

中国房地产网站季度监测报告

2017Q3



2017Q3地产市场热度在政策调控下继续降温

2017Q3中国房地产市场热度在政策调控下继续降温，自9月起又一轮全国性调控密集出现，70个大中城市中15个热点城市房地产市场继续保持稳定，信贷收紧政策对市场影响逐步显现，增长势头回落，业内多认为中国房地产市场告别高速增长阶段，进入平稳发展期。



2017Q3地产广告投放总费用稳定，广告主数量环比下滑

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017Q3房产类广告投放总费用为5亿元，与Q2保持一致，房产企业的市场动作保持稳定；但在房产网站投放广告的广告主数量下滑至1595个，环比下滑9.1%，同比下降46.2%。



2017Q3房产网站用户覆盖量继续下降

艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017年Q3房产网站季度PC用户覆盖总人数1.5亿人，环比下降6.0%，同比下降14.4%，从2017Q3各月的月度覆盖人数来看，呈现逐渐下滑趋势。

2017Q3中国房地产政策环境概况

1

2017Q3中国房产网站广告主投放情况

2

2017Q3中国房产网站PC用户访问情况

3

中国房地产行业环境

2017Q3地产市场热度在政策调控继续降温

2017Q3中国房地产市场热度在政策调控下继续降温，自9月起新一轮全国性调控密集出现，70个大中城市中15个热点城市房地产市场继续保持稳定，信贷收紧政策对市场影响逐步显现，增长势头回落，业内多认为中国房地产市场告别高速增长阶段，进入平稳发展期。

2017Q3中国房地产行业环境概况

政策层面的调控仍然从严

一、二线热点城市房地产市场降温明显，房价涨幅趋于平缓，紧缩调控初显成效。9月底，9个二三线城市相继加码调控，涉及限售、限购、限价等多个方面，楼市调控政策升级或是2017年下半年常态。

金融去杠杆保持收紧基调

信贷收紧政策对市场影响逐步显现，金融去杠杆加速监管趋严，信贷增长势头回落。各地央行数据显示，今年前三季度，各地银行住房贷款新增投放量均缩水。

土地供应面积增加

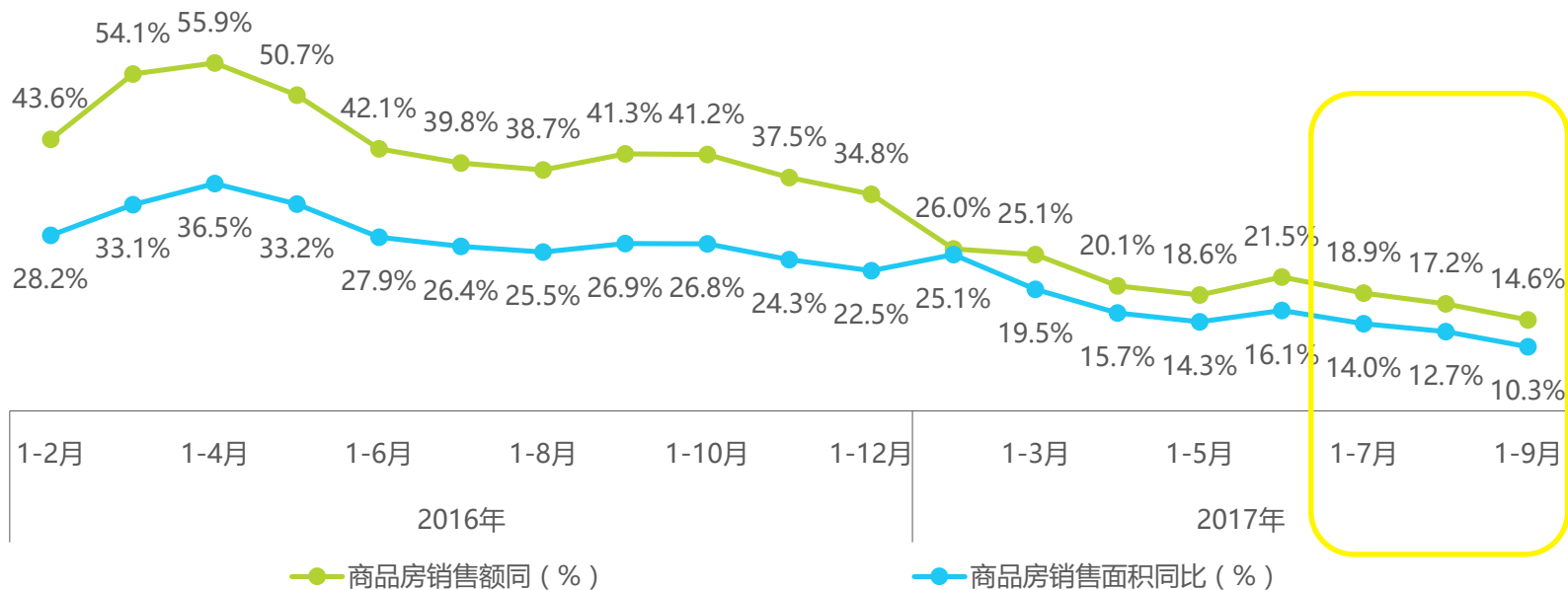
国土资源部统计数据显示，中国第三季度土地供应面积有5.45万公顷，达到近四年来同期最高供应量。供应量环比增加36.39%，同比增加27.84%。住宅用地供应同比增幅是2014年以来最大的一个季度。

