



JIGUANG
—— 极光 数据服务

“她经济”时代下的母婴电商

2017年9月母婴电商app行业研究报告

极光大数据

2017.10

关键发现



截至今年9月最后一周，母婴电商app市场渗透率为1.59%，用户规模超过1500万人，与去年同期相比，全行业市场渗透率增长了0.06%，用户规模同比上涨0.1%



贝贝是国内母婴电商app的翘楚，在市场渗透率、DAU等指标上全面碾压竞品



国内市场渗透率top5的母婴电商app分别是贝贝、孩子王、蜜芽、大V店和花粉儿，其中花粉儿是母婴电商界的“咸鱼”，定位为垂直母婴闲置品交易平台



母婴电商app的用户以年轻辣妈和超级奶爸为主，他们中超过八成的人不超过35岁，男性用户逾两成



母婴电商用户对电商和拍照P图类app比较偏好

CHAPTER 01

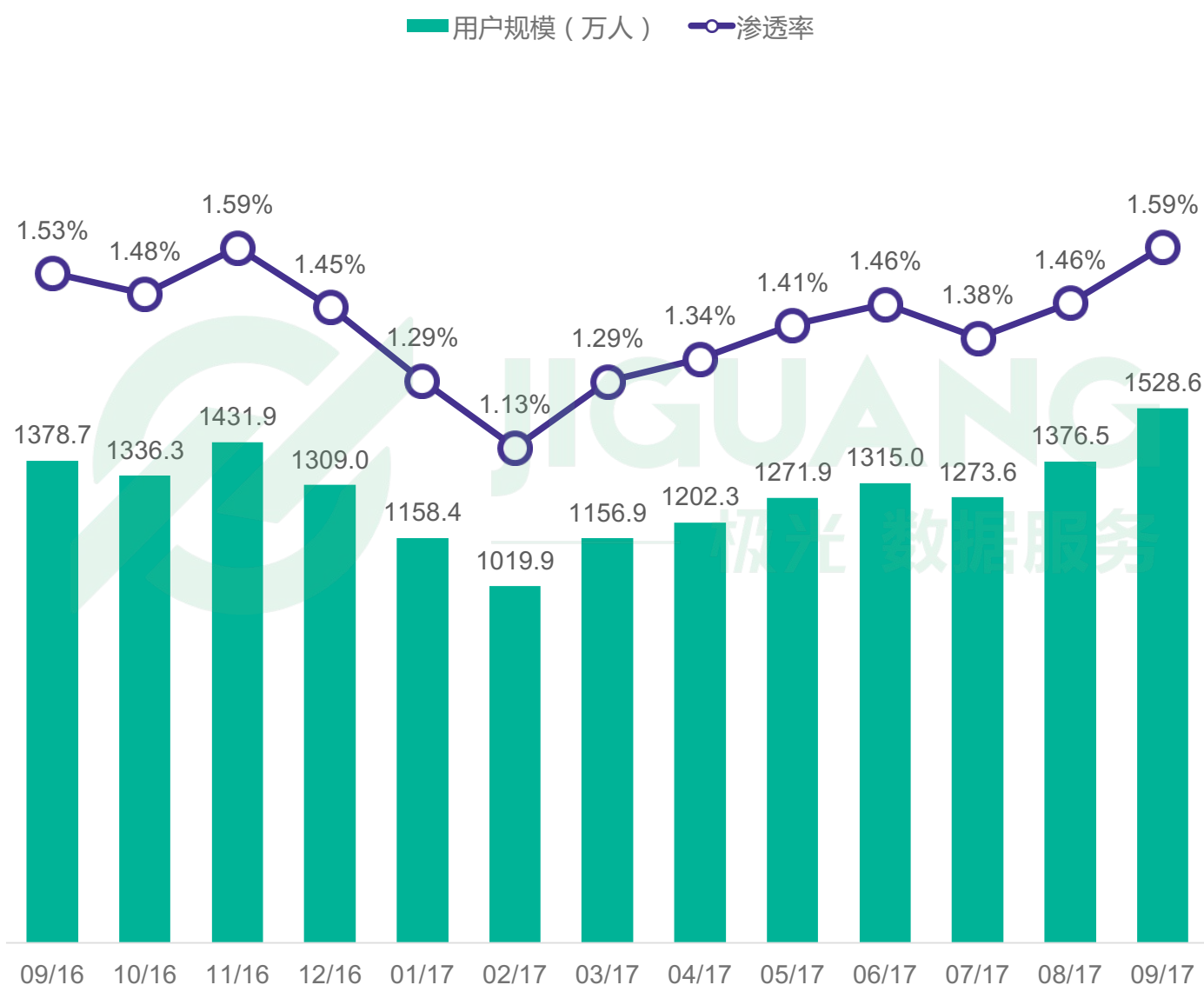
行业趋势

母婴电商app渗透率及用户规模变化

截至今年9月最后一周，母婴电商app市场渗透率为1.59%，用户规模超过1500万人

- 极光大数据显示，母婴电商app市场在过去一年有一定的波动，整体市场渗透率从16年11月开始下滑，直至今年2月才开始回暖
- 与去年同期相比，母婴市场app渗透率增长了0.06%，用户规模同比上涨10%

母婴电商app渗透率及用户规模变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.09-2017.09

主流母婴电商平台上线时间轴

母婴电商在国内已走过将近20个年头

- 成立于1999年的乐友是国内最早的主流母婴电商平台，依靠线下渠道起家
- 09年，国内零售电商进入井喷期，同时带动了垂直母婴电商，该领域相继出现孩子王、麦乐购、国际妈咪海淘母婴商城、蜜芽等玩家

