



笔记本行业 大数据报告

目录

CONTENTS

01

行业趋势

02

竞争格局

03

人群特征



01

行业趋势



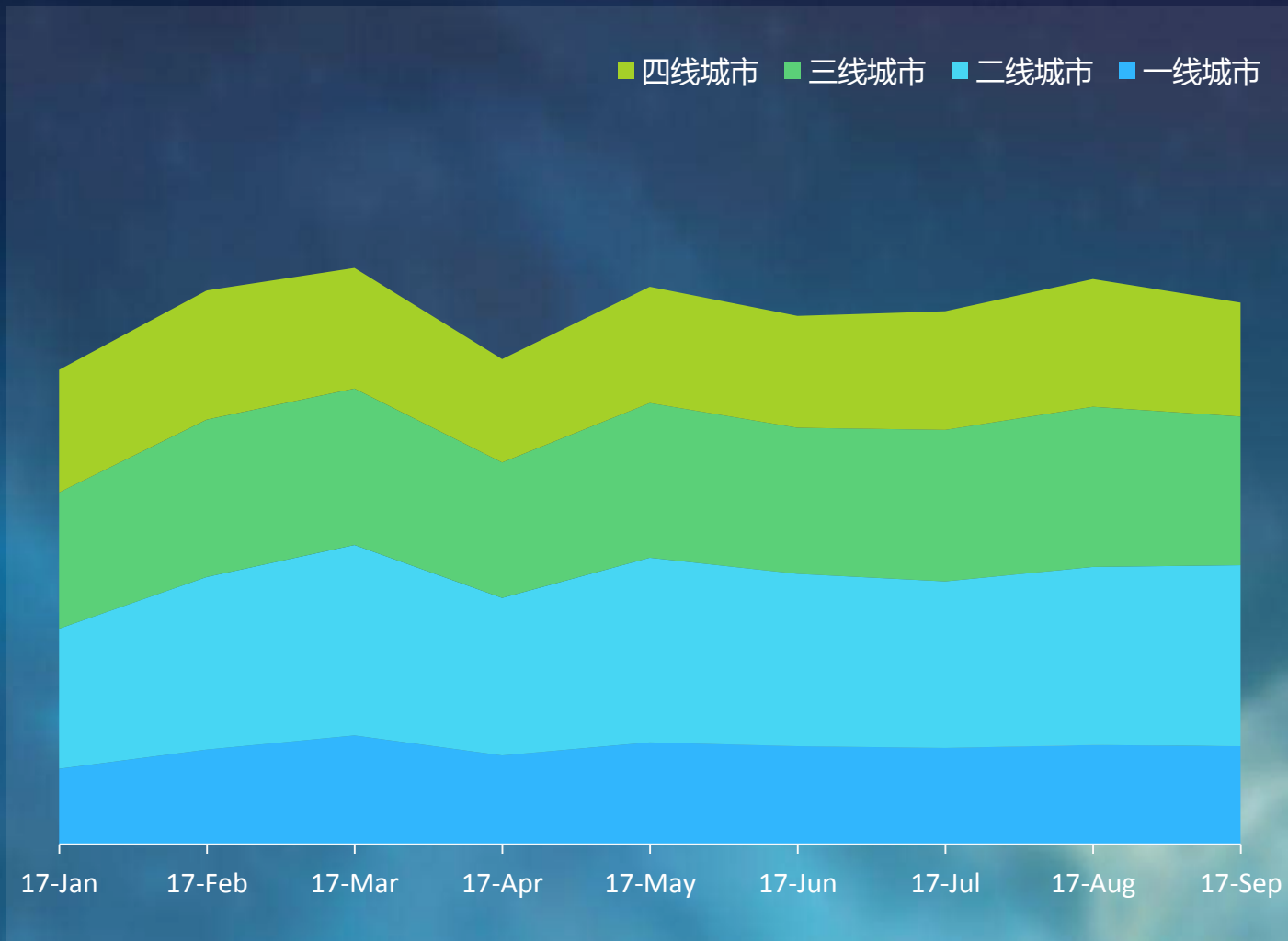
01 笔记本行业关注度Q3环比提升5%

▶ 笔记本行业关注指数趋势



数据来源：360大数据，全网和笔记本行业流量差距较大，此数只说明数据趋势

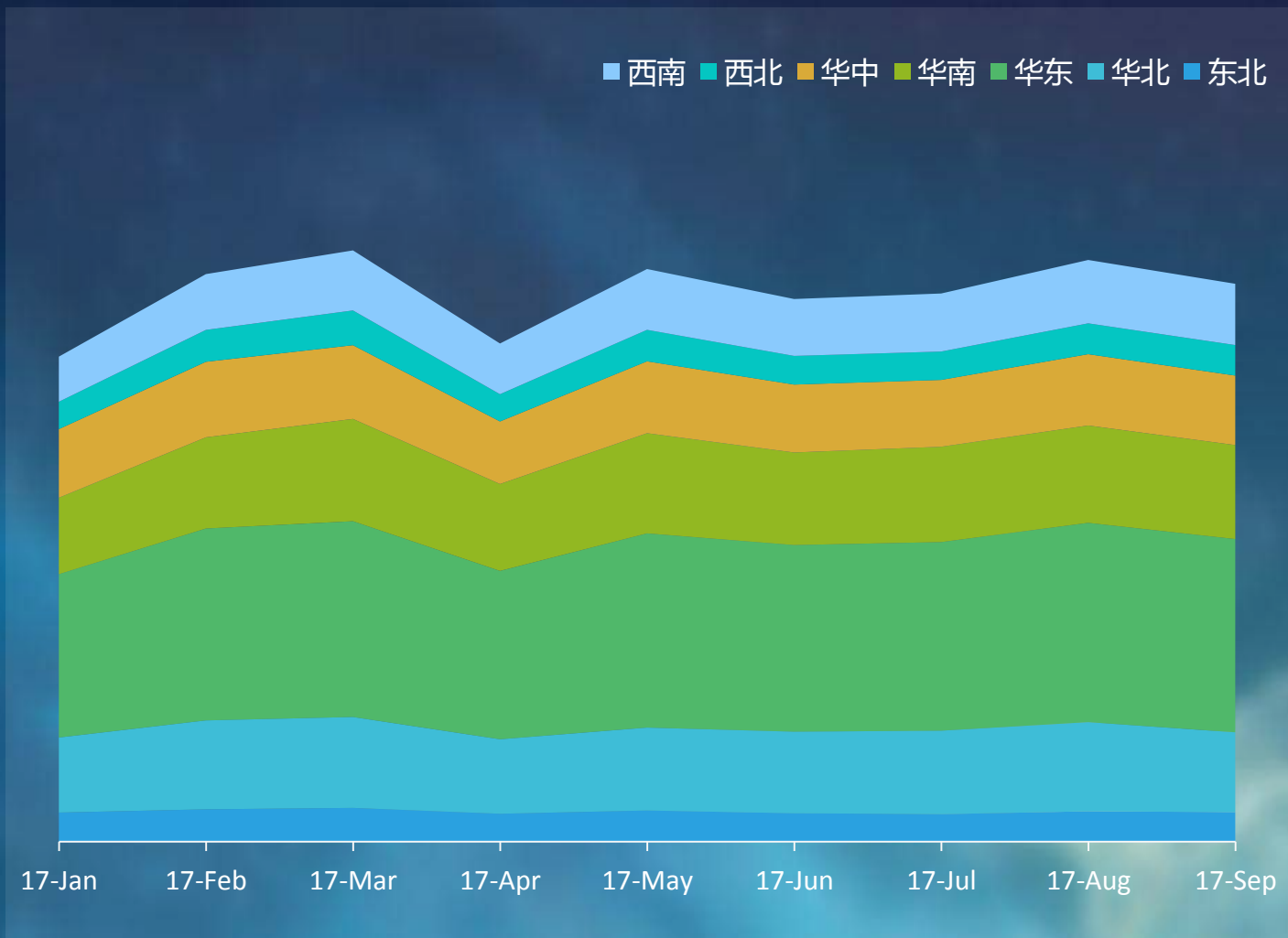