中国房地产行业环境

2017Q3中国房地产商品房销售面积继续下滑

国家统计局发布数据显示，1-9月份，商品房销售面积116006万平方米，同比增长10.3%，增速比1-8月份回落2.4个百分点；商品房销售额91904亿元，增长14.6%，增速回落2.6个百分点。随着各地方调控政策的加码，第三季度房地产销售市场热度持续降温。

2016年1月-2017年9月中国商品房销售面积和销售额同比增速



来源：国家统计局公开数据。

2017Q3中国房地产政策环境概况

1

2017Q3中国房产网站广告主投放情况

2

2017Q3中国房产网站PC用户访问情况

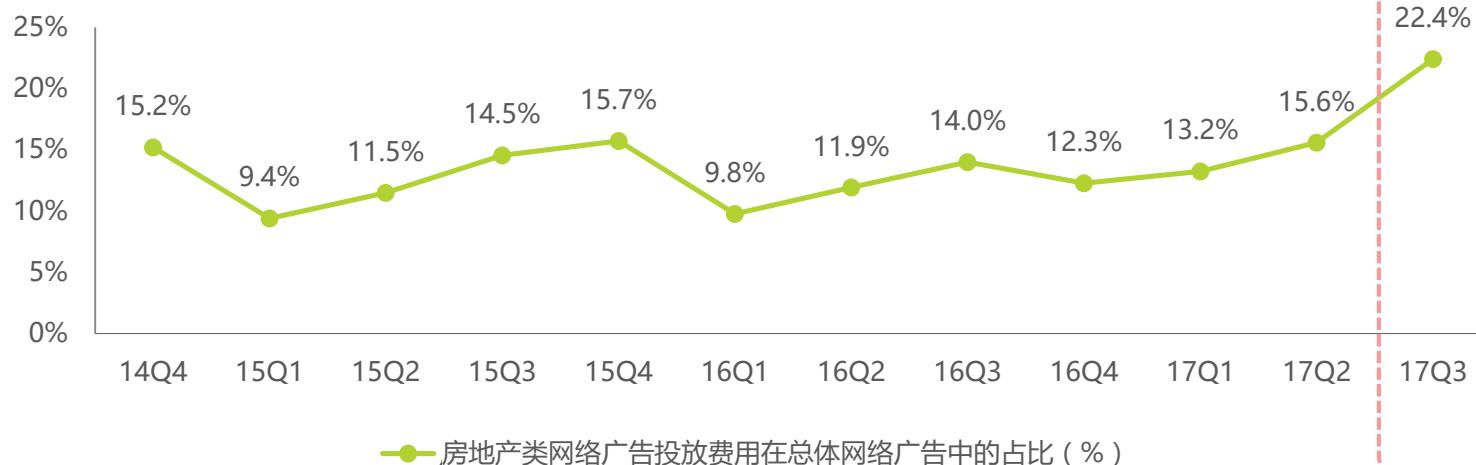
3

中国房产网站广告投放情况

2017Q3房产类网络广告投放费用占比回升至22.4%

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017年Q3在总体网络广告投放费用中，房地产类网络广告投放费用占比为22.4%，环比上升6.8个百分点，同比上升8.4个百分点，份额占比上升。