主流母婴电商平台上线时间



数据来源：公开资料整理

主流母婴电商平台融资概况

大部分主流母婴电商平台未上市

主流母婴电商平台融资概况



金宝贝俱乐部



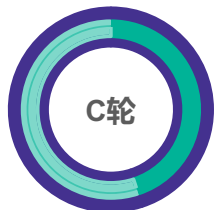
国际妈咪海淘母婴商城



花粉儿



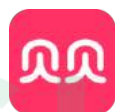
麦乐购



大V店



乐友



贝贝



蜜芽



孩子王



母婴之家

数据来源：公开资料整理

母婴电商产业链

母婴电商在丰富线上业务的同时也注重发展下游产业链

母婴电商产业链



以线上自营母婴商品为核心

渠道下沉

蜜芽与妇儿医院美中宜和达成战略合作、战略投资亲子娱乐悠游堂，积极涉足下游产业链

闲置交易

提供二手母婴产品交易平台
代表app：花粉儿

跨境业务

以保税仓直邮模式攫取母婴跨境电商市场份额
代表app：贝贝、蜜芽

母婴社区

为母婴话题交流提供平台
代表app:宝宝树



数据来源：公开资料整理

CHAPTER 02

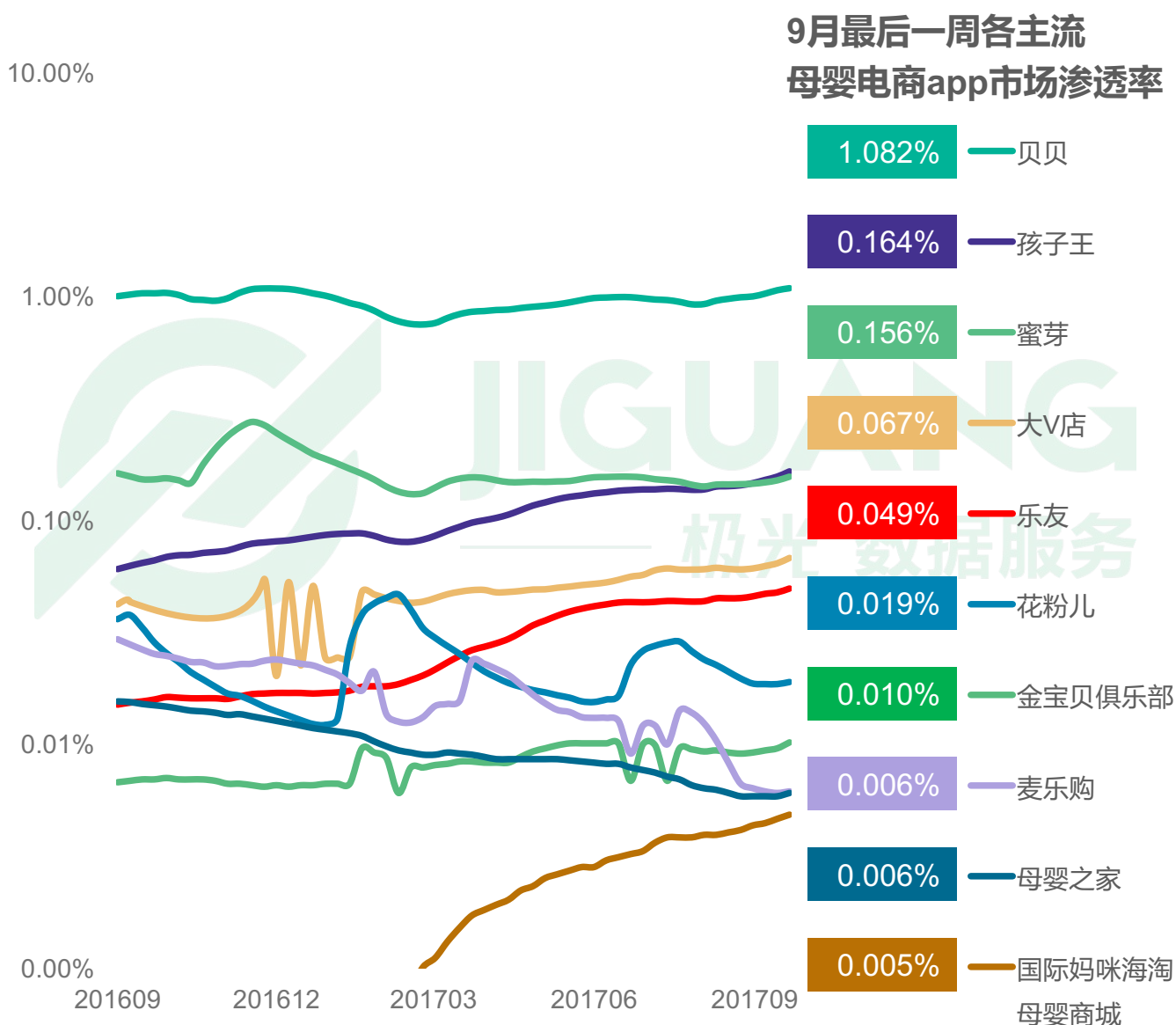
竞品分析

9月母婴电商app市场渗透率top10 app

贝贝是目前国内用户基数最大的母婴电商app

- 截至2017年9月最后一周，贝贝的市场渗透率为1.082%，意味着国内每100个移动互联网用户就有超过1个安装了贝贝
- 市场渗透率top10的母婴电商app渗透率普遍不超过0.2%

9月母婴电商app市场渗透率top10 app



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.09-2017.09

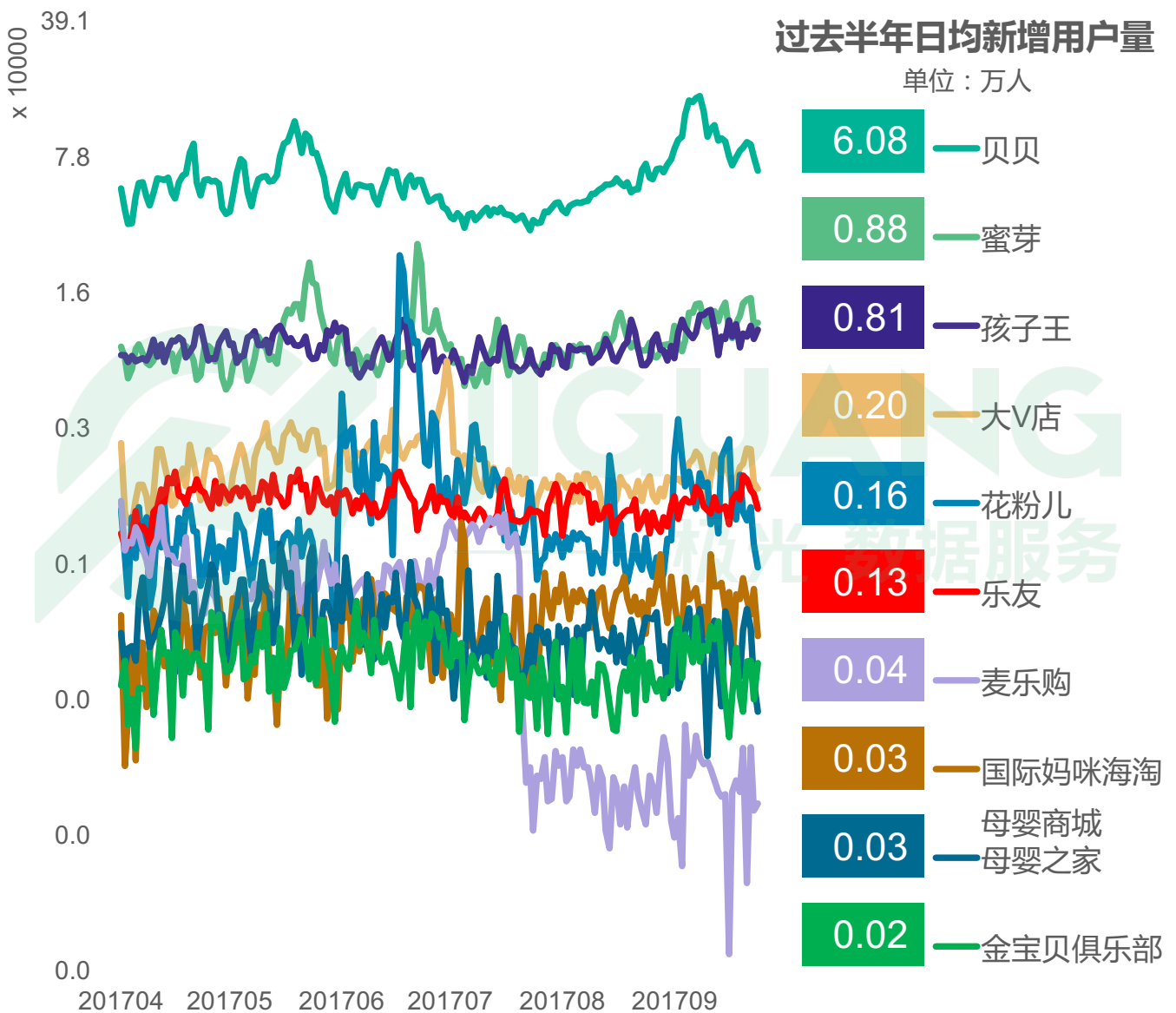
*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

渗透率top10 app(日新增用户数量)

贝贝是过去半年日均新增用户量最高的母婴电商app

- 极光大数据统计，贝贝在过去半年日均新增用户量超过6万，其他渗透率top10的母婴电商app不超过1万

母婴电商app市场渗透率top10 app-日新增用户量



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.04-2017.09

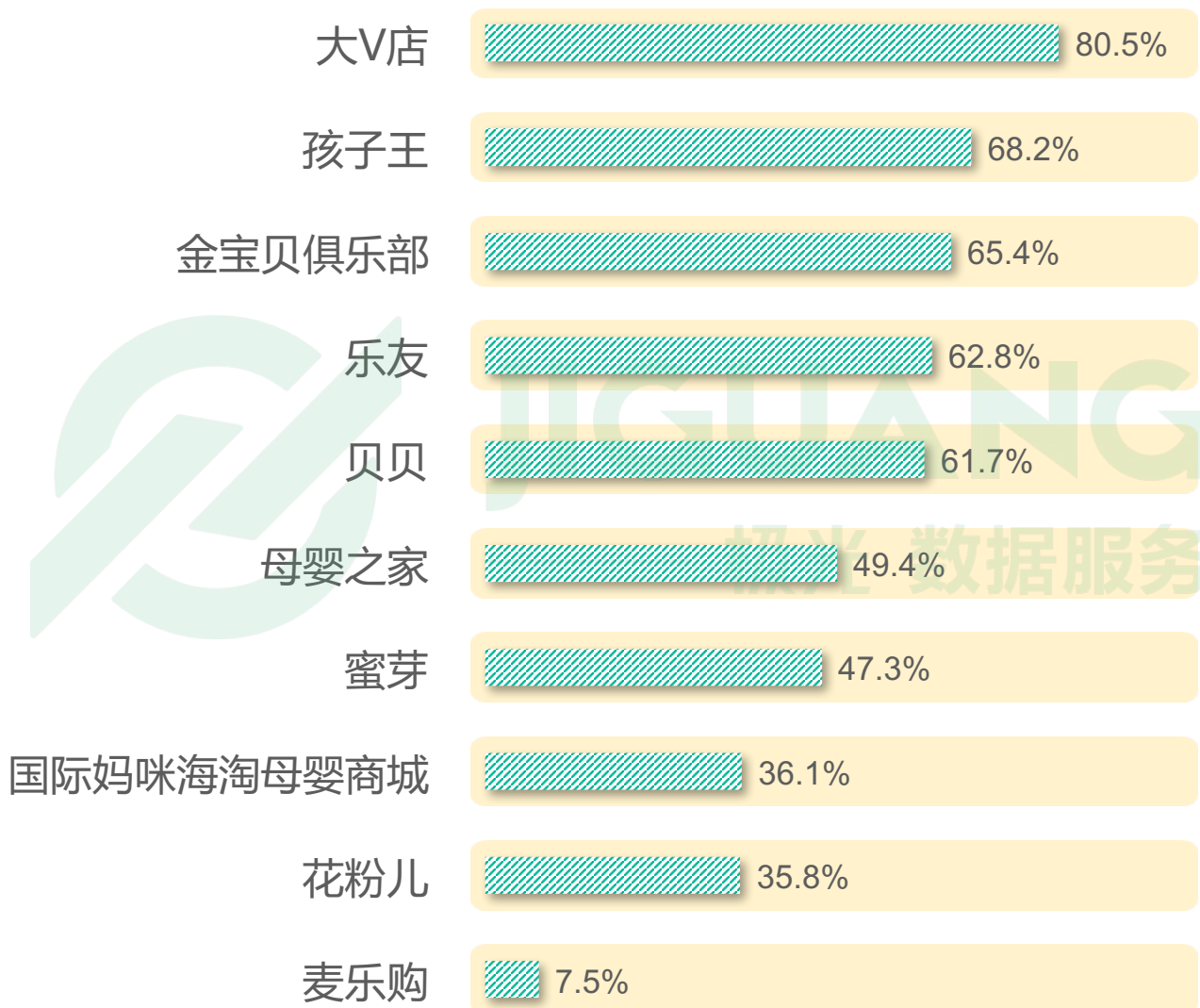
*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