▶ 笔记本行业流量城级分布趋势



一二线城市笔记本流量份额提升，三四线城市笔记本流量份额下降。

01 行业流量向南部转移

笔记本行业流量地域分布趋势



西南、华南笔记本流量份额提升，东北、西北笔记本流量份额下降。

01 游戏本关注度涨幅明显

功能笔记本关注趋势



功能笔记本细分来看，轻薄本流量占比较高，Q3流量环比增长17%，游戏本涨势最猛，Q3环比涨幅39%

01 轻薄本对游戏本和商务本流量抢夺较多

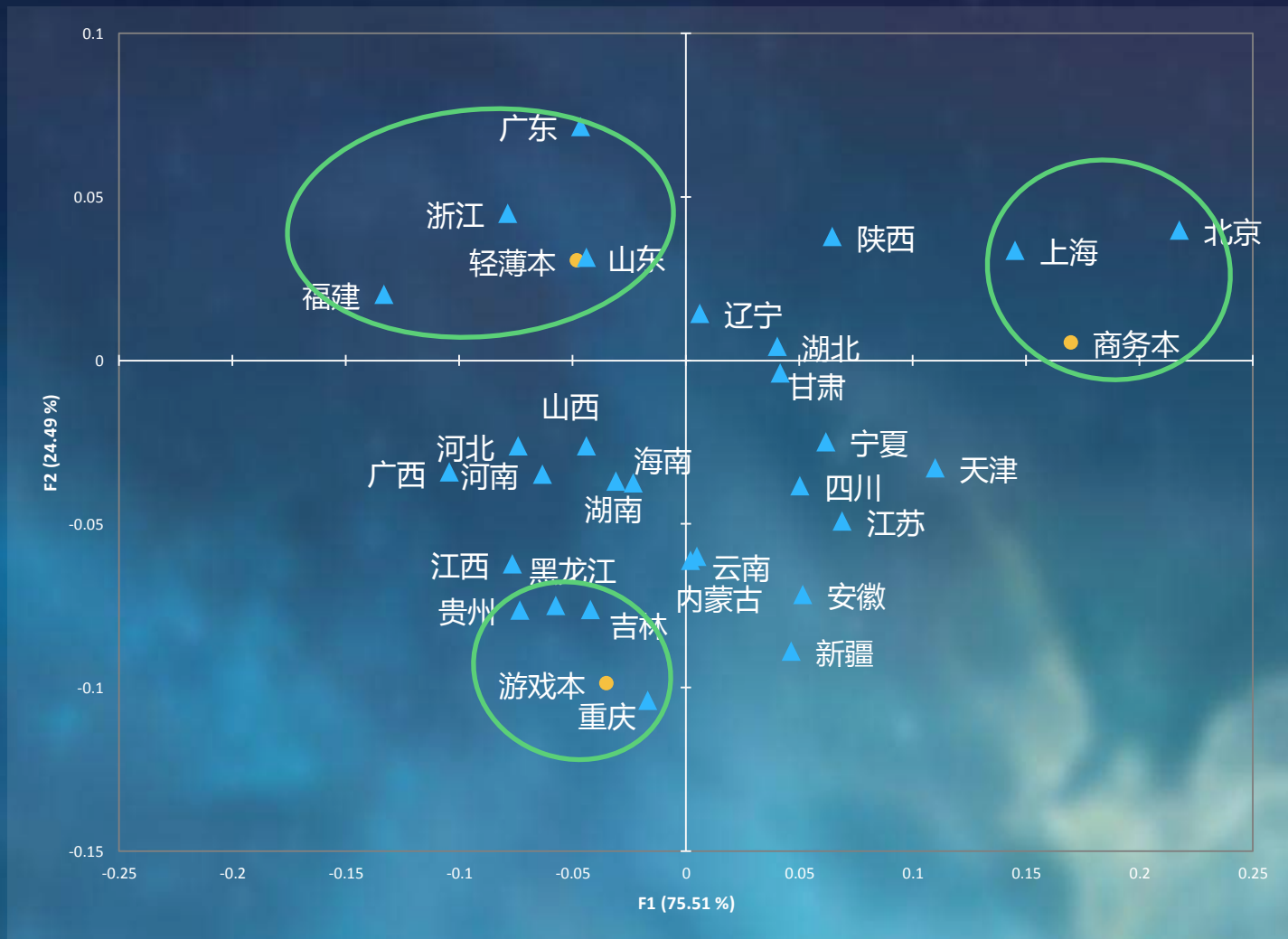
功能笔记本关注忠诚叛变模型



轻薄本对游戏本和商务本流量抢夺较多，商务本再和轻薄本和游戏本的流量转化中处于弱势。

01 功能笔记本关注存地区差异

功能笔记本和流量大省对应分析



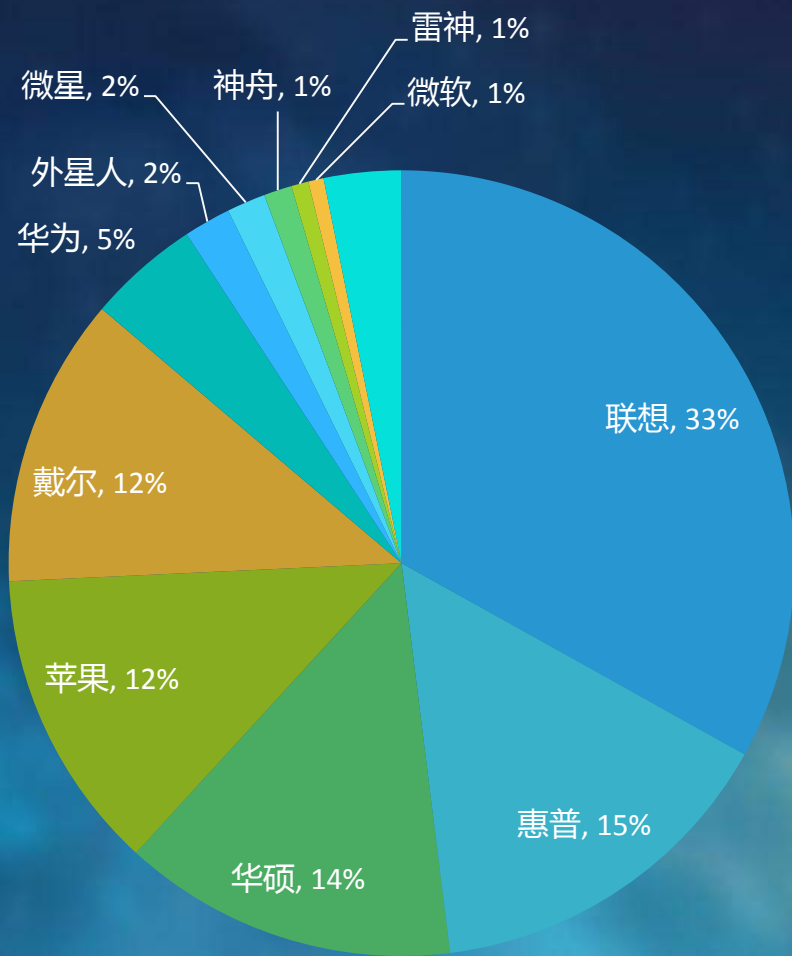
北京、上海用户更关注商务本，重庆、贵州、黑龙江和吉林用户更关注游戏本，福建、浙江、广东、山东用户更关注轻薄本。