iAdTracker-2014Q4-2017Q3房地产类网络广告投放费用在总体网络广告中的占比



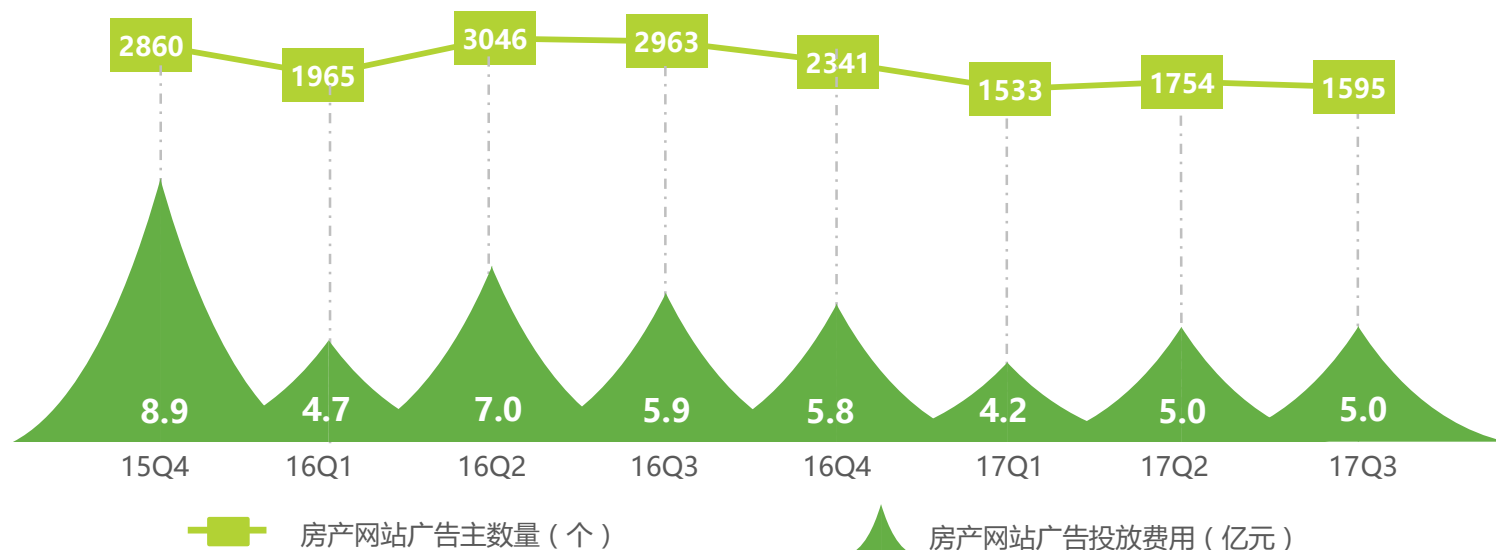
来源：iAdTracker2017.8基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计，不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

中国房产网站广告投放情况

2017Q3广告投放总费用稳定，广告主数量环比下滑

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017Q3房产类广告投放总费用为5亿元，与Q2保持一致，房产企业的广告投放动作保持稳定；但在房产网站投放广告的广告主数量下滑至1595个，环比下滑9.1%，同比下降46.2%。

