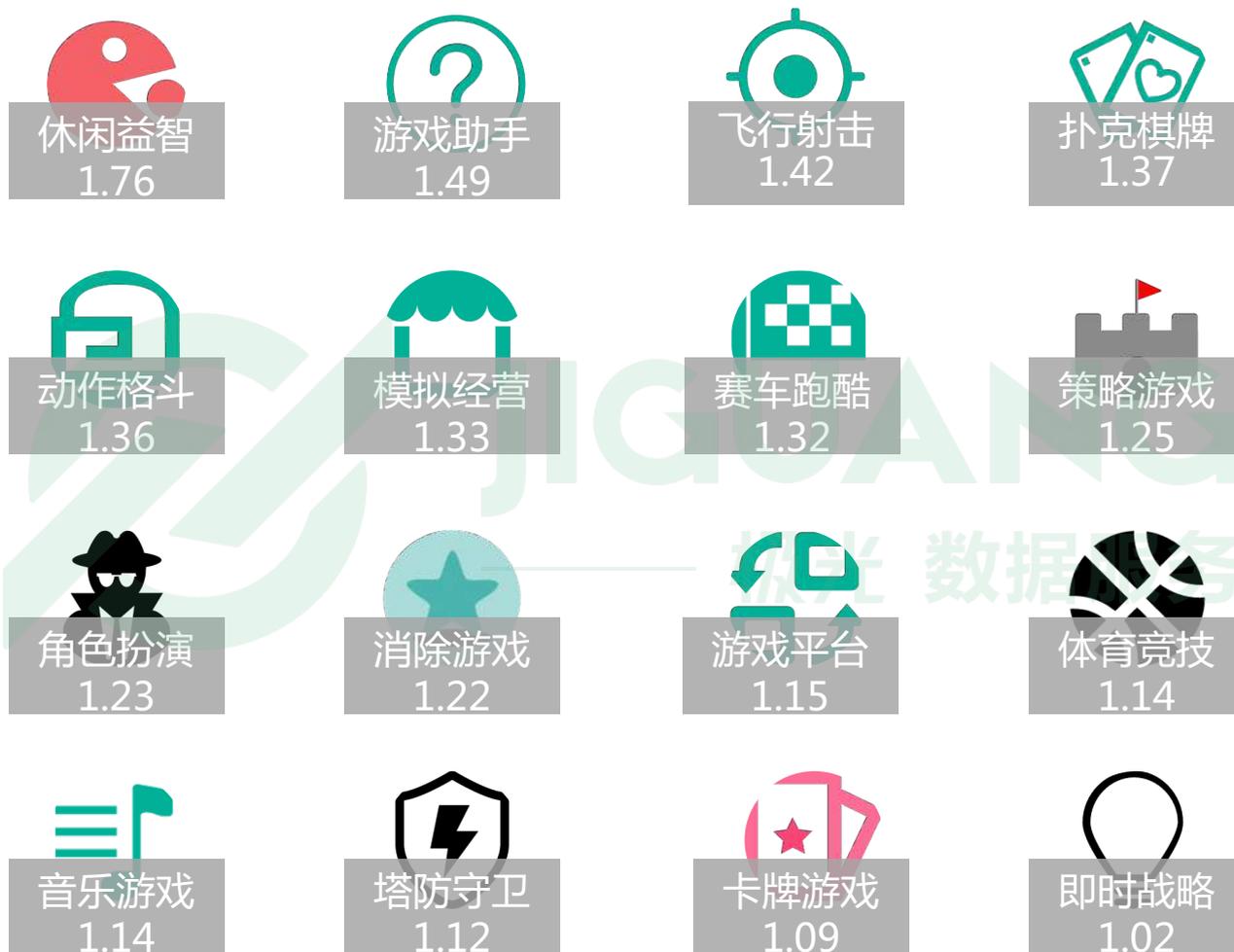
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游行业概况

- 每名手游用户平均安装手游app数量为3.35个
- 根据极光大数据显示，手游用户平均安装3.35个手游app，休闲益智类手游用户平均安装1.76个此类手游app，即时战略类手游用户平均仅安装1.02个此类手游app

## 手游用户平均安装手游app数量

每名手游用户平均安装3.35个手游app

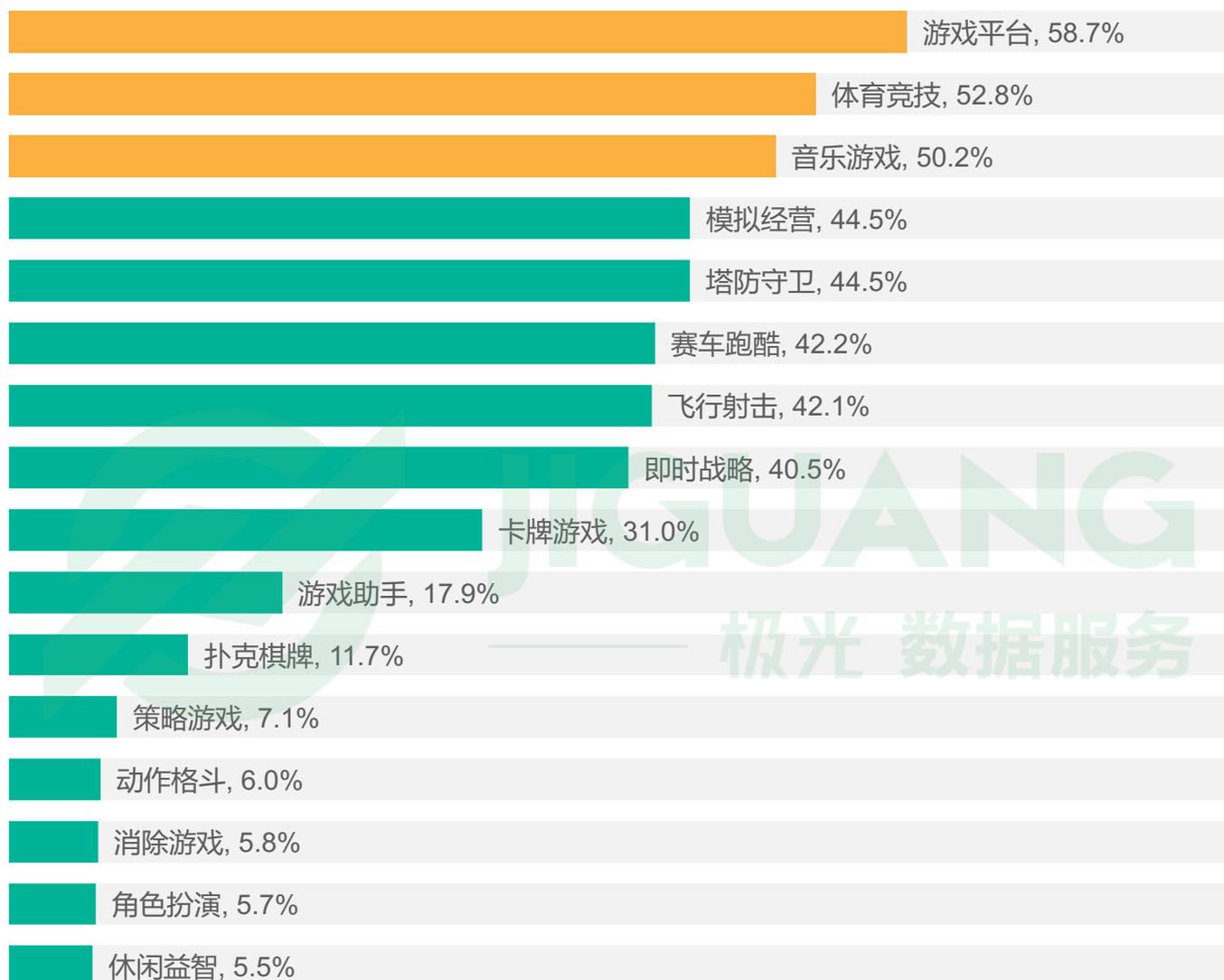


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游行业概况

- 体育竞技和音乐游戏类7天留存率均高于50%
- 根据极光大数据显示，过去半年，游戏平台7天留存率均值为58.7%，体育竞技类为52.8%，音乐游戏类为50.2%

## 各类型手游7天留存率均值

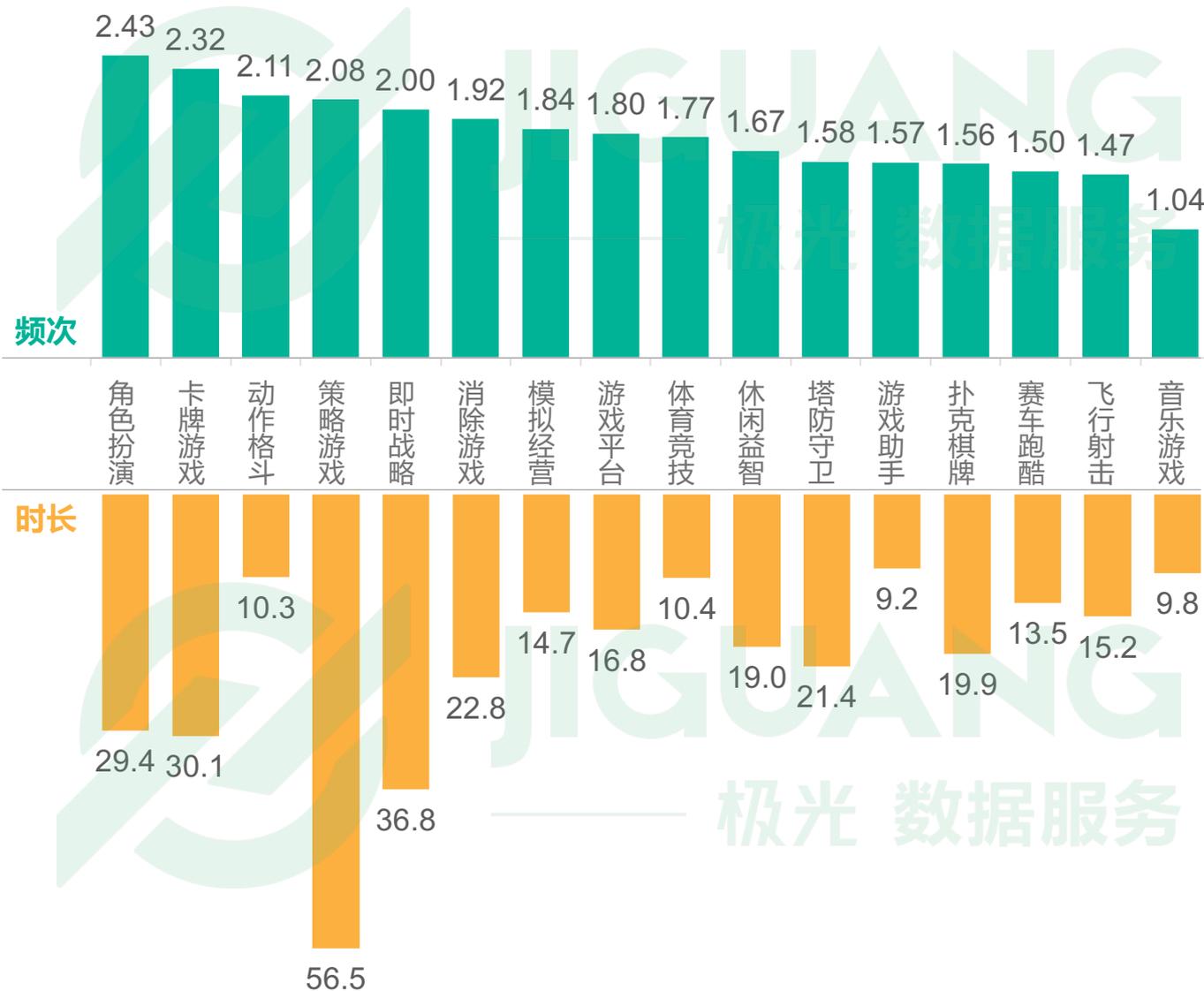


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.07-2017.12

# 手游行业概况

- 角色扮演类手游日均使用频次最多，策略类手游日均使用时长最长
- 根据极光大数据显示，过去半年，角色扮演类手游日均使用频次为2.43次，卡牌游戏为2.32次
- 策略类手游日均使用时长最长，为56.5分钟，即时战略类以36.8分钟居于次位

## 各类型手游用户使用习惯



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.07-2017.12  
 日均使用频次：半小时内的所有次数均统计为一次

CHAPTER 02

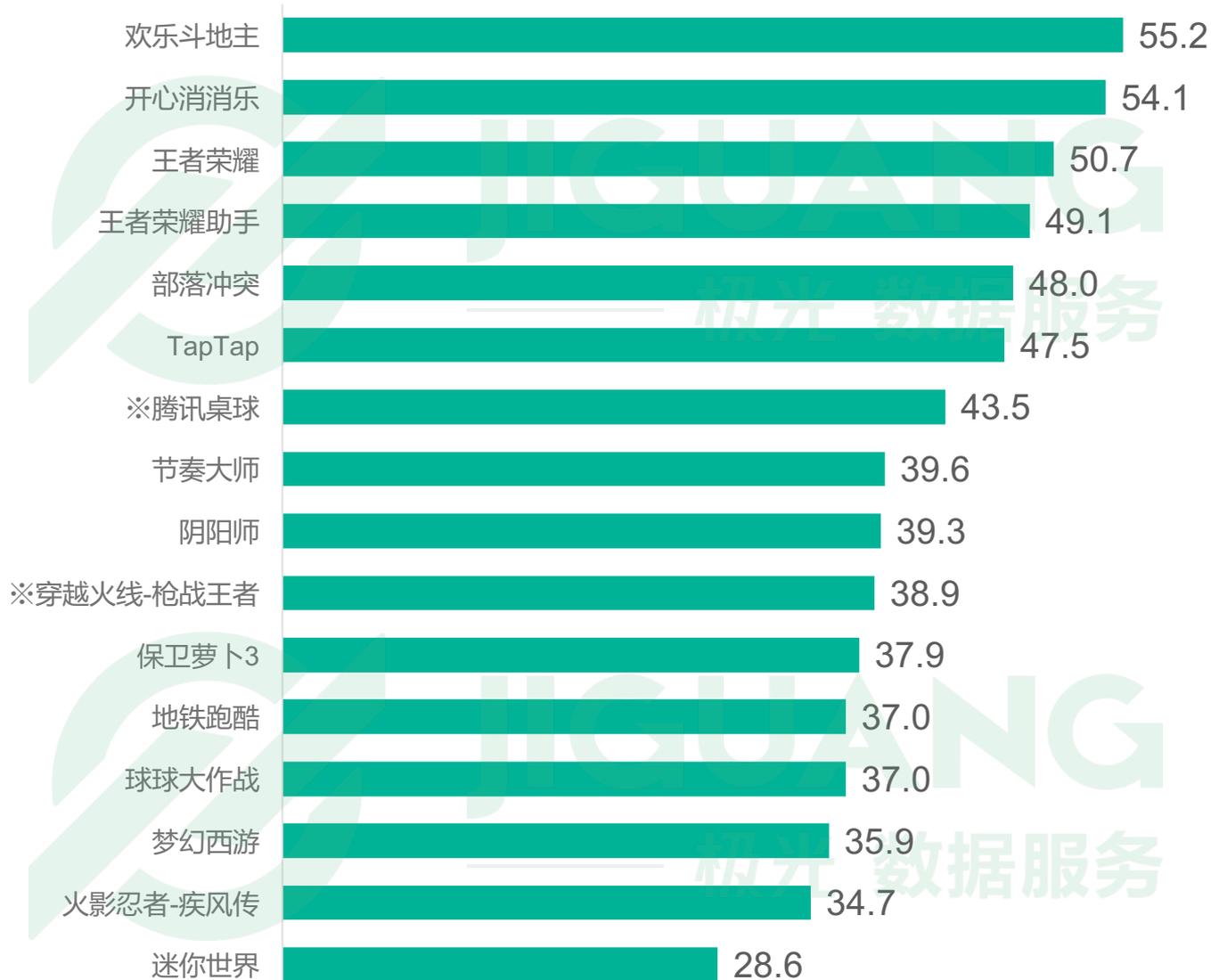
# 榜单数据

# 手游行业概况

- 欢乐斗地主生命周期最长，为55.2天
- 根据极光大数据显示，欢乐斗地主、开心消消乐和王者荣耀的生命周期均在50天以上

## 各类型手游渗透率top1 app生命周期

单位：天



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.01-2017.12

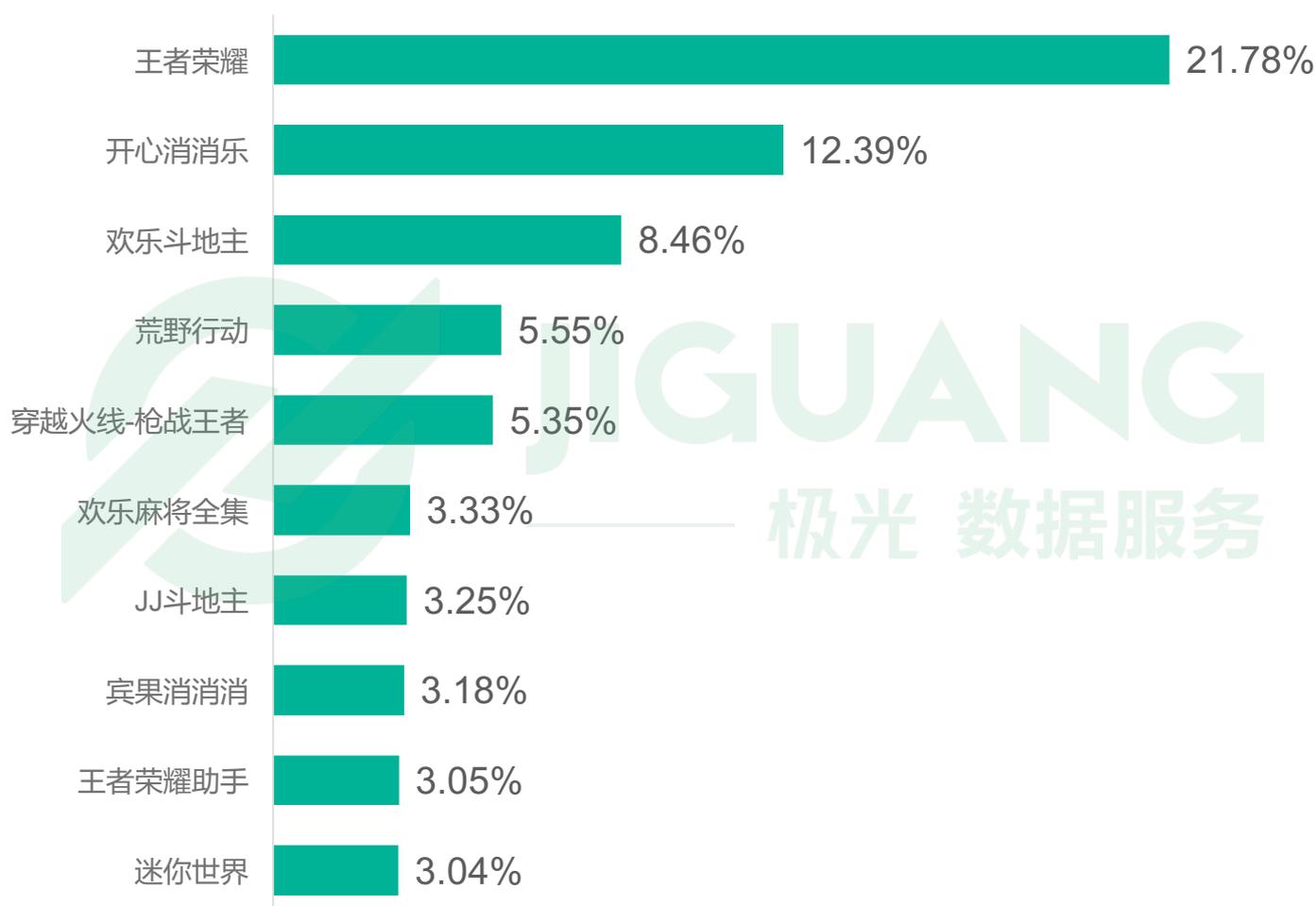
生命周期数据根据留存率数据核算，90天内未卸载用户按照按照生命周期为120天纳入计算

※：由于此类型渗透率top1手游上线时间较短，因此取渗透率第二位app

# 渗透率top10 手游app

- 荒野行动、穿越火线-枪战王者均进入渗透率top 10榜单
- 根据极光大数据显示，截至2017年12月最后一周，王者荣耀以21.78%渗透率居于首位，开心消消乐以12.39%占据次位

## 渗透率top10手游app



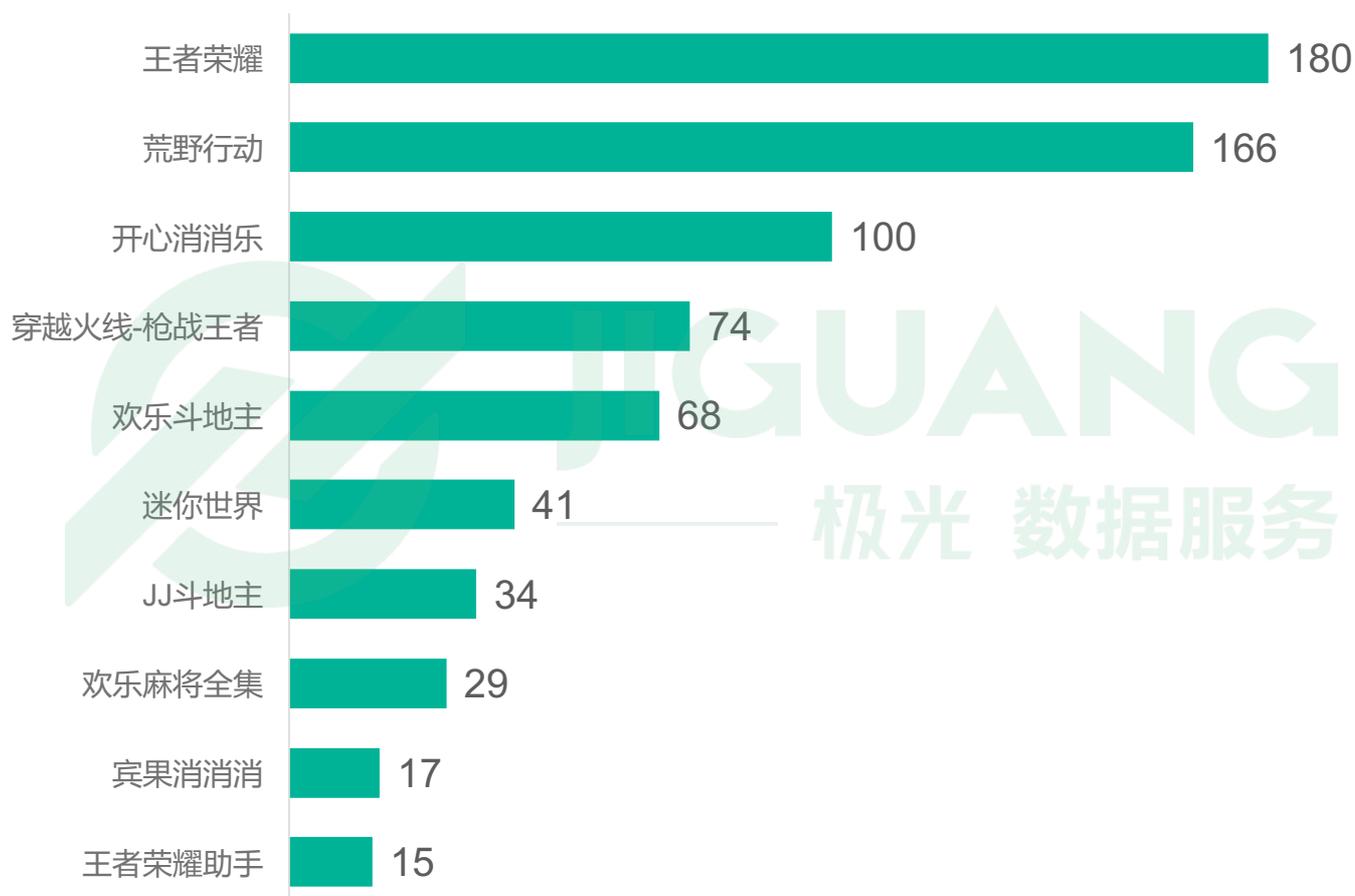
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12  
 渗透率：安装某应用的设备数 / 市场总设备数

# 渗透率top10 手游app ( 日新增 )

- 荒野行动12月日新增用户数均值为166万
- 根据极光大数据显示，2017年12月，王者荣耀日新增用户数均值为180万，荒野行动为166万

## 头部手游app 12月日新增用户数均值

单位：万人



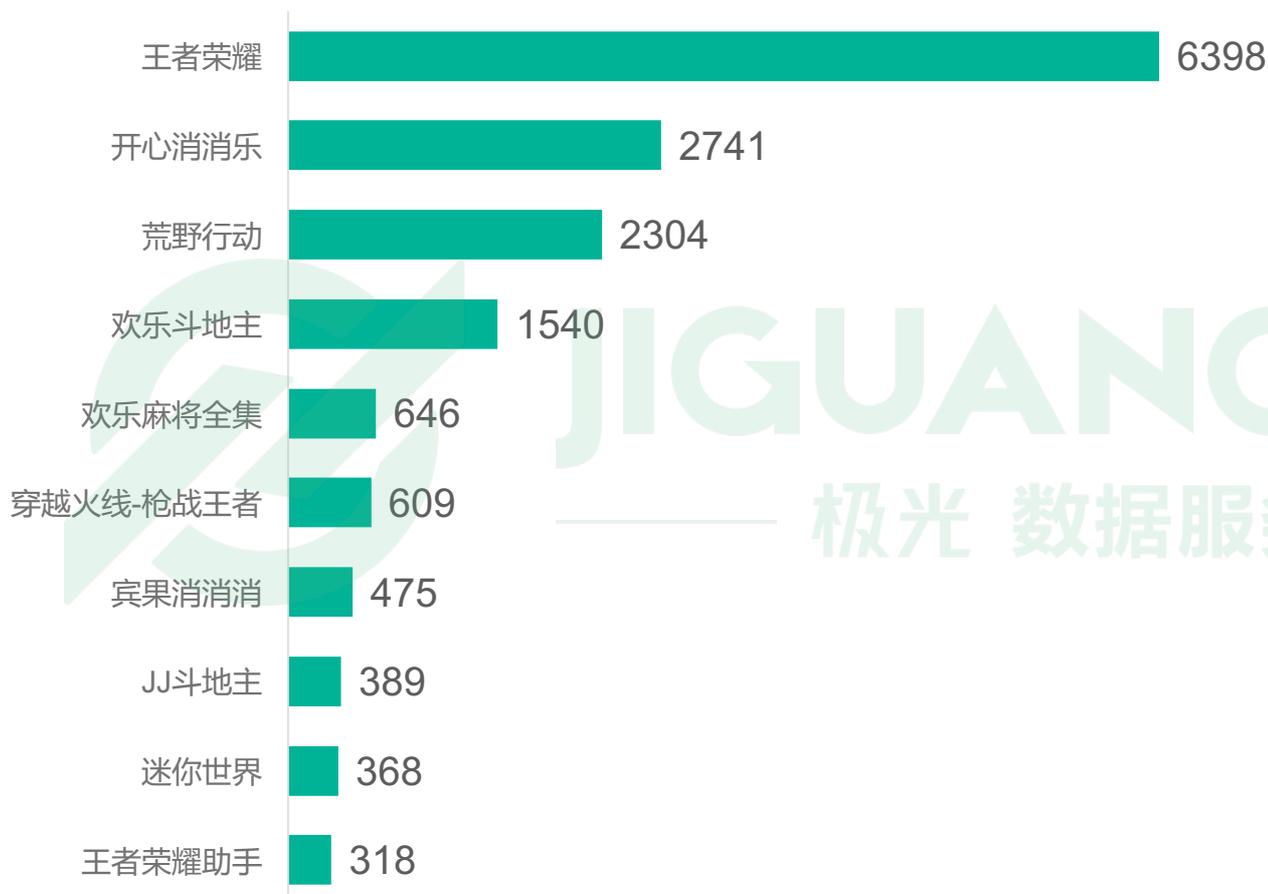
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12  
日新增用户数：某日第一次安装应用的用户数

# 渗透率top10 手游app ( 月均DAU )

- 王者荣耀2017年12月月均DAU为6398万
- 根据极光大数据显示，2017年12月，王者荣耀以6398万月均DAU居于首位，荒野行动月均DAU达到2304万

## 头部手游app 12月月均DAU

单位：万人



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

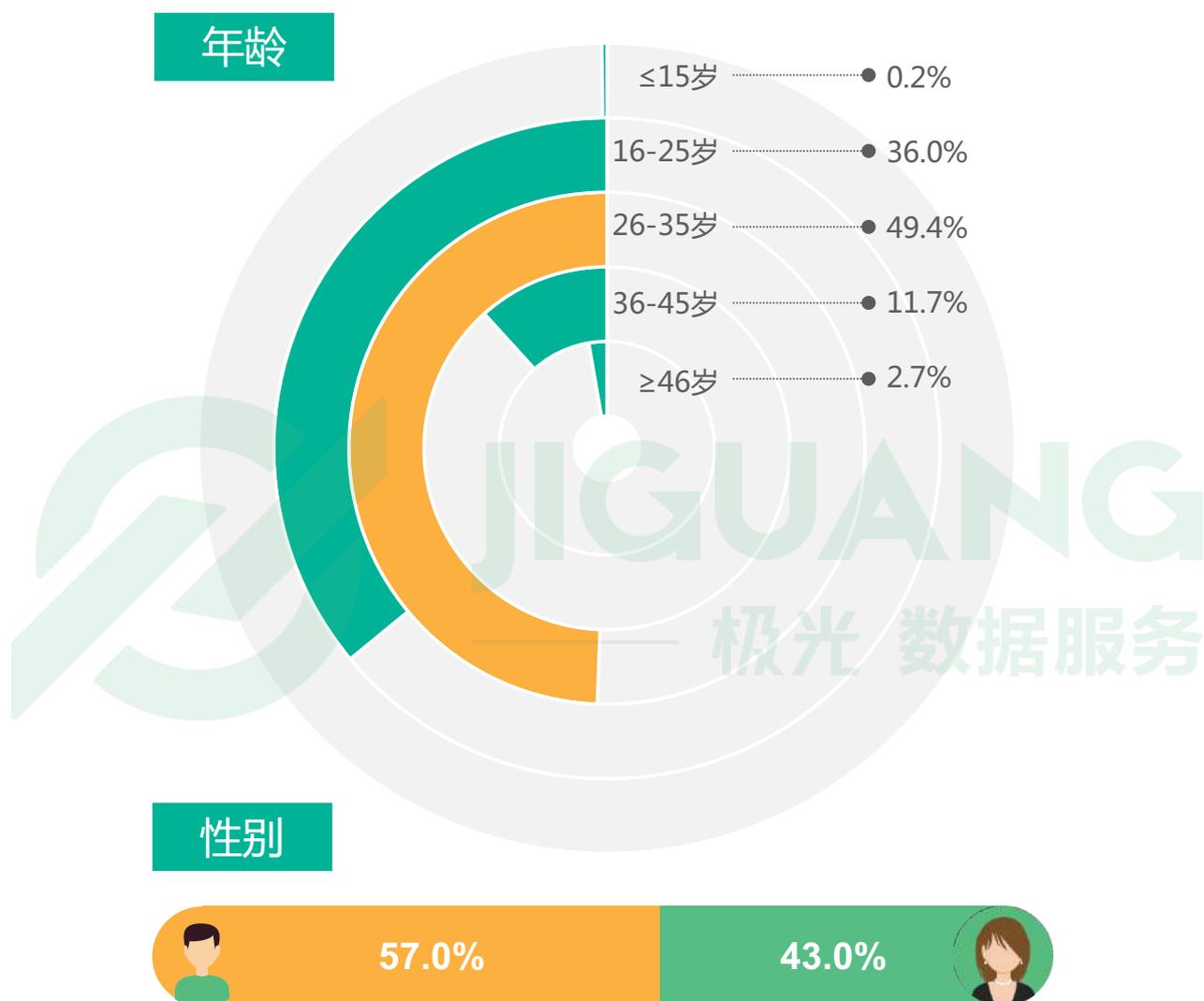
CHAPTER 03

# 用户画像

# 手游用户画像

• 约半数用户为26-35岁

- 根据极光大数据显示，手游用户中49.4%为26-35岁，男性用户占比57.0%



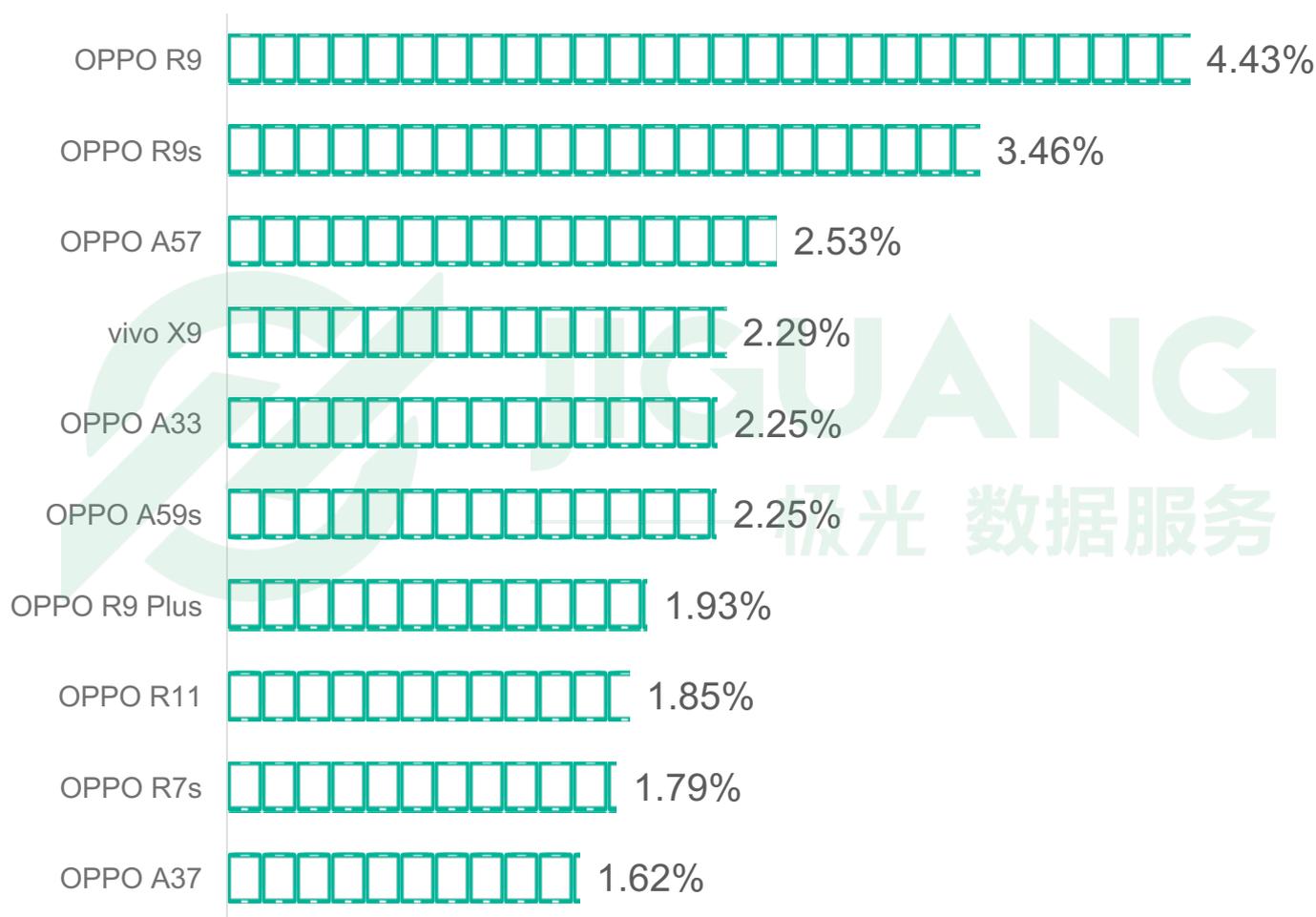
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游用户画像

## • 4.43%安卓手游用户使用OPPO R9

- 根据极光大数据显示，安卓手游用户设备分布top10中，OPPO旗下机型占据9席，OPPO R9用户以4.43%占比居于首位

### 安卓手游用户设备分布top 10



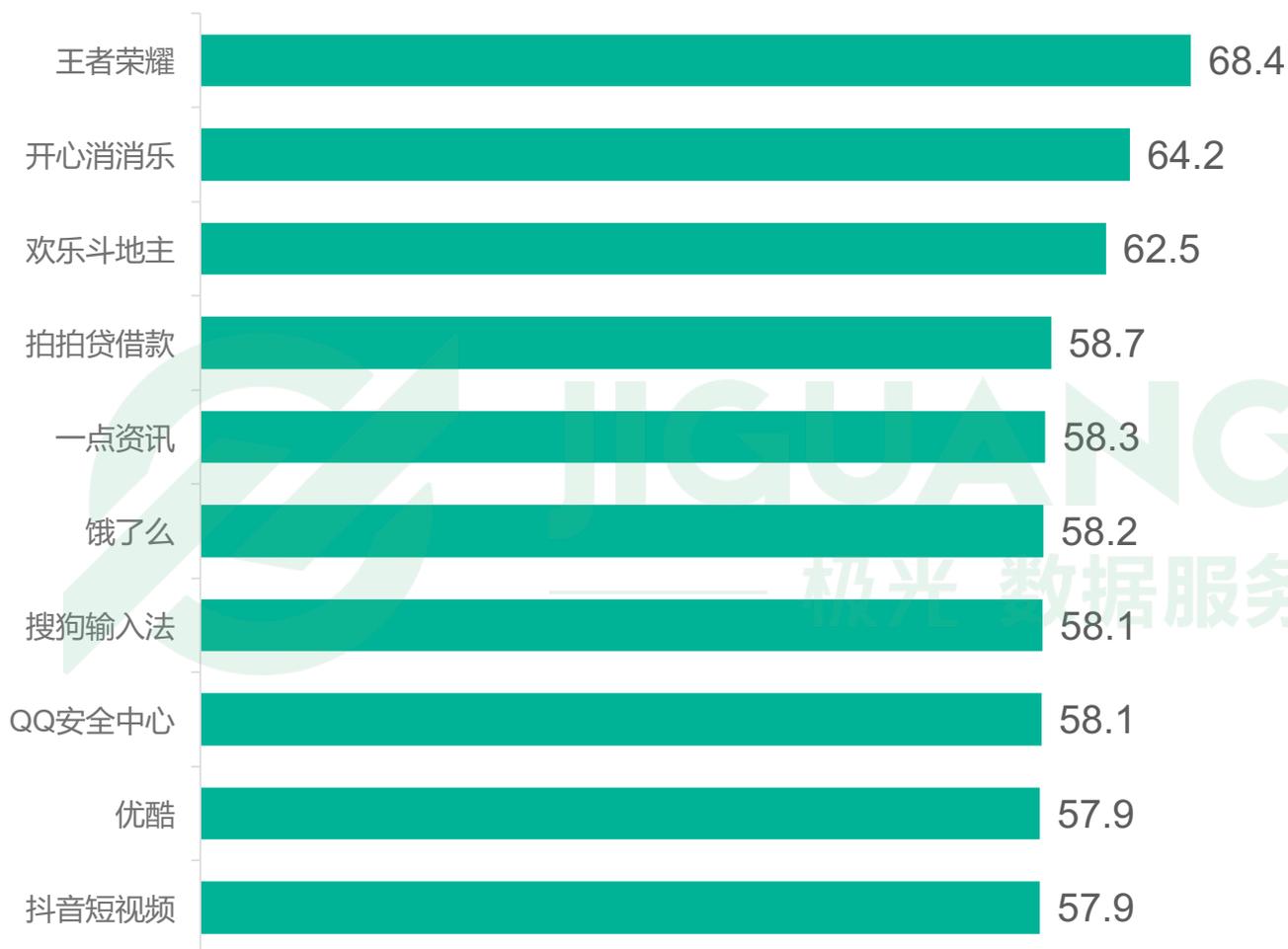
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游用户画像

## • 抖音短视频进入手游用户app偏好top 10

- 根据极光大数据显示，手游用户偏好top10的app中，王者荣耀居于首位，偏好值为68.4，开心消消乐居于次位

### 手游用户app偏好top 10



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12  
统计模型：极光app偏好指数

# 手游用户画像

• 女性手游用户最为偏好美图秀秀，男性手游用户偏好王者荣耀

- 根据极光大数据显示，女性手游用户偏好拍照P图类app，男性手游用户偏好王者荣耀、欢乐斗地主和京东等



**女性玩家**

app偏好指数top5 app

应用名称	偏好指数
 美图秀秀	77.3
 Faceu激萌	77.2
 开心消消乐	75.9
 B612咔叽	75.2
 芒果TV	74.9



**男性玩家**

app偏好指数top5 app

应用名称	偏好指数
 王者荣耀	74.8
 欢乐斗地主	72.8
 京东	70.7
 MOMO陌陌	69.7
 迅雷	69.3

数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

统计模型：极光app偏好指数

# 手游用户画像

- 一线城市用户偏好京东，新一线城市用户偏好滴滴出行
- 根据极光大数据显示，一线城市手游用户最为偏好京东，其次为大众点评，新一线城市手游用户偏好滴滴出行、京东、饿了么等app，二线城市手游用户偏好王者荣耀、优酷等

## 不同城市等级手游用户app偏好



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12  
统计模型：极光app偏好指数

# 手游用户画像

## • 五线及以下城市手游用户最为偏好快手

- 根据极光大数据显示，三线城市手游用户、四线城市手游用户最为偏好的应用均是王者荣耀，五线及以下城市手游用户最为偏好快手，其次为开心消消乐

## 不同城市等级手游用户app偏好



王者荣耀  
70.7



搜狗输入法  
66.5



开心消消乐  
65.6



Faceu激萌  
65.0



快手  
64.7



王者荣耀  
70.7



快手  
70.5



开心消消乐  
68.7



搜狗输入法  
66.5



作业帮  
65.7



快手  
71.3



开心消消乐  
67.1



王者荣耀  
66.6



铃声多多  
65.2



搜狗输入法  
65.1

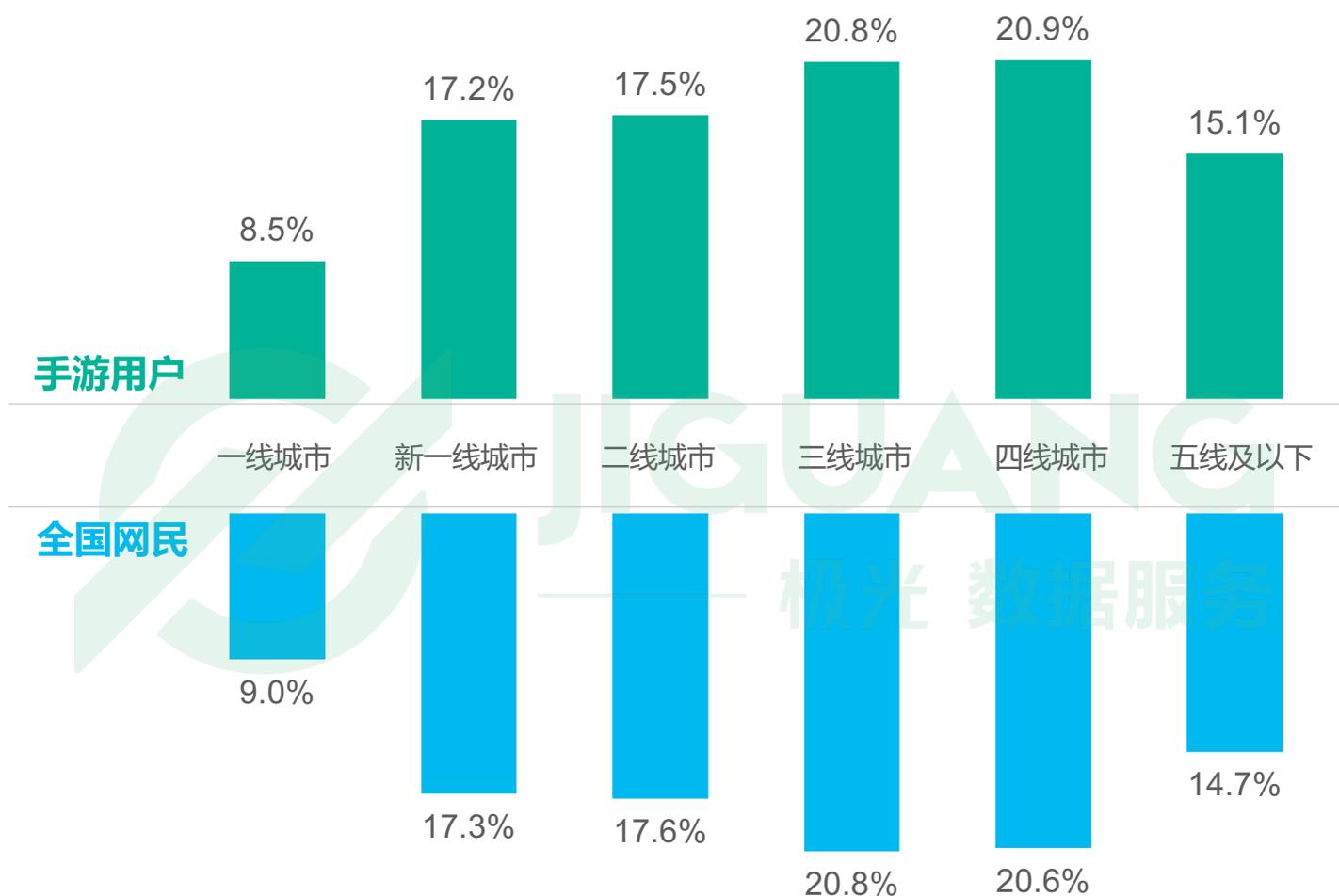
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12  
统计模型：极光app偏好指数

# 手游用户画像

• 8.5%手游用户来自一线城市

• 根据极光大数据显示，手游用户中43.2%来自一线、新一线或二线城市

## 手游用户所在城市等级分布



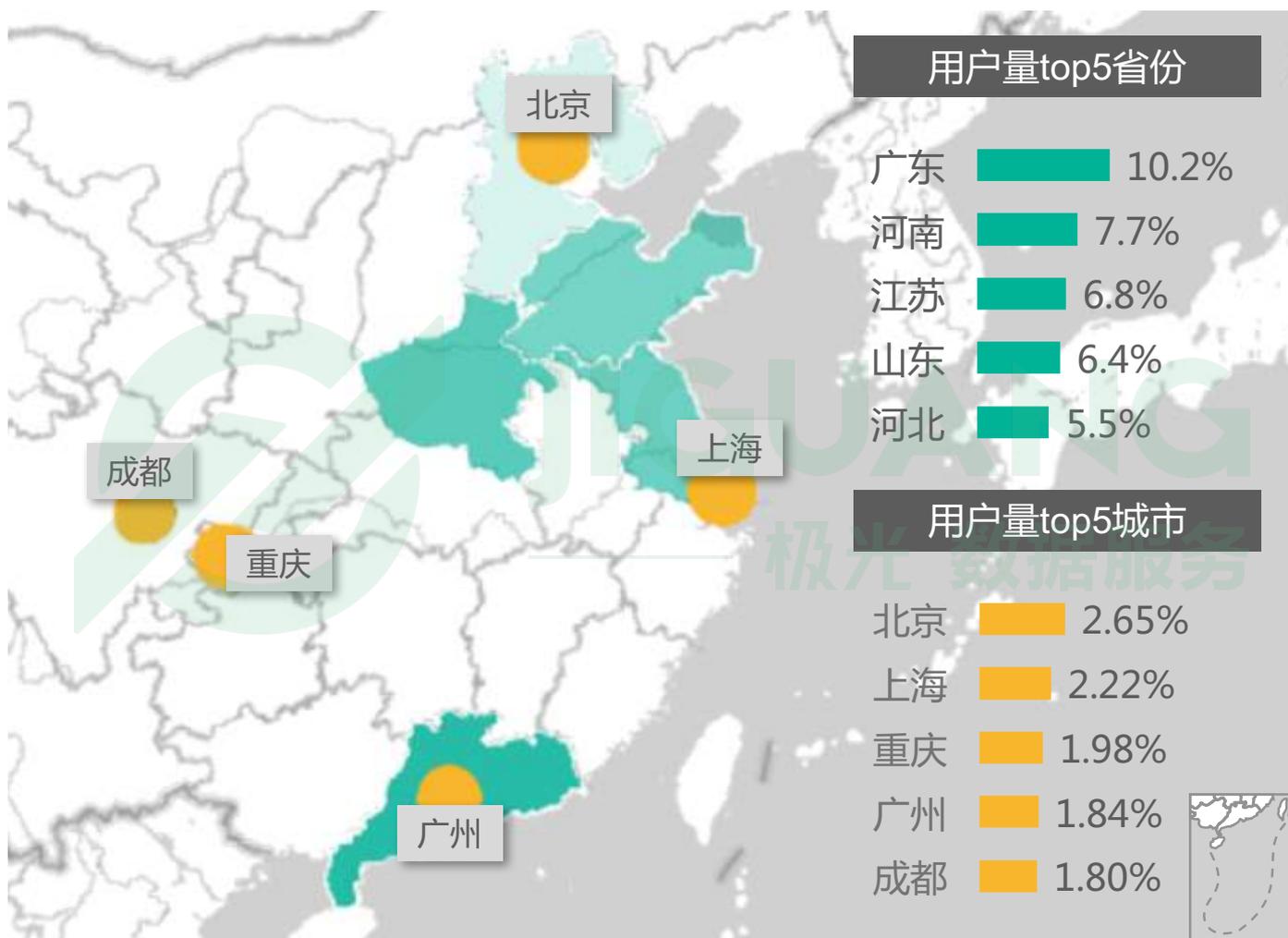
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 手游用户画像

- 10.2%手游用户来自广东省

- 根据极光大数据显示，北京、上海和重庆为手游用户占比top3城市

## 手游用户所在地区分布

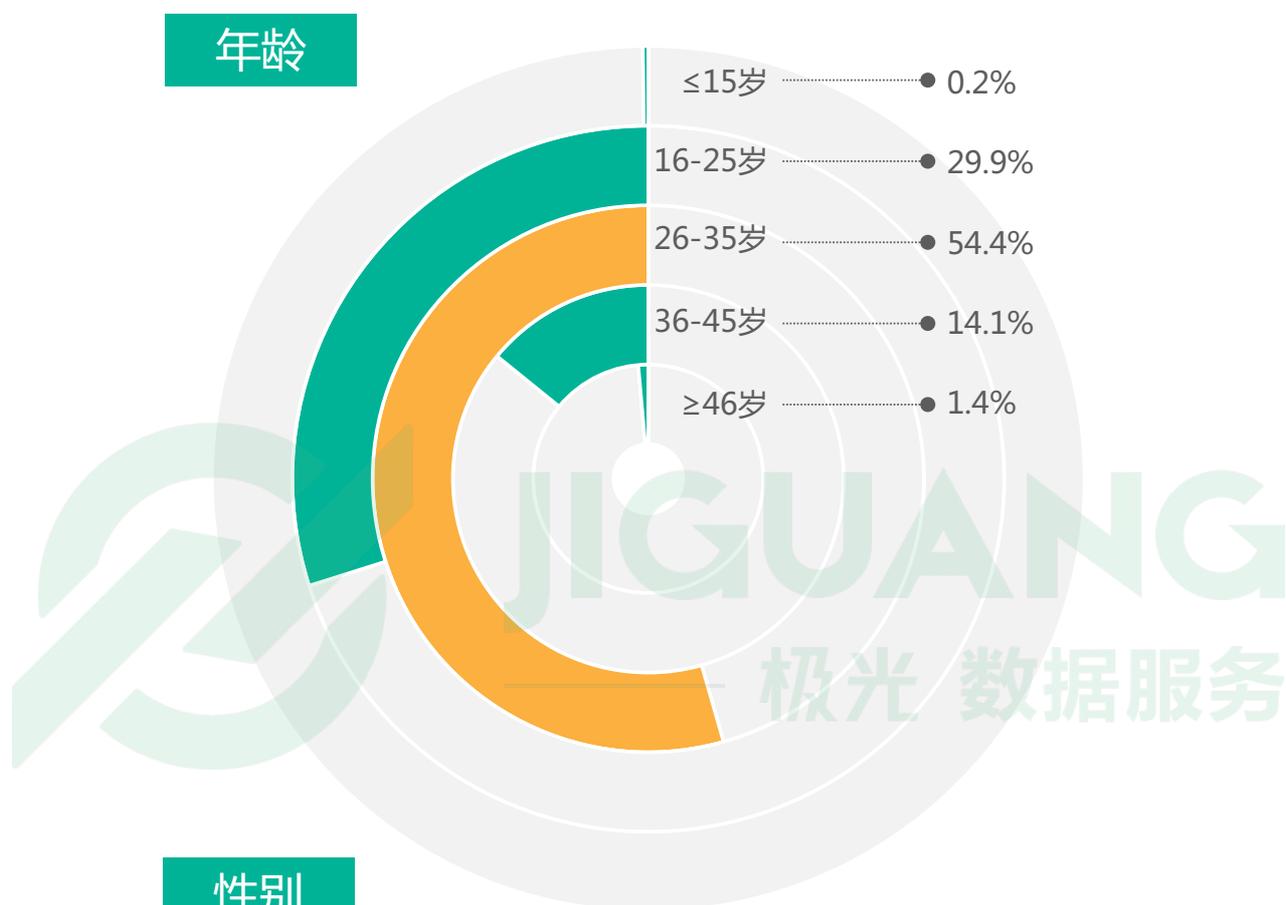


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 新增手游用户画像

## • 超半数新增用户年龄为26-35岁

- 根据极光大数据显示，2017年新增手游用户中，54.4%为26-35岁，29.9%为16-25岁

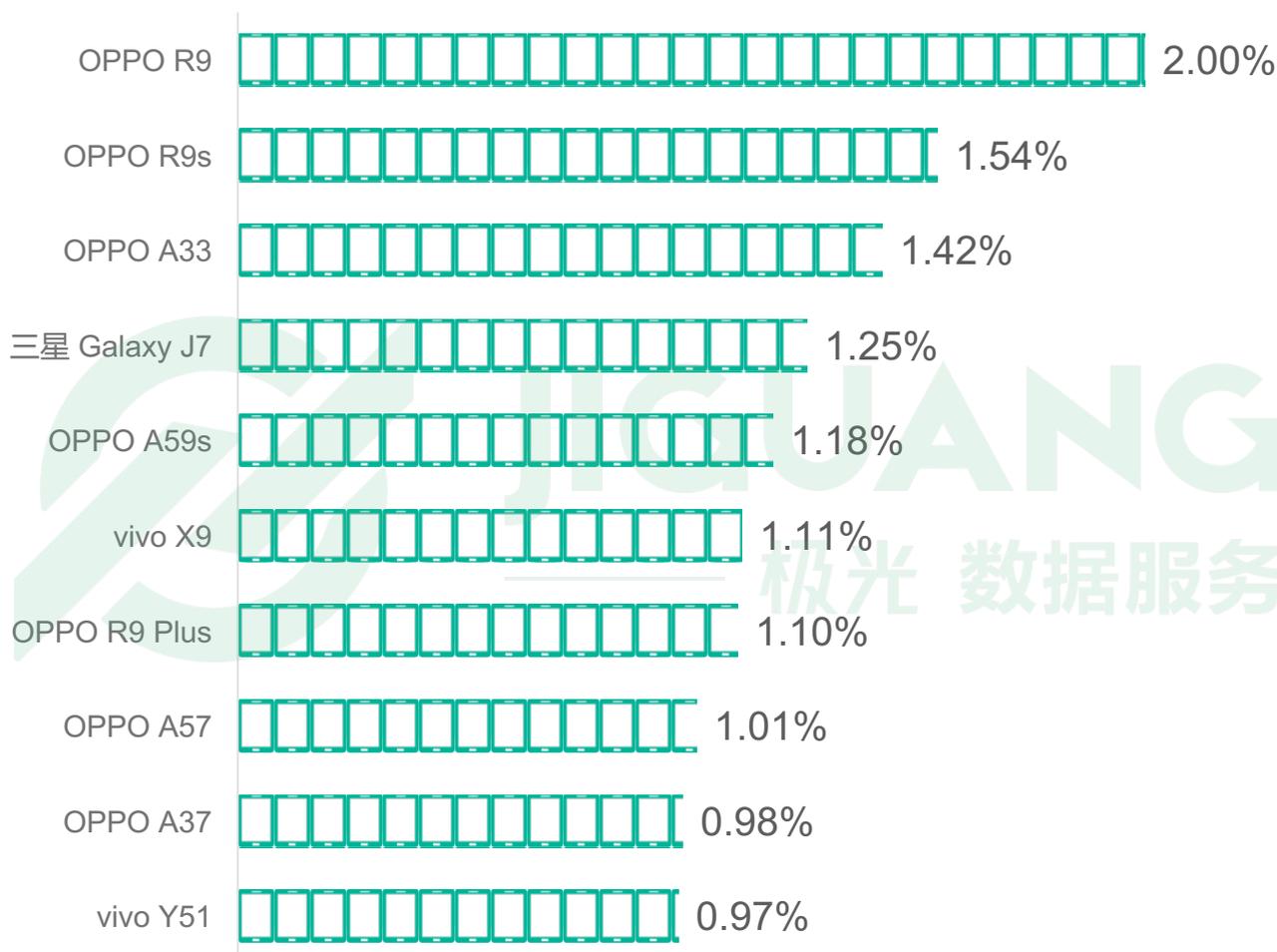


数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 新增手游用户画像

- 新增安卓手游用户中2.00%为OPPO R9用户
- 根据极光大数据显示，新增安卓手游用户中，2.00%为OPPO R9用户，1.54%为OPPO R9s用户

## 新增安卓手游用户设备分布



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 新增手游用户画像

- 哔哩哔哩进入新增手游用户app偏好top 10
- 根据极光大数据显示，荒野行动、穿越火线-枪战王者均进入新增手游用户app偏好top 10

## 新增手游用户app偏好top 10



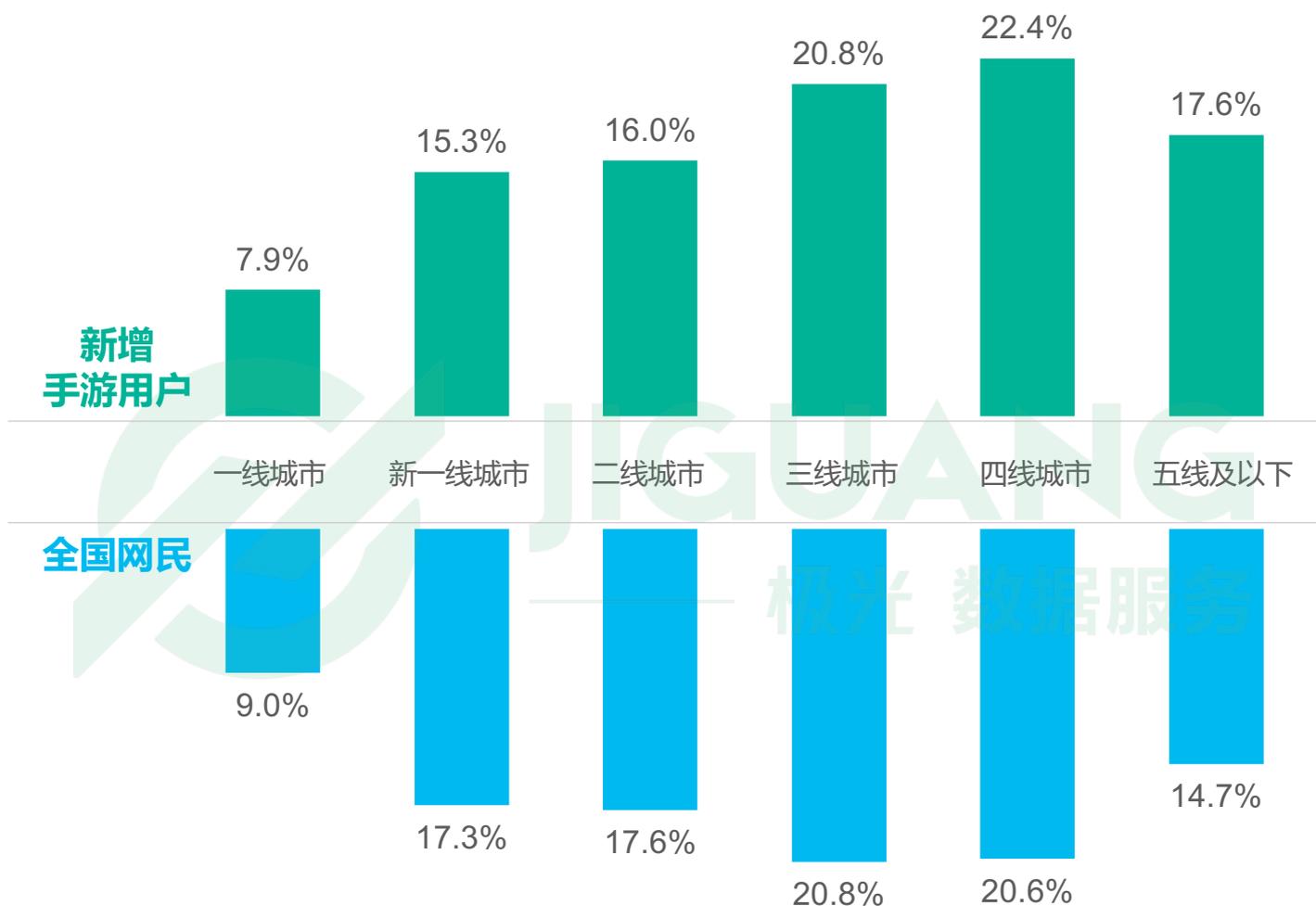
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12  
统计模型：极光app偏好指数

# 新增手游用户画像

## • 四成新增手游用户来自四线及以下城市

- 根据极光大数据显示，22.4%新增手游用户来自四线城市，17.6%新增手游用户来自五线及以下城市，占比均高于平均水平

### 新增手游用户所在城市等级分布



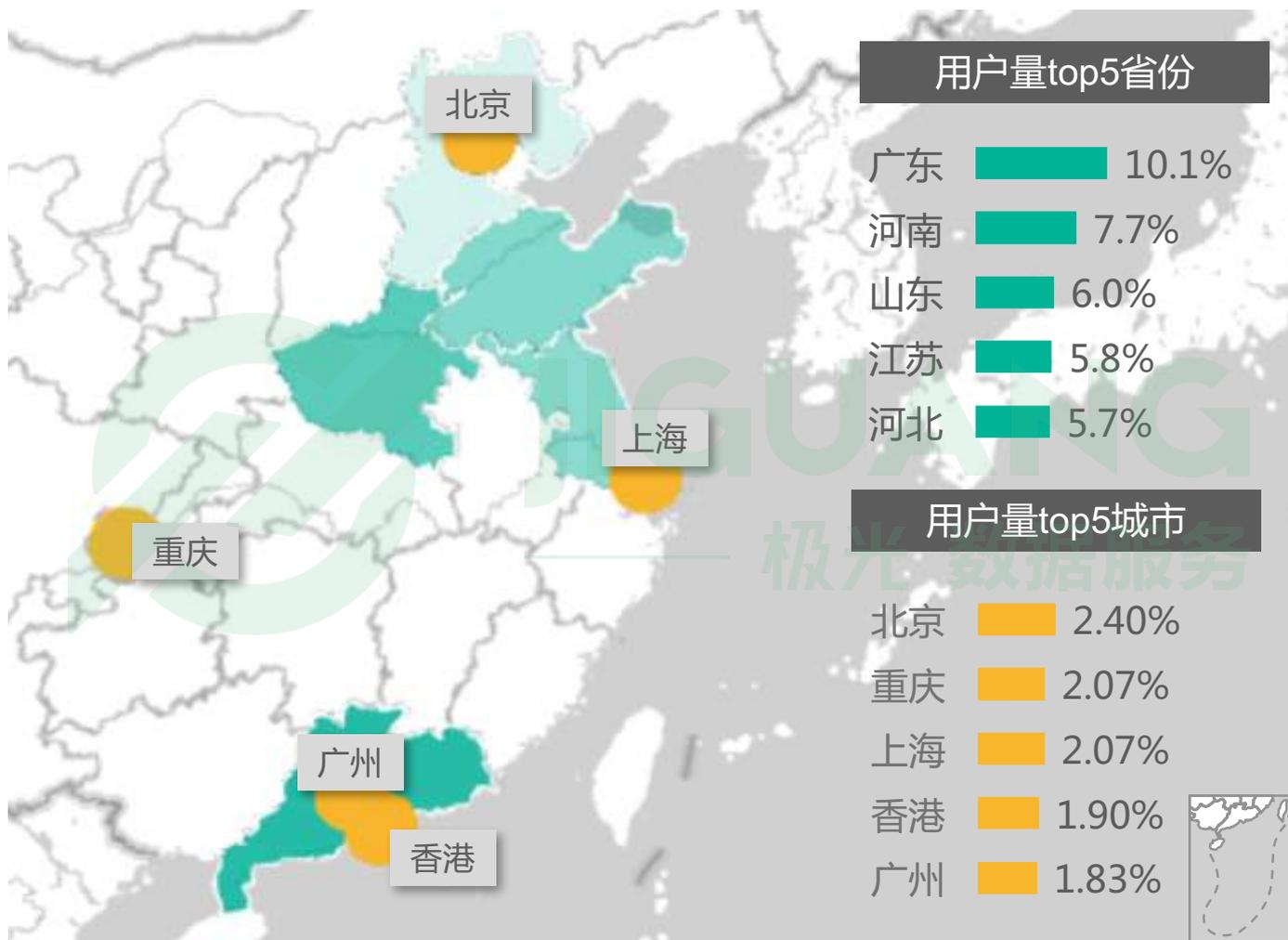
数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 新增手游用户画像

## • 2.40%新增手游用户来自北京

- 根据极光大数据显示，新增手游用户中，2.40%来自北京，2.07%来自重庆，2.07%来自上海

## 新增手游用户所在地区分布



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.12

# 报告说明

## 1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2017.01-2017.12

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 数据指标说明

手游app包括王者荣耀、开心消消乐、欢乐斗地主等多款app

## 4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

## 5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

# 关于极光

极光 ( www.jiguang.cn ) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。 **至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过110亿个移动终端，月独立活跃设备超过8亿，日发送消息60亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



**华北地区数据咨询**

**胡畅达 : 15101510721**

**华东、华南地区数据咨询**

**Oliver : 18320141359**

**全国商务咨询**

**sales@jiguang.cn**

**媒体数据引用 :**

**marketing@jiguang.cn**