02

竞争格局

02 行业竞争激烈，一超四强格局成形

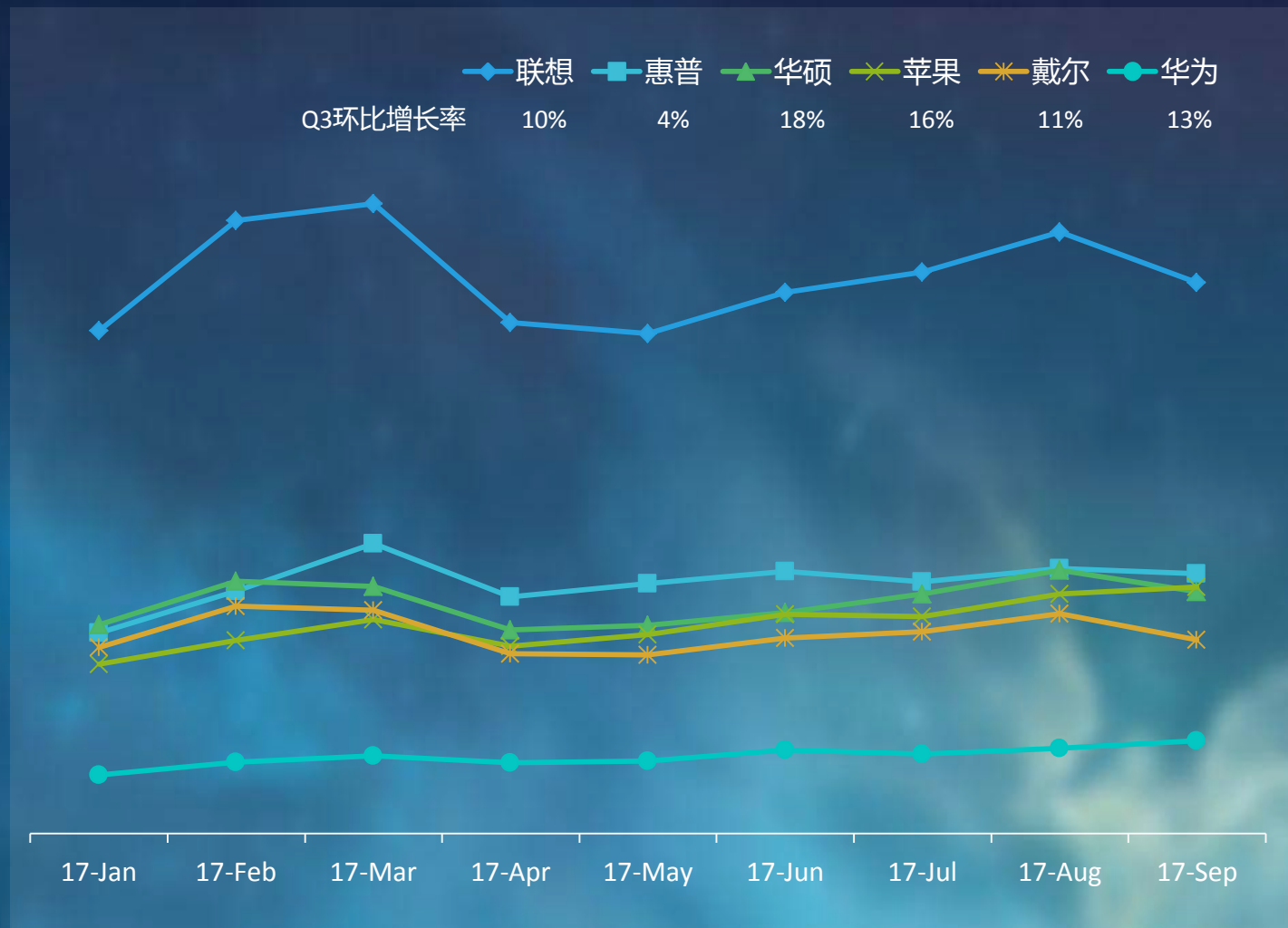
▶ 笔记本品牌关注份额



联想笔记本关注度占到行业三分之一，惠普、华硕、苹果、戴尔笔记本关注份额都在10%以上。

02 华硕、苹果笔记本Q3流量涨幅最高

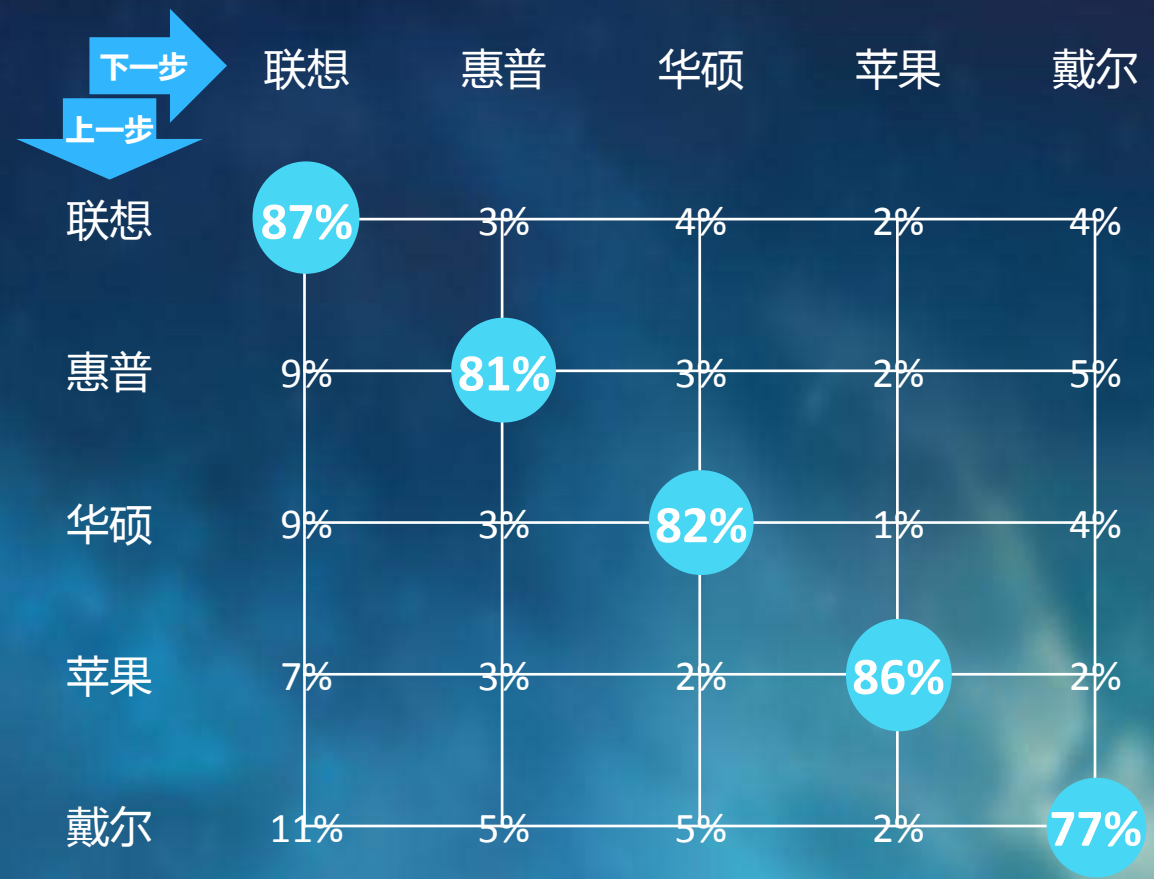
Top笔记本品牌关注趋势



华硕、苹果笔记本Q3环比涨幅超过15%，华为、戴尔和联想涨幅也超过10%。