iAdTracker-2015Q3-2017Q3房地产类网络广告投放费用和广告主数量



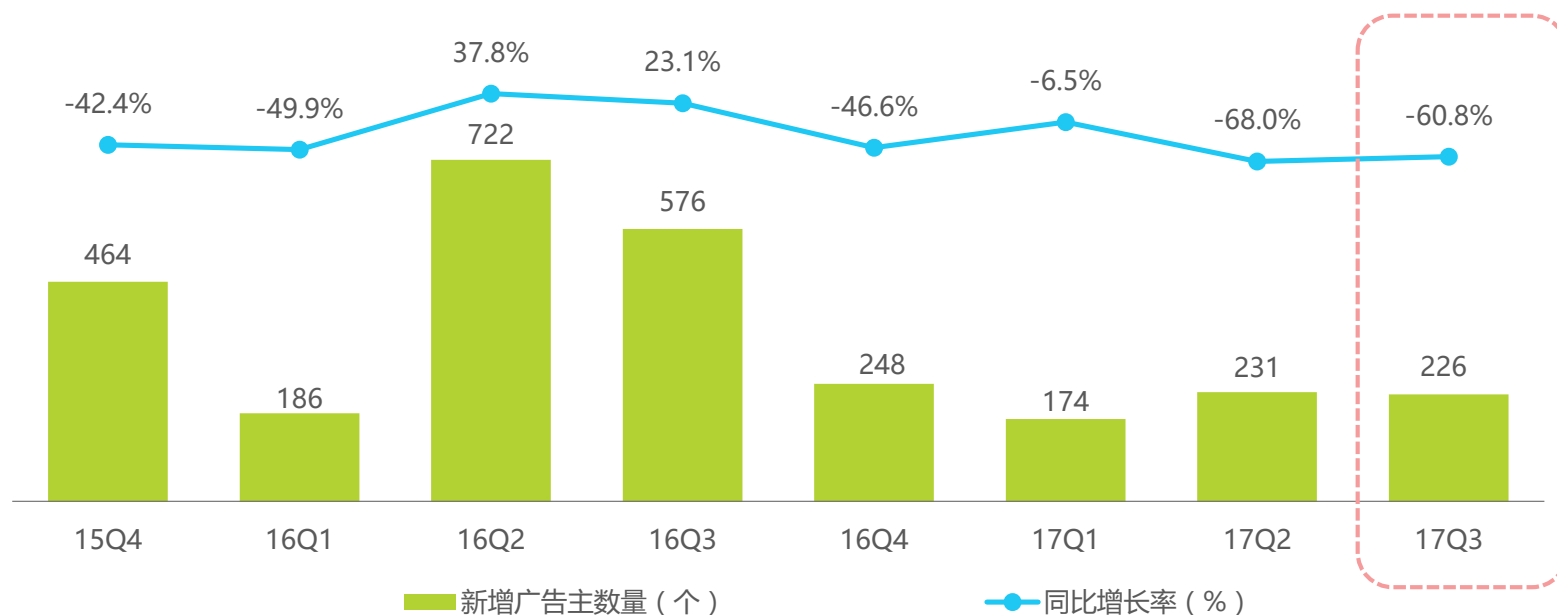
来源：iAdTracker2017.8基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计，不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

中国房产网站广告投放情况

2017Q3新增广告主数量稳中下滑

2017年Q3新增广告主数量较2017年Q2稳中有降，环比下降2.2%，相比于去年同期水平有较大的差距，同比下滑60.8%。整体来看，2017年Q3与Q2一致，呈现市场热度降温趋势。

