



JIGUANG
—— 极光 数据服务

你丑你先睡，我美我直播

2018年3月直播app行业研究报告

极光大数据

2018.03

关键发现



截至2018年2月，直播app整体市场渗透率高达21.4%，用户规模超过2.2亿人，意味着每100个中国移动网民中就有接近22个人是移动直播app的用户



市场渗透率最高的三款直播app分别是斗鱼直播、虎牙直播和YY，他们的2月市场渗透率依次为4.25%、3.61%和3.33%，于17年12月24日上线的冲顶大会以1.03%的市场渗透率跻身top 10



直播app用户以年轻男性为主，他们中66.7%的用户不到30岁，59.6%的用户是男性，王者荣耀是直播app用户最偏爱的app

CHAPTER 01

移动直播行业概况

移动直播行业发展历程

2016年是移动直播元年，这一年移动直播几乎进入了所有移动网民的视野

- 根据公开资料显示，08年成立的天鸽互动（旗下有9158等老牌直播平台）是国内最早涉足直播业务的公司，随着移动互联网的蓬勃发展，新兴移动直播平台陆续上线，并于2016年在资本的帮助下迎来了井喷期，这一年直播几乎进入了所有移动网民的视野

部分主流移动直播平台上线时间



数据来源：公开资料整理

移动直播行业竞争格局

目前活跃的移动直播平台几乎都背靠巨头

- 除欢聚时代、天鸽互动等依靠直播起家的公司以外，有一定用户基础的公司也纷纷涉足直播业务，为其旗下的移动直播平台引流，如社交巨头腾讯、手机品牌主小米等

移动直播行业竞争格局



“非典型”直播app：陌陌

综合性社交娱乐平台陌陌从2015年9月开始涉足直播业务，在2016年Q4财报中，直播业务占陌陌总营收的79.15%

数据来源：公开资料整理

移动直播行业融资情况

欢聚时代旗下YY已上市，虎牙启动赴美IPO进程

- 根据公开资料显示，虎牙直播已经向美国证券交易委员会提交IPO申请文件，正式启动赴美IPO进程，同样侧重游戏直播的斗鱼直播也传出正在筹备IPO的消息，这两家游戏直播平台有望在同年上市

移动直播平台融资情况



虎牙直播

(已启动赴美IPO进程)



熊猫直播



斗鱼直播



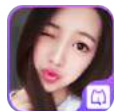
YY



映客直播



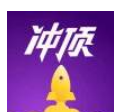
小米直播



么么直播



企鹅电竞



冲顶大会*



NOW直播

数据来源：公开资料整理

*冲顶大会母公司北京爱声声科技有限公司已拿到B轮融资

移动直播行业产业链

移动直播平台依靠UGC拉动流量，PGC产生精品内容

- 目前移动直播行业的盈利模式逐步清晰，除了主播打赏分成以外，还有广告、电商等盈利点

移动直播行业产业链结构



数据来源：公开资料整理

CHAPTER 02

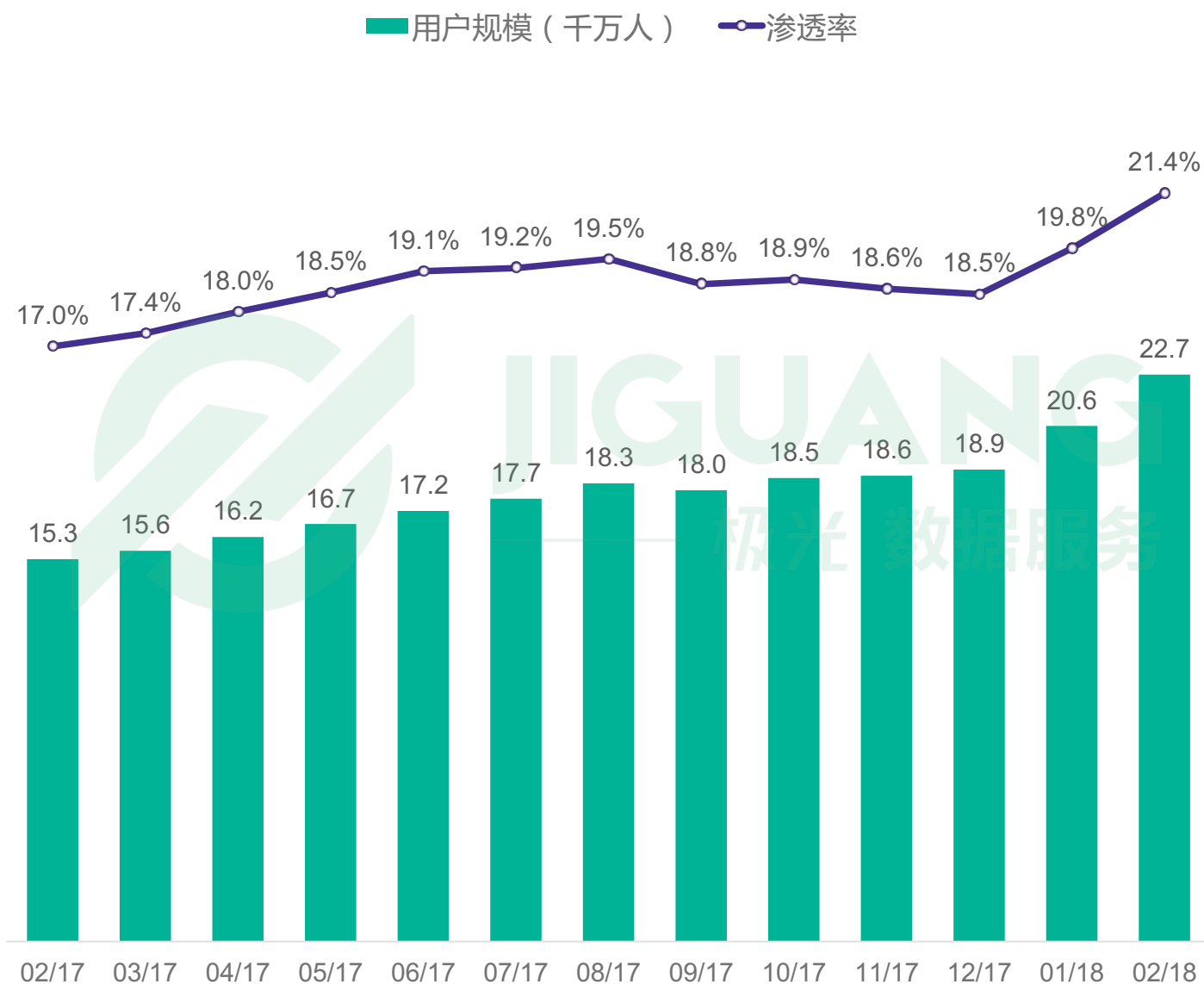
移动直播行业运营情况分析

直播app整体渗透率及用户规模变化

截至2018年2月，直播app整体市场渗透率高达21.4%，用户规模超过2.2亿人

- 极光大数据显示，直播app整体渗透率在过去一年处于在波动中上升的状态，截至2018年2月，整体市场渗透率为21.4%，意味着每100个中国移动网民中就有接近22个人是移动直播app的用户