渗透率top10 app(30天留存率)

大V店：30天留存率最高的母婴电商app

- 通过观察极光大数据发现，大V店的30天留存率为80.5%，意味着在有超过八成的大V店新增用户在30天后仍保留了这一app

母婴电商app市场渗透率top10 app-30天留存率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.03-2017.08

留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

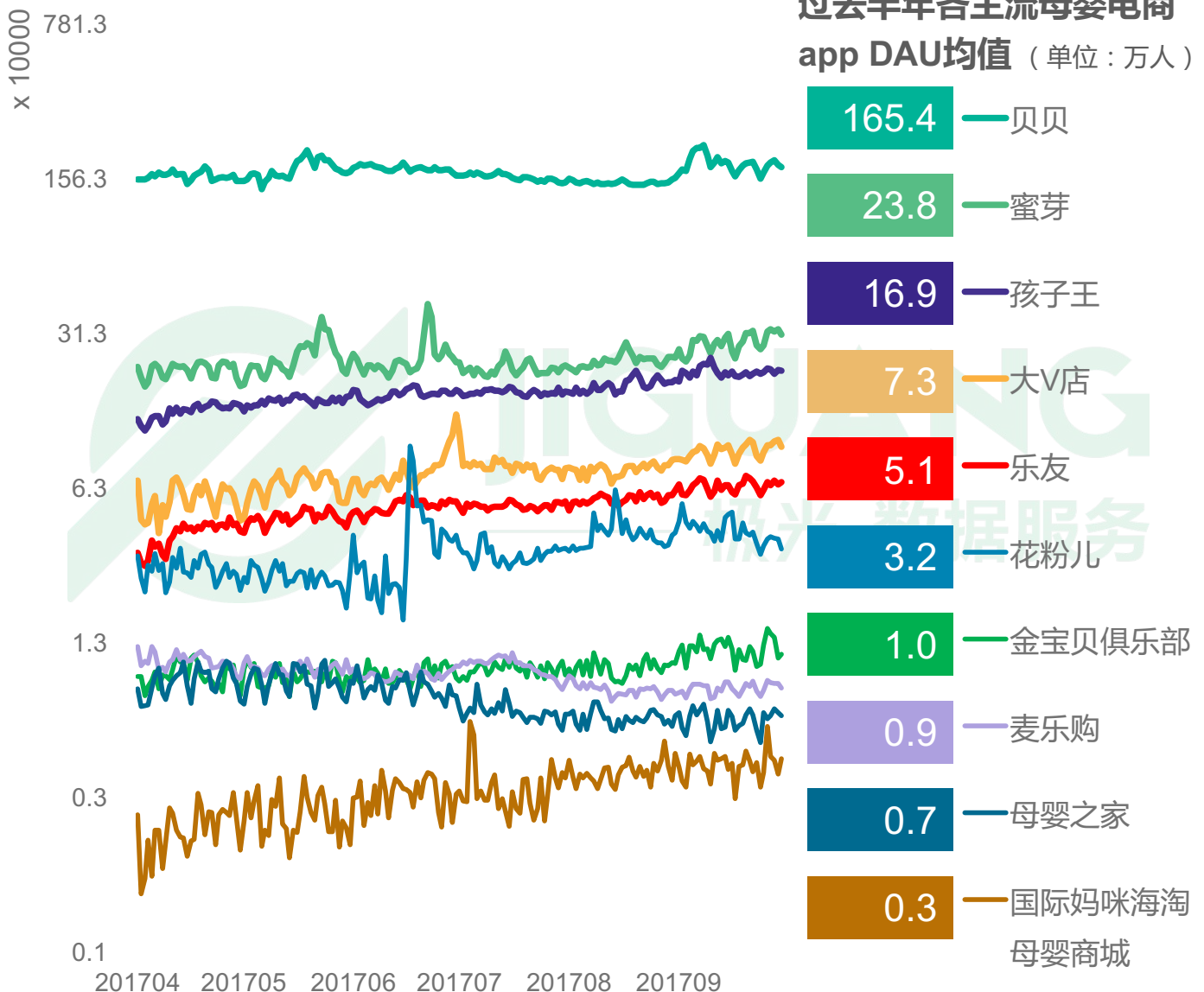
渗透率top10 app(DAU)

平均DAU top3母婴电商app：贝贝、蜜芽、孩子王

- 极光大数据显示，贝贝过去半年的平均DAU达到165.4万，在移动母婴电商行业内遥遥领先，蜜芽和孩子王则分别以23.8万和16.9万名列第二和第三

母婴电商app市场渗透率top10 app-DAU

过去半年各主流母婴电商app DAU均值（单位：万人）



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.04-2017.09

*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

母婴电商app市场渗透率top5 app(用户使用习惯)

贝贝用户的日均使用时长和频次均领先

- 根据极光大数据统计，贝贝活跃用户的日均使用时长为13.26分钟，日均使用频次为2.44次

母婴电商app市场渗透率top5 app-用户使用习惯



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09

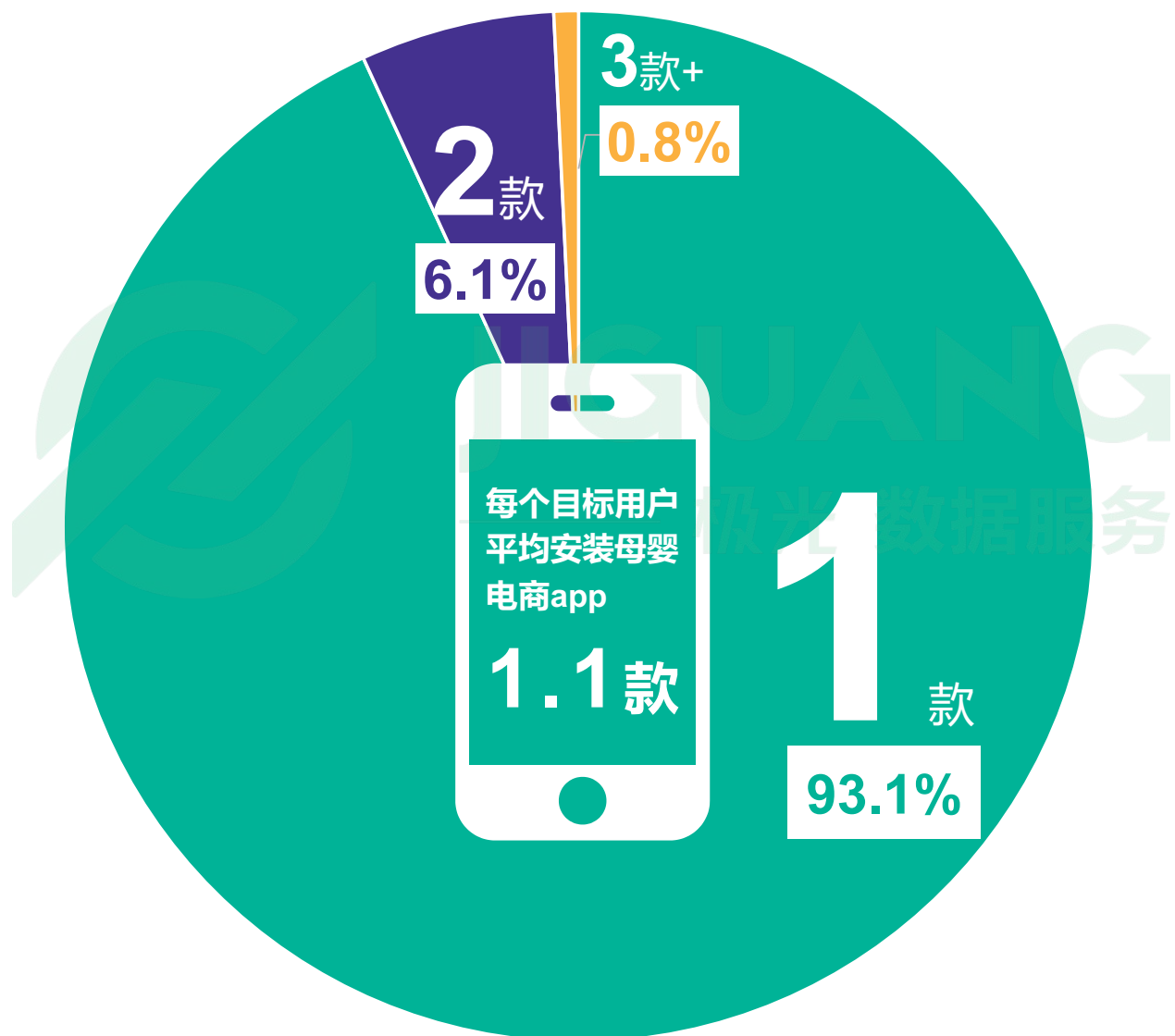
日均使用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