iAdTracker-2015Q4-2017Q3中国房产网站新增广告主数量



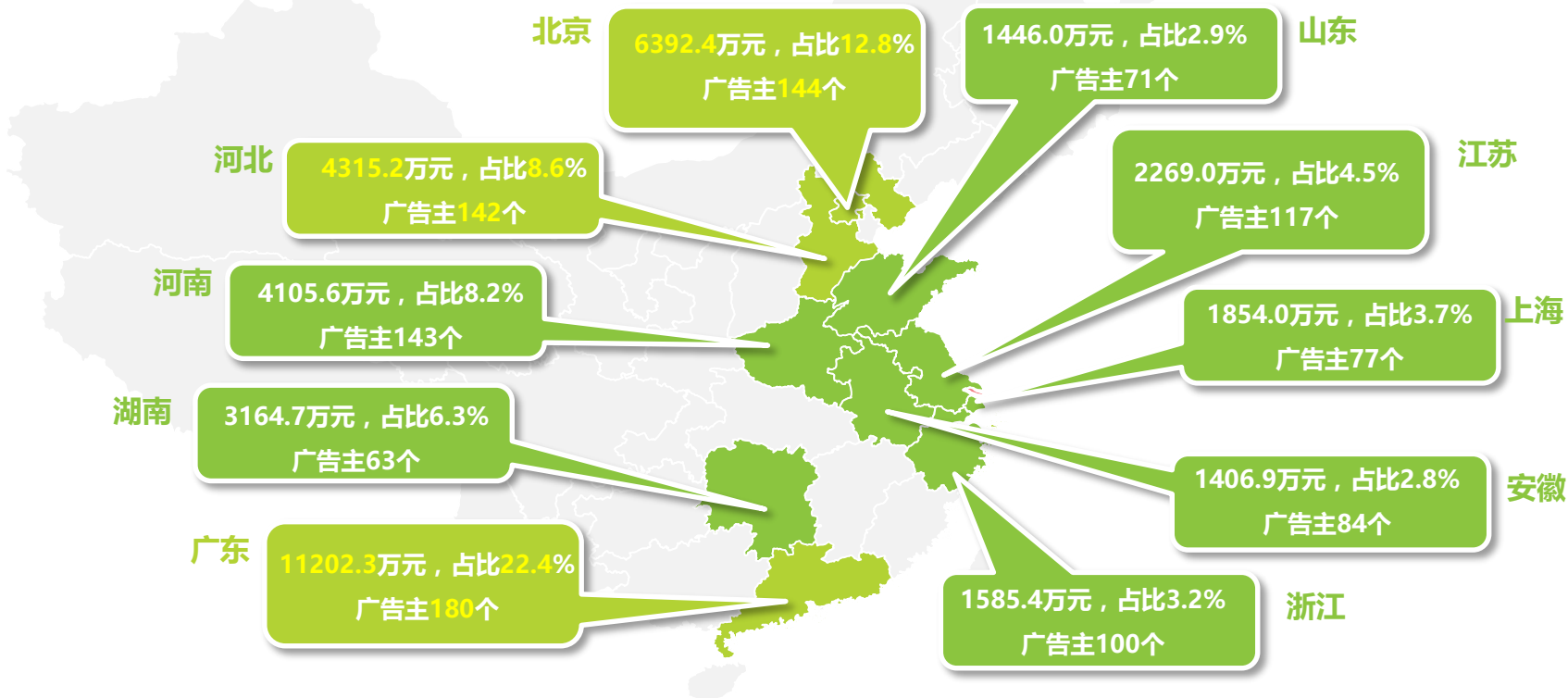
来源：iAdTracker2017.8基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计，不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

中国房产网站广告投放情况

在数量和投放额上广东、北京、河北三地广告主位于头部

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017年Q3广东、北京、河北三地的广告主在房产网络广告的投放额和广告主数量上位居全国前三。其中广东地区的广告投放额最高，为11202.3万元，在全国房产网络广告投放额的占比为22.4%，广告主180个；北京地区广告投放额6392.4万元，占比12.8%，广告主144个；河北地区投放额4315.2万元，占比8.6%，广告主142个。

iAdTracker-2017Q3省市广告主投放费用TOP10



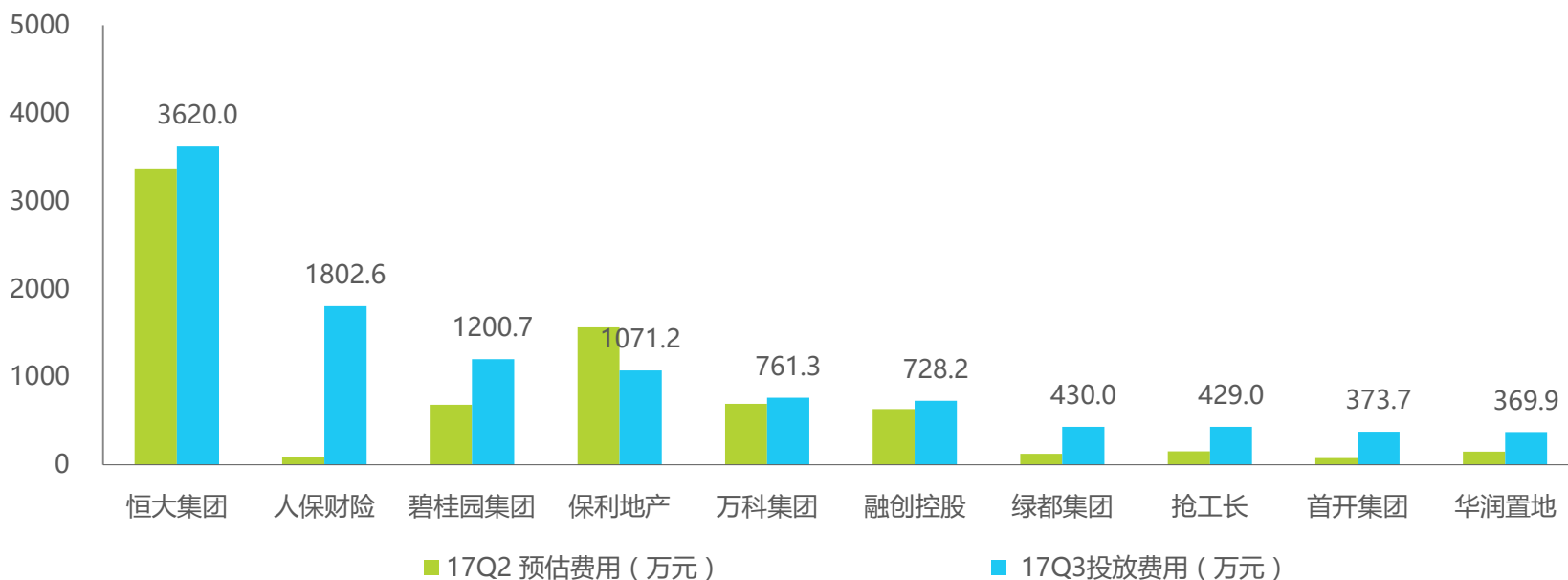
来源：iAdTracker2017.8基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计，不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