直播app渗透率及用户规模变化



数据来源：极光大数据

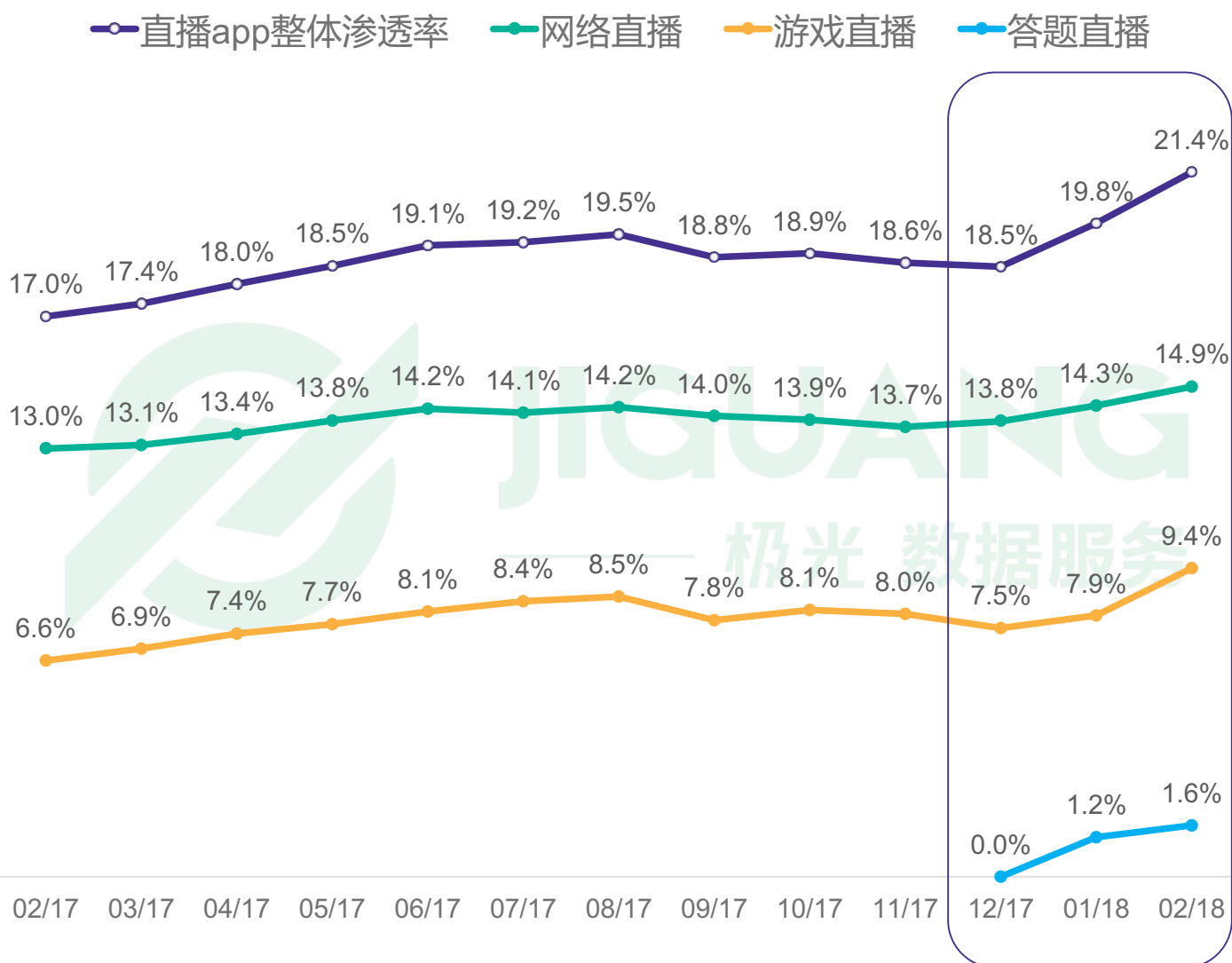
取数周期：2017.02-2018.02

直播app整体渗透率变化趋势

游戏直播app和答题直播app共同拉动行业增长

- 通过观察极光大数据发现，直播app行业整体渗透率在2018年有明显增幅，得益于游戏直播app和答题直播app的共同拉动

直播app渗透率变化趋势



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02-2018.02

*网络直播app包括YY等891款app，游戏直播app包括斗鱼直播等17款app，答题直播app包括冲顶大会等3款app

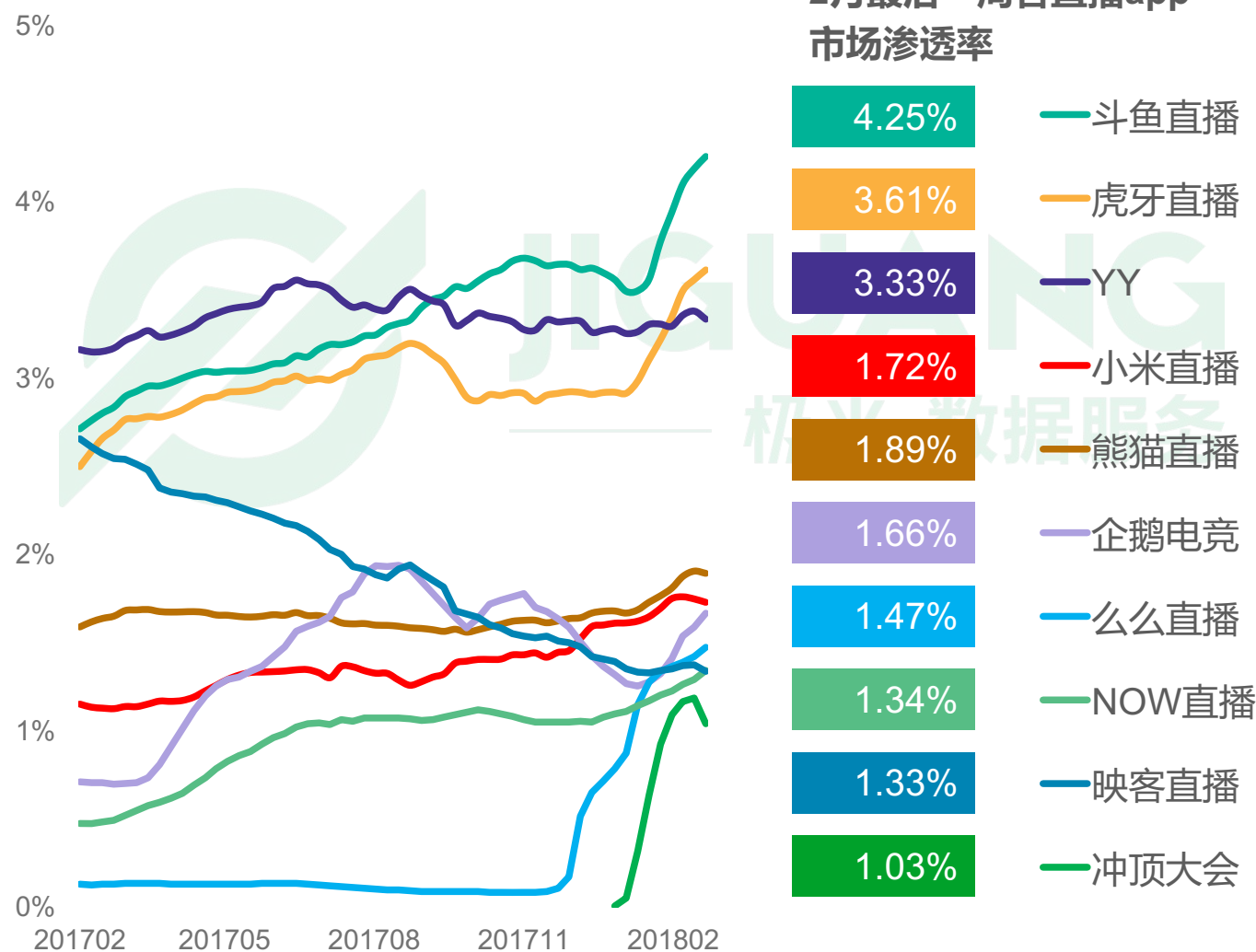
2月直播app市场渗透率top 10 app

市场渗透率最高的三款直播app：斗鱼直播、虎牙直播、YY

- 根据极光大数据统计，斗鱼直播、虎牙直播和YY的市场渗透率分别为4.25%、3.61%和3.33%，进入直播app市场渗透率top 3
- 于17年12月24日上线的冲顶大会吸引流量能力显著，上线短短两个月进入直播app市场渗透率top 10，但随着广电总局出台《加强网络直播答题节目管理》，已出现下降趋势

2月直播app市场渗透率top 10 app

2月最后一周各直播app市场渗透率



数据来源：极光大数据

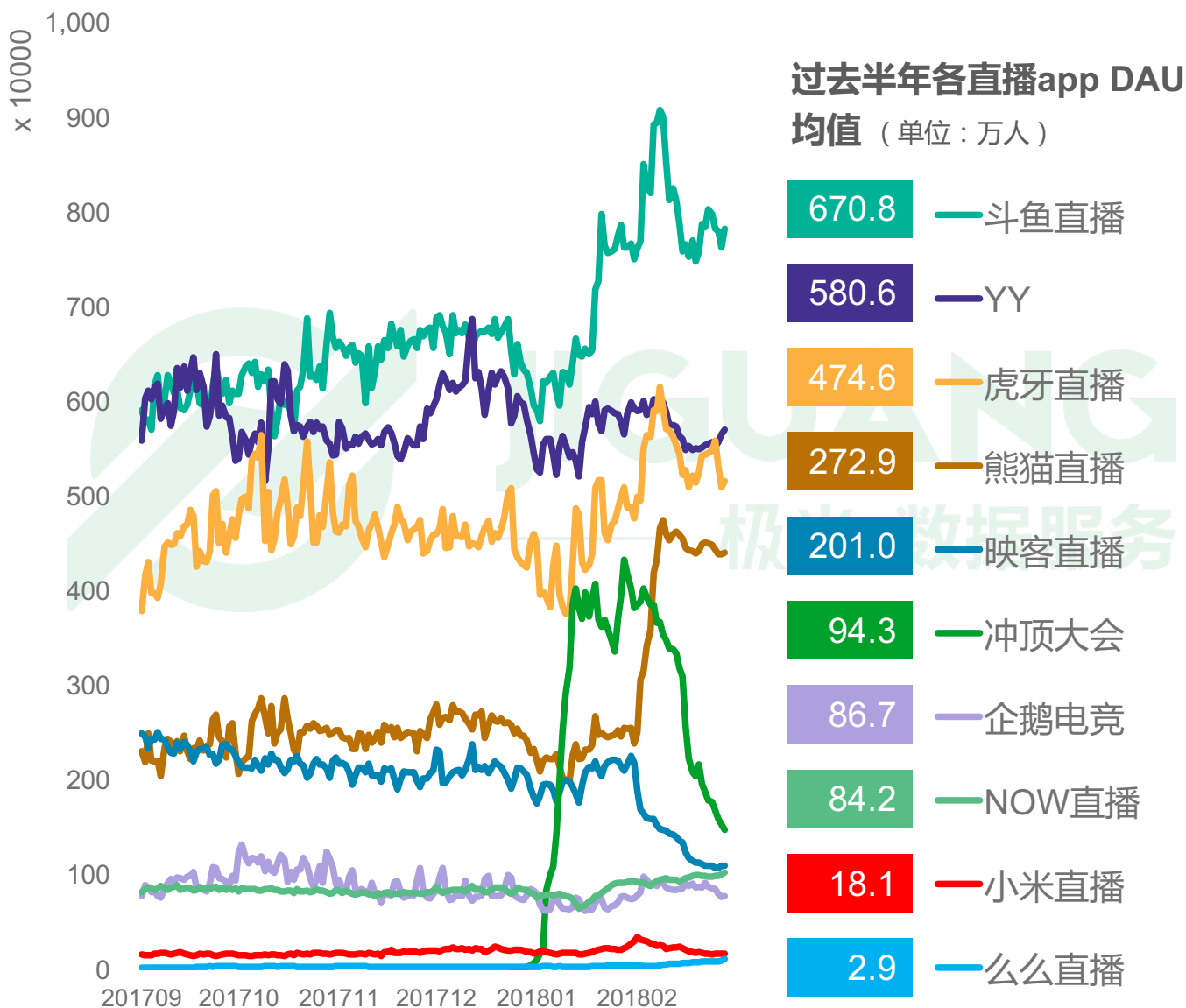
取数周期：2017.02-2018.02

渗透率top 10 app(DAU)

斗鱼是过去半年平均DAU最高的直播app

- 根据极光大数据统计，斗鱼直播、YY和虎牙直播过去半年的DAU均值分别为670.8万、580.6万和474.6万，名列前三
- 直播答题app冲顶大会自上线以来的DAU均值接近百万量级，受政策影响，二月出现明显下跌

直播app市场渗透率top 10 (DAU)



数据来源：极光大数据

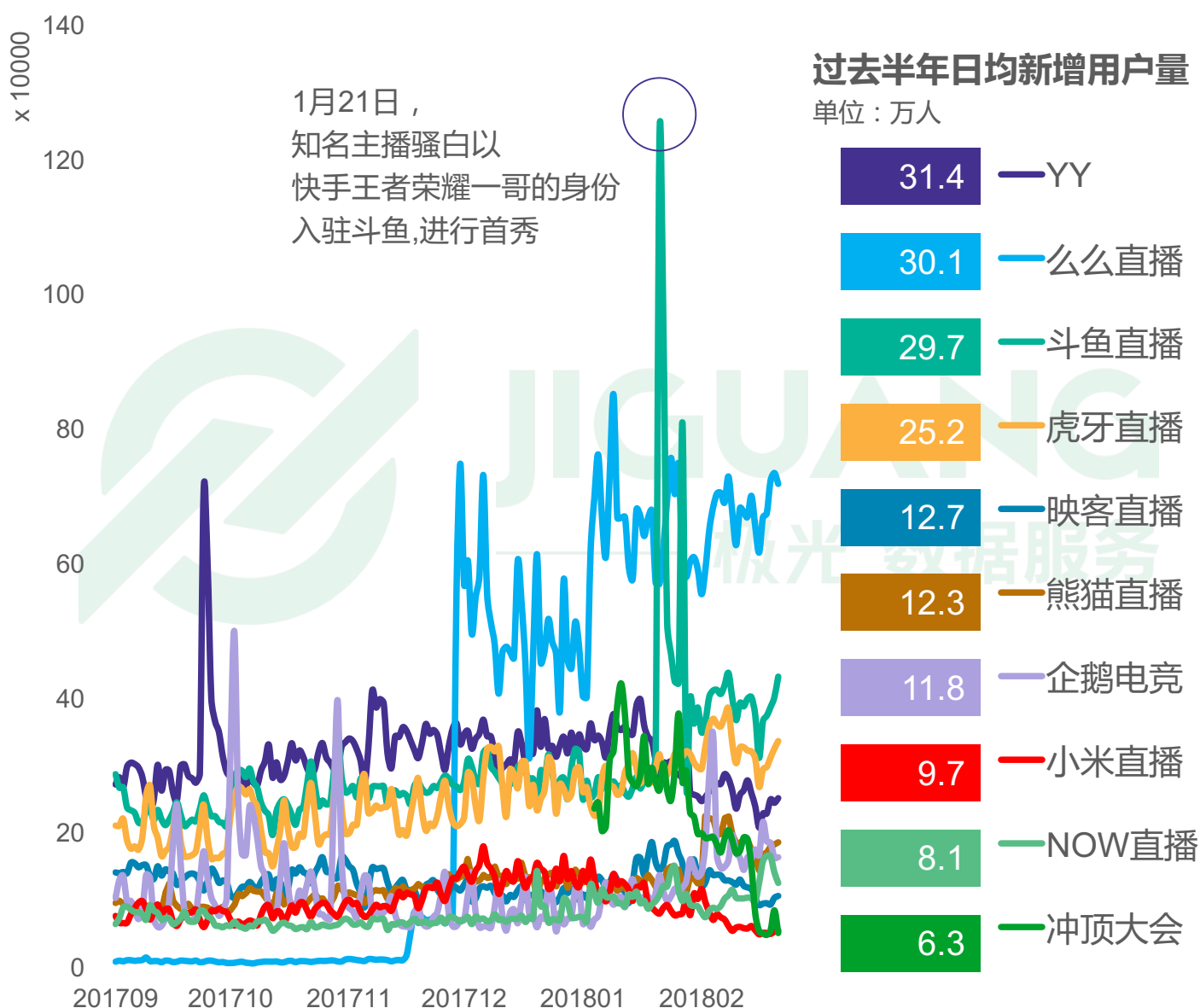
取数周期：2017.09-2018.02

渗透率top 10 app(日新增用户数量)

YY和么么直播过去半年日均新增用户量超过30万人

- 根据极光大数据统计，YY和么么直播是仅有的两款日均新增用户量在30万以上的直播app，斗鱼直播和虎牙直播的日均新增用户量也在20万以上

直播app市场渗透率top 10 (日新增用户数量)



数据来源：极光大数据

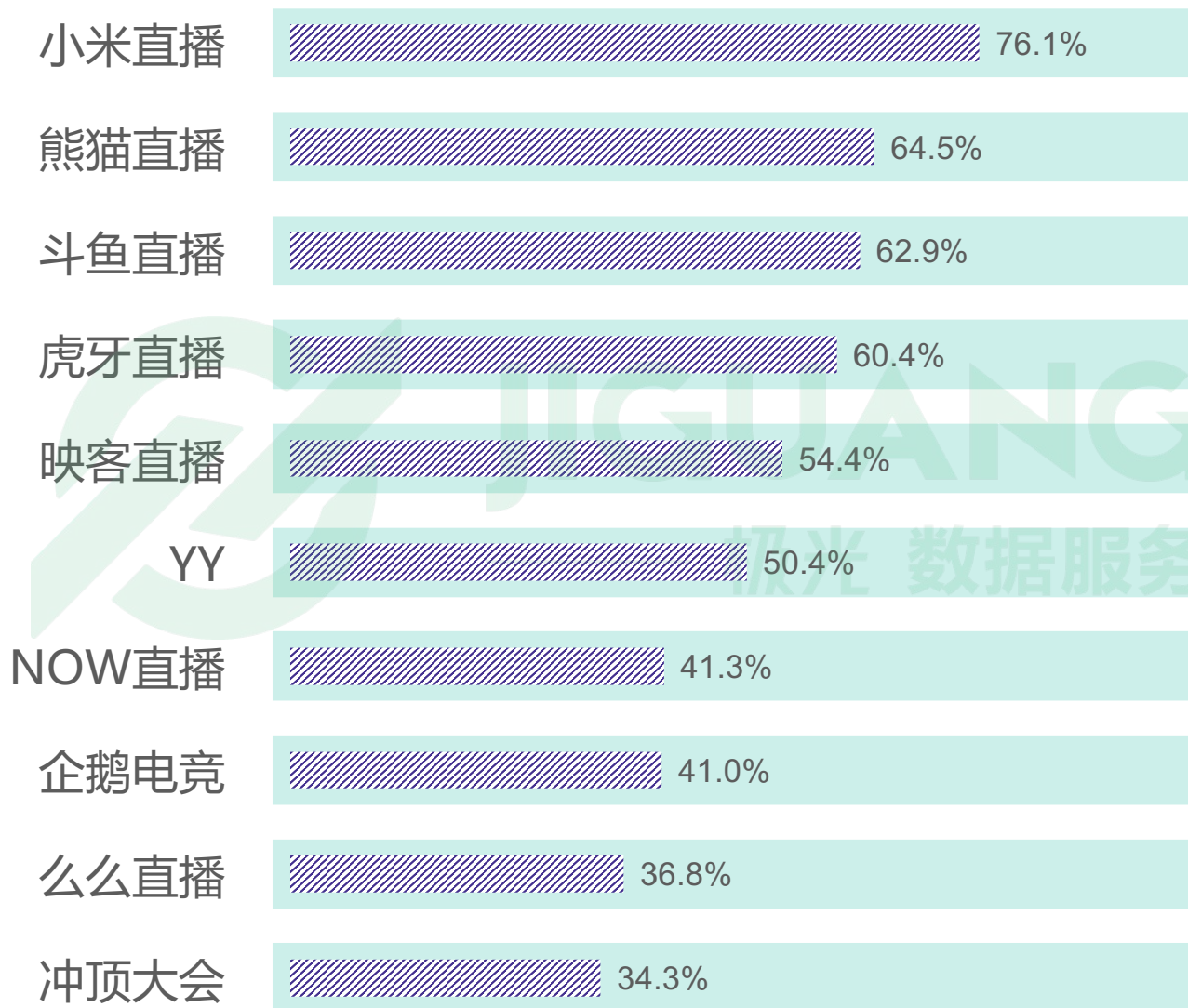
取数周期：2017.09-2018.02

渗透率top 10 app(30天留存率)

小米直播app的30天留存率超过七成

- 通过观察极光大数据发现，小米直播的30天留存率为76.1%，代表在过去半年，每100个小米直播app的新用户（包括预装用户），有超过76个用户在30天后未主动卸载该app

直播app市场渗透率top 10（30天留存率）



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09-2018.02

留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

渗透率top 10 app(用户使用习惯)

映客直播的用户平均每天打开映客3.03次

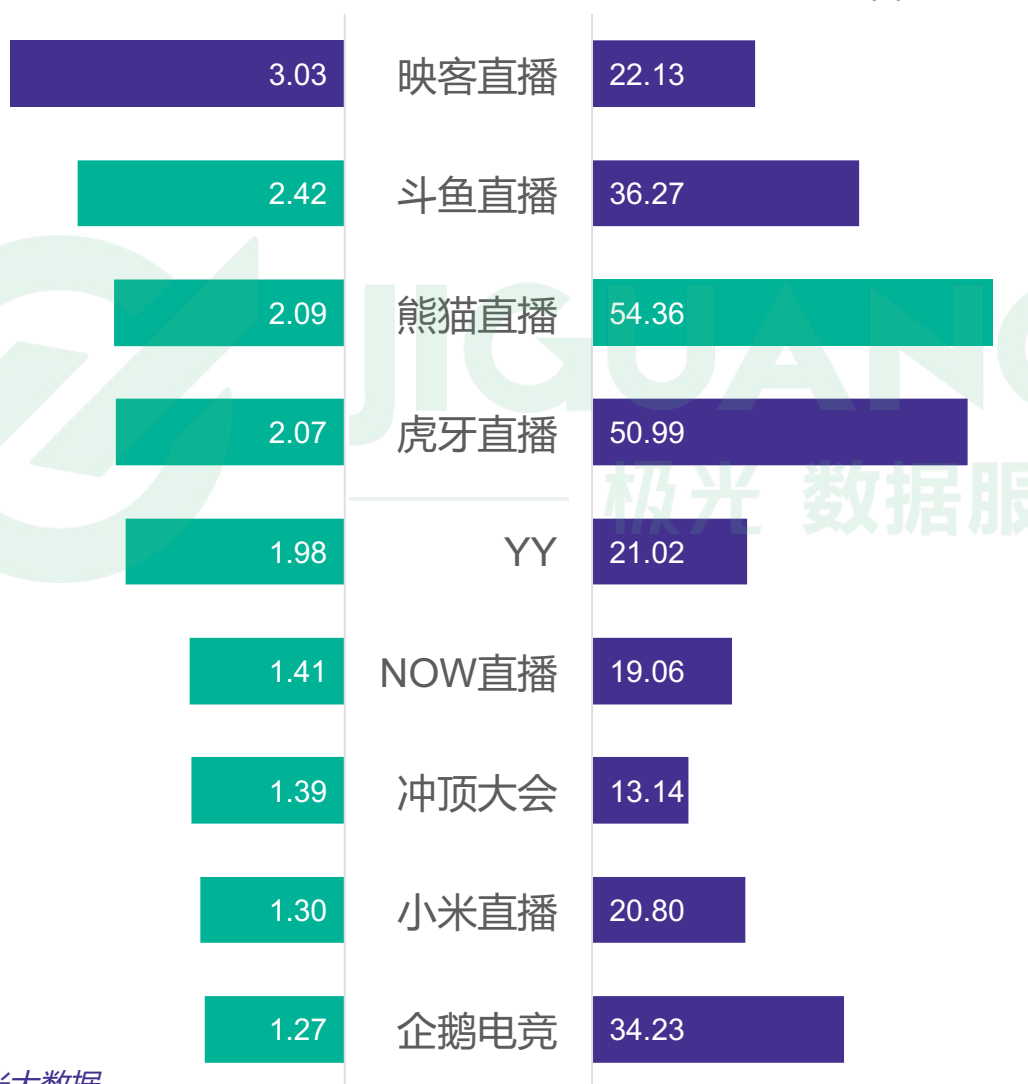
- 根据极光大数据统计，映客直播的用户日均使用频次最高，熊猫直播的用户日均使用时长最长，熊猫直播的用户每天使用它接近一小时

直播app市场渗透率top 10 (用户使用习惯)

日均使用频次

日均使用时长

单位：min



数据来源：极光大数据

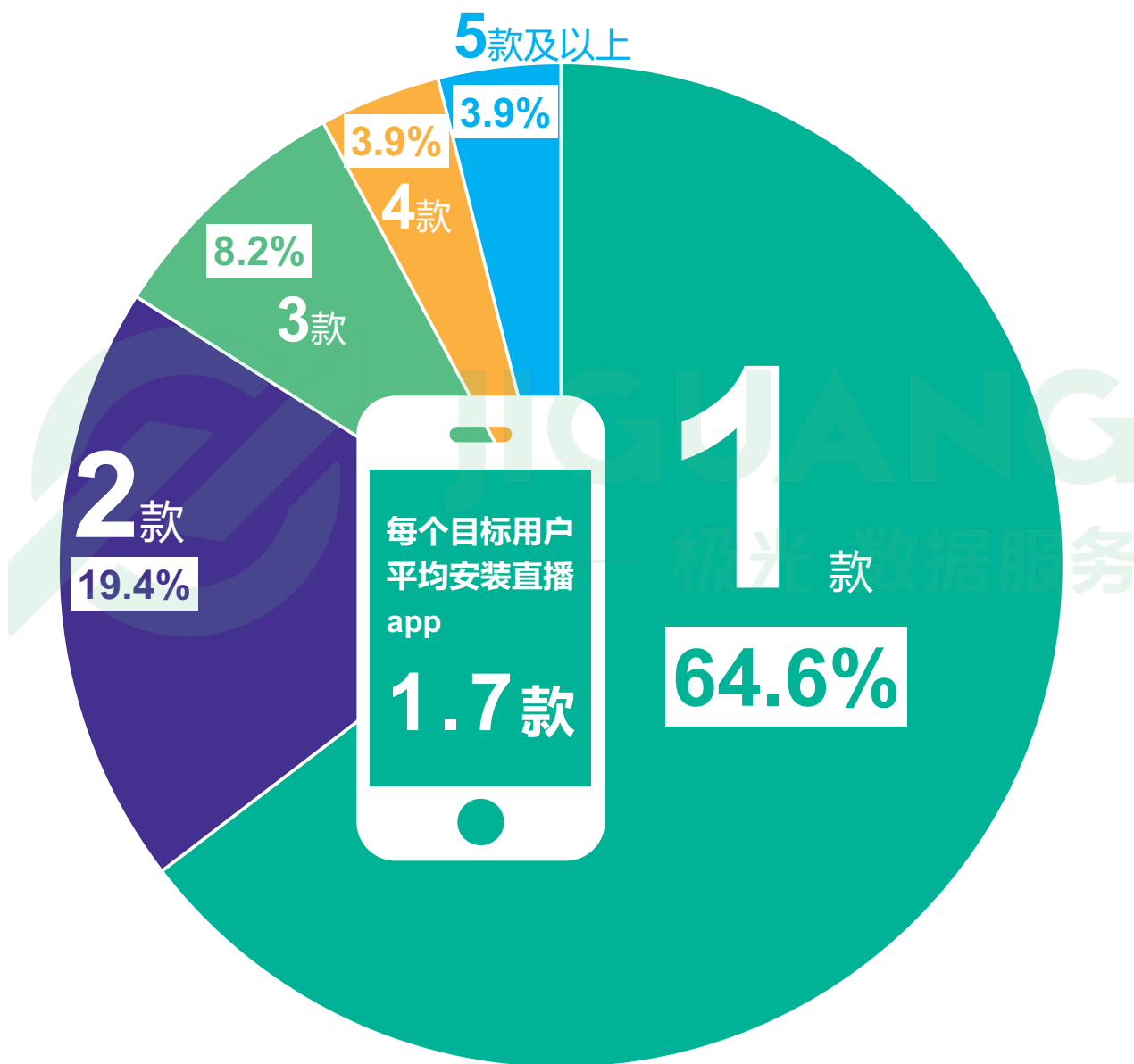
取数周期：2017.09-2018.02

用户安装直播app数量分布

平均每个直播app用户安装了1.7款直播app

- 极光大数据显示，64.6%的直播app用户仅安装1款直播app，另外有19.4%、8.2%和3.9%的用户会分别选择安装2款、3款和4款直播app，还有3.9%的用户会安装5款及以上直播app

用户安装直播app数量分布



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.02

CHAPTER 03

移动直播行业人群画像分析

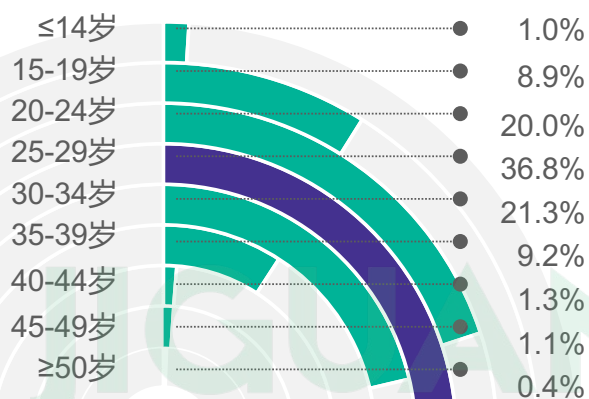
整体直播app用户画像

66.7%的直播app用户不到30岁，近六成用户为男性

- 根据极光大数据统计，直播app用户以30岁以内的男性用户为主，66.7%的直播app用户不到30岁，59.6%的用户是男性

直播app用户年龄、性别分布

年龄



性别



数据来源：极光大数据

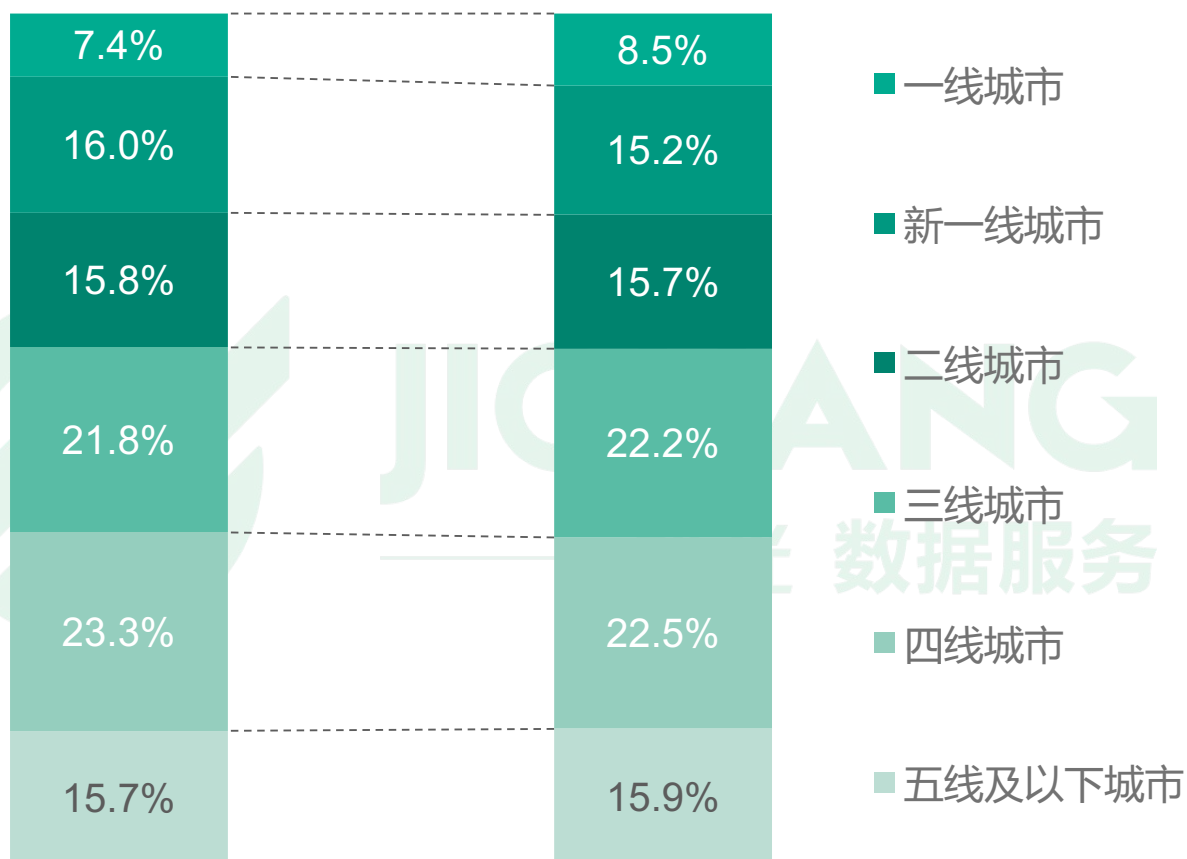
取数周期：2018.02

整体直播app用户画像

直播app用户城市等级分布与全国网民城市等级分布基本一致

- 根据极光大数据显示，直播app的用户并不集中于一二线城市，超过六成的直播app用户来自三线及以下城市

直播app用户城市等级分布



直播app用户城市等级分布

全国网民城市等级分布

数据来源：极光大数据

取数周期：2018.02

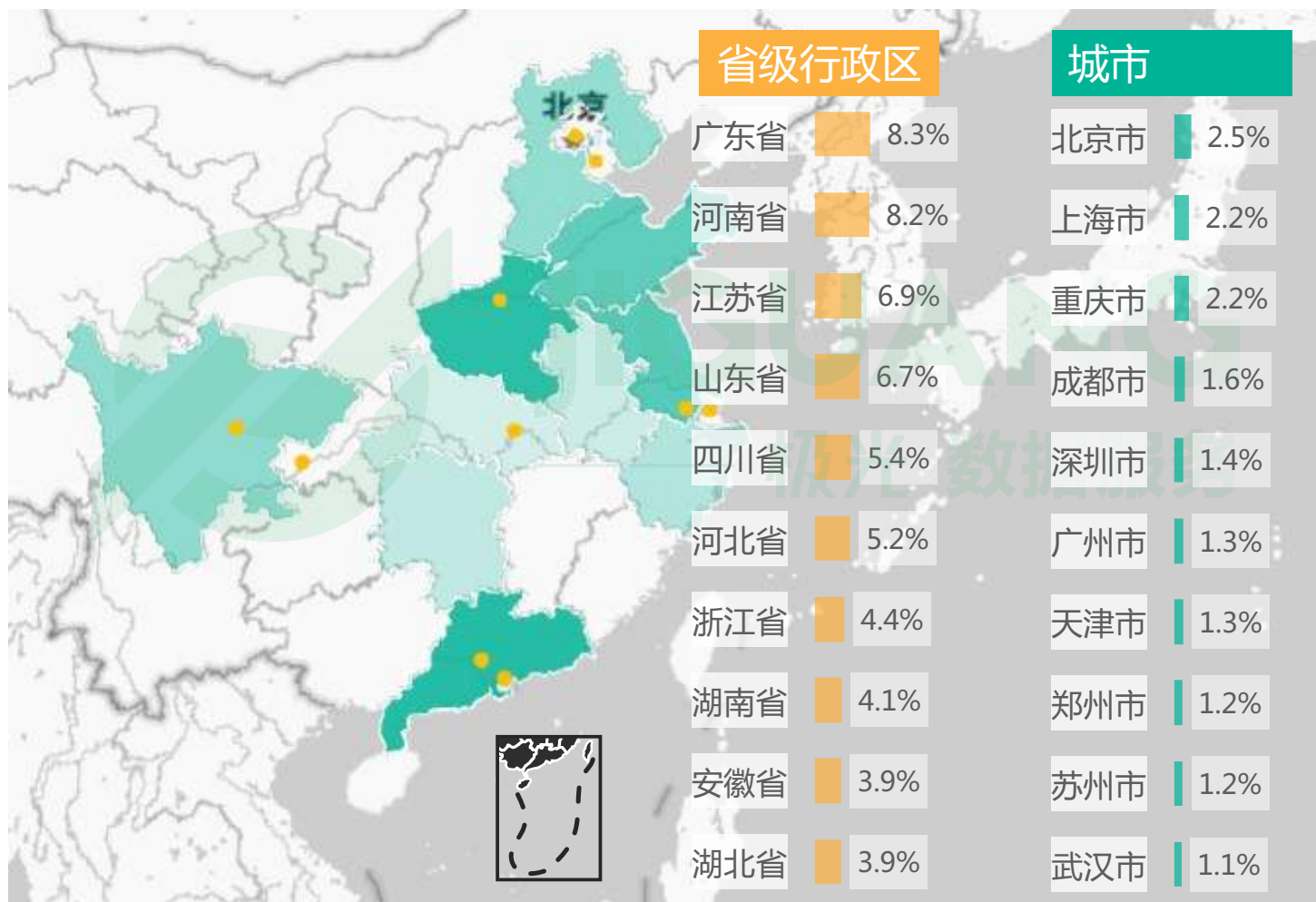
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市以及港澳台地区

整体直播app用户画像

每100个直播app用户就有超过8个来自广东，还有8个来自河南

- 得益于广深两城的拉动，广东省以8.3%的占比位居直播app用户量首位，河南省的用户占比则以8.2%位居第二

直播app用户量占比top10省级行政区及top10城市



数据来源：极光大数据

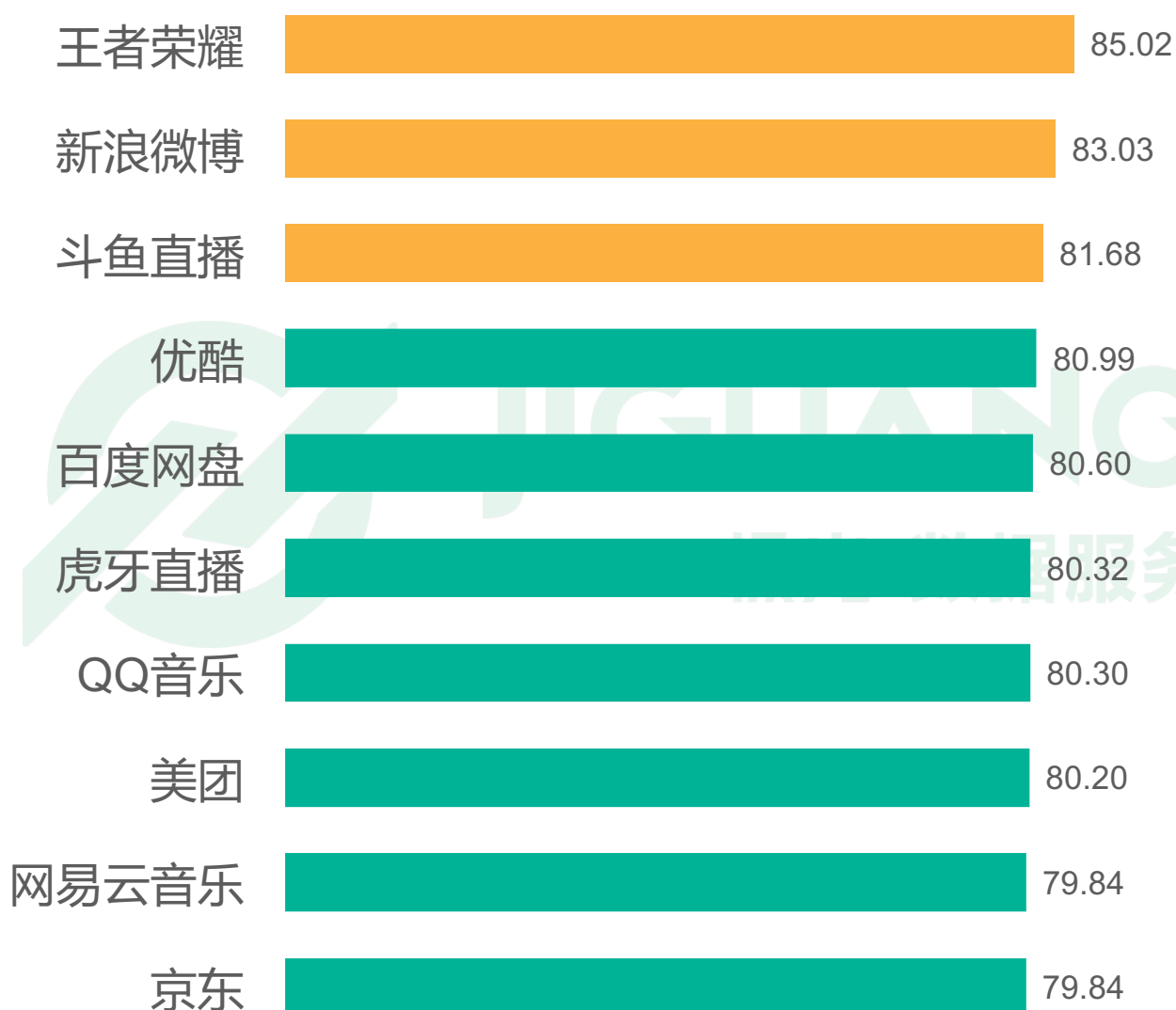
取数周期：2018.02

整体直播app用户画像

王者荣耀是最受直播app用户青睐的app

- 根据极光大数据统计，王者荣耀、新浪微博和斗鱼直播是直播app用户偏好指数最高的三款app

直播app用户app偏好指数top10



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.02

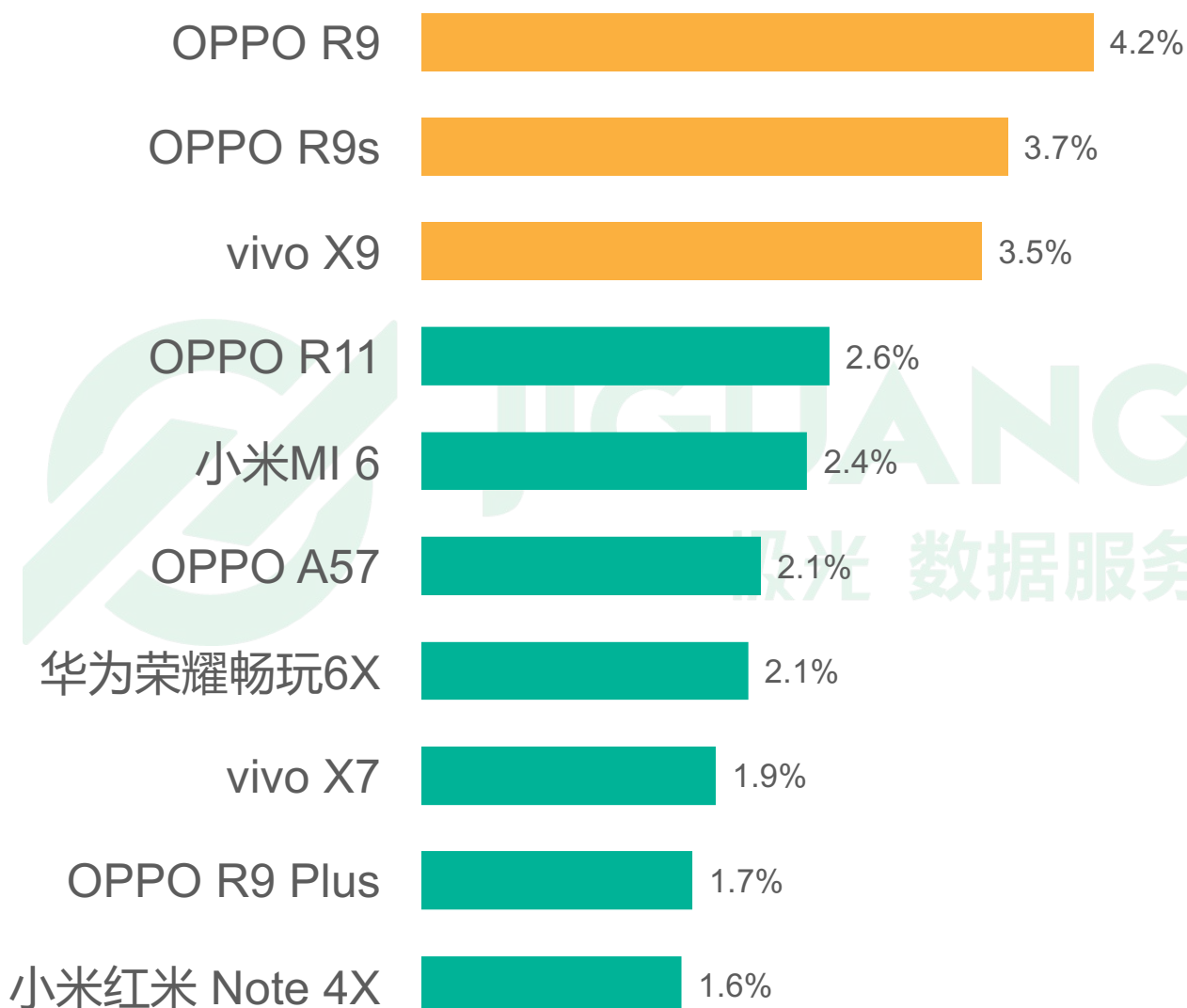
统计模型：极光app偏好指数

整体直播app用户画像

OPPO R9系列是直播app用户最喜欢选购的安卓机型

- 根据极光大数据显示，OPPO R9系列旗下的OPPO R9、OPPO R9s和OPPO R9 Plus三款机型进入了直播用户app用户量top10安卓机型

直播app用户量top10安卓机型



数据来源：极光大数据

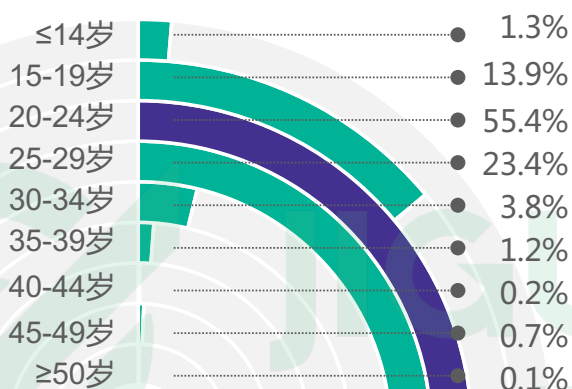
取数周期：2018.02

斗鱼直播用户画像

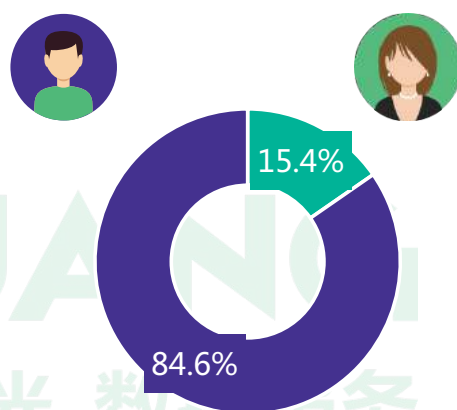
斗鱼直播：年轻男性用户为主，84.6%的用户为男性

- 根据极光大数据统计，55.4%的斗鱼直播用户年龄在20-24岁之间，84.6%的用户为男性，他们最偏爱的app是王者荣耀

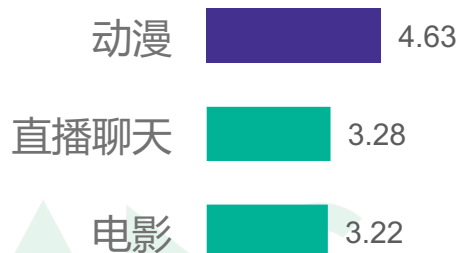
年龄



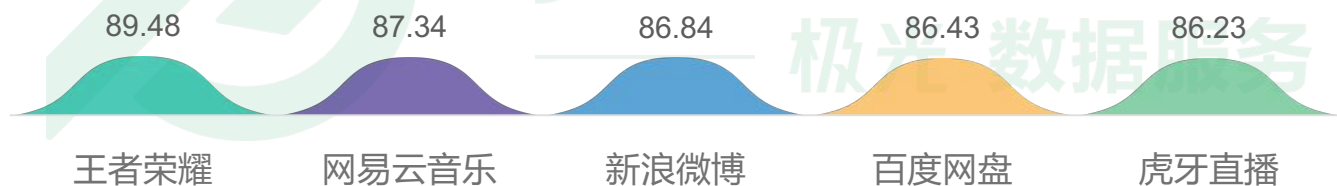
性别



兴趣爱好TGI



app偏好



某标签 TGI = 应用人群某标签占比 / 市场总人群某标签占比

取数周期：2018.02

斗鱼直播用户画像

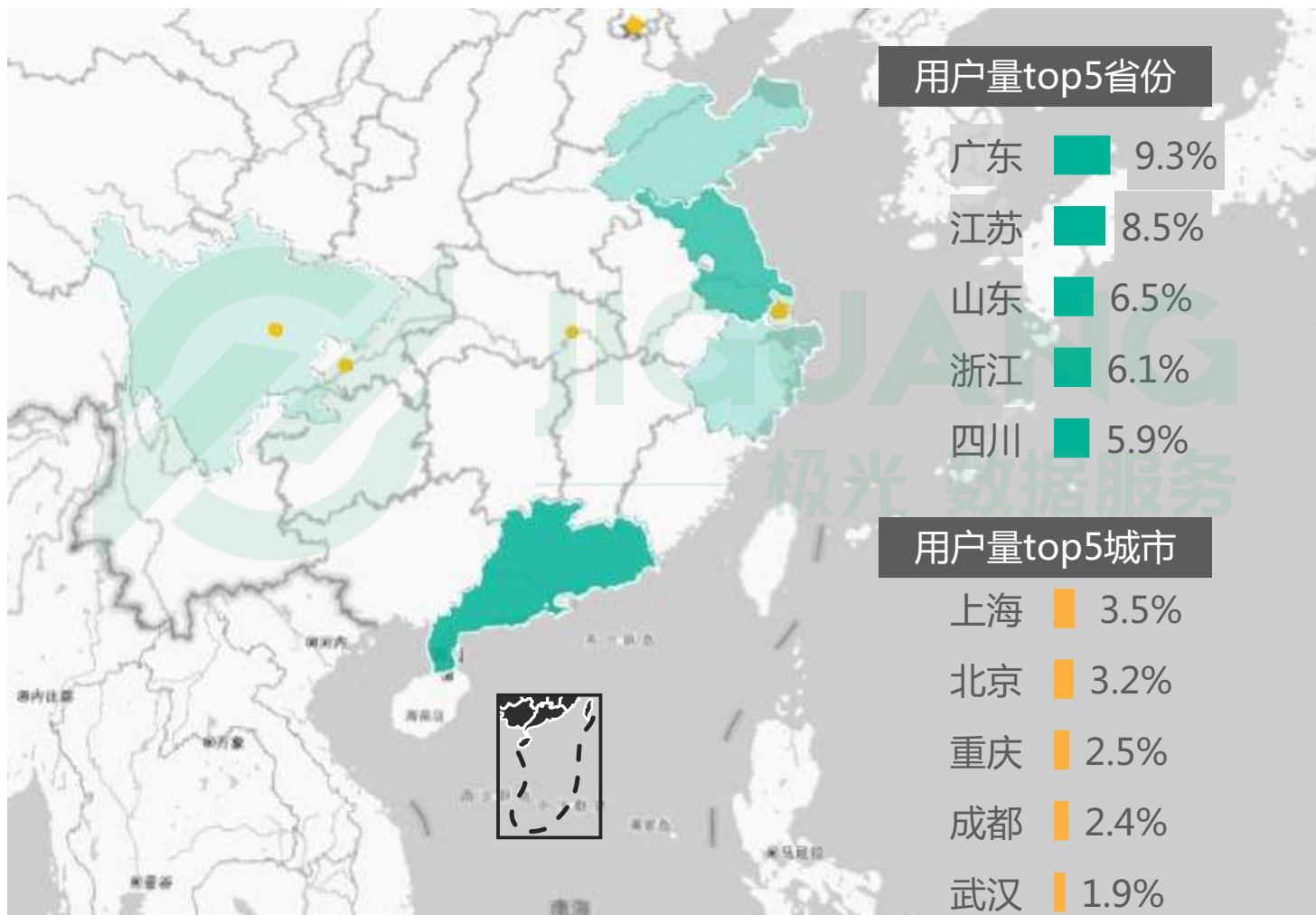
每10个斗鱼直播用户中就有接近1个来自广东

- 斗鱼直播用户城市等级分布与全国网民基本一致

斗鱼直播用户地区分布概况

■一线城市 ■新一线城市 ■二线城市 ■三线城市 ■四线城市 ■五线及以下城市

斗鱼直播用户城市等级分布	7.6%	17.0%	16.2%	22.5%	22.2%	14.5%
全国网民城市等级分布	8.5%	15.2%	15.7%	22.2%	22.5%	15.9%



数据来源：极光大数据

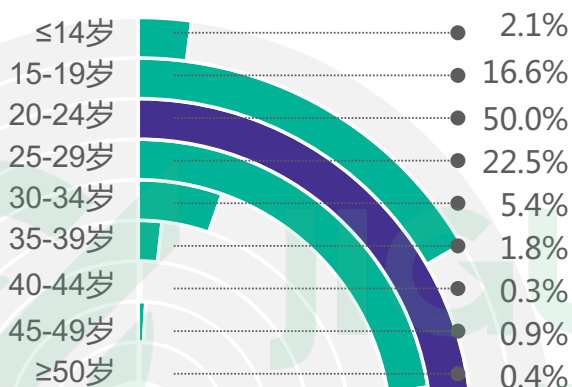
取数周期：2018.02

虎牙直播用户画像

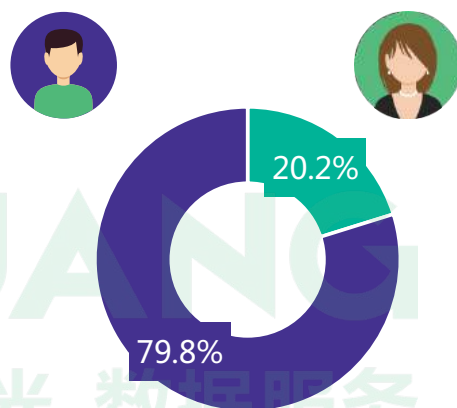
虎牙直播：近七成用户不到25岁

- 根据极光大数据统计，虎牙直播的用户以年轻男性为主，68.7%的虎牙直播用户年龄在25岁以内，79.8%的用户为男性，他们对动漫感兴趣

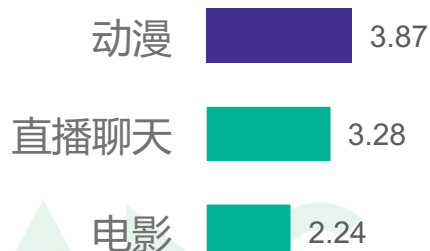
年龄



性别



兴趣爱好TGI



app偏好



某标签 TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

取数周期：2018.02

虎牙直播用户画像

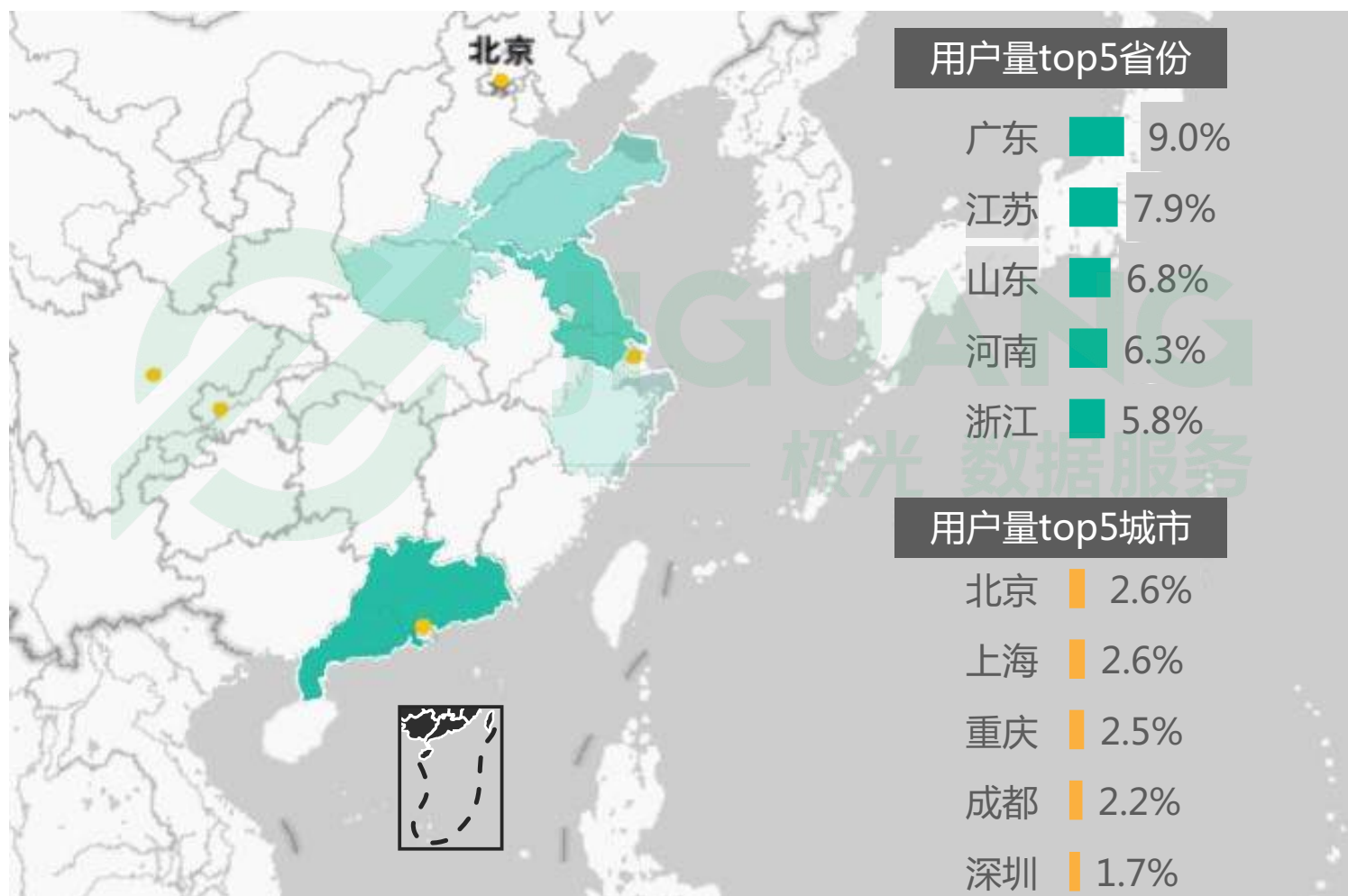
北京是虎牙直播用户量占比最高的城市

- 虎牙的三线及以下城市用户占比为63.3%，较全国网民高

虎牙直播地区用户分布概况

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市

城市等级	虎牙直播用户占比	全国网民占比
一线城市	6.1%	8.5%
新一线城市	15.2%	15.2%
二线城市	15.4%	15.7%
三线城市	23.3%	22.2%
四线城市	24.7%	22.5%
五线及以下城市	15.3%	15.9%



数据来源：极光大数据

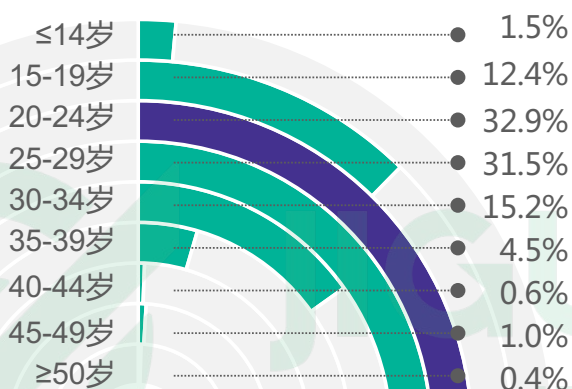
取数周期：2018.02

YY用户画像

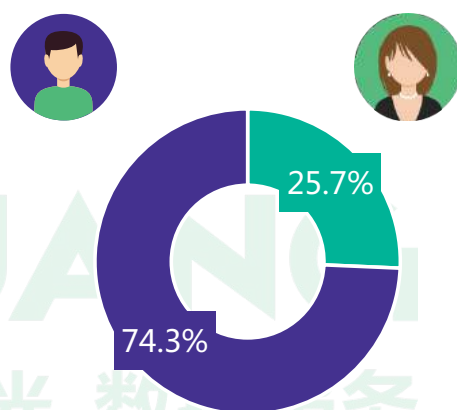
YY用户：最爱用王者荣耀，其次是新浪微博和快手

- 根据极光大数据统计，相对于侧重游戏直播的斗鱼直播和虎牙直播，YY的女性用户比例更高，他们中有25.7%的用户是女性

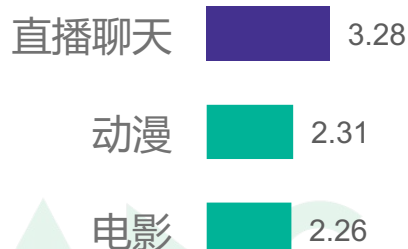
年龄



性别



兴趣爱好TGI



app偏好



某标签 TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

取数周期：2018.02

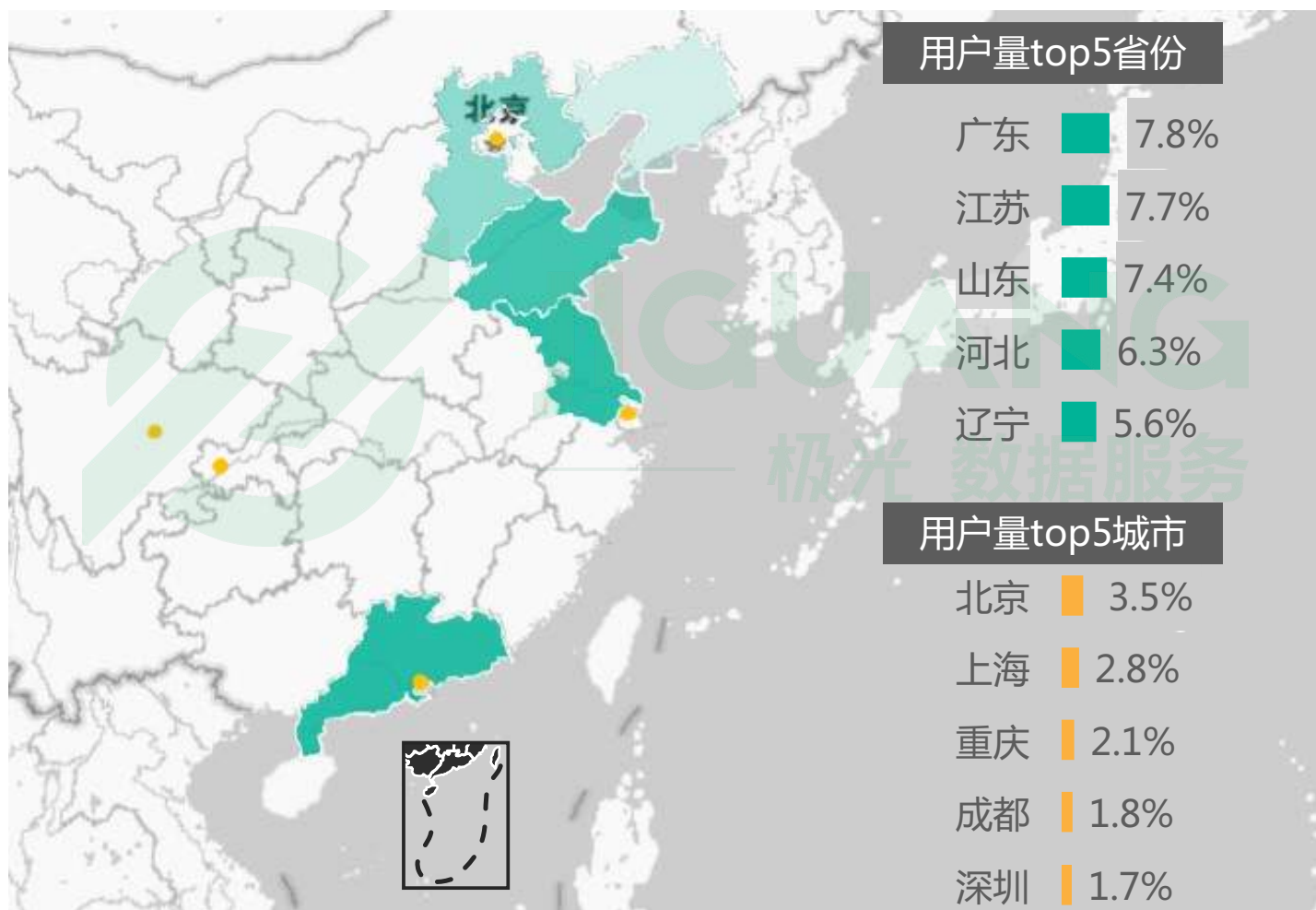
YY用户画像

新一线城市重庆、成都进入YY用户量占比top5城市

YY用户地区分布概况

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市

YY用户城市等级分布	9.4%	18.0%	16.8%	21.7%	20.6%	13.5%
全国网民城市等级分布	8.5%	15.2%	15.7%	22.2%	22.5%	15.9%



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.02

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2017.02-2018.02

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

报告中的直播app包括斗鱼直播、虎牙直播等911款app

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。 **至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过110亿个移动终端，月独立活跃设备超过8亿，日发送消息60亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn