

阿里巴巴脱贫工作报告

(2018 年上半年)

阿里巴巴脱贫基金
Alibaba Poverty Relief Fund

目录

一、阿里脱贫理念	3
二、阿里脱贫大事记	4
三、阿里脱贫数据	6
四、阿里脱贫主要方向	7
(一) 电商脱贫	7
(二) 教育脱贫	10
(三) 女性脱贫	12
(四) 生态脱贫	15
(五) 健康脱贫	18
(六) 更多探索	20
五、组织架构与运行机制	22

一、阿里脱贫理念

“授人以渔”

阿里巴巴助力脱贫的核心理念，注重“授人以渔”，不仅要帮助贫困人群致富脱贫，更要帮助他们具备内生发展的能力，帮助贫困地区实现可持续发展。阿里巴巴脱贫基金主席马云认为：“扶贫、脱贫、致富是三个不同的阶段，扶贫是授人以鱼，脱贫是授人以渔，致富则是造鱼塘，为脱贫创造条件。”

“用 100 亿的投入撬动 1000 亿的脱贫效应”

阿里巴巴计划将脱贫与业务发展相结合，通过平台力量，撬动阿里巴巴经济体的力量共同参与脱贫攻坚。在投入 100 亿脱贫基金的基础上，阿里巴巴希望通过技术支持，最终带来价值 1000 亿乃至 10000 亿的脱贫效应。

二、阿里脱贫大事记

(自 2017 年 12 月 1 日阿里巴巴脱贫基金成立起)

- 2017 年 12 月 1 日，阿里巴巴集团董事局主席马云宣布，正式启动阿里巴巴脱贫基金，脱贫工作成为阿里巴巴的战略性业务。未来五年，将投入 100 亿元参与脱贫攻坚。
- 2017 年 12 月 4 日，在第四届世界互联网大会上，阿里巴巴和蚂蚁金服分别与两个国家级深度贫困县甘肃定西、湖北巴东签约“结对帮扶”，点对点帮助这两个地区脱贫。
- 2018 年 1 月 18 日，举办“电商脱贫（重庆）高峰对话会”，阿里巴巴脱贫基金副主席张勇发布电商脱贫战略，并计划 2018 年树立十个电商脱贫样板县。
- 2018 年 1 月 21 日，第三届“马云乡村教师奖”颁奖典礼在海南省三亚市举行，100 位乡村教师获奖。同时，发布了乡村寄宿制学校计划，号召更多企业家参与教育脱贫，为家乡作出贡献。
- 2018 年 3 月 8 日，阿里巴巴脱贫基金女性脱贫启动“魔豆妈妈创业大赛”。同时，淘宝大学正式成立魔豆妈妈电商学院。
- 2018 年 3 月 25 日，阿里巴巴脱贫基金与淘宝大学举办首期脱贫攻坚县域示范班，21 个国家级贫困县 50 名扶贫分管领导参加，共创脱贫方案。

- 2018年4月11日，在陕西省宁陕县举行女性脱贫交流会，阿里巴巴脱贫基金副主席彭蕾发布女性脱贫战略。阿里巴巴集团与湖畔魔豆公益基金会共同开展的“养育未来”首个项目在宁陕试点。
- 2018年5月16日，在四川省平武县举行生态脱贫交流会，阿里巴巴脱贫基金副主席井贤栋发布生态脱贫战略。平武县成为阿里生态脱贫首个试点县。
- 2018年5月27日，阿里云在全国启动教育脱贫计划，首期同贵州省教育厅、贵州省大数据管理局合作，计划未来三年内，为贵州培训超过8000名贫困大学生、贫困地区技术从业者，提供免费的云计算、大数据培训与认证机会。
- 2018年6月24日，阿里巴巴脱贫基金副主席蔡崇信通过视频求职的方式，展示了钉钉“新校招”平台对教育脱贫的重要作用，希望帮助大学生群体、特别是贫困地区大学生拥有公平透明的就业机会。
- 2018年7月6日，阿里巴巴脱贫基金与河北省滦平县共同开展教育脱贫合作，设立“阿里脱贫基金-淘宝大学滦平县培训基地”，旨在提升滦平县职业教育水平，实现“一人就业，全家脱贫”。

三、阿里脱贫数据

260 亿元

2018 年上半年，国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超过 260 亿元。其中，53 个贫困县网络销售额超过 1 亿元。

51 个贫困县

2018 年 1 月以来，“兴农扶贫”频道覆盖 8 个省 141 个县，包含 51 个贫困县，接入商品 701 款。

380 亿元

自阿里巴巴脱贫基金启动以来，截至 2018 年 6 月，网商银行向贫困县（包括国家级和省级贫困县）100 余万用户提供贷款超过 380 亿元。

117.8 万户

截至 2018 年 6 月，117.8 万建档立卡贫困户从“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”获得健康保险保障。该项目获得公益捐款超过 7500 万元，其中，超过 6800 万元来自网络用户通过阿里巴巴、蚂蚁金服公益平台捐款。

1000 名员工

2018 年上半年，阿里巴巴超过 1000 名员工投入脱贫业务，实地走访贫困县超 100 个。

四、阿里脱贫主要方向

阿里巴巴脱贫基金成立后，计划从电商脱贫、健康脱贫、教育脱贫、女性脱贫、生态脱贫等五个方面重点推进，努力探索适合中国国情、具有中国特色的“互联网+脱贫”新模式。

（一）电商脱贫

近年来，农村电子商务迅速发展，在促进产业兴旺、生活富裕方面发挥重要作用。大部分贫困地区都有优质的农产品，但普遍缺少有效的销售渠道，更难以形成品牌。阿里巴巴将促进贫困县农产品产销对接，作为电商脱贫的主要方向。

1、聚力“一县一品”，促进优质农产品销售。阿里巴巴坚持市场化导向，深入分析大数据，因地制宜，通过“一县一品”的方式，帮助各试点县实现农产品生产与销售精准定位。

2、帮助打造农产品品牌。阿里巴巴帮助贫困县挖掘和培育农产品区域公用品牌，并通过线上和线下渠道，扩大这些品牌的影响力和知名度。

3、参与改造供应链，提升产业竞争力。阿里巴巴从生产源头出发，与当地政府共同整合农资农技，推行标准化、规模化、科学化种植，同时，引入更优质的种苗资源、管理模式及拣选设施，从根本上提升农产品的质量与效能。

电商脱贫战略实施半年以来，阿里巴巴在全国范围内首批打造 10 个电商脱贫样板县，包括重庆奉节、云南元阳、甘肃礼县、新疆巴楚和吉木乃、内蒙古敖汉旗、安徽金寨、福建长汀、吉林和龙、贵州雷山等，尝试探索“电商+脱贫”的全新路径。来自首批样板县的巴楚香瓜、元阳红米、金寨猕猴桃等十个“优品”脱颖而出。

在销售端，阿里巴巴充分整合资源，不仅在淘宝平台开设专门的“兴农扶贫”频道，2018 年 1 月以来，“兴农扶贫”频道覆盖 8 个省 141 个县，包含 51 个贫困县，接入商品 701 款。而且，阿里巴巴把销售贫困地区优质农产品作为“新零售”的战略性业务来抓，实现天猫超市、盒马鲜生、大润发、银泰等线上线下渠道同步联动，形成优质农产品销售矩阵。

更重要的是，阿里巴巴利用自身平台优势与技术力量，科学研判消费需求与趋势进行，通过“订单农业”新模式，杜绝“跟风种植”，从源头上解决农产品滞销难题。

案例 1：巴楚留香瓜走出新疆、销往全国

新疆维吾尔自治区巴楚县，是国家级深度贫困县。农村淘宝与维吉达尼等合作伙伴，帮助巴楚县打造“巴楚留香瓜”区域品牌，设定“一藤两瓜”的种植标准，结合“天猫沙漠蜜州”标准化农场模式，全面提升巴楚蜜瓜产业的核心竞争力。目前，巴楚县的电商脱贫初见成效：

1、帮助村民增长收入。阿里巴巴与巴楚县政府组织贫困农户成立脱贫合作社，两年多时间，帮助 500 户贫困村民收入从每亩 400 元提升到平均每亩 3600 元。

2、形成新的种植标准。以“一藤两瓜”作为新的种植标准，可以确保蜜瓜的个头、水分、甜度等达标，也有利于促进蜜瓜规模化、标准化种植。并且，通过

连栋大棚、种子选育等方式，提升产品的品质，降低种植风险。还为巴楚县建立了一支30人的青年技术服务队，服务当地农户。

3、**打造独具特色的品牌。**为巴楚县创造“巴楚留香瓜”互联网蜜瓜品牌，配以新零售营销矩阵，包括盒马，天猫等，巴楚留香瓜销售规模迅速扩大。

4、**初步实现规模化扩展。**今年，在巴楚沙漠边建造的100亩连栋大棚“天猫沙漠蜜洲农场”，已投入使用。新疆首批通过现代农业方式种植的蜜瓜，将于10月初上市。未来三年，“天猫沙漠蜜洲农场”计划扩建变成10000亩，让更多的年轻人参与，用现代农业方式种植蜜瓜。

案例2：元阳发展红米电商推进精准扶贫

云南省元阳县是国家级贫困县，这里的哈尼梯田是世界文化遗产地。红米种植是当地村民的主要经济来源，同时，持续种植红米这个古稻种，是保护梯田生态的重要举措。2017年，农村淘宝联合元阳县政府一起推出“1+1000”电商精准扶贫计划，通过提升红米的品牌价值，带动1000户农户的精准脱贫。一年来，各项工作顺利推进：

1、**确定贫困农户，推进精准扶贫。**农村淘宝联合政府筛选出1000家红米种植的建档立卡贫困户，建立了元阳红米标准示范基地和红米种植合作社。在生产种植中，全程监控红米生长过程。同时，与当地粮食局合作，对生产加工企业输出符合市场需求的品控标准。农户们严格按照哈尼族所传承的天然、有机的标准方式种植红米。对于符合产品标准的红米，阿里巴巴将负责包销。

2、**建立新链路，形成强大的营销矩阵。**通过引入电商、物流、供应链管理等合作伙伴，以及依托淘乡甜直供直销新链路，元阳红米在大润发、盒马、三江超市、银泰、天猫超市等实现多渠道销售。农村淘宝还联合元阳县政府与合作伙伴建立“元阳红米官方旗舰店”，全渠道月均销售突破百万元，截止2018年6月，共带动销售1000多万元。

3、**树立元阳红米品牌价值，提升销售价格。**对参与电商扶贫的贫困户和合作社建立红米保护价体系，贫困户种植的红米，保底收购价从原来每公斤3.6元提升到每公斤6.8元。贫困户们不仅生产积极性提高，而且实现收入翻番。目前受益贫困户超过100户，1000多亩元阳红米梯田获得耕种保护。

4、梳理红米种植标准，建立示范基地，带动产业发展。2018年，农村淘宝将继续推动“1+1000”计划，扩大示范基地覆盖，提升对产业端的支持，计划在2018年9月前完成标准化示范基地2000亩，同时，协同地方共建基地5万亩，提升红米产业的发展水平，帮助元阳实现商业生态和自然生态协同发展。

（二）教育脱贫

贫困地区的教育面临多样的挑战，包括办学条件、教师资源、基础设施等方面。而教育在彻底脱贫、防止返贫工作中的作用是决定性的、可持续的。为此，阿里巴巴与合作伙伴，探索搭建覆盖学龄前、义务教育、职业教育、高等教育全阶段的保障体系，为贫困地区的发展解决最根本的人才问题。

1、关注乡村教育，赋能乡村教师。2015年，马云公益基金会发起“马云乡村教师计划”，每年为100名乡村教师提供总金额为1000万元的奖金资助和持续三年的专业发展支持。此外，“马云乡村校长计划”和“马云乡村师范生计划”，分别计划在10年内投入约2亿元寻找和支持优秀的乡村校长，以及在10年内投入至少3亿元，选拔应届优秀师范毕业生成为乡村教师，培养未来的乡村教育家。

2、试点寄宿制学校，改善乡村教学条件。2017年，马云公益基金会提出乡村寄宿制学校计划，明确了以企业为捐赠主体、基金会作为资源方协调政府与其他公益资源，形成多方合力支持乡村寄宿制学校的合作模式。2018年，第一批试点学校选择在贵州、江西、浙江、河北等地4所项目学校。通过一系列措施，帮助试点学校改善寄宿条件，提升乡村寄宿制学校的教学质量。

3、探索新兴职业培训，加快实用型人才培养。阿里巴巴在教育脱贫项目中，为贫困地区学生提供职业培训，并联合合作伙伴提供就业机会、开展职业学科建设。2018年5月，阿里云启动教育脱贫计划，先后在贵州、河北落地试点，培训贫困学生、贫困县技术从业者，提供免费的云计算、大数据培训与认证机会。2018年7月6日，阿里巴巴脱贫基金与河北省滦平县共同开展教育脱贫合作，旨在提升滦平县职业教育水平，实现“一人就业，全家脱贫”。淘宝大学建立面向滦平县的电商培训体系，采取线上线下混合式学习方式，在滦平县职业技术教育中心设立“阿里脱贫基金-淘宝大学滦平县培训基地”，开展为期一年的培训。

案例 1：支持优秀的乡村教师和乡村校长

2018年1月21日，第三届“马云乡村教师奖”颁奖典礼在海南三亚举行，100位乡村教师获奖。

从2015年到2017年，共300名乡村教师获奖，其中有165人来自国家级贫困县，占总获奖人数55%，项目覆盖了128个县，影响贫困县学生47377人。2017首届马云乡村校长计划的20名获选校长，有14位来自贫困县，覆盖了13个贫困县，影响7185名贫困县学生。

案例 2:为贫困地区培训云计算工程师

2018年6月23日，阿里云与河北省教育厅合作，为河北高校贫困学生提供免费的云计算初级认证培训，并提供丰富的工作机会。河北师范大学72名贫困学生成为第一批学员。

学员们重点学习云计算和大数据实用技能。在通过考试后，他们将获得阿里云ACA初级（助理）工程师认证。阿里云将联合合作伙伴，通过线上与线下方式提供就业机会

河北省教育厅厅长杨勇表示，实施教育扶贫行动是精准脱贫的一项重要内容，是阻断贫困代际传递的治本之策，“云计算大数据应用越来越广泛，期待阿里云为贫困大学生产业前沿的技能培训和工作机会。”

（三）女性脱贫

在贫困人口中，女性占比高，面临挑战大。女性贫困问题受到社会极大的重视。基于中国农村的家庭结构与社会现实，女性是最有希望担负起家庭脱贫重任的角色。因此，阿里巴巴提出了“女性脱贫”的战略目标，针对贫困地区女性普遍存在的难增收、无保障、轻抚育的特点，通过“产业扶持、保险保障、培育教育”等举措，帮助贫困地区女性脱贫和发展。

1、互联网公益保险助力女性教育、健康，为贫困女性提供核心保障。阿里巴巴、蚂蚁金服携手中国妇女发展基金会和保险公司等合作伙伴共同开发“蚂蚁好保险”，为国家级贫困县建档立卡女性（0-100岁）提供覆盖全生命周期的保障。“蚂蚁好保险”围绕健康助发展，教育促脱贫，保障了贫困女性在学习，生育，健康等方面的权益，是基于国家现有保障政策基础上的一个有效补充，并在一定层面上缓解因

病、因学返贫问题。“蚂蚁好保险”充分利用互联网技术能力，提升理赔效能，一个村只要有一个支付宝，全村可实现快速线上理赔。同时，引入图像识别与区块链技术，让公益保险更高效、更真实透明。在模式上，“蚂蚁好保险”正在探索社会共同帮扶模式，希望通过平台的力量带动全社会的参与，共同关注贫困地区女性的发展。

2、探索贫困县儿童科学养育新模式。阿里巴巴集团与湖畔魔豆公益基金会共同开展“养育未来”项目，探索中国贫困地区0-3岁儿童早期发展的支持，发掘承担主要养育职责的农村女性的能量，打破代际贫困传递，专注于对0-3岁孩子科学养育的投入，促进贫困地区婴幼儿认知、语言、运动和社会情感的发展，让农村娃不再输在人生的起跑线上。

案例1：“魔豆妈妈创业大赛”启动

阿里巴巴长期致力于为弱势群体创造包容、公平的创业就业平台。面向困难女性的“魔豆妈妈”电商创业项目已经运营十年，积累了丰富的运营经验与数据。“魔豆妈妈”是指在淘宝平台上创业就业的残疾、单亲或重疾女性。

2018年3月，阿里巴巴启动“魔豆妈妈创业大赛”，为身处逆境但自强不息的女性创业者提供舞台。同时，阿里巴巴在天猫平台搭建“魔豆妈妈公益旗舰店”，帮助10位来自湖北、内蒙古、安徽等地的优秀电商创业女性，集中展示她们的优质商品展示，并由淘宝大学资深专家提供一对一辅导，帮助她们解决选品、设计、运营、客服等环节的问题，探索适合的店铺运营模式，为更多困难女性提供电商创业就业“孵化基地”。

案例 2：“妈妈，我会让别人羡慕你”

唐俊，是湖北巴东县溪丘湾乡溪丘湾村的一位村民。阿里巴巴脱贫基金为她和两个女儿提供了脱贫保险，在教育、生育和健康上提供多重保障。

只有初中学历的唐俊生了两个女儿后，决定不再要一个男孩。丈夫是家里的独子，家族里有失落感，邻居也会流露出瞧不起她的感觉。

但唐俊不管，她说，她和丈夫只给女儿一个要求，努力读书，“只要能有一分钱，我要投资到教育上。别人买车买房，投资的是财富，我投资的是智慧。我穷，但我的下一代有翻身的机会，我不让她们也像我一样。”

现在，唐俊的大女儿朱婷婷在荷兰读国际研究生，每年要 20 多万元的学费。唐俊贷款举债，支持女儿读书。小女儿在溪丘湾读九年级，全年成绩在前十名左右。女儿对唐俊说，放心吧，总有一天，我会让你被羡慕的。

案例 3：“养育未来”首个项目落地陕西安康

2018 年 4 月，在历时 4 个月的前期筹备后，“养育未来”项目在陕西省宁陕县落地启动。每个养育中心根据服务范围内幼儿的数量，面积在 60-80 平方米不等，以 1 公里范围内 0-3 岁常住婴幼儿超过 10 人为建设基准起点。养育中心提供日常游戏活动的空间，硬件设施包括滑梯、海洋球、积木、绘本等，并招募和培训专业养育师，在养育中心内或者入户，为 3 岁以下幼儿和看护人提供专门的亲子互动指导，以及组织专门的集体游戏活动。

2018 年 6 月底，根据方案计划，首批建设的 10 个中心完成空间建设、玩教具准备、养育师招募培训，开始试运营，服务宁陕 10 个乡镇的 0-3 岁儿童。

到 2019 年，宁陕全县将建立 20 个养育中心，覆盖全县 80 个村庄 1500 名左右 0-3 岁儿童。未来，“宁陕模式”将在全国范围内推广，帮助更多的贫困地区填补婴幼儿早期养育的空白。

（四）生态脱贫

不少深度贫困地区都拥有良好的生态环境和丰富的自然资源。如何让“绿水青山”变成“金山银山”？阿里巴巴积极响应国家“生态脱贫”战略号召，积极探索帮助贫困地区实现生态保护和经济发展良性循环，希望依托技术与模式创新，用生态的方式，在保护生态环境的同时，提升当地生态品牌价值，增加贫困地区收入，带动贫困人口增收。

1、植树造林带动贫困人口增收。在贫困地区植树造林，一方面可以为贫困人口提供就业机会。2016年至今，共种植76万亩树，按照一个种植季节需要雇佣千余人种植养护计算，合计提供就业岗位3万余人次。另一方面，从长远来看，蚂蚁森林将上线经济树种，首个试点将在国家级贫困县内蒙古自治区敖汉旗落地，帮助当地持续增收。

2、公益保护地带动贫困地区社区发展。联合生态合作伙伴，建立公益型保护地，形成保护机制，上线蚂蚁森林，吸引更多用户参与；利用IOT技术，升级保护地基础技术设施，提升保护效能。更进一步，依托技术与平台，以“一县一品”方式，帮助当地打造生态友好型绿色产品，形成可持续发展的特色产业。2018年5月，被誉为“天下大熊猫第一县”的四川省平武县成为阿里生态脱贫首站试点。

3、提升生态品牌价值。通过整合线上线下渠道，在数亿消费者中，建立生态品牌价值认知，帮助贫困县打造和提升生态品牌，进一

步带动贫困县特色产业发展。

4、生态价值研究与评估。联合中科院生态环境研究中心进行生态价值研究与评估，帮助当地寻找适宜发展的生态产业，为政府提供实现生态系统生产总值和国民生产总值双增长以及百姓实际收入增收的研究依据和案例分析，为生态脱贫夯实理论基础。

案例 1:蚂蚁森林 3 亿用户的生态保护协同

蚂蚁森林是蚂蚁金服集团旗下的绿色产品：用户坐公交地铁替代开车、在线缴纳水电煤、网络购票等行为节省的碳排放量，将被计算为虚拟的“绿色能量”，当积累到一定的能量值，用户可认领种植一棵树，或者认养守护保护地。蚂蚁金服与阿拉善 SEE 基金会、中国绿化基金会、亿利公益基金会等合作伙伴一起，在内蒙古阿拉善、鄂尔多斯、巴彦淖尔和甘肃武威等地区种植树木并养护护。截至 2018 年 5 月底，蚂蚁森林用户超过 3.5 亿，累计减排超过 283 万吨，累计种植和养护真树 5552 万棵，守护 3.9 万亩保护地。

1.0 版的蚂蚁森林，探索出公众参与环境保护的创新模式。2.0 版的蚂蚁森林，正从生态保护升级为生态脱贫。生态脱贫县内新增的保护地或生态经济林，都可以被蚂蚁森林用户“认领”。在保护环境的同时，也可为贫困人口提供就业机会，如种养护树木、巡护保护地等。更重要的是，蚂蚁森林通过搭建跨界平台，在数亿互联网用户与贫困地区之间建立关联，以种植树木和认领保护地的形式，引导用户关心贫困地区的发展，形成“注意力价值”，帮助贫困地区打造优质产品品牌，促进产业发展。

案例 2:平武探索可复制的生态脱贫“双赢模式”

平武是“五区合一”的国家级贫困县：“5·12”特大地震极重灾区、少数民族地区、革命老区、秦巴山连片特困地区和边远山区，但其生态环境优良，森林覆盖率高达 74%，境内还有雪宝顶国家级自然保护区、王朗国家级自然保护区、小河沟省级自然保护区、老河沟公益保护地等，被誉为“天下大熊猫第一县”。

由于当地生态环境保护价值较高，无法简单、快速地进行大规模资源开发，而导致民生基础发展受限。为此，阿里巴巴与当地政府及环保机构合作，整合现有的生态环境保护成果，并结合互联网技术及模式，推动生态价值向商业价值的转化。

首先，阿里巴巴联合中科院等科研机构，对平武全县进行生态价值服务评估，帮助平武寻找适宜当地发展的生态产业。其次，支持桃花源生态保护基金会、山水自然保护中心等公益伙伴合作，在平武建设运营多个公益自然保护地，上线蚂蚁森林，提高保护成效，对贫困人口倾斜护林管护的就业机会。同时，启动保护地周边生态产品营销试点，通过电商平台推出高附加值环境友好型产品，比如蜂蜜等，通过蚂蚁森林等多个渠道，让公众了解平武丰富的产品及自然资源。此外，携手合作伙伴为平武县提供产业与技术培训，帮助当地提高行业运营、电子商务等领域的能力；利用平武的良好环境，探索生态旅游市场，打造旅游品牌等。

2018 年 5 月 15 日，平武县的第一块社区型公益保护地关坝保护地在蚂蚁森林上线，一周时间即吸引 590 万用户参与，形成了巨大的品牌效应。截至 2018 年 7 月 7 日，1800 多万平方米保护地被网友认领一空。同时，蚂蚁金服联合淘宝大学、中国农业大学、桃花源生态保护基金会为平武县生态脱贫提供电商培训、产业培训、自然资源教育培训，建立面向平武县的培训体系，采取多样学习方式培养人才，助力脱贫攻坚。

（五）健康脱贫

因病返贫是不少贫困家庭的最大的痛点，特别是在一个家庭中，如果主要劳动力“顶梁柱”倒下，整个家庭就会陷入困境。为此，2017年，阿里巴巴集团与蚂蚁金服、中国扶贫基金会共同发起“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”，为国家级贫困县18岁至60岁的建档立卡户免费投保，以“互联网+精准脱贫”的新模式为农村家庭中的主要劳动力提供保障，解决因病致贫、因病返贫的难题。

“顶梁柱”项目善款来源采用“1+1”模式，一方面通过阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益两个互联网公益平台面向公众募捐，另一方面通过互联网和公募基金会，广泛动员企业、政府、社会组织等力量参与精准脱贫。所募集的善款进入中国扶贫基金会，通过合作保险公司完成投保，并在支付宝上实时向公众反馈项目进展和善款使用情况。

截至2018年6月，“顶梁柱”项目已累计筹资超过7500万元，覆盖贵州、云南、四川、新疆4个自治区的18个县，117.8万建档立卡贫困户获得健康保险保障。

案例：新技术促进健康脱贫创新

与其他公益保险项目不同的是，“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”采用了移动支付、图像识别、区块链等新技术，投保人通过支付宝上传相关理赔单据，图像识别检测将充当理赔人员的眼睛和大脑，自动识别图像类型，提取文字信息后，对关键核赔因子进行识别，用更“智能”的方式为保险公司提供理赔参考。

新技术的应用不仅帮助保险公司大大降低了后端理赔及服务成本，使得90%的项目善款可用于理赔，同时，也保障了精准脱贫的高效能和透明度，让商业机构可以更“轻巧”地参与公益行动，让公益模式更可持续。

在顶梁柱项目中，只要村里有一个人有支付宝，输入投保人信息就可以看到整个村（县）的投保情况，并在线完成保单查询、发起理赔申请。这意味着，1个村干部加上1个支付宝，就可以帮扶全村贫困户落实保险，大大提高脱贫工作的效率。

国务院扶贫办政策法规司副司长陈洪波评价认为，顶梁柱保险项目将有效降低贫困人口住院负担，能够成为健康扶贫工程的有益补充，为社会力量参与健康扶贫探索一条新路子。

(六) 更多探索

除了电商脱贫、健康脱贫、教育脱贫、女性脱贫、生态脱贫等五个方面，阿里巴巴与合作伙伴还在更多领域展开脱贫探索。

案例 1：首期脱贫攻坚县域示范班举办

2018年3月24日，阿里巴巴举办首期脱贫攻坚县域示范班，由阿里巴巴脱贫基金、淘宝大学主办。在两天的时间中，来自21个贫困县的50名扶贫分管领导深入探讨，共创脱贫方案。

最终，21个县分别确定的方案远远超出“资金和产业”的范畴，覆盖农产品上行、生态环境建设、乡村教育振兴、女性权益进步等多个领域。其中，“电商扶贫”是几乎所有领导们最关注的议题。他们达成共识：电商脱贫不仅是简单的农产品上行，更重要的是乡村商业基础设施的建设和升级。

“我们有着共同愿景，我们的团队也已经做好准备，在推动脱贫攻坚的过程中不断升级，逐步解决眼前的问题。”阿里巴巴脱贫基金副秘书长、社会公益部总经理孙利军介绍，示范班结束后，阿里巴巴团队还会到各个县里，推动脱贫方案的落地。

在这一期脱贫攻坚县域示范班之前，淘宝大学面向贫困地区开展了形式多样的培训，包括专门为贫困县定制的县长电商研修班、县域干部电商培训班、电商培训基地等。其中，截至2018年6月，170位贫困县领导干部参加了县长电商研修班，培训基地为超过5000位学员提供培训。此外，淘宝大学网络课程覆盖全国98.9%的国家级贫困县，为电商创业者们提供数百门网络课程。

案例 2:科技助力提升扶贫协作效率

2018 年上半年，陕西省汉中市十一个区县的扶贫工作都上了钉钉精准扶贫平台。最初，使用钉钉平台助力扶贫是在汉中市略阳县试点应用。

陕西略阳县委常委、挂职副县长潘祝华为解决略阳县的扶贫痛点，基于钉钉搭建起精准扶贫平台，集聚全县 4000 多名参与扶贫的公务员和驻村干部，以及 120 多名县外热心人士，用最新的科技手段践行精准扶贫。

潘祝华介绍说，从贫困户信息上报，到捐助款送到贫困户手中，所有的流程都在钉钉里面审批核实，全程信息留痕可追溯，高效透明并防范了贪腐，用科技手段实现了精准扶贫。

最典型的应用是上报贫困生。扶贫干部通过钉钉拍照、介绍情况。然后在钉钉里逐级审核，核实之后对该生补助，或者把该生情况转发给 120 名外部热心人士，他们会给予帮忙。帮扶的资金也通过钉钉审批到位，全程信息留痕，杜绝了贪腐可能。

另一个典型应用是乌鸡养殖扶贫。原来，统计农户养殖乌鸡情况非常低效，而且数据核实不准。在钉钉平台，扶贫干部每次到贫苦户家里，会实时拍下乌鸡照片上传，数量无法虚报。钉钉后台智能报表自动汇总数据，全县贫困户养了多少乌鸡、生长情况如何，打开钉钉后一目了然。

五、组织架构与运行机制

1、组织架构

阿里巴巴脱贫基金

主席：马云（阿里巴巴集团董事局主席）

副主席：

蔡崇信（阿里巴巴集团董事局执行副主席）

彭 蕾（Lazada 董事长兼首席执行官）

张 勇（阿里巴巴集团首席执行官）

井贤栋（蚂蚁金服集团董事长兼首席执行官）

秘书长：邵晓锋（阿里巴巴集团党委书记）

副秘书长：

孙利军（阿里巴巴集团社会公益部总经理）

童文红（阿里巴巴集团首席人才官）

2、运行机制

- 每月：各位副主席向脱贫基金管理委员会汇报工作，脱贫工作小组召开月度工作会议。
- 每季度：媒体观察员参与讨论，监督项目进展。
- 每半年：对外发布脱贫工作报告。