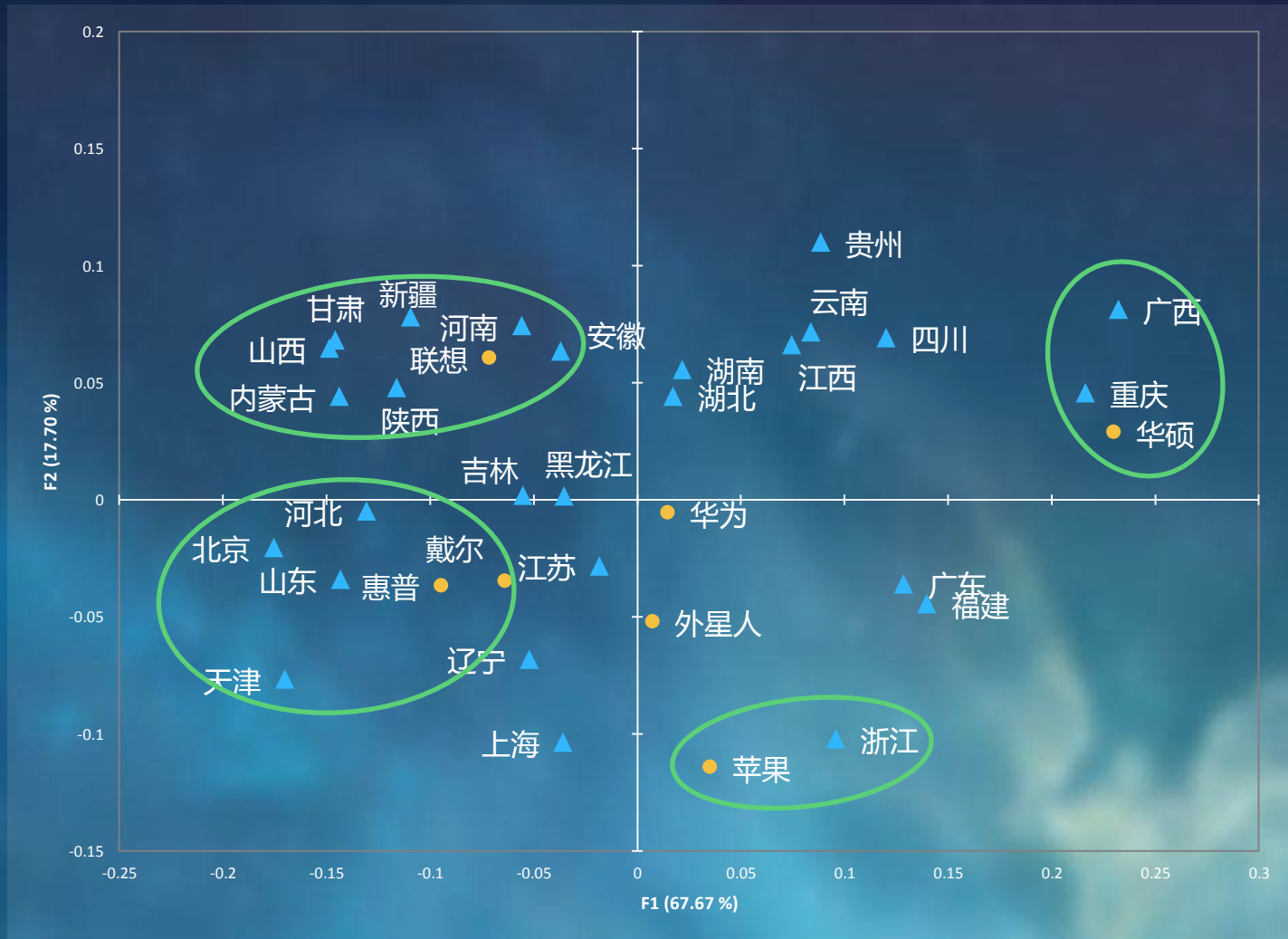
02 联想占优势，惠普、戴尔互掐，苹果自己玩

▶ 笔记本品牌关注忠诚叛变模型



联想笔记本在竞争中处优势地位，惠普和戴尔之间相互的流量抢夺较为激烈，苹果笔记本与竞品的流量交互较少。

▶ Top笔记本品牌和流量大省对应分析



02 联想小新、Macbook系列用户关注最高

▶ 笔记本系列产品关注度Top10



联想小新、Macbook Air和Pro、戴尔灵越、联想拯救者系列关注排名前五。

Top轻薄笔记本品牌/系列关注度

Top游戏笔记本品牌/系列关注度



轻薄本热门系列产品较多，游戏本品牌型号关注度差异较大，外星人优势明显。

02 ThinkPad-X1单品用户关注最高

▶ 笔记本型号关注度Top10



ThinkPad-X1、微软Surface Pro 4和华硕X550三款笔记本关注排名靠前。

02 XPS-13、拯救者R720细分品类关注夺魁

▶ 轻薄、游戏、商务笔记本型号关注Top5

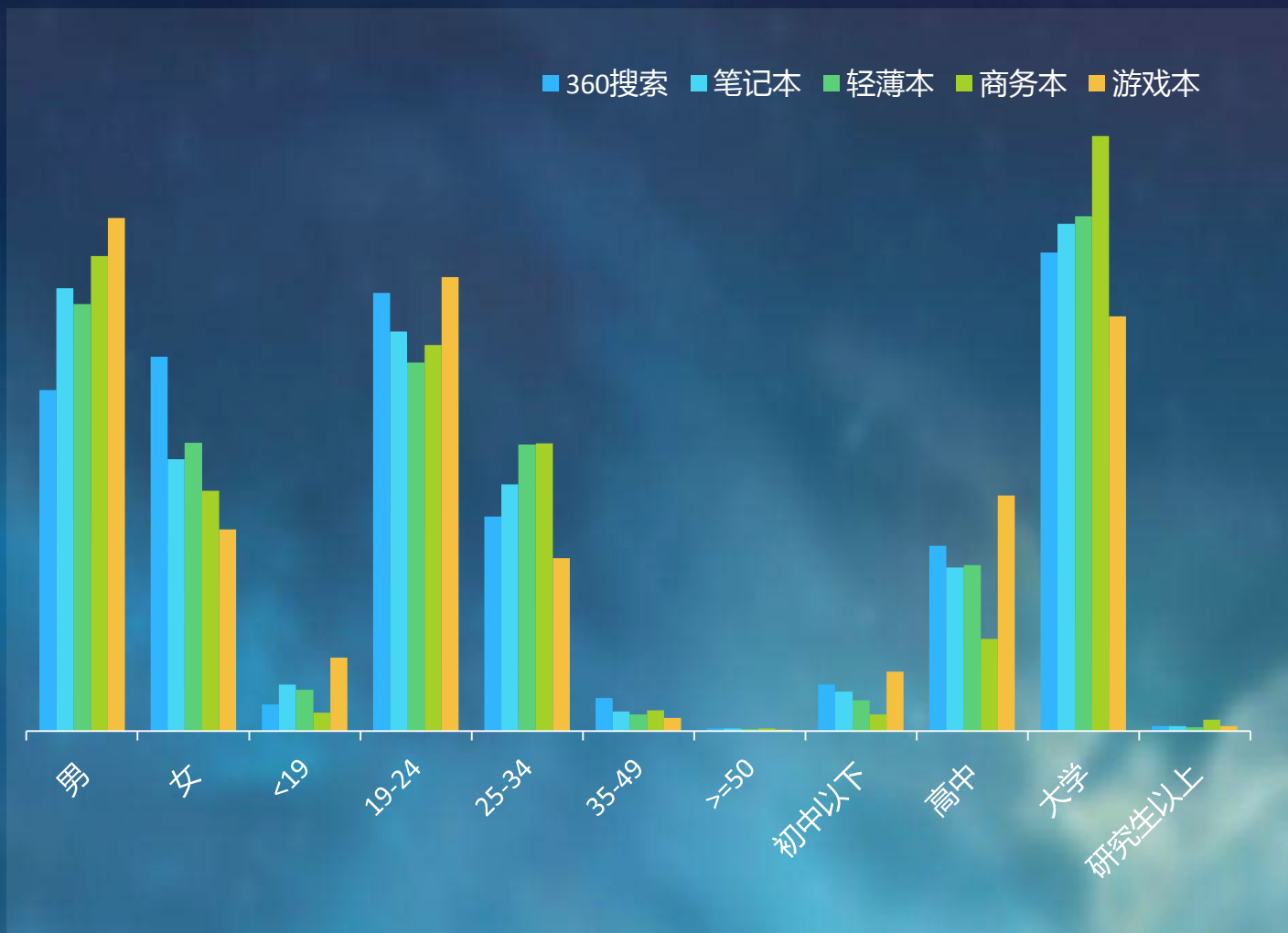


戴尔XPS-13、联想拯救者R720、ThinkPad X1在三个细分品类中关注度中排名第一。

03

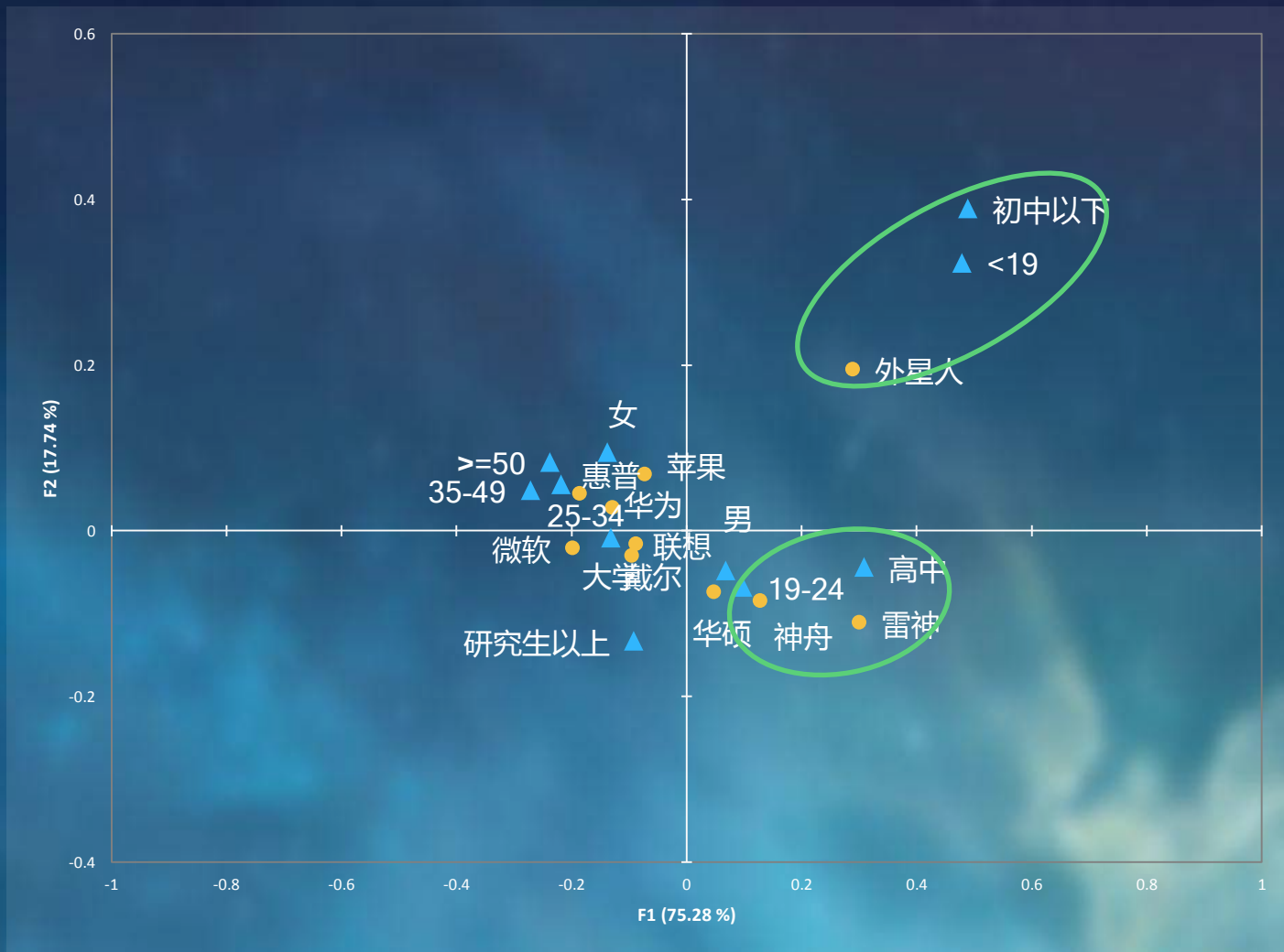
人群特征

▶ 笔记本本人群画像



笔记本本人群男性为主，25-34岁比例高于全网，平均学历高于全网。
 轻薄本人群男女比例相对均衡；
 商务本人群画像：高学历男青年；
 游戏本人群男学生属性较强。

Top笔记本品牌和人口属性对应分析



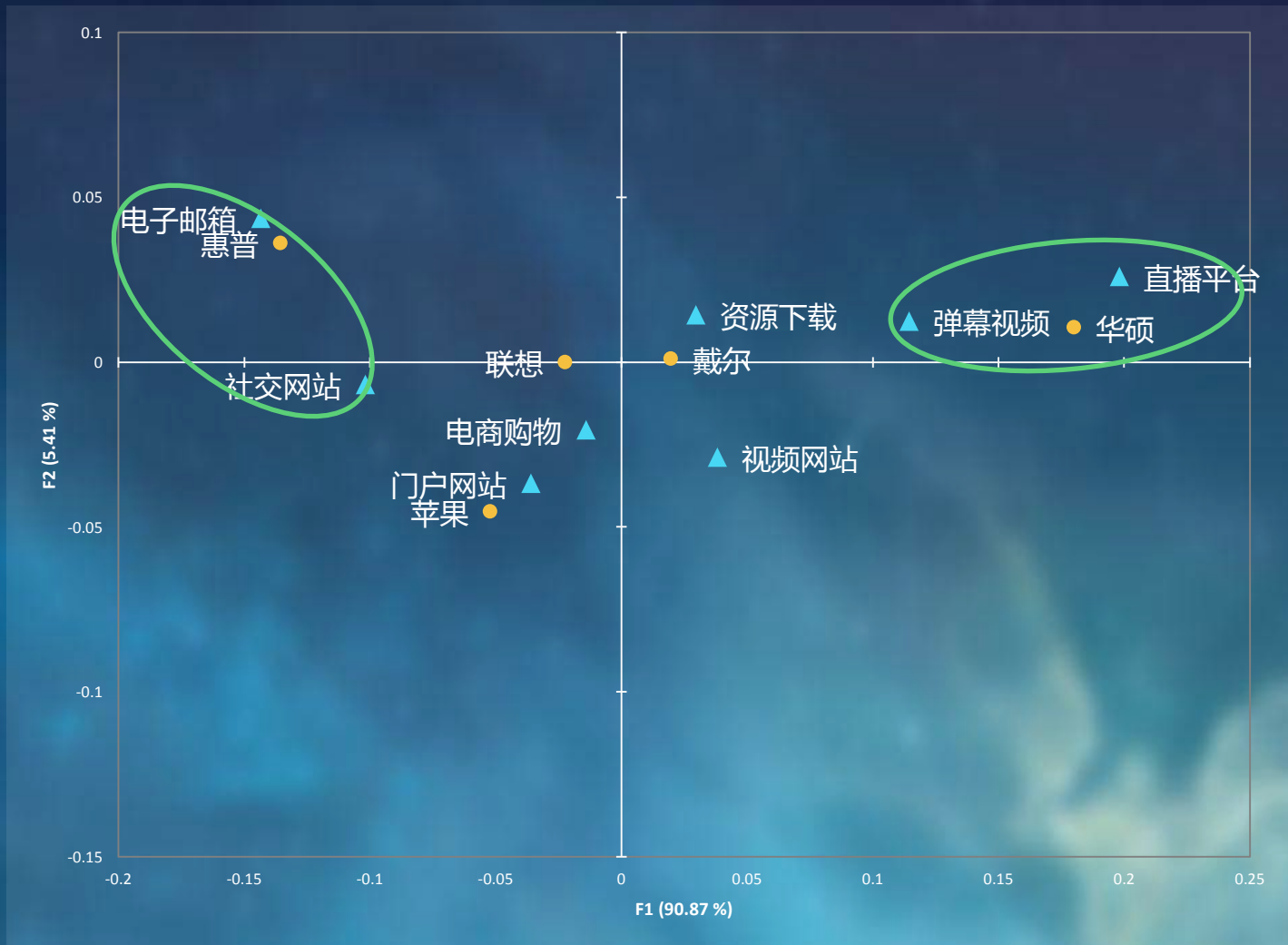
外星人笔记本本人群最年轻，其次为雷神和神舟笔记本本人群。

Top笔记本品牌和兴趣点对应分析



华硕笔记本人群更爱玩游戏；苹果笔记本人群更关注市场美妆、星座运势、母婴育儿、运动健康和休闲生活；惠普笔记本人群更关注旅游、房产家居、教育和投资。

▶ Top笔记本品牌和媒体偏好对应分析



华硕笔记本人群更多浏览直播平台 and 弹幕视频网站，惠普笔记本人群更关注电子邮箱和社交网站。

数据来源：360大数据，2017年Q3，外星人、雷神等TOP品牌功能指向较为明显，会对对应分析结果产生较大影响，此处只列举的产品定位综合性强的Top品牌。



**THANK YOU
FOR WATCHING**