中国房产网站广告投放情况

2017Q3TOP10广告主投放费用多数较2017年Q2增加

从2017Q3的TOP10广告主的投放费用来看，人保财险成为黑马打破前四位格局居于第二位。恒大集团依然位于头部，2017年Q3加大广告投放力度，投放费用3620.0万元，较之2017年Q2环比上升7.7%；人保财险上升至第二位，投放费用1802.6万元，涨势强劲；碧桂园位居第三位，投放费用1200.7万元，环比上升76.5%。在TOP10广告主中，除保利集团外，其它企业在2017年Q3的投放费用较2017年Q2均环比上升，头部企业的广告投入行为积极性相对稳定。

iAdTracker-房产网站2017年Q3广告主广告投放TOP10



来源：iAdTracker2017.8基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计，不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

2017Q3中国房地产政策环境概况

1

2017Q3中国房产网站广告主投放情况

2

2017Q3中国房产网站PC用户访问情况

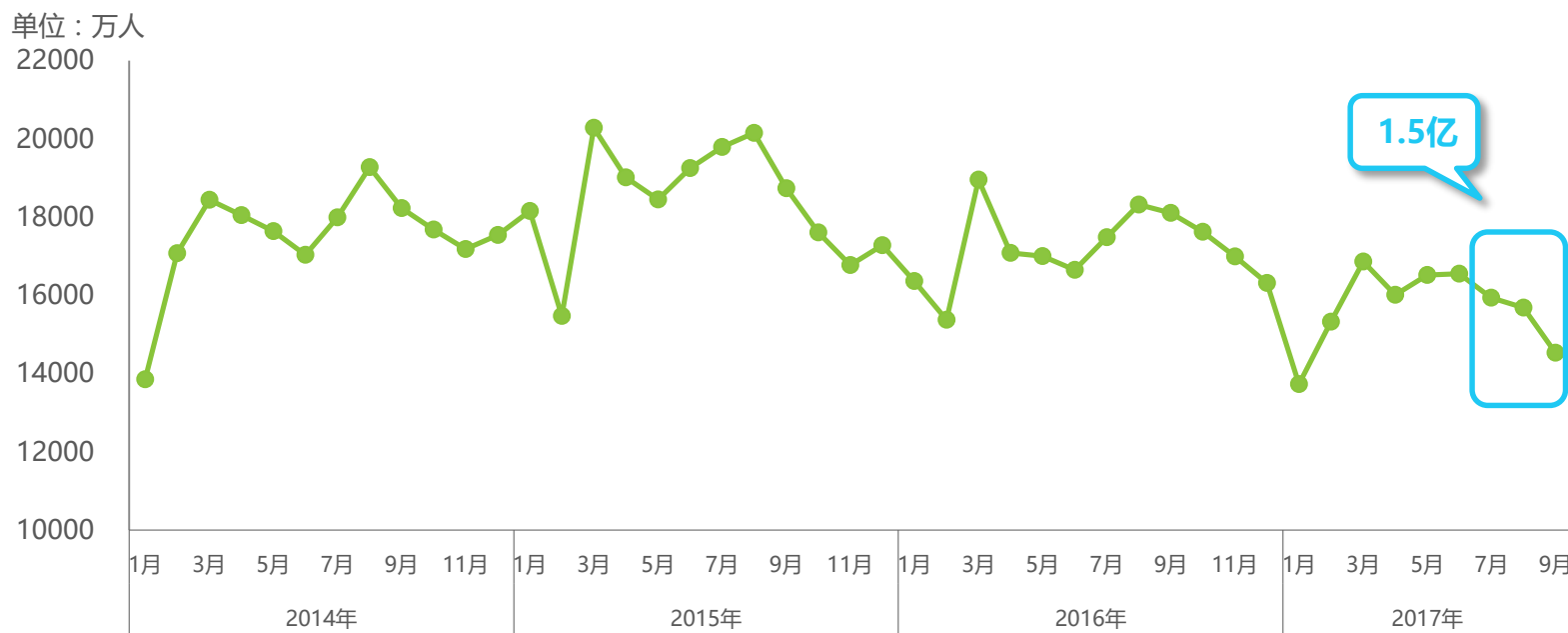
3

中国房产网站PC用户访问情况

2017Q3房产网站PC用户整体规模低于Q2水平

艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017年Q3房产网站季度PC用户覆盖总人数1.5亿人，环比下降6.0%，同比下降14.4%，从2017Q3各月的月度覆盖人数来看，呈现逐渐下滑趋势。

iUserTracker-2014-2017年Q3中国房地产网站月度覆盖人数



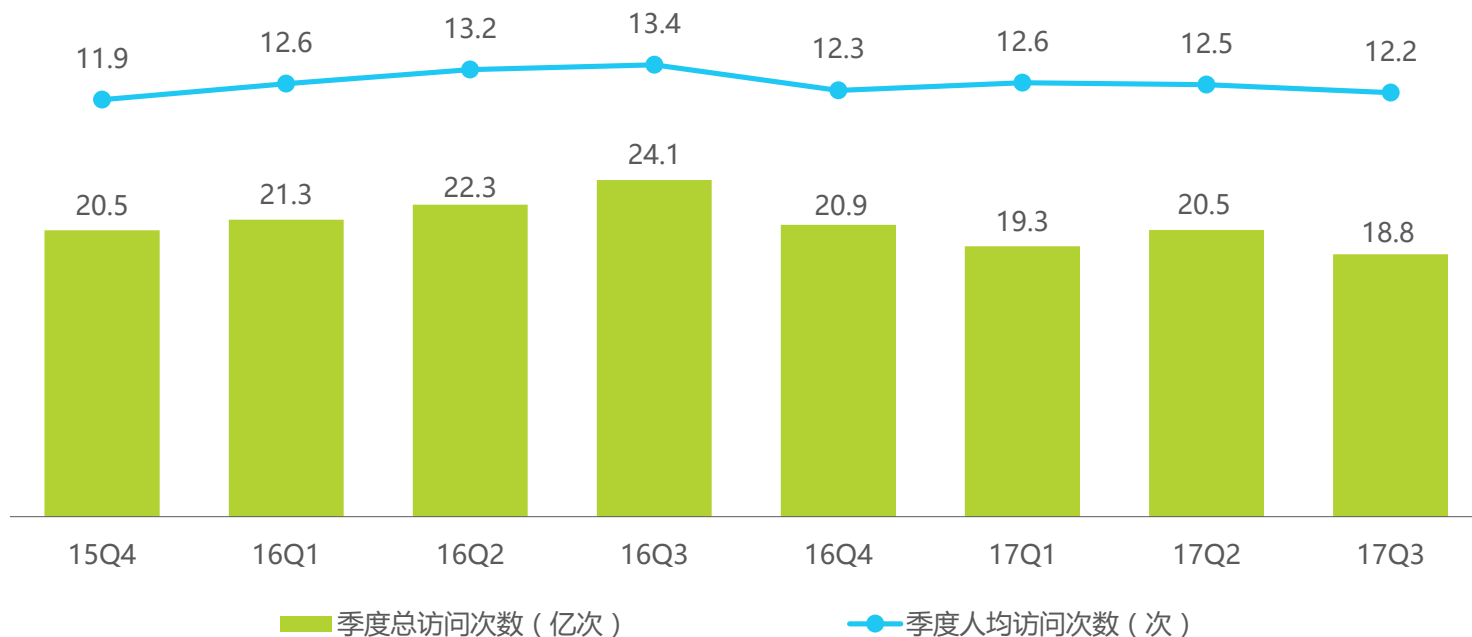
来源：iUserTracker. 2017.8，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国房产网站PC用户访问情况

2017Q3房产网站总访问次数环比有所下降

艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017年Q3房产网站PC用户季度总访问次数18.8亿次，环比下降8.5%，同比下降22.1%；人均季度访问次数12.2次，环比下降2.7%，同比下降9.0%。

iUserTracker-2015Q4-2017Q3中国房产网站用户季度总访问次数和人均访问次数



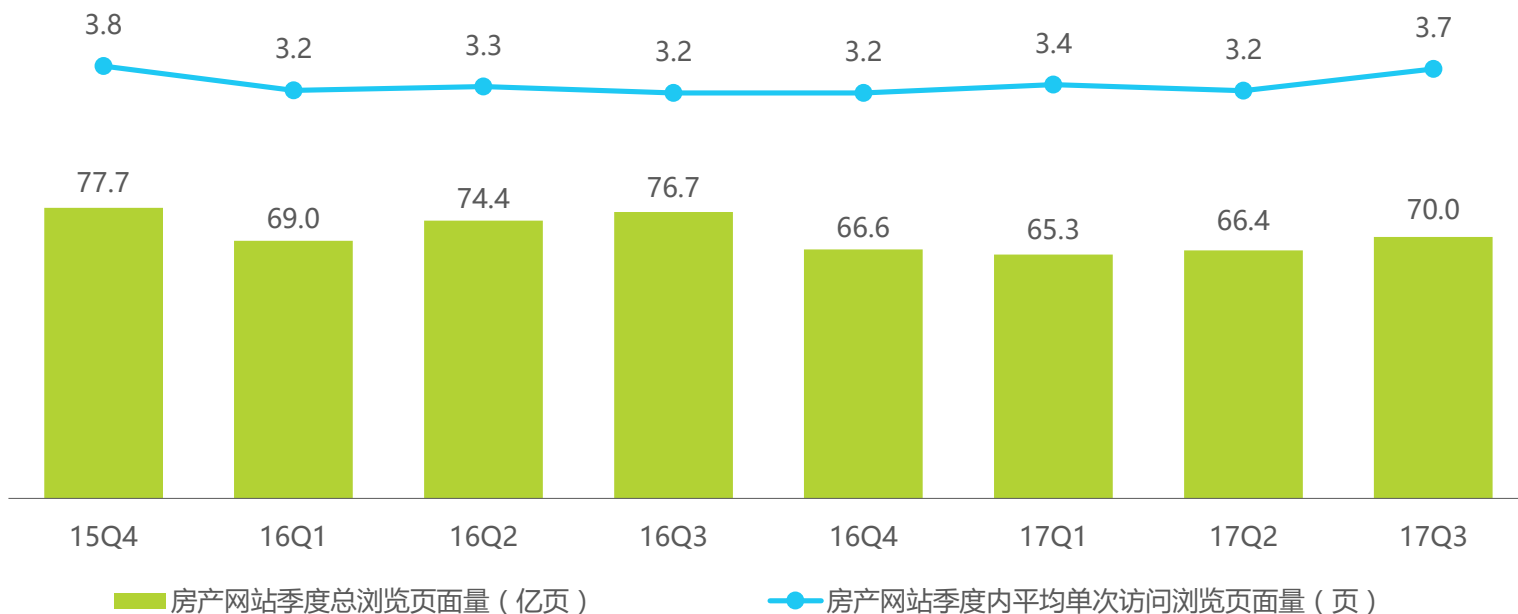
来源：iUserTracker. 2017.8，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国房产网站PC用户访问情况

2017Q3房产网站用户总浏览页面量环比上升

艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017年Q3房产网站PC用户季度总浏览页面量70.0亿页，环比上升5.5%，与去年同期相比下降8.7%；季度内用户平均单次访问浏览页面量为3.7页，环比上升15.3%，同比上升17.2%。

iUserTracker-2015Q4-2017Q3中国房产网站用户季度总浏览页面量和季度内单次访问浏览页面量



来源：iUserTracker. 2017.8，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

公司介绍/法律声明



公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS

