



# 《动物世界》复盘研究

艺恩出品 2018年7月





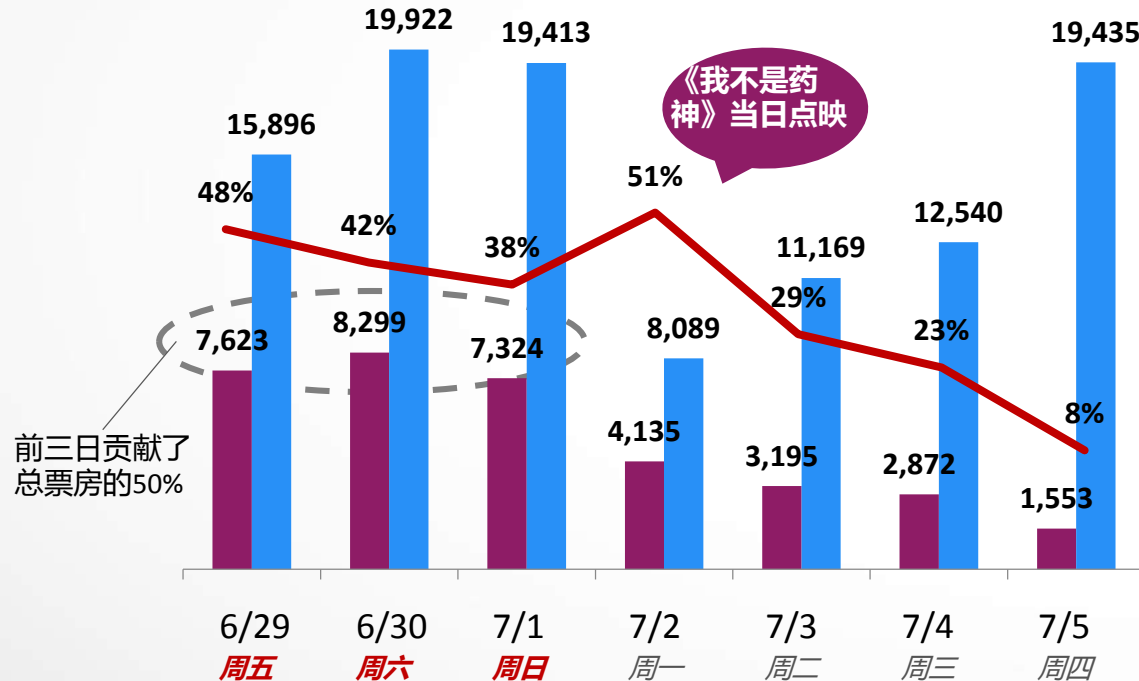
# 01 票房市场

# 《动物世界》上映初期票房飘红，但后劲不足

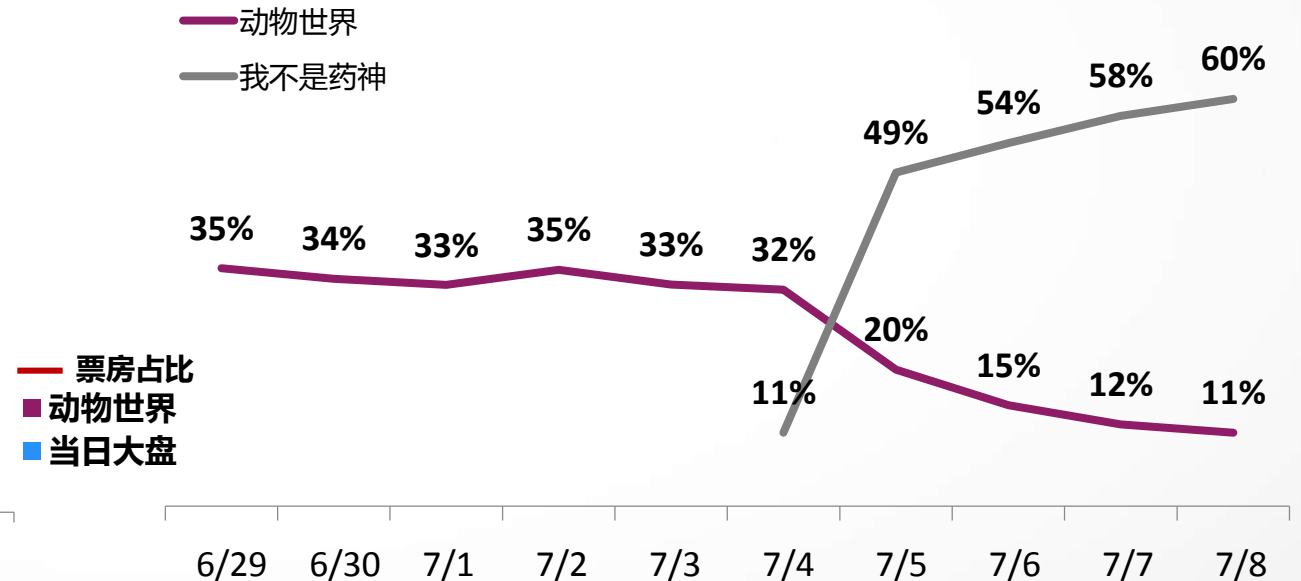
- 艺恩数据统计发现，《动物世界》上映初期为周末黄金档，票房情势较好，市场份额维持在40%-50%；转折点出现在《我不是药神》（下称《药神》）点映后，7月2日开始大盘日渐上升的同时《动物世界》票房不升反降，占比由50%跌至8%；
- 6月29日至7月4日期间，《动物世界》的排片保持在35%左右，较为稳定；但《药神》7月5日正式上映后，《动物世界》排片骤然降至20%，与此相对的是《药神》排片迅速上涨。

### 《动物世界》上映首周日票房情况

单位：万



### 《动物世界》与《我不是药神》排片情况

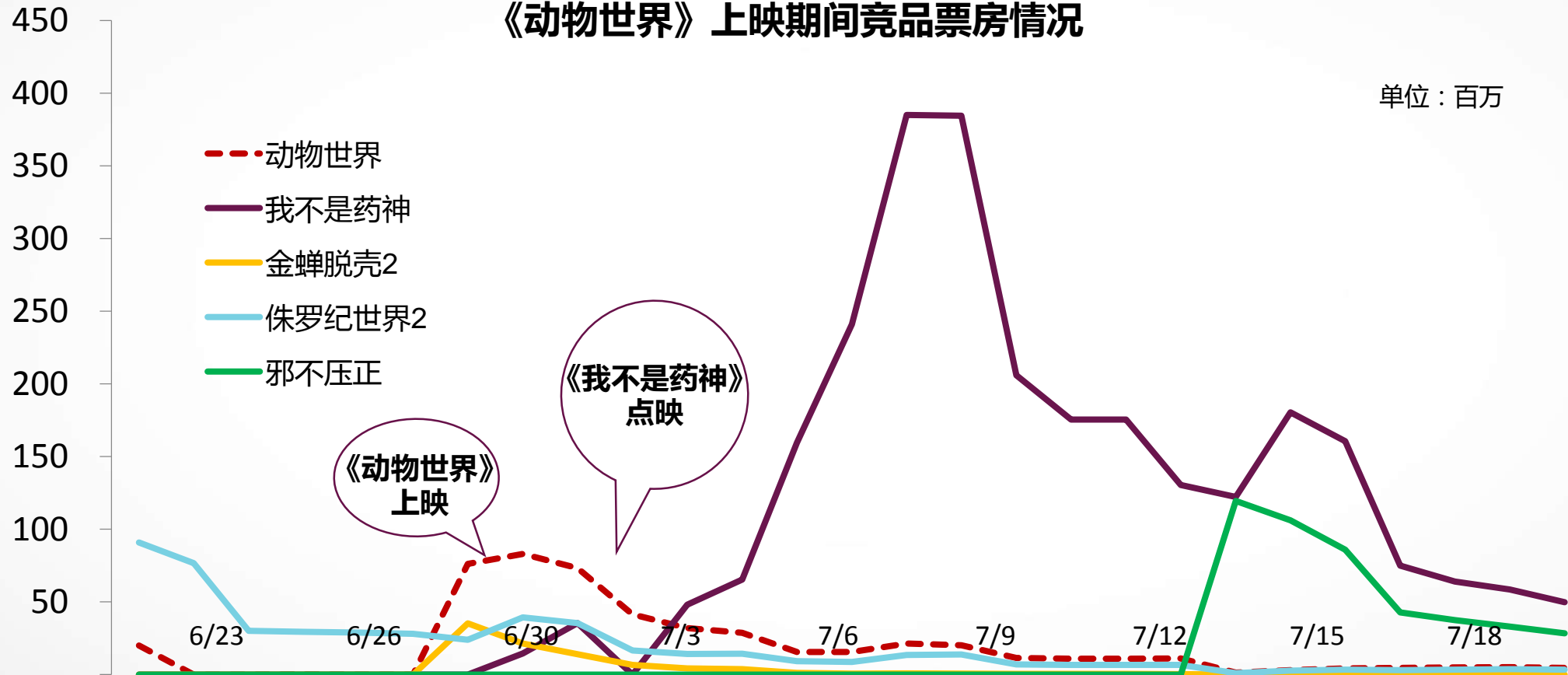


# 《动物世界》票房被同期影片分流，受《药神》冲击最大

- 《动物世界》上映前后，同期竞品如先行上映的《侏罗纪世界2》以及紧随上映的《药神》都对其票房有一定的分流作用；
- 其中《药神》市场反响火爆，票房逾25亿，挤占票房市场。

## 《动物世界》上映期间竞品票房情况

单位：百万

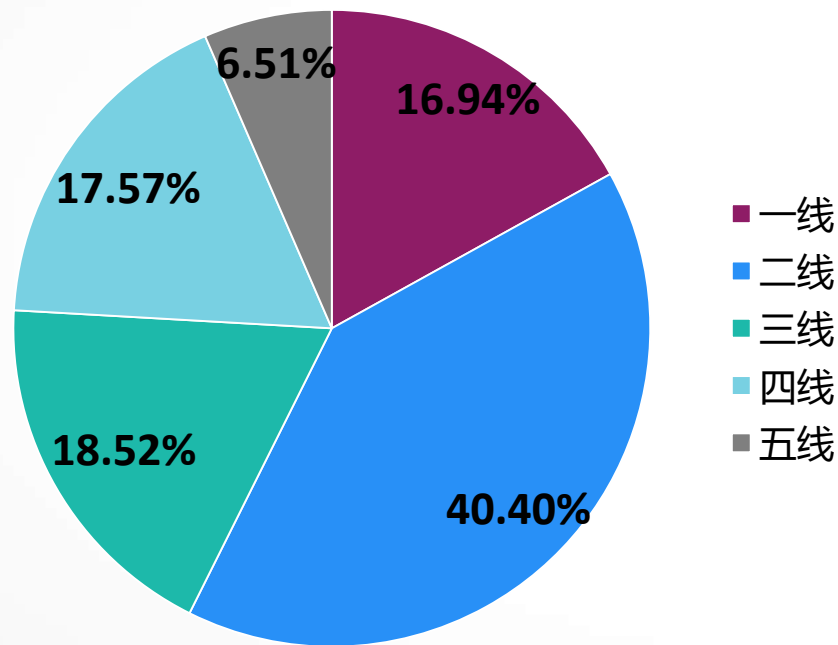


数据来源：艺恩电影智库  
统计周期：6/23-7/19

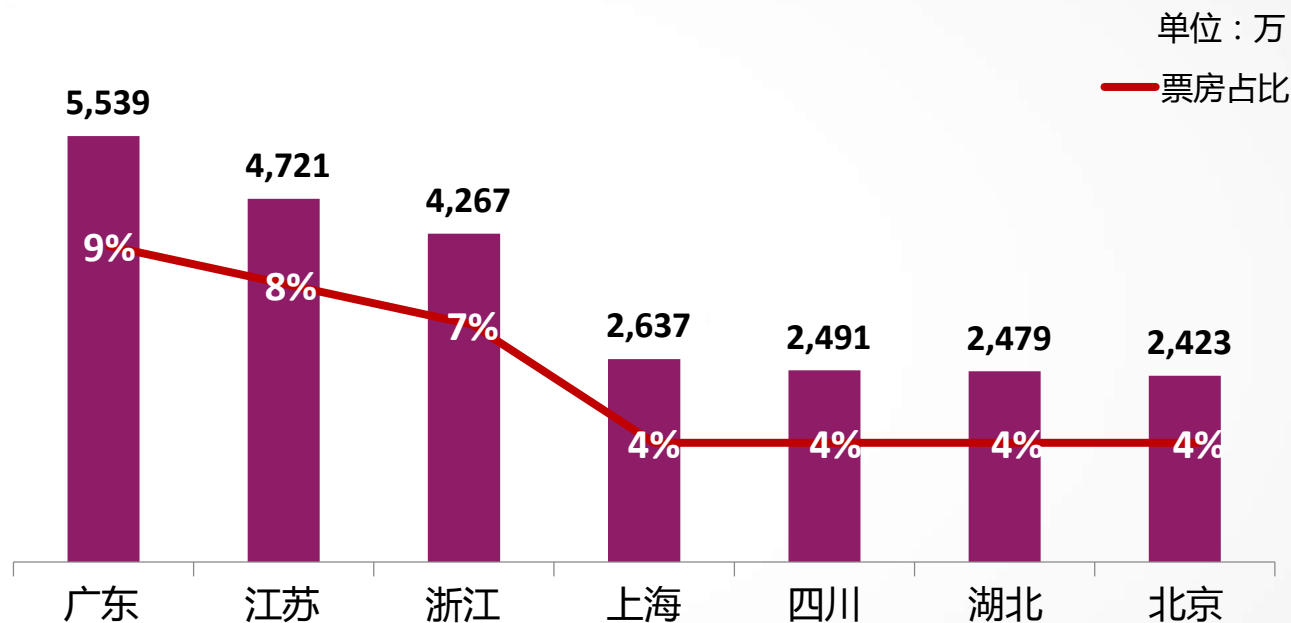
# 《动物世界》最大票仓为二线城市，粤、苏、浙、沪等地贡献度最高

- 《动物世界》的最大票仓为二线城市，票房占比超40%；
- 在票房主要省份分布上，广东、江苏、浙江、上海等沿海地区贡献度最高。

## 《动物世界》票房地域分布占比



## 《动物世界》票房主要省份分布情况

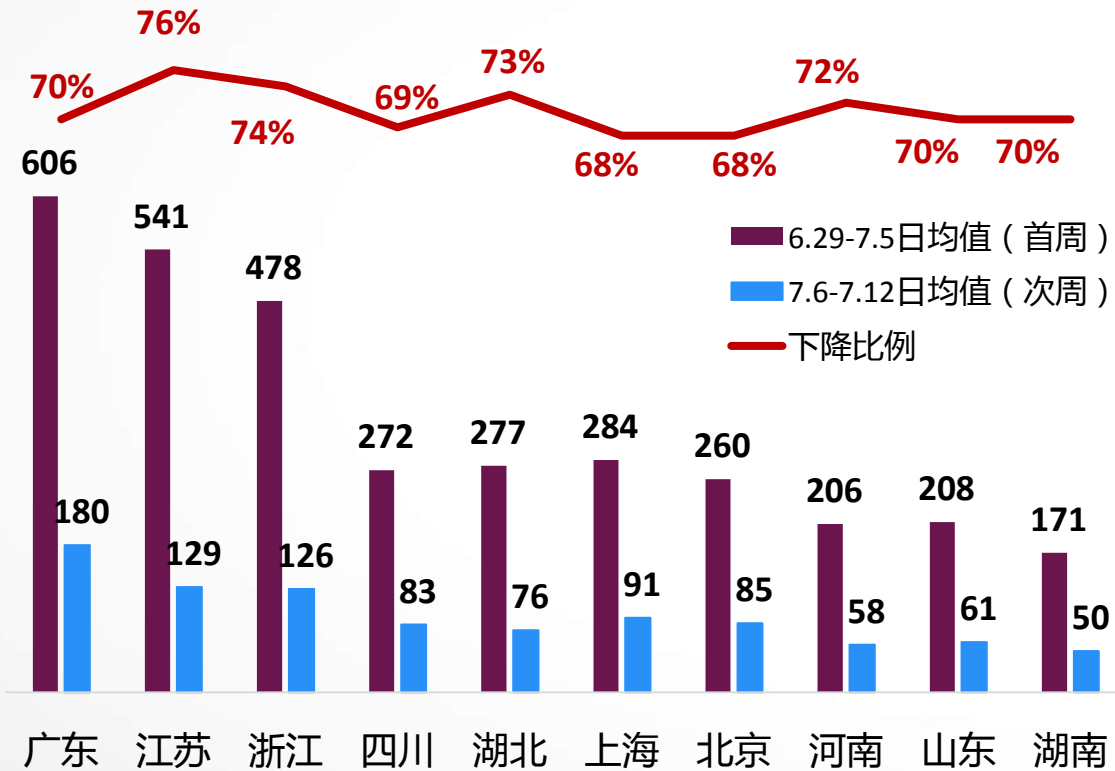


# 《动物世界》上映一周后，在票仓省份、城市平均降幅达71%

- 7月6日至7月12日，十大票仓的票房有着不同程度下降，平均降幅为71%，其中下降最快的是江苏、浙江、湖北、河南；
- 城市方面的平均降幅为70%，下降最快的城市是武汉、南京、杭州、成都。

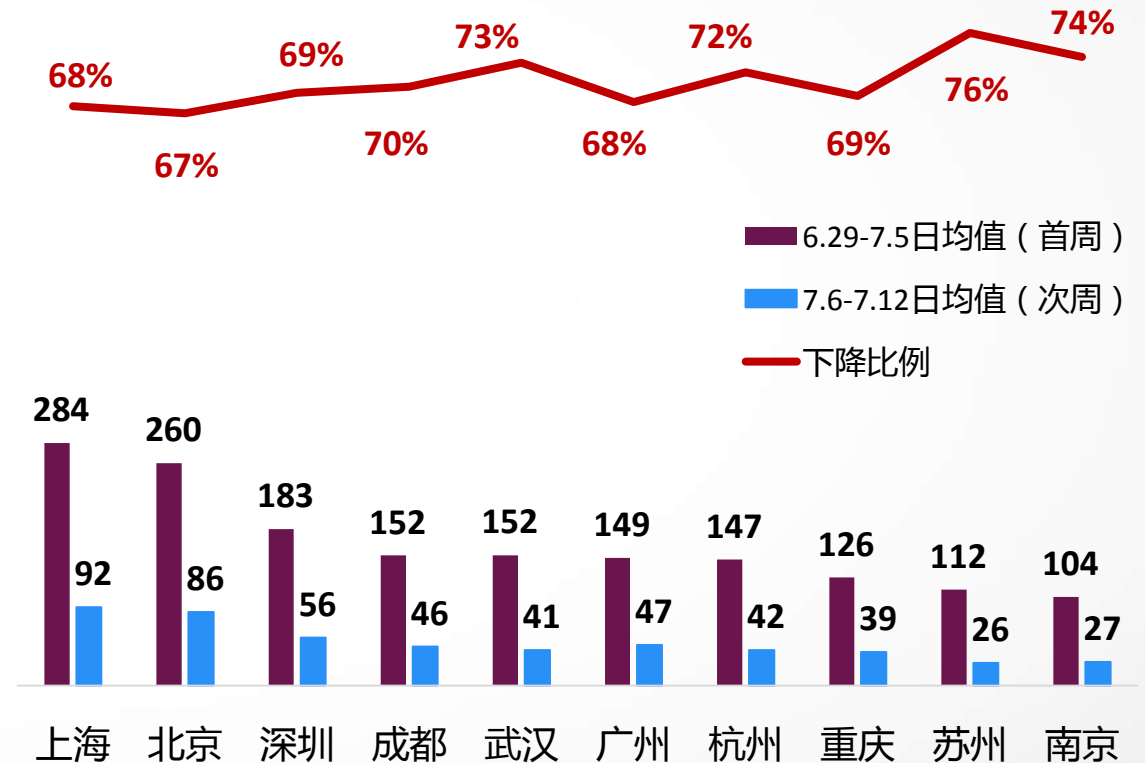
## 《动物世界》十大票仓阶段日票房

单位：万



## 《动物世界》十大城市阶段日票房

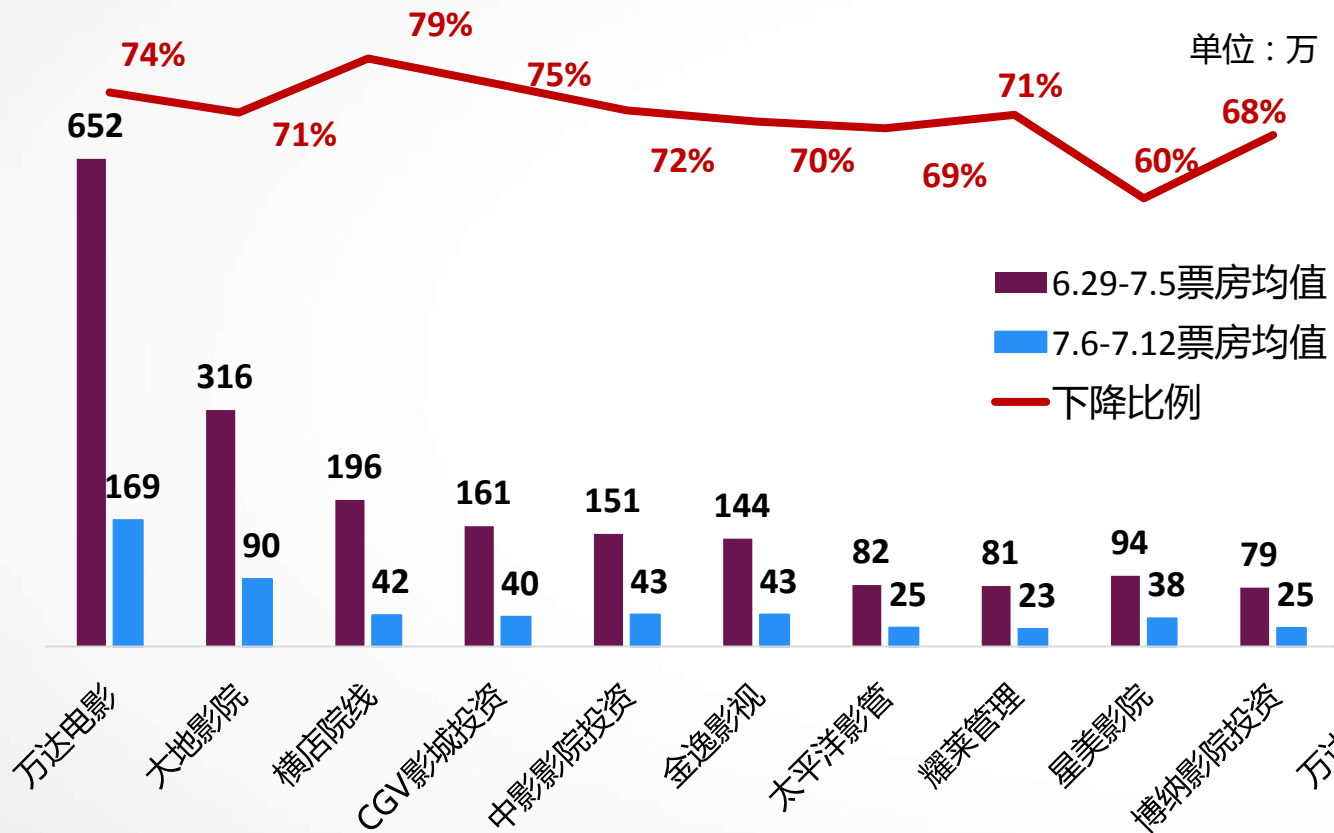
单位：万



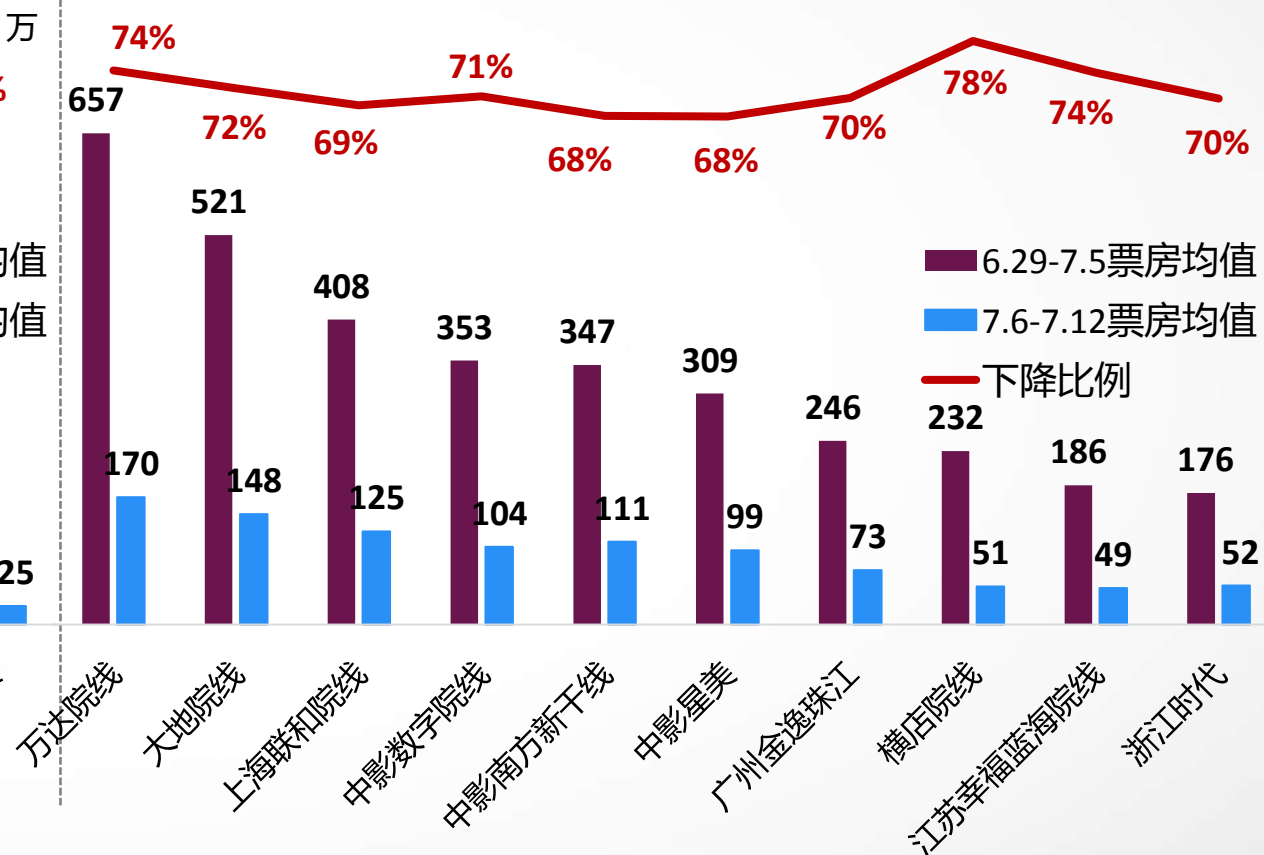
# 《动物世界》在横店院线、万达等影投公司和院线下降度最高

- 上映一周后，主要影投公司的平均票房降幅为71%，其中下降最快的是横店院线、CGV影城投资和万达电影；
- 十大院线的平均降幅达到70%，下降最快的是横店院线、万达院线和江苏幸福蓝海院线。

## 《动物世界》十大影投阶段日票房



## 《动物世界》十大院线阶段日票房



# 《动物世界》前十影院北京占四席，北京、南京、武汉等地票房下降最快

- 《动物世界》前十影院的平均降幅为63%，其中下降最快的是金逸北京大悦城IMAX店、南京新街口国际影城、中影国际影城武汉光谷天河店。

排名	影院	所属院线	总票房（单位：万）*	6.29-7.5票房均值	7.6-7.12票房均值	降幅
1	金逸北京大悦城IMAX店	广州金逸珠江	61.12	7	2	75%
2	广州飞扬影城（正佳分店）	中影南方新干线	57.16	6	3	55%
3	首都华融电影院	北京新影联	55.12	5	3	41%
4	武商摩尔国际电影城	湖北银兴	51.69	5	2	61%
5	Jackie Chan北京耀莱	上海联和院线	49.38	5	2	70%
6	南京新街口国际影城	江苏幸福蓝海院线	49.07	6	1	74%
7	CGV影城 深圳壹方城店	万达院线	45.69	5	2	68%
8	卢米埃北京长楹天街IMAX影城	中影数字院线	44.71	4	2	57%
9	金逸天津大悦城IMAX店	广州金逸珠江	43.97	4	2	56%
10	中影国际影城武汉光谷天河店	武汉天河	43.10	5	1	72%

数据来源：艺恩电影智库

\*票房统计时间为6/29-7/12





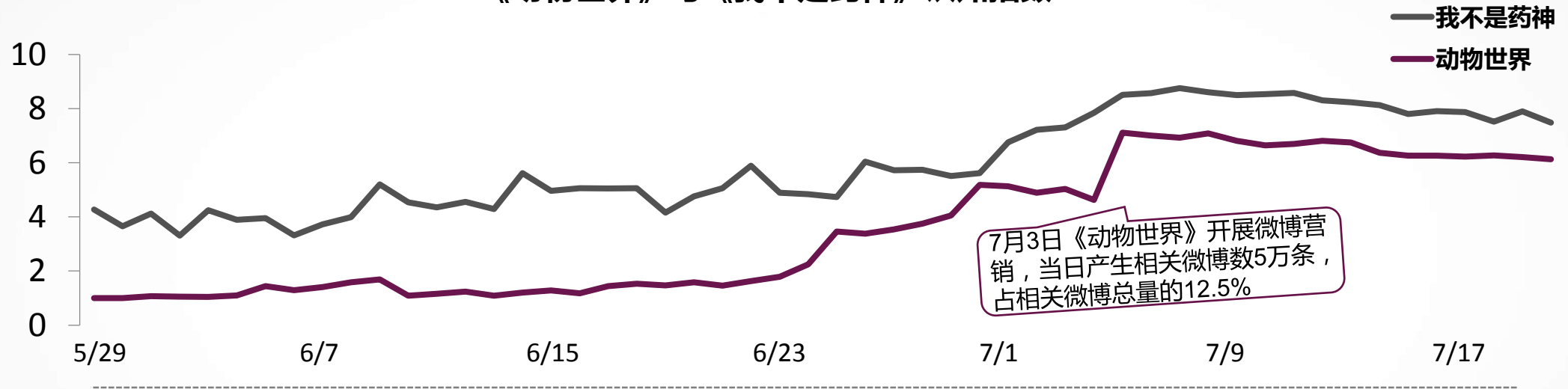
# 02

## 营销宣发

# 《动物世界》认知指数不佳，与《药神》差距显著

- 艺恩数据显示，《动物世界》的认知指数\*在上映前乃至上映初期较低且增长缓慢，尽管7月3日后有所上升，但仍远远低于同期上映的《药神》；
- 《动物世界》的认知指数各分项，除微博关注度领先于《药神》，其余均远远落后；
- 7月3日当天，《动物世界》开展微博营销，拉动认知指数显著上升，此后认知指数保持稳定。

### 《动物世界》与《我不是药神》认知指数



《动物世界》与《药神》认知指数分项对比 ( 5.29-7.17日均值 )				
影片	搜索关注度	互动社区关注度 ( 百度贴吧及豆瓣 )	微博关注评分	视频物料关注度
《动物世界》	15,734	996	<b>7.2</b>	5,779
《我不是药神》	132,257	3,779	<b>3.0</b>	40,936

数据来源：艺恩电影营销智库

\*认知指数是艺恩数据独创的数据分析指标，对影片覆盖人群规模和认知情况进行数据分析和趋势统计，呈现受众对影片的认知水平。数据由百度搜索指数、百度贴吧互动度、豆瓣互动度、微博关注度、视频物料关注度等分项构成

## 《动物世界》营销大事件一览

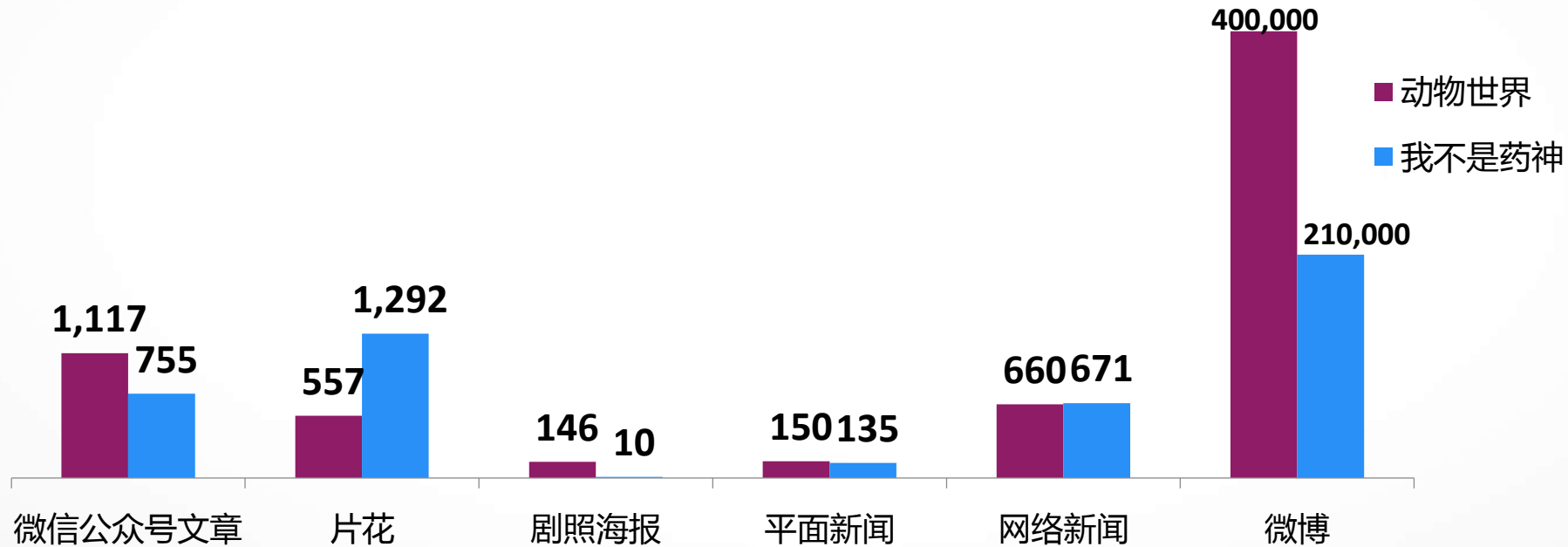
- 6/6 ● 6月6日，导演韩延携主演李易峰、周冬雨共同出席“开挂·启程”**发布会**，开启了首次海上电影体验之旅。
- 6/16 ● 电影《动物世界》作为第21届上海国际电影节开幕片，今日提前在上海影城进行了**首场媒体放映**。结束放映之后，导演韩延携男主角李易峰亮相现场。
- 6/19 ● 由韩延执导，李易峰领衔主演，迈克尔·道格拉斯特邀主演，周冬雨特别出演的电影《动物世界》定于6月29日全球上映。日前，片方发布**最新终极预告**，**影片预售**也于今日正式开启。
- 6/22 ● 电影《动物世界》**同名主题曲**MV6月22日正式发布，力邀华语乐坛时代偶像，大众心中当之无愧的“舞台皇后”李宇春献唱。
- 6/27 ● 6月27日，改编自超人气日本漫画的动作悬疑新类型片《动物世界》在京举办了盛大**首映礼**。

- 6/29 ● 6月29日，青年演员李易峰白色西装搭配黑裤，一双大长腿笔直吸睛，帅气有型，出席《动物世界》广州**路演**。
- 7/4 ● 近日，片方发布迈克尔·道格拉斯**人物特辑**，呈现了道格拉斯塑造游轮掌舵者强大气场的全过程。为了更精准的诠释人物性格，导演在邀请道格拉斯出演前，撰写了一万多字的人物小传解读角色。
- 7/6 ● 近日，片方发布“直面兽心”版**海报**，大块色彩勾勒出猩猩、老虎、兔子三种动物轮廓，并将影片中重要的场景郑开司上船后大BOSS宣读规则、“命运号”游轮和刘青郑开司相依身影和三个情境融入其中，直指影片内核，揭露动物世界中人性与动物性的交织。
- 7/8 ● 片方曝光**正片片段**，李易峰饰演的小镇青年郑开司目光炯炯，化身惩恶扬善的小丑与怪物肉搏厮杀，特效场面酷爽过瘾，堪比好莱坞大片。
- 7/17 ● 日前，片方曝光“Joker”版**海报**，用片中独树一帜的电影元素将韩延导演为电影全新创作的小丑形象重新组合，寓意深远。

# 《动物世界》片花输出不足，但微博量超《药神》近一倍

- 与同期竞品相比，《动物世界》在网络新闻、平面新闻、剧照海报、微信公众号推文等渠道皆具备数量和质量上的明显优势，不落人后；但片花一项，《动物世界》输出不足，发力远远不及《药神》；
- 尤值一提的是，《动物世界》相关微博数量傲视群雄，上映两周便产出相关微博40万条，其中7月3日微博数量增长最多；而《药神》的相关微博数量仅达到《动物世界》的一半，为21万。

## 《动物世界》与《我不是药神》各渠道物料对比



数据来源：艺恩电影营销智库  
统计周期：7/2-7/17

# 《动物世界》微博关注度高，李易峰为影片导流效应显著

- 艺恩电影营销智库显示，《动物世界》在微博上关注度极高，观众对导演及主演好评居多。#李易峰开司动物世界#话题阅读量61亿，李易峰为影片导流效应显著；
- 7月10日导演韩延就其票房情况在微博发文自省，增加了《动物世界》的讨论热度。

## 《动物世界》热门微博概览

- 7/3 ● 电影《动物世界》教会我们的九件事——1、背叛过你的人一定还会背叛你第二次2、遇到喜欢的人一定要勇敢说出来3、背后对自己使过坏的人现在就从朋友圈拉黑..  
转发 ( 867 ) 评论 ( 440 )

李易峰#手撕热搜#来了！@李易峰 错过给@周冬雨 提裙摆内心OS竟是 自豪胸肌天生大，没打玻尿酸用#电影动物世界# 郑开司口吻说土味情话，自曝作为男友三大优点曝家里一抽屉皮带，可以跟“粉丝过一生了”机智回应退出“小鲜肉军团”，和周冬雨互换角色第一反应竟是胸不见了？...  
转发 ( 507 ) 评论 ( 203 )
- 7/4 ● #电影动物世界# 里隐藏的那些细节爱做数独的开司、洗手也有讲究的小护士、从基因实验室里走出的安藤.....大家都有发现吗？？  
转发 ( 556 ) 评论 ( 307 )
- 7/6 ● #独家首发# 千呼万唤始出来，由@韩延1116 导演，@李易峰、#迈克尔·道格拉斯#、@周冬雨 主演的#电影动物世界#原版原声带在网易云音乐独家首发！原声带由音乐监制于飞@飞到冬天雪地 携手好莱坞知名音乐人 Michael Tulle、Neal Acee 共同创作，内包括@李宇春 演唱的同名主题曲#动物世界#电影版？...  
转发 ( 637 ) 评论 ( 278 )
- 7/8 ● #电影动物世界#发布导演特辑，揭秘影片拍摄过程，@韩延1116 严控细节的同时也力求进行新尝试。迈克尔·道格拉斯夸赞韩延不仅准备充分而且很有才华，李易峰更表示导演独特的分镜手法绝对是一次新突破。电影动物世...  
转发 ( 537 ) 评论 ( 120 )
- 7/10 ● 导演韩延就票房不佳情况出言反省，白百何、吴克群、岳云鹏等纷纷转发力挺  
转发 ( 3万 ) 评论 ( 2万 )

排名	话题名称	讨论量	话题粉丝数	话题阅读量
1	#电影动物世界定档0629#	2,206.4万	10,000	25.2亿
2	#电影动物世界#	1,566.5万	7,607	19.0亿
3	#李易峰开司动物世界#	5,855.6万	21,000	61.6亿
4	#电影动物世界大卖#	19.6万	-	191.7万

导演很棒 用心的导演  
导演很有才华 演员  
《动物世界》没将就  
演员

相关微博维度热词一览



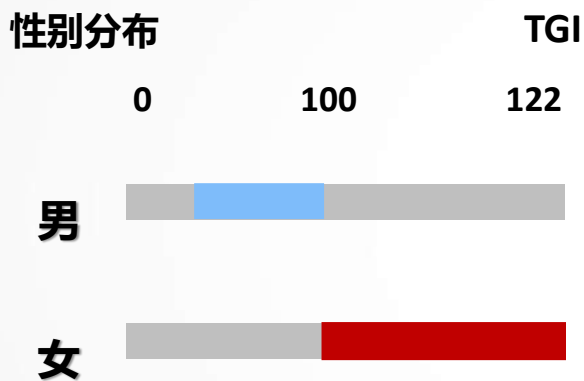
# 03 观众反馈



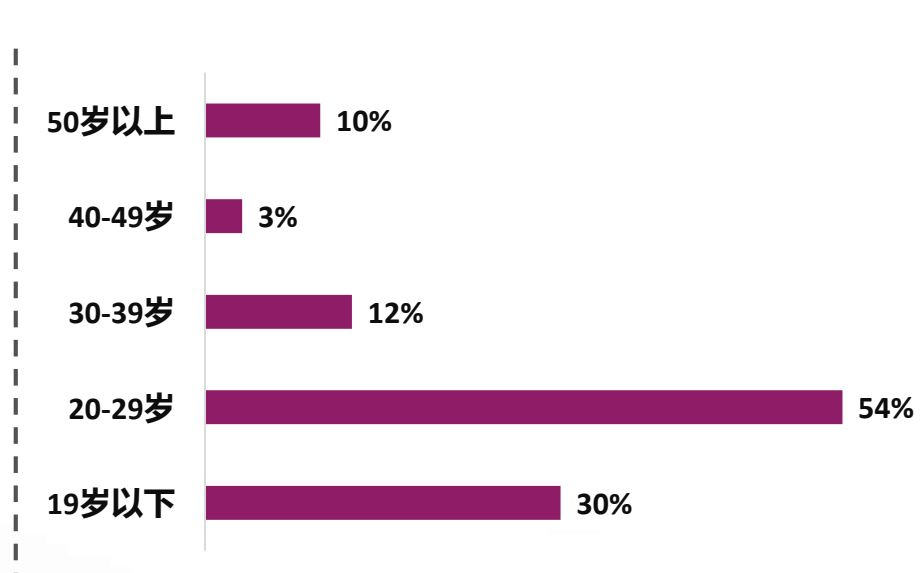
# 《动物世界》女性用户属性明显，30岁以下人群占比达84%

- 经艺恩数据统计，《动物世界》的观影用户年龄多分布在20-29岁之间，30岁以下观众比例达到84%；
- 根据艺恩的性别偏好度TGI指数显示，《动物世界》女性用户属性明显，数值高达122。

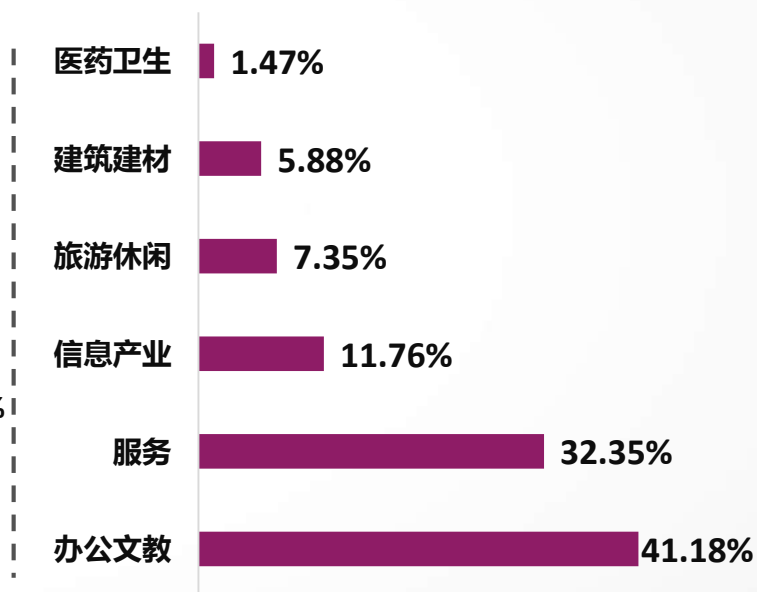
### 《动物世界》观众性别分布



### 《动物世界》观众年龄分布



### 《动物世界》观众职业分布

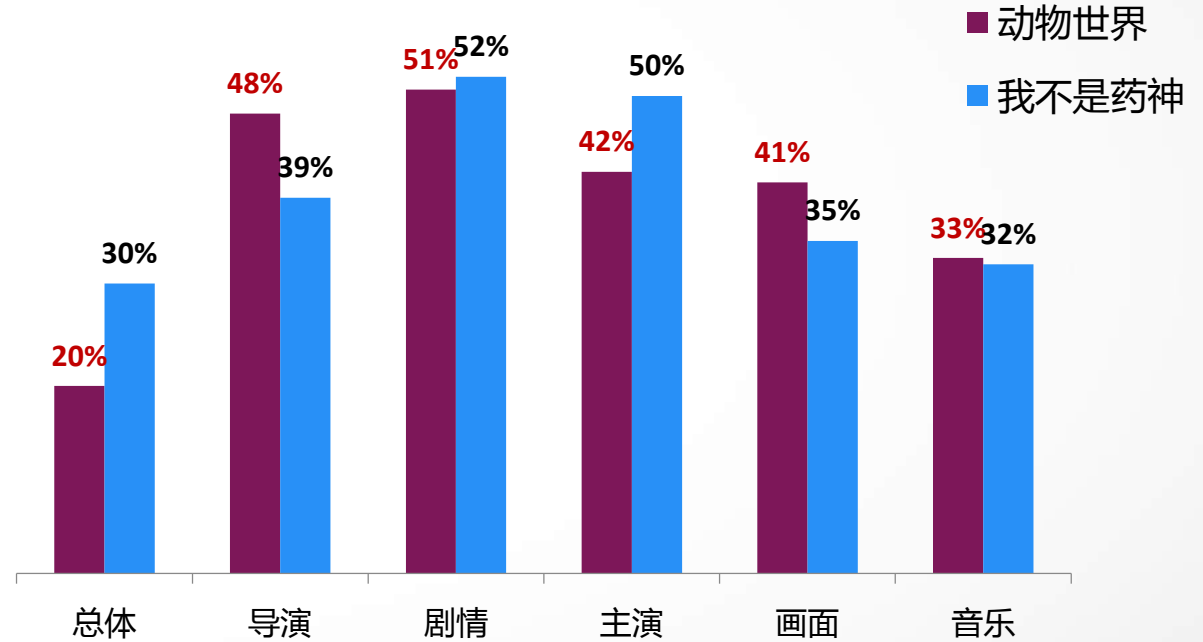


# 《动物世界》豆瓣评分较高，导演、画质评价甚佳

- 豆瓣电影显示，在2018年的国产电影\*中，《动物世界》评分达7.3，名列第四；
- 就好评率来说，《动物世界》在导演、画面等方面评价更佳。

2018国产电影*豆瓣评分TOP10		
排名	影片	评分
1	我不是药神	8.9
2	红海行动	8.3
3	无问西东	7.6
4	<b>动物世界</b>	<b>7.3</b>
5	邪不压正	7.1
6	超时空同居	7.0
7	唐人街探案2	6.7
8	后来的我们	5.9
9	南极之恋	5.7
10	幕后玩家	5.6

《动物世界》与《我不是药神》各维度网络好评率





# 《动物世界》口碑褒贬不一，特效制作亮眼IP改编引争议

## 《动物世界》评价

	正面	负面
<b>导演</b>	新锐导演韩延执导，口碑稳定；票房不佳，导演于微博坦诚道歉，博得大众好感	导演漫改手法过于个人化，创作与主流脱节。
<b>演员</b>	主演李易峰粉丝群体庞大，自带流量；配角表现吸睛	主演过往作品质量一般，演技欠佳
<b>剧情</b>	游轮博弈情节紧凑精彩，是中国类型化电影的又一突破	节奏把握失衡，前期冗长
<b>特效</b>	《动物世界》的特效制作由国际顶尖特效公司维塔数码操刀，特效逼真精美，吸引眼球	部分特效设计并无剧情必要，如斥巨资打造的追车戏只是主人公的幻想情节，形式意义远大于实际意义
<b>分镜</b>		运用大量升格镜头，观感花哨，过于炫技
<b>IP</b>		与日本漫画IP差异大，原著粉抵触情绪较高
<b>价值观</b>	传递善良、积极的信念，“宁可做一个披荆斩棘的小丑，也绝不活成人渣的样子”	

## 成功之处：核心情节出彩，影片制作技术纯熟

- 1.新锐导演韩延执导，情节曲折精彩、题材创新；
- 2.特效班底是来自国际顶尖的维塔数码公司，媲美好莱坞水准；
- 3.营销渠道全面，物料丰富。

## 失误之处：竞争格局预测失当，影片本身尚存进步空间

- 1.《我不是药神》早早点映、持续发力，给《动物世界》带来极大冲击，令其错过了最好的发展时机；
- 2.影片节奏失衡，重金打造的特效喧宾夺主，滥用升格镜头，影响剧情体验；
- 3.主演李易峰评价两极分化，部分观众对其主演电影持观望态度。



**更多项目合作请联系**

**艺恩解决方案中心总经理：高文韬**

**TEL : 13817199841**

**E-mail : [tony@entgroup.cn](mailto:tony@entgroup.cn)**