用户安装母婴电商app数量分布

93.1%的用户只安装了一款母婴电商app

- 极光大数据显示，平均每个母婴电商app用户仅安装1.1款母婴电商app，他们中93.1%的用户仅安装了1款

用户安装母婴电商app数量分布



数据来源：极光大数据

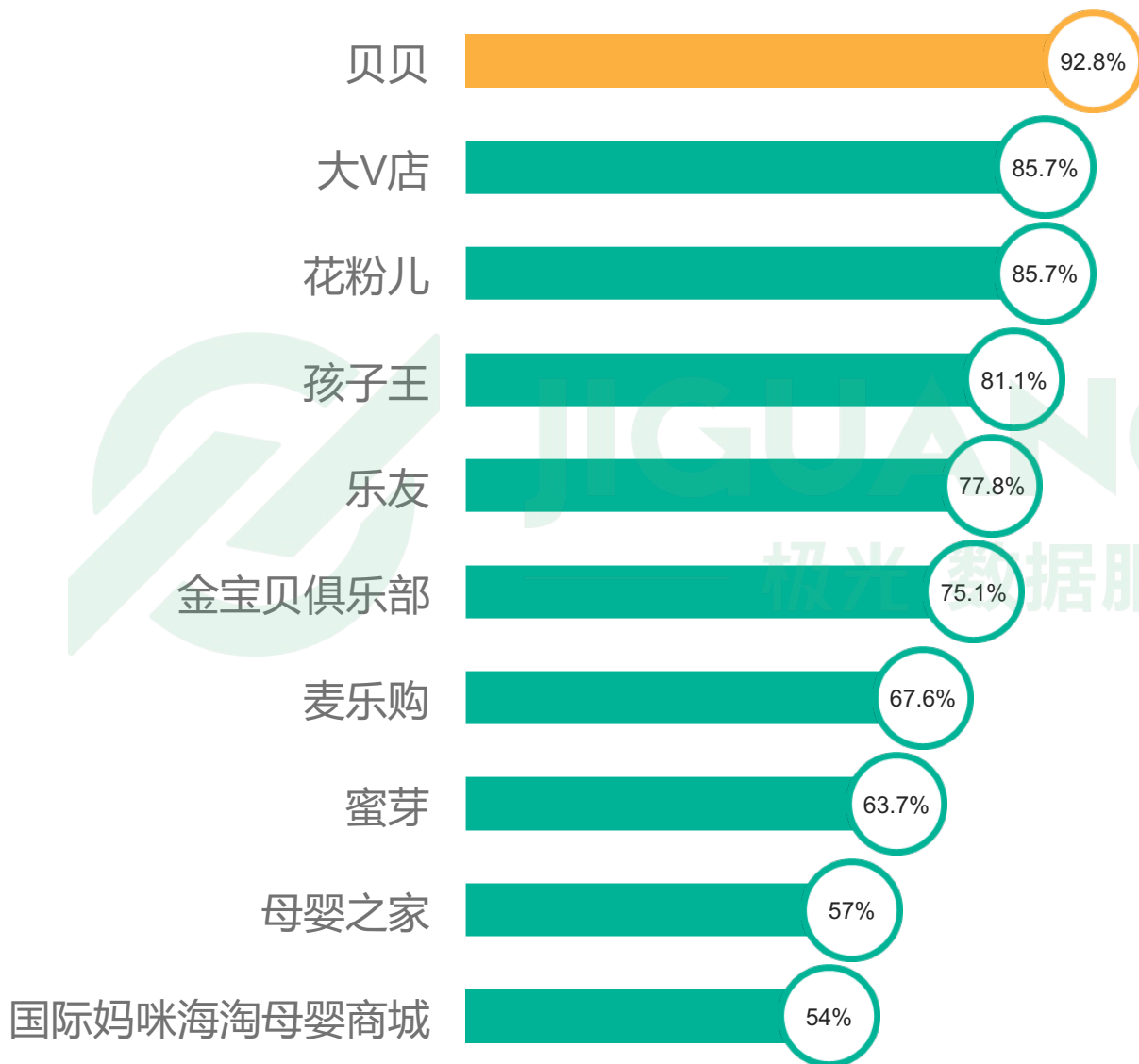
取数周期：2017.09

渗透率top10 app(app独占率)

4款母婴电商app独占率超过80%：贝贝、大V店、花粉儿、孩子王

- 根据极光大数据统计，贝贝的app独占率达到92.8%，超过九成的贝贝用户只安装了贝贝一款移动母婴电商app，未安装竞品

母婴电商app市场渗透率top10 app-app独占率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09

*独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数

CHAPTER 03

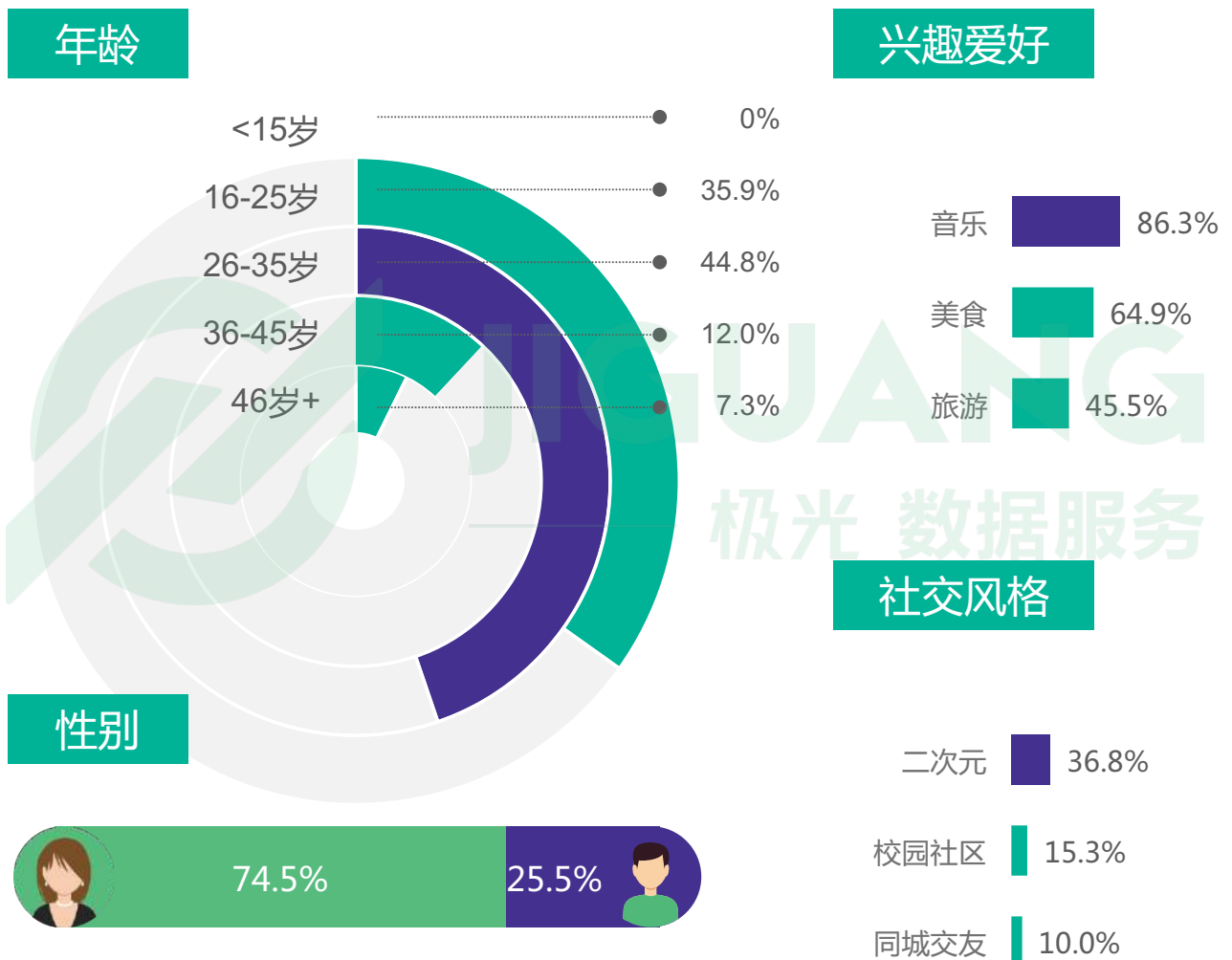
用户画像

母婴电商app用户画像

母婴电商app：年轻辣妈是主力军，超级奶爸打辅助

- 根据极光大数据统计，74.5%的母婴电商用户是女性，25.5%的用户是男性，他们中八成的用户不超过35岁

母婴电商app用户画像



数据来源：极光大数据

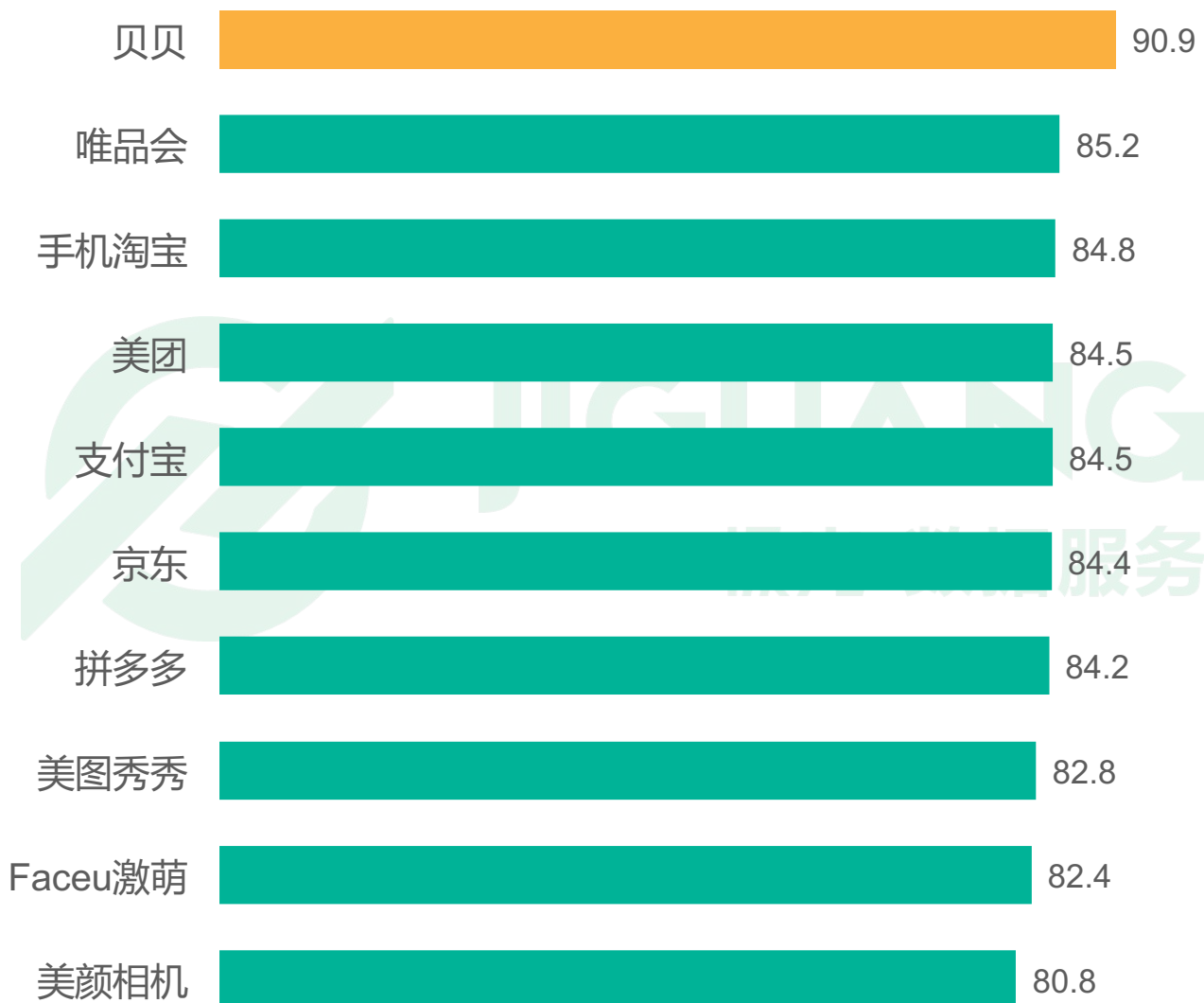
取数周期：2017.09

母婴电商用户app偏好指数

母婴电商app用户偏好指数最高的app：贝贝

- 母婴电商app偏好度top10的app中，购物类app和美图类app占多数

母婴电商app用户app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09

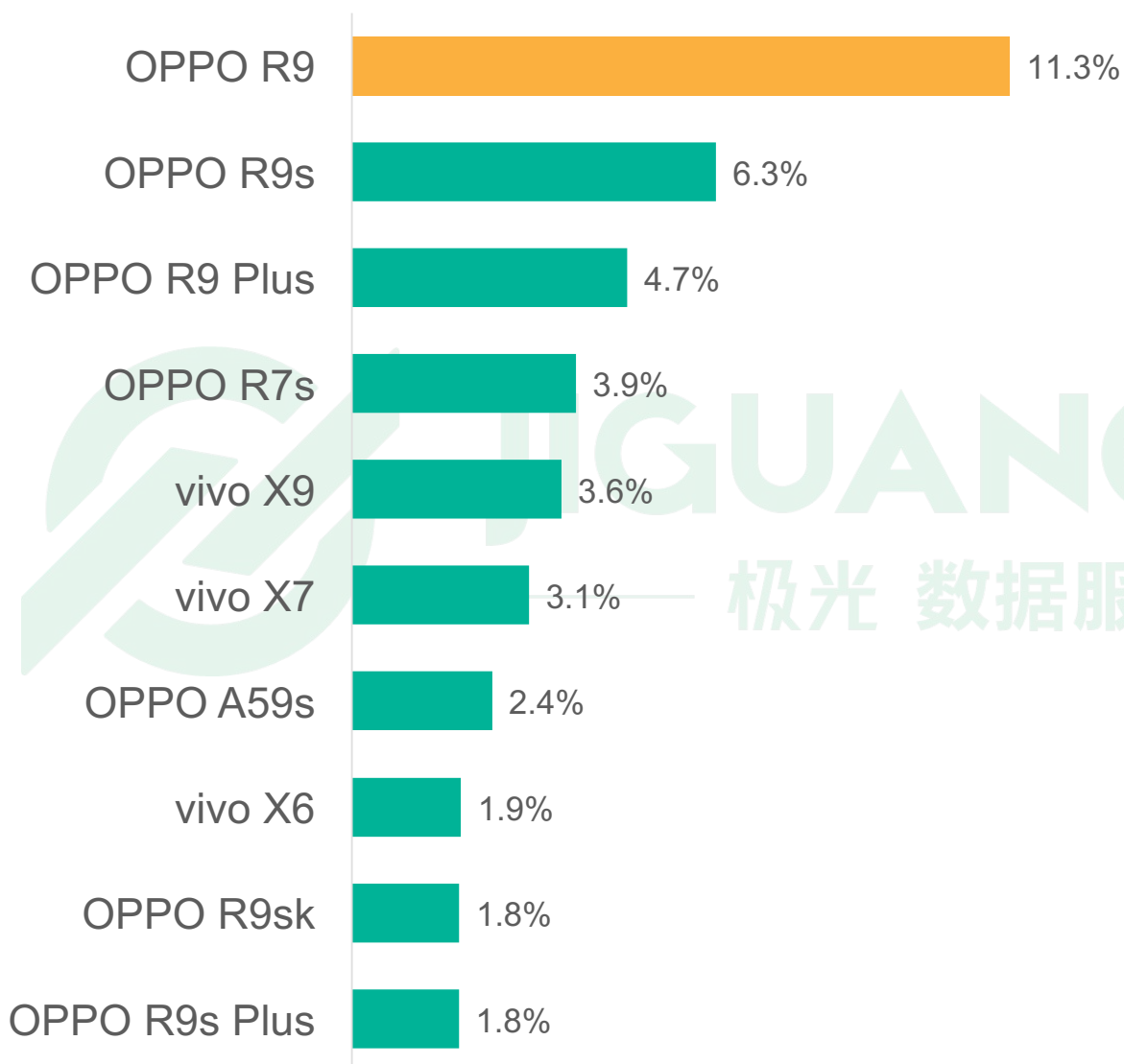
统计模型：极光app偏好指数

母婴电商app用户画像

11.3%的母婴电商app安卓用户使用OPPO R9

- 在使用安卓手机的母婴电商用户中，OPPO是他们最喜欢使用的品牌，在用户量排名前十的安卓机型中，有7款来自OPPO

母婴电商app用户使用的安卓机型



数据来源：极光大数据

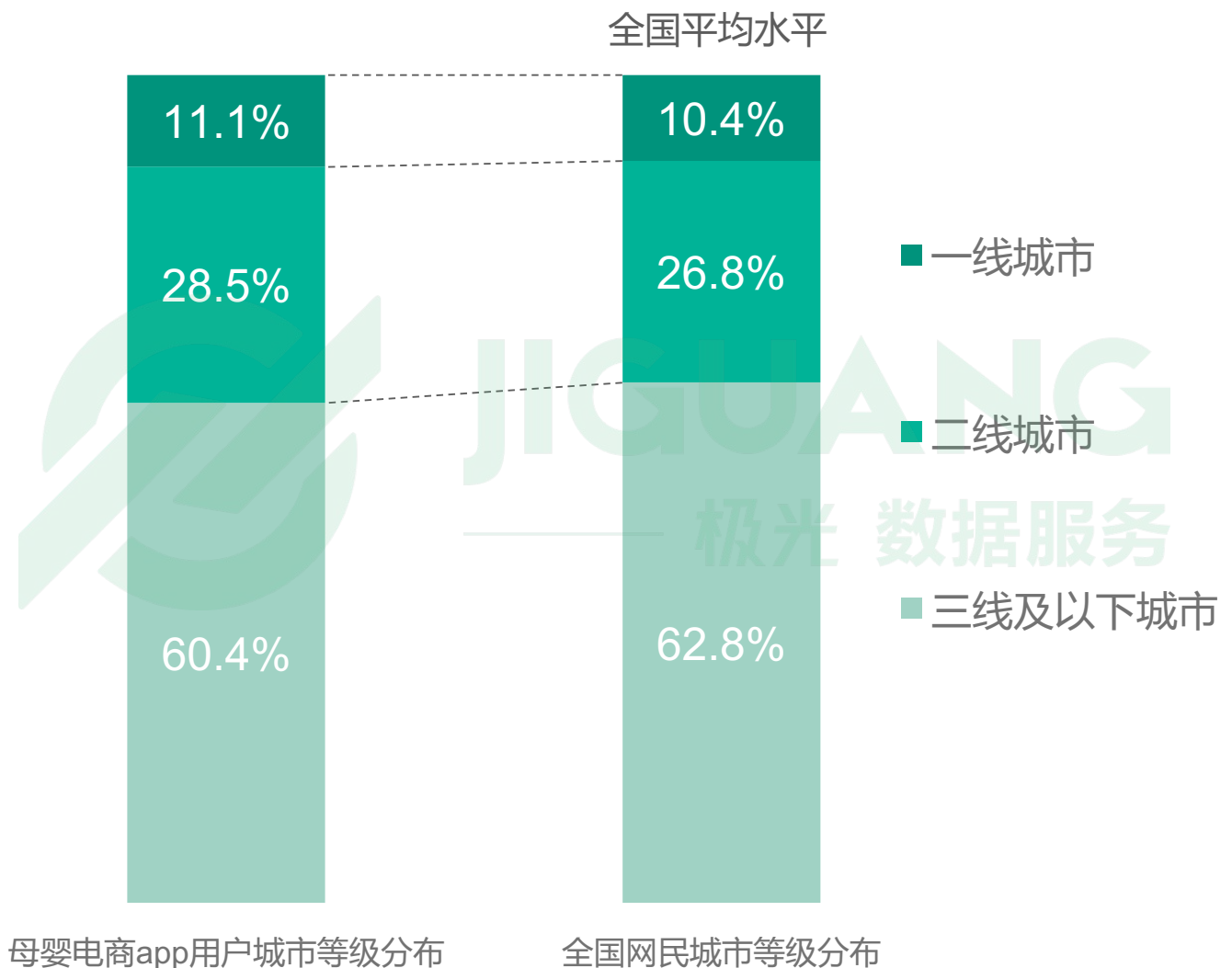
取数周期：2017.09

母婴电商app用户画像

母婴电商app用户城市等级分布跟全国移动网民分布基本一致

- 根据极光大数据统计，11.1%的母婴电商app用户来自一线城市，28.5%的用户来自二线城市，其余60.4%的用户来自三线及三线以下城市

母婴电商app用户城市等级分布变化趋势



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

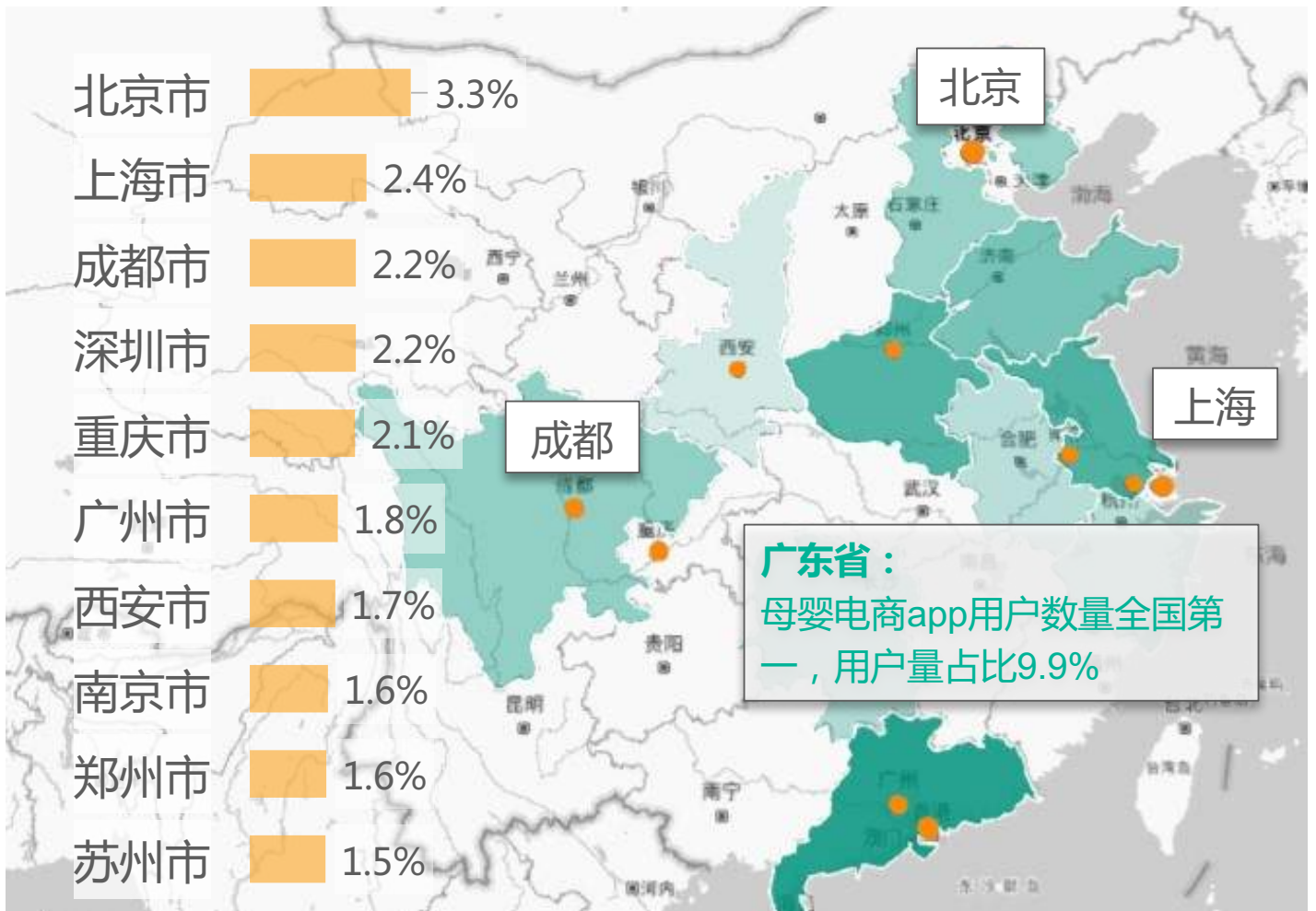
取数周期：2017.09

母婴电商app用户画像

北京：每100个母婴电商app用户就有超过三个来自这里

- 极光大数据显示，广东省是母婴电商app用户最多的省级行政区，深圳和广州均进入用户量占比top10城市

母婴电商app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

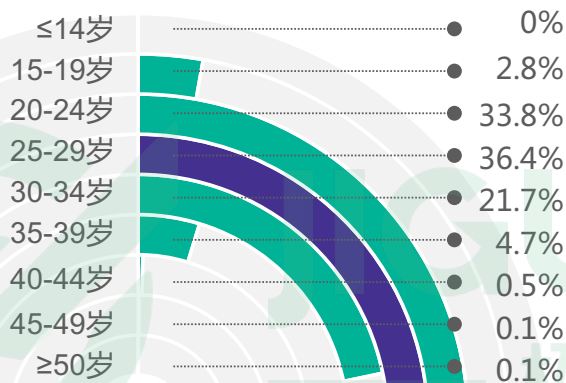
取数周期：2017.09

贝贝用户画像

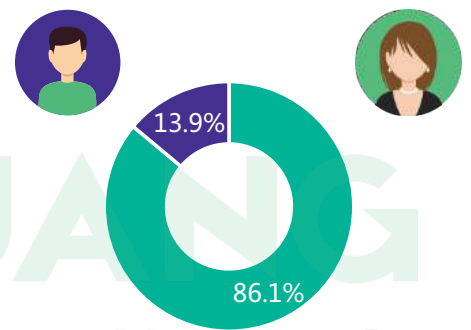
贝贝用户：七成用户不到30岁，86.1%用户是女性

- 根据极光app偏好指数统计，贝贝用户偏好度最高的app分别是唯品会、拼多多、手机淘宝、支付宝和美团

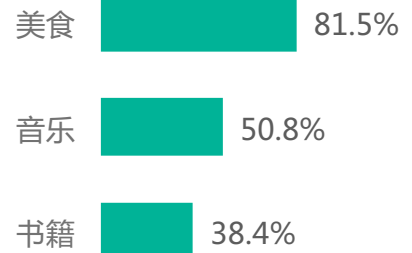
年龄



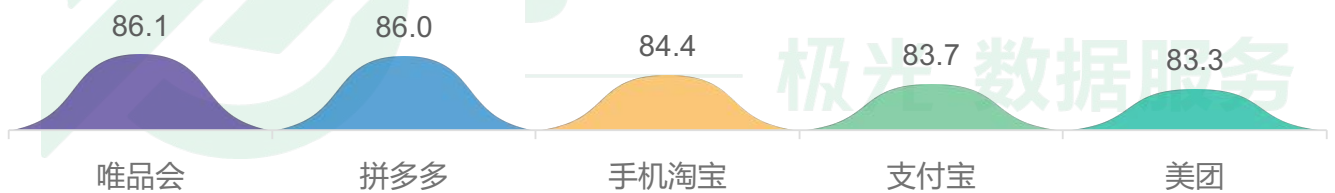
性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09

统计模型：极光app偏好指数

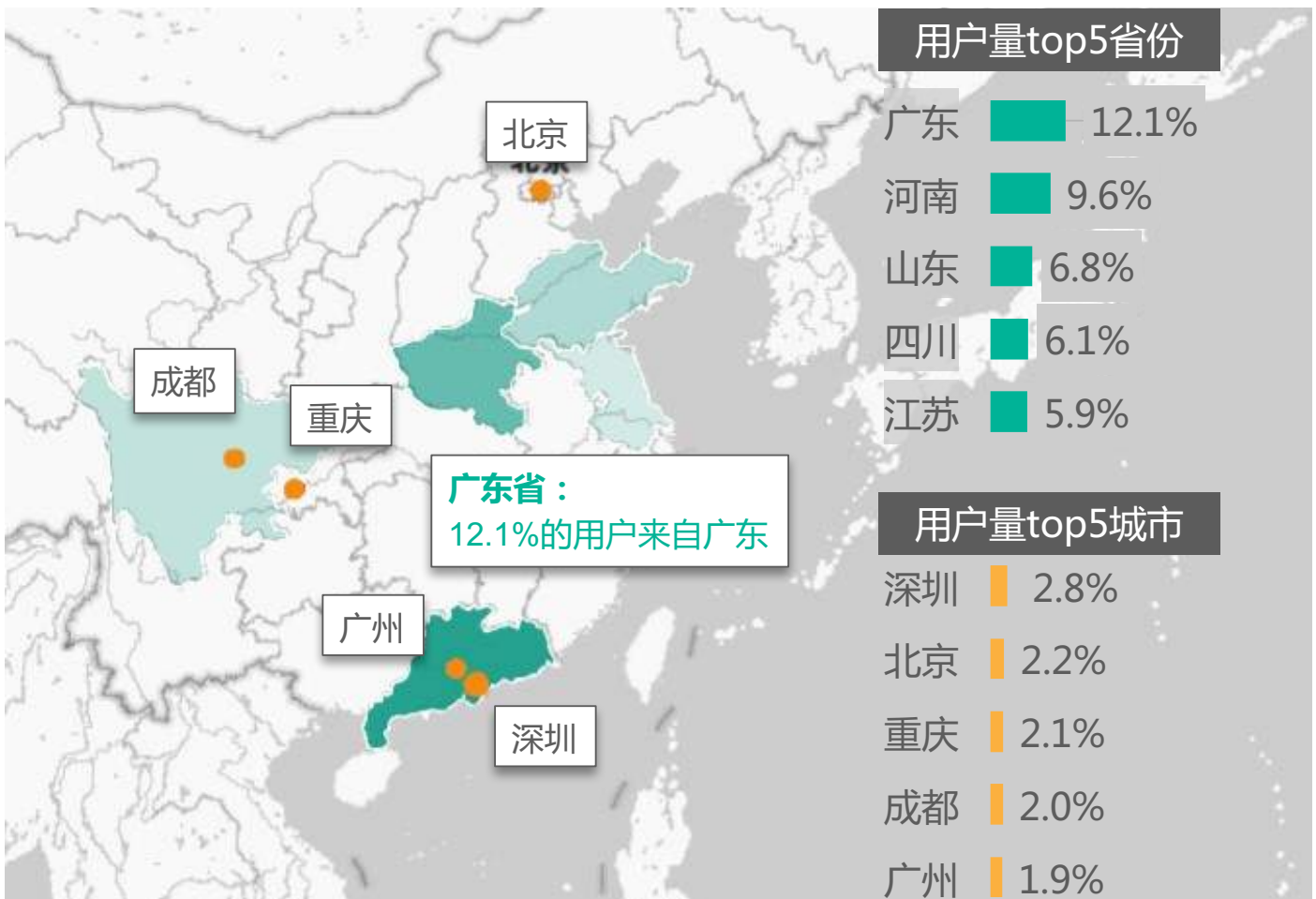
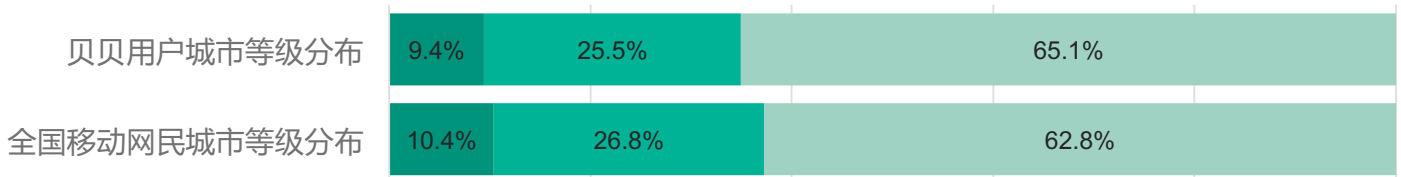
贝贝用户画像

广深两城为贝贝贡献了4.7%的用户，拉动广东省成为用户量全国最高的省级行政区

- 贝贝用户的城市等级分布跟全国移动网民分布基本一致，65.1%的贝贝用户来自三线及以下城市

贝贝用户地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

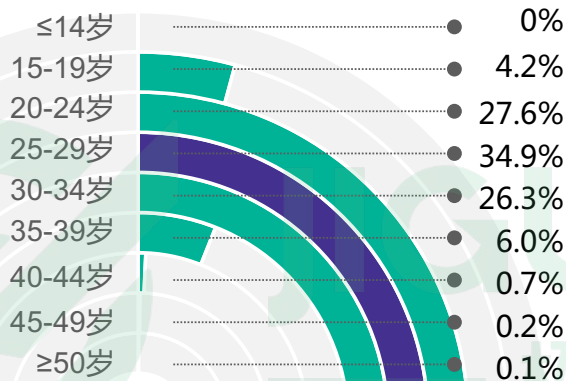
取数周期：2017.09

孩子王用户画像

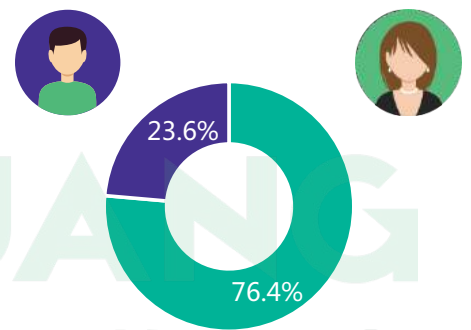
孩子王用户：23.6%奶爸用户，偏好使用美团和京东

- 超过九成的孩子王用户不到35岁，其中34.9%的用户在25-29岁之间

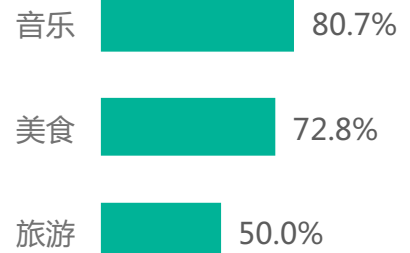
年龄



性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09

统计模型：极光app偏好指数

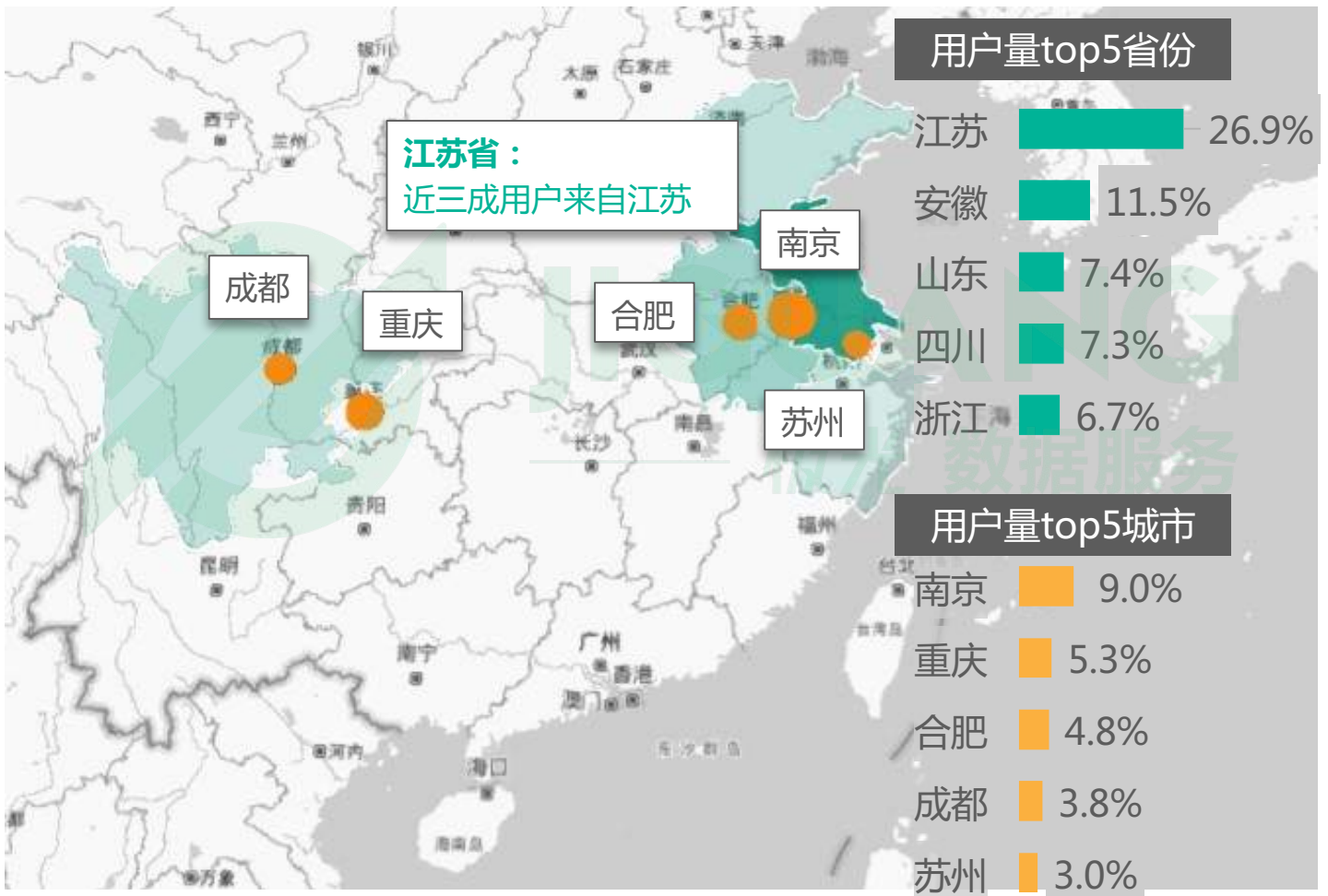
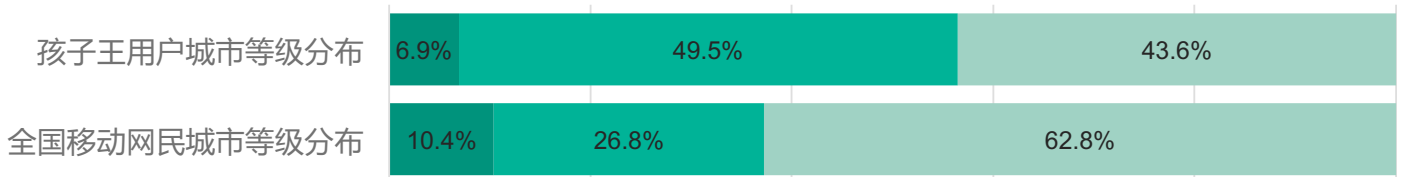
孩子王用户画像

孩子王用户集中在二线及二线以下城市

- 极光大数据显示，26.9%的孩子王用户来自江苏，9.0%来自南京

孩子王用户地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

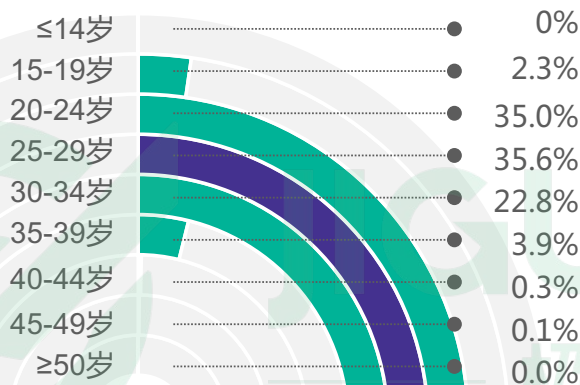
取数周期：2017.09

蜜芽用户画像

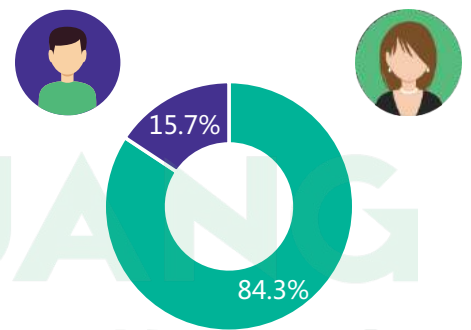
蜜芽用户：95.7%用户不到35岁，爱用京东

- 极光大数据显示，82.0%的蜜芽用户对音乐感兴趣，同时分别有63.7%和47.9%的用户表现出对美食和书籍感兴趣

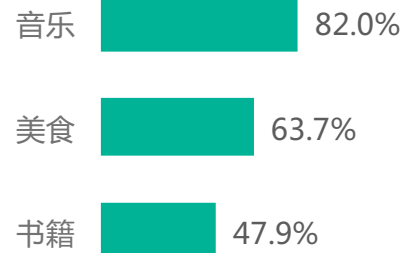
年龄



性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数

取数周期：2017.09

统计模型：极光app偏好指数

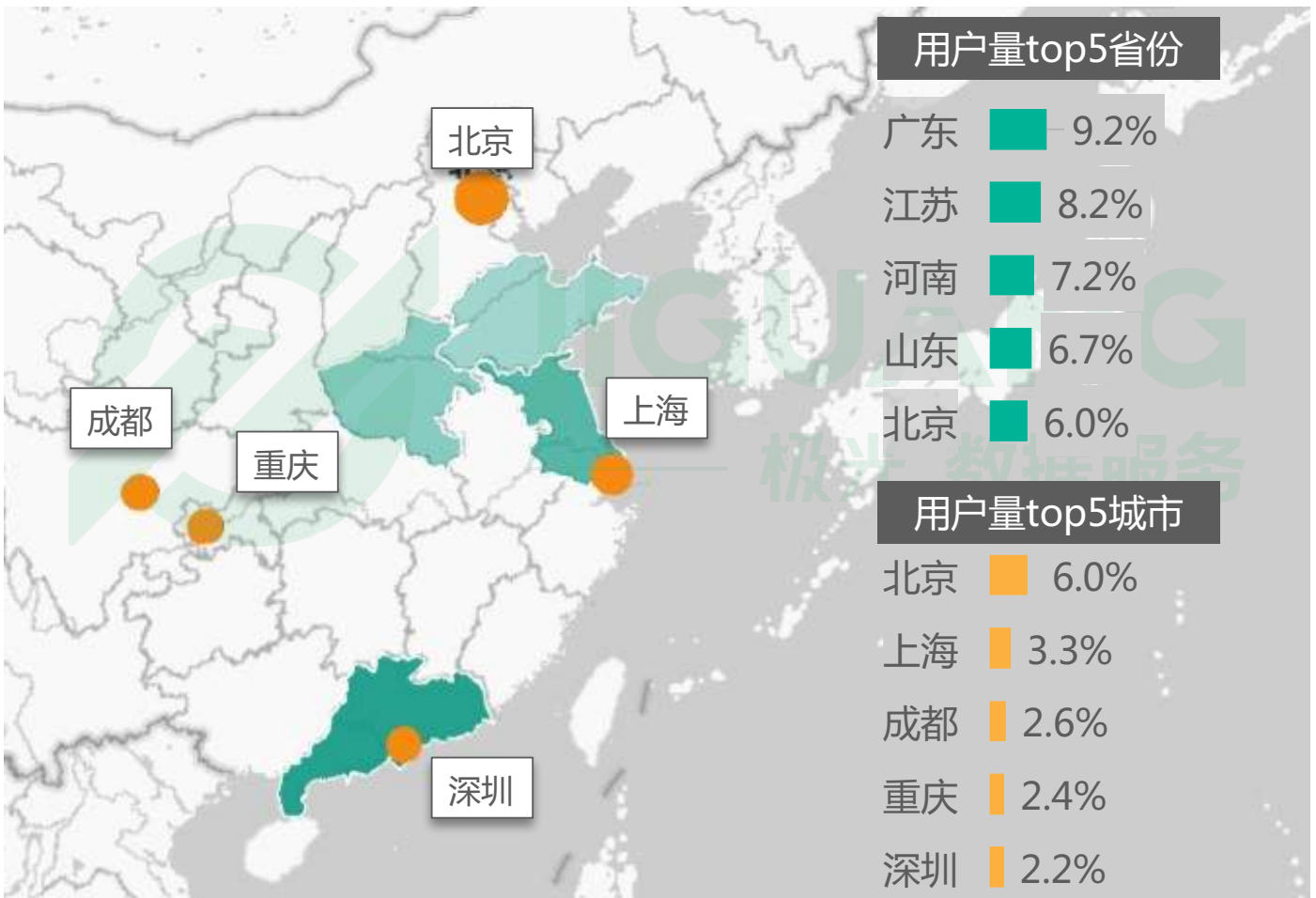
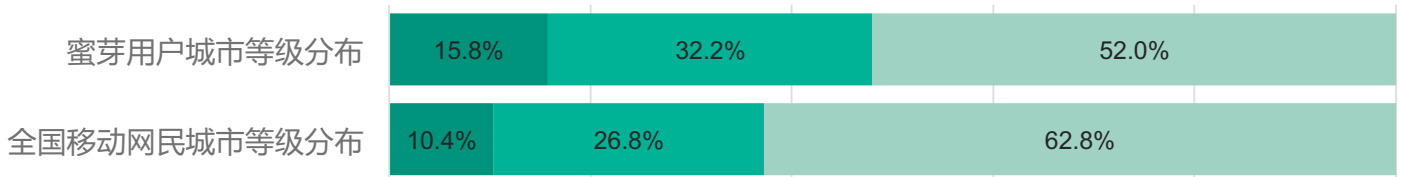
蜜芽用户画像

15.8%的蜜芽用户来自一线城市，6.0%来自北京

- 蜜芽用户量最高的五个城市分别是北京、上海、成都、重庆和深圳

蜜芽用户地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

取数周期：2017.09

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016.09——2017.09

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

母婴电商app包括贝贝、孩子王、蜜芽等195款app

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。 **至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver：18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn