

阿里巴巴脱贫工作报告

(2018 年)

阿里巴巴脱贫基金
Alibaba Poverty Relief Fund

报告速览

- 2017年12月，阿里巴巴集团正式启动“阿里巴巴脱贫基金”，将脱贫工作列为集团战略业务。未来五年，阿里巴巴计划投入100亿元参与脱贫攻坚。
- 五大脱贫方向：电商脱贫、生态脱贫、教育脱贫、女性脱贫、健康脱贫
- 阿里巴巴脱贫工作特点：可持续、可参与、可借鉴
- 关键数据：
 - ◇ 2018年，国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超过630亿元。
 - ◇ 截至2018年底，“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”帮助425万人次建档立卡贫困户获得健康保险。
 - ◇ 2018年，阿里巴巴超过1000名员工投入脱贫业务，实地走访贫困县超过100个。
 - ◇ 2018年，共有200万商家、4.2亿用户通过阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益双平台进行公益捐赠，累计帮扶贫困人口超过774万人次。
- 经过一年多时间，阿里巴巴在五大方向探索，初步形成独具特色、可持续的脱贫模式：



目 录

一、阿里脱贫概况	4
二、关键数据	6
三、阿里脱贫模式	8
(一) 电商脱贫：帮助贫困地区的优质农产品卖出去	8
(二) 生态脱贫：让绿水青山变成金山银山	13
(三) 教育脱贫：让每个乡村孩子成为最好的自己	17
(四) 女性脱贫：为乡村女性的发展持续赋能	21
(五) 健康脱贫：救助一个人，撑起一个家	23
四、技术创新促进脱贫	25
五、社会评价与获奖荣誉	34
附：阿里巴巴脱贫大事记	40

一、阿里脱贫概况

2017年12月，阿里巴巴集团正式启动“阿里巴巴脱贫基金”，将脱贫工作列为集团战略业务。未来五年，阿里巴巴计划投入100亿元参与脱贫攻坚，从电商脱贫、生态脱贫、教育脱贫、女性脱贫、健康脱贫五大方向设计和探索，帮助贫困地区从根源上着手脱贫，探索“互联网+脱贫”的新思路、新方法。

经过一年探索，阿里巴巴脱贫工作呈现出“可持续、可参与、可借鉴”的特点：

可持续：阿里脱贫基金志在探寻脱贫工作的长效机制，授人以渔，帮助贫困县培育造血能力、增强自我发展动力。同时，回归人本身，通过教育、培训，在贫困地区帮助个体提升能力、激发意愿。只有人的可持续和脱贫机制的可持续，才能推进乡村发展的可持续。

可参与：独木难成林，脱贫不是“小而美”的盆景，而应是社会力量的大协同。借助于阿里经济体的平台和能力，调动阿里经济体的每个单元，连接更多的社会角色、千千万万的人，共同参与到脱贫事业中去。因脱贫事业而汇聚的善意、资源和能力，将有效助力未来的乡村振兴等工作。

可借鉴：阿里巴巴脱贫基金基于互联网、云计算、人工智能等技术，不止于具体脱贫项目的“一县一策”，更关注从中探索和总结，

形成经验、模式和方法论，供贫困地区因地制宜、借鉴参考，让 100 亿的脱贫基金产生 10000 亿的脱贫效果。这也是阿里巴巴“公益的心态、商业的手法”理念的体现。

二、关键数据

630 亿元

2018 年，国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超过 630 亿元。其中，超过 100 个贫困县网络销售额达到或超过 1 亿元。

151 个贫困县

2018 年 1 月以来，“兴农扶贫”频道与全国 22 省区 435 个县合作，包含 151 个贫困县，累计孵化特色商品 2532 个。

阿里巴巴脱贫样板县名单

2018 年，阿里巴巴脱贫工作重点之一是在样板县探索多样的脱贫模式。

- 电商脱贫（10 个）：重庆奉节、云南元阳、甘肃礼县、新疆巴楚、新疆吉木乃、福建长汀、吉林和龙、内蒙古敖汉旗、贵州雷山、安徽金寨
- 生态脱贫（2 个）：四川平武、山西和顺
- 女性脱贫（4 个）：云南元阳、陕西宁陕、湖北巴东、安徽砀山
- 教育脱贫（5 个）：河北青龙、江西寻乌、贵州黎平、云南镇雄、河北滦平

425 万建档立卡贫困户

截至 2018 年 12 月底，“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”帮助 425 万人次建档立卡贫困户获得健康保险。该项目通过阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益双平台获得公益捐款 1.36 亿元。

超过 1000 亿元

自阿里巴巴脱贫基金启动以来，截至 2018 年 12 月，蚂蚁金服网商银行向贫困县 200 余万用户提供贷款超过 1000 亿元。

超过 1000 名员工

2018 年，阿里巴巴超过 1000 名员工投入脱贫业务，实地走访贫困县超过 100 个。

200 万商家、4.2 亿用户

2018 年，共有 200 万商家、4.2 亿用户通过阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益双平台进行公益捐赠，累计帮扶贫困人口超过 774 万人次¹。

¹ “累计已帮扶贫困人口超过 774 万人次”数据截止到 2018 年 10 月底。

三、阿里脱贫模式

经过一年多时间，阿里巴巴在电商脱贫、生态脱贫、教育脱贫、女性脱贫、健康脱贫五大方向探索，初步形成独具特色、可持续的脱贫模式。



(一) 电商脱贫：帮助贫困地区的优质农产品卖出去

针对贫困地区的不同情况，阿里巴巴通过平台模式、“一县一品”模式和直播模式，帮助贫困地区培育并发展优势产业。

1、平台模式

“平台模式”即建立平台机制，配套资源保障，落实孵化机制，通过“选”“输”“育”三步走，帮助贫困县把优质农产品卖出去。

- “选”主要是通过阿里巴巴大数据，结合当地产业优势，选出具有竞争力的农产品。
- “输”主要是阿里巴巴输入营销资源、产业标准、消费者数据，结合当地政府的资源配套，打造农产品的市场竞争能力；
- “育”主要是阿里巴巴通过电商培训、线上营销、品牌传播等活动，帮助贫困县营造电商氛围、培育电商服务商，形成自我造血的能力。

2018年1月以来，“兴农扶贫”频道与全国22省区435个县合作，包含151个贫困县，累计孵化特色商品2532个。

2、“一县一品”模式

“一县一品”模式即通过淘乡甜直供直销的方式，在科技赋能、供应链输入、品牌打造三个方面持续发力，帮助贫困县把优质的农产品卖出去。

- 科技赋能：通过整合农业技术，包含阿里云农业大脑、物联网、以色列的农业技术等，提升种植标准，优化产品品质。
- 供应链输入：结合产销两端建立品控体系，提升物流效率，对接阿里巴巴新零售矩阵，提高产品竞争力，提升消费者体验。
- 品牌打造：通过阿里巴巴营销矩阵，帮助贫困县优质农产品扩大品牌影响力，打造农产品品牌。

2018年，阿里巴巴在全国树立10个电商脱贫样板县，奉节脐橙、巴楚甜瓜、元阳红米、吉木乃面粉、敖汉小米、金寨猕猴桃等是“一县一品”模式典型代表。

【案例】奉节脐橙实现品牌、销售、供应链全面提升



重庆市奉节县地处秦巴山区集中连片贫困地区，属国家扶贫开发重点县，全县有贫困村135个、建档立卡贫困户35024户134882人，贫困人口多、覆盖面广、贫困程度深，脱贫攻坚任务艰巨。

2015年9月，奉节对接农村淘宝，成为第一批开设“特色中国”馆的县域。2016年和2017年，聚划算、淘乡甜陆续加入。从2016年开始，在每年的年货节期间，奉节脐橙都作为重要单品获得全网推广。

通过与阿里巴巴合作，奉节脐橙实现了快速发展。近4年来，在电商脱贫的带动下，奉节脐橙在阿里巴巴平台的销售增长多达20倍，活跃经营商家数量增长了4倍。

在奉节的淘乡甜标准示范基地，标准化种植的奉节脐橙正在实现农业生产的科技化、数字化，引入了测土配肥、水肥一体化、农业物联网和植保飞防技术，通过对地形、气候、土壤、灌溉以及果树品种等数据的抓取、沉淀和计算，提供最优的种植技术方案，在源头上提高品控管理水平。

淘乡甜供应链对产品的要求相当严苛，不仅对每颗橙子的大小、甜度、酸度有要求，对橙子的大小也有相应标准。铭阳果业负责人孙开洲介绍，通过精细化的供应链管理，让脐橙也有了统一的种植标准和品质，按照“淘乡甜”标准上市的脐橙，一株果树能创造的收益是普通脐橙的2倍。

此外，阿里巴巴还通过统一品牌、统一服务、统一品质、统一物流方式，提升奉节脐橙流通、销售、运输、仓储等供应链能力，并利用农村淘宝的服务能力和蚂蚁金服的金融资源，为当地龙头企业和优秀农户提供低成本的贷款服务，支持他们扩大生产。

在阿里巴巴的帮助下，奉节脐橙走上了全产业链数字化升级的道路，脐橙品质和品牌知名度持续提升。

3、直播模式

“直播模式”即利用网络直播平台，通过“网红+县长（村干部）+明星”的模式，培养当地的“新（星）农人”，帮助贫困县把优质的农产品卖出去。

- 提供平台保障：针对国家级贫困县，淘宝直播专门开通“脱贫直播频道”。
- 提供培训保障：淘宝直播通过线上线下方式，开展直播技能的培训，帮助贫困县商家掌握直播技能、新的营销方式等。
- 提供资源保障：“网红+县长（村干部）+明星”的模式，有利于在消费者与农产品之间建立信任关系，阿里巴巴提供资源保障，在消费者和贫困县农产品之间建立起一座桥梁。

【案例】乡城苹果通过直播成为“网红”

乡城县隶属于四川省甘孜藏族自治州，位于青藏高原东南缘。在这里，日照时间长，昼夜温差大，种植苹果有天然优势。2015年，乡城县引进了金冠、红富士、新红星等品种，希望将苹果打造成扶贫产品。但是，由于地理位置偏远，运输成本高，很少有客商前来采购。

2018年10月，阿里巴巴帮助乡城县宣传和销售苹果。在三天时间里，近30万人观看淘宝直播，相当于乡城全县人口7倍。阿里巴巴帮助乡城销售7万斤苹果，惠及700多位贫困户。

【案例】4小时直播帮助贫困县销售农产品超过1000万元

“这是来自世界最大万亩连片果园安徽砀山的梨膏，它用20—30斤的梨子熬制而成，口感干净，喝完不黏腻，还具有润喉作用……”安徽砀山县委常委、副县长朱明春化身主播，和淘宝网红主播一起推介当地梨膏，他甚至当场唱起了《我的中国心》，笑称自己嗓音清澈，就是得益于常饮梨膏。

这是由共青团中央、阿里巴巴、新浪微博联合举办的“2018脱贫攻坚公益直播盛典”上的一幕。2018年12月5日晚，在淘宝网红主播和贫困县县长的推介下，在4个小时的时间里，来自50个贫困县的102个农产品亮相淘宝直播，吸引观众超过1000万人，帮助贫困县销售农产品超过1000万元。

（二）生态脱贫：让绿水青山变成金山银山

生态脱贫总体目标是依托技术与模式创新，用生态的方式，帮助贫困地区找到“靠山吃山”的新方法，实现生态保护和经济发展的良性循环。阿里巴巴的生态脱贫依托蚂蚁森林平台，通过“公益保护地”和“生态经济林”两种模式，实现可持续、可参与、可借鉴的脱贫致富。



2016年8月，蚂蚁金服推出公益产品“蚂蚁森林”。用户步行替代开车、在线缴费、网络购票等行为节省的碳排放量，被计算为虚拟的“绿色能量”，可以用来养大一棵棵虚拟树。当虚拟树长成后，蚂蚁金服和公益合作伙伴就会种下一棵真树，或守护相应面积的保护地，以培养和激励用户的低碳环保行为，另一方面，植树造林创造规模化的就业机会，惠及部分贫困人群。

截至2018年12月，蚂蚁森林全球用户近4亿，累计减少碳排放308万吨，守护公益保护地6.9万亩，累计种植真树5552万棵，总面积超76万亩，控沙面积超100万亩。截至2018年12月，蚂蚁森林累计创造超过18万人次的绿色就业岗位，实现劳务收入超过2700万元。

广大网友对贫困地区经济树种的热情、期待和创造力，是生态脱贫探索最强有力的支持。未来，阿里巴巴生态脱贫小组将继续探索如

何促进人与自然和谐相处，不仅将用户手机里的虚拟树变成真实树，还将持续加强用户对环境的兴趣与连接，用注意力带动生产力，助力当地生态保护与经济发展。

1、公益保护地模式

在生物多样的贫困地区，建立公益型保护地，并在蚂蚁森林上线，同时通过“一县一品”打造生态友好型产品，帮助贫困地区提升生态品牌价值，带动增收。

2018年5月，平武保护地在“蚂蚁森林”上线，短时间内，1823万平方米保护地被1179万用户认领完毕；8月17日零点，平武蜂蜜限量预售，不到一个小时，10000份平武蜂蜜被抢购一空；9月13日，第二批10000瓶蜂蜜在几分钟之内售罄。活动期间，在淘宝天猫平台上“平武”、“平武蜂蜜”相关的搜索指数增长了100倍。

2018年12月，和顺保护地在“蚂蚁森林”上线，1402万用户认领了2016万平方米土地。和顺原醋和非物质文化遗产“牵绣”礼盒上线一天，近3万人预定了当地绣娘们将近一年的订单，预计带动绣娘每人每月增收近2000元。

2、生态经济林模式

生态经济林模式即在中西部贫困地区种植兼具生态价值和经济效益的经济林树种，在改善环境的同时，促进经济发展，助推可持续发展。

2018年11月19日，首个生态经济林树种沙棘在蚂蚁森林上线，仅一天时间里，314万用户名将超过2.35万亩沙棘树兑换一空。此后，超过2000万用户关注“可以吃的蚂蚁森林”话题，提出数百种沙棘吃法、用法，期待早日收获自己种下的果实。

沙棘是兼具生态价值和经济效益的优良树种。一方面，沙棘根系发达，有利于防风固沙，保持水土。另一方面，沙棘富含维生素，享有“维C之王”美誉，沙棘果可直接吃，也可加工成果汁、果酒、果脯等，创造多样经济效益。

生态经济林模式从沙棘起步，遵守“因地制宜、适地适树”的原则，带动贫困户参与经济林的种植和收获环节，实现可持续的脱贫。沙棘在种植三年后，可连续十年收果。在通过线上线下渠道销售沙棘后，部分收益将首先用于当地生态造林和资助贫困户。在有条件的地区，蚂蚁森林计划与阿里云共同探索智能节水灌溉系统，打造“智能经济林地”，利用科技的力量“授人以渔”。

（三）教育脱贫：让每个乡村孩子成为最好的自己

发展的问题，本质上是人才的问题。“扶贫先扶志，治贫先治愚”，教育在彻底脱贫、防止返贫工作中的作用是决定性的、可持续的。阿里巴巴脱贫基金通过乡村教育计划和职业教育计划，为乡村教育持续赋能。

1、乡村教育计划

脱贫大业根源在于教育，教育的关键在于校长、教师。在乡村教育方面，围绕着“让学生上好学”，马云公益基金会围绕乡村教师、乡村校长、乡村师范生、乡村寄宿制学校探索了四种模式。

- “乡村教师计划”：从2015年开始启动，向优秀的乡村教师提供专项奖励和能力提升。计划每年为100名乡村教师提供总金额为1000万元的奖金资助，以及持续三年的专业发展支持。
- “乡村校长计划”：从2016年开始启动，为优秀的乡村教育领导者赋能。计划在10年内投入约2亿元寻找和支持优秀的乡村校长，入选校长每人将获得50万元发展基金，同时，还将组织国际游学、校长课堂，以及帮他们结成“乡村教育家”社区，共同探讨乡村教育发展模式等。
- “乡村师范生计划”：2017年12月正式启动，旨在培养未来的乡村教育家，计划在10年内投入至少3亿元，选拔应届优

秀师范毕业生成为乡村教师。2018年，在“乡村师范生计划”的100名入选者中，有84位来自贫困县，他们将获得资金支持和专业发展机会。

- “乡村寄宿制学校计划”：以“让乡村寄宿制学校的儿童健康生活、阳光成长”为目标，以“社会力量参与公益”为理念，通过“企业-基金会-教育系统”的三方合作模式，在不同地区的试点学校打造乡村寄宿制学校生活空间样板，并开展快乐创新的课余活动、家庭式宿舍生活管理，探索建立教师培训管理激励体系。2018年“马云乡村寄宿制学校计划”在5所学校试点，其中4所分别位于贵州、河北、江西、云南的贫困县。



从2015年到2018年，共400名乡村教师获奖，其中267名来自国家级贫困县，占总获奖人数67%；共有40名乡村校长获奖，其中33名来自贫困县，占总获奖人数83%。自乡村教育计划实施以来，累

计 623 个贫困县参与项目申报，直接影响超过 2000 所学校、超过 8 万名乡村教师，影响学生数超过 100 万人。

2、职业培训计划

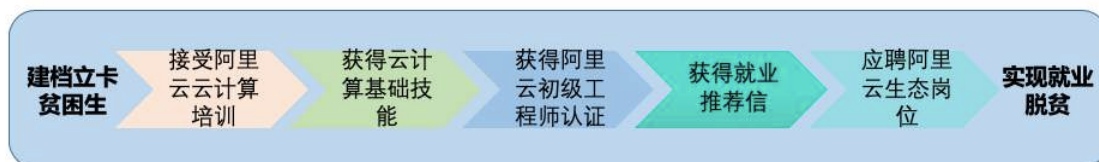
在职业培训方面，围绕着培养乡村建设需要的职业人才，重点探索职业技能培训计划、职校人才培养计划两种模式。

- **职业技能培训计划：**为贫困地区就业者、创业者开展职业培训，先后启动了电子商务、云计算相关的职业培训。2018 年，为全国贫困地区开展电商与云计算相关培训超过 26 万人次，在贫困县建立 9 个电商培训基地。
- **职校人才培养计划：**培养贫困地区职校学生成才，助力乡村职业教育发展。2018 年 9 月成立蔡崇信公益基金会，通过“基金会+企业+职业学校”的模式，采用双师教学、企业实训等方式，建立乡村职业人才的长期培养机制。2018 年，在河北滦平、江西石城建立淘宝大学电商培训基地，完成电商专业双师教学课程开发并进行教学落地，搭建企业实训和就业平台。

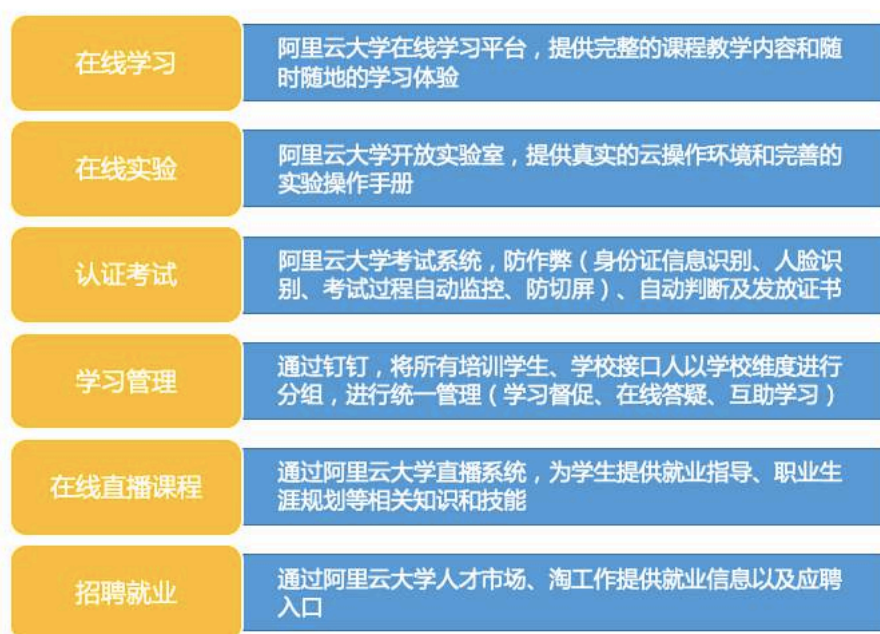
【案例】阿里云推出教育脱贫赋能计划

2018 年，阿里云推出了“阿里云教育脱贫赋能计划”，计划在全国为数千名贫困大学生提供免费的认证培训与考试机会，帮助他们学习

云计算与大数据。并且，阿里云联手合作伙伴，为通过认证的同学提供面试和实习机会。



阿里云教育脱贫流程



阿里云教育脱贫技术支撑

2018年6月23日，阿里云与河北省教育厅签约合作，为河北省高校贫困学生提供免费“云计算初级认证培训”和多样的工作机会。河北师范大学72位建档立卡学生成为第一批学员。

截止2018年12月，5788人参加了技术脱贫培训，包括3871名贫困大学生来自贵州、河北、江西82所高校，1917位技术从业者来自289个国家级贫困县。在他们当中，1638人获得阿里云助理工程师证书。

（四）女性脱贫：为乡村女性的发展持续赋能

阿里巴巴女性脱贫聚焦于贫困地区女性的生活困境与发展需求，针对普遍存在的“无保障，难增收，轻抚育”困难，用阿里巴巴经济体的平台和技术优势，为乡村女性的发展持续赋能，帮助贫困地区女性摆脱贫困，实现可持续发展。

1、贫困女性保障计划

2018年8月，阿里巴巴女性脱贫小组发起“蚂蚁好保险”项目，充分应用互联网公益保险和金融科技的力量，让贫困县的女性能上学、看病有保障。

- 链接：带动社会“你我他”共助脱贫。在“蚂蚁庄园”上，爱心网友的每一次捐赠，都能为1位贫困女性增加50元的保额，捐赠者与受助者一一对应。1亿网友捐赠了5亿颗“爱心”，还带去了36.4万条鼓励留言。
- 透明：依托蚂蚁金服公益保险平台，捐给谁、捐多少、赔多少等信息全程实时透明公示。截至2018年12月底，共有4352人获得项目838万元升学、健康理赔款。
- 便捷：贫困户即使没有智能手机，也能便捷理赔。1个村只要1人会用支付宝，可以帮助全村人理赔，并在3~5个工作日

收到理赔款。图片识别、区块链、人工智能等新技术提供强有力的支持，让“数据跑腿”代替了“百姓跑腿”。

2018年，阿里巴巴脱贫基金在全国建立了3个女性保障样板县，在湖北巴东、云南元阳和陕西宁陕，共有165566名建档立卡贫困女性获得教育和健康保险。

2、困境女性创就业计划

“魔豆妈妈”项目旨在帮助困境女性创业、就业，项目已经运营十年，积累了丰富的经验。阿里巴巴创新运营“魔豆妈妈公益官方店”，集合优秀魔豆妈妈们的励志故事和优质商品，在淘宝平台进行集中展示，并与淘宝大学合作开设“魔豆妈妈公益电商学院”，为困境女性提供集“线上线下培训—线上实习—做自己的云客服”于一体的创就业培训计划，提升困境女性电商创业、就业能力。

截至2018年12月，“魔豆妈妈”项目累计培训女性18200人次，10600余人上岗就业。

3、养育未来计划

孩子是国家的未来，但是乡村地区缺乏婴幼儿养育的科学认识。重视0~3岁儿童早期发展，有利于阻断贫困代际传递。阿里巴巴脱贫基金支持的“养育未来”项目，在贫困地区建立养育中心，为0~3岁婴幼儿及家庭提供科学育儿指导，招募和培养当地的乡村女性成为

养育师，持续为周围村镇幼儿及照护人提供一对一的亲子互动指导等服务，让乡村地区 0~3 岁儿童的认知、运动、语言和社会情感得到充分发展。同时，养育师也成为一个新的职业和机会，帮助当地乡村新女性成为脱贫新力量。

截至 2018 年 12 月，“养育未来”项目在陕西省宁陕县建成 10 个养育中心和 1 个养育服务点，30 名养育师服务了 548 名 6~36 个月的儿童以及 1040 位照护人。下一批 10 个养育中心和 5 个养育服务点已经启动建设和人员招募，计划 2019 年 4 月实现服务覆盖全县。

（五）健康脱贫：救助一个人，撑起一个家

针对因病致贫、因病返贫的问题，阿里巴巴公益、蚂蚁金服公益、蚂蚁金服保险与中国扶贫基金会联合发起“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目，以全民参与、全透明全跟踪、便捷理赔、精准覆盖的模式，实现“互联网+精准脱贫”。

- **全民参与：**以阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益两大互联网公益平台为核心，带动商家、消费者、政府、企业、公益机构、媒体、保险公司等社会力量协同，实现全民共同参与健康脱贫工作。
- **全透明全跟踪：**依托蚂蚁金服公益保险平台，以及项目本身的机制设计，实现捐赠、投保、理赔等信息全程实时透明公示。

- **便捷理赔：**资金利用高效，通过支付宝上传医疗凭据，经过保险公司线上审核，即可实现快速理赔。1 个村干部加 1 个支付宝，即可为全村人理赔。
- **精准覆盖：**项目合作的贫困县域内，18-60 周岁建档立卡贫困户全部精准覆盖。

截至 2018 年 12 月，通过阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益双平台，带动 3.6 亿公众、112 万商家产生了 27 亿笔公益捐赠，累计筹款 1.36 亿元。项目已为 425 万人次建档立卡贫困户提供保险（2017 年 12 月为 81 万人次），他们来自 12 个省区 66 个贫困县，包括 17 个深度贫困县、7 个“三区三州”贫困县。过去一年，“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目帮扶的贫困人数快速增长，充分体现了阿里巴巴脱贫可持续、可借鉴、可参与的特点。

四、技术创新促进脱贫

1、帮助贫困地区连接市场

大部分贫困地区有优质的产品，但是面临销售规模小、价格低、利润薄等困难，核心原因是市场空间受限，交易成本高，难以形成规模经济。以前，大多数贫困县的产品主要是在本地市场或者周边市场销售。现在，借助电商平台，贫困县的产品能低成本地覆盖更广泛的市场，因此，贫困县的小企业、创业者、贫困家庭能够获得更多的市场机会。

阿里研究院数据分析显示，在阿里巴巴零售平台上，一个国家级贫困县的商品平均销往 280 个城市，这就意味着覆盖中国绝大部分的地区。市场空间的显著扩大，促进形成电商销售额规模效应。每年电商销售额达到或超过 1 亿元的国家级贫困县，2014 年为 20 个，2018 年超过 100 个。

【案例】平乡自行车通过电商平台销往全国 300 多个城市

通过电子商务平台，河北省平乡县的小企业和创业者销售自行车等产品。2018 年，在阿里巴巴零售平台上，平乡网店服务的消费者超

过 1000 万，相当于该县人口 30 余倍。这些消费者广泛分布在全国 300 多个城市。

平乡在 42 个贫困村实施电商扶贫行动，2018 年共有 18 个村成为淘宝村²。电商推动产业发展，提供就业机会，促进减贫脱贫。截至 2018 年 9 月，全县电商年交易额达 16 亿元，已有 4600 名贫困人口实现稳定脱贫³。

2、促进精准帮扶

精准帮扶是精准脱贫的关键。通过技术创新，可以精准识别贫困人群，并根据他们在健康、教育等方面的需求，有针对性地提供帮扶措施，提高帮扶解困的有效性、提升脱贫资金的使用效率。

“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目在合作贫困县，精准覆盖全部 18~60 岁建档立卡贫困户，主要提供健康保险。“蚂蚁好保险”项目在合作贫困县，精准覆盖 0~100 岁建档立卡贫困女性，提供涵盖健康、教育的全生命周期的保险。不同的项目，精准帮扶不同人群的不同需求。

² 阿里研究院对“淘宝村”的认定标准主要包括：（1）经营场所：在农村地区，以行政村为单元；（2）销售规模：电子商务年销售额达到 1000 万元；（3）网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10%。

³ 平乡：“脱贫小院”让贫困群众走上致富路，河北省人民政府网站，<http://www.hebei.gov.cn/hebei/11937442/10761139/14388642/index.html>

【案例】创新性公益保险项目鼓励贫困人群积极上学、及时看病

2018年8月31日，云南省元阳县的高三学生普梦黎收到了一笔特殊的“理赔”——1000元助学金，这是阿里巴巴脱贫基金支持的女性公益保险项目“蚂蚁好保险”首个赔付的保险理赔金。

在云南省元阳县，阿里巴巴脱贫基金为7.8万名建档立卡贫困女性投保，提供教育、健康等方面的保险。在教育方面，只有孩子上学才能得到赔付，辍学则没有。针对大病，只有确诊了才能得到赔付。确诊的前提是要去看病。项目希望通过这样的方式，鼓励她们积极支持孩子去上学，如果得了病尽快去医院治疗。

在“蚂蚁好保险”项目里，保险的作用是利用金融杠杆覆盖尽可能多的需求人群，从中识别出真正需要帮助的人，并运用人工智能技术和保险公司的专业能力，迅速测算和核赔，让脱贫更加精准和高效。

3、支持更多人参与脱贫

社会力量广泛参与脱贫，是脱贫攻坚的重要动力。2018年中国互联网用户超过8亿人。基于互联网、移动互联网的公益平台，为大规模、多样化社会参与脱贫提供了创新平台。新闻网站、社交网络、电商平台、移动支付、网络直播等，都可能成为海量个人和众多企业关注脱贫、参与脱贫的渠道和平台。互联网、智能手机等让人人都能参与脱贫。

2018 年，共有 200 万商家、4.2 亿用户通过阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益双平台进行公益捐赠，累计已帮扶贫困人口超过 774 万人次。

【案例】“码上公益”平台连接技术志愿者和公益组织

阿里云发布“码上公益”平台，希望帮助公益机构解决信息技术问题。2017 年，中国扶贫基金会遇到数据库更新慢的问题，码上公益平台上的数据库专家义务帮忙，最终解决了数据库问题，让这个帮助了 3000 多万贫困人口和灾区民众的公益机构高效运营。

截至 2018 年 12 月，已有 2471 个技术志愿者注册成为爱心极客，他们都是互联网技术从业者，精通云计算、大数据、人工智能、区块链等技术，有 50 多家公益机构获得了专业的互联网技术支持，包括中国扶贫基金会、爱佑慈善基金会等众多非盈利组织。

【案例】多样社会力量协同参与平武生态脱贫

阿里巴巴脱贫基金与四川省平武县合作，打造生态脱贫试点县，多样的社会力量参与其中，包括科研机构、公益组织、培训机构、信息技术公司、大规模互联网用户等。

首先，阿里巴巴联合中科院等科研机构，对平武全县进行生态价值服务评估，帮助平武寻找适宜当地发展的生态产业。其次，支持桃花源生态保护基金会、山水自然保护中心等公益伙伴合作，在平武建设运营

多个公益自然保护地，上线蚂蚁森林，提高保护成效，对贫困人口倾斜护林管护的就业机会。同时，启动保护地周边生态产品营销试点，通过电商平台推出高附加值环境友好型产品，比如蜂蜜等，通过蚂蚁森林等多个渠道，让公众了解平武丰富的产品及自然资源。此外，携手合作伙伴为平武县提供产业与技术培训，帮助当地提高行业运营、电子商务等领域的能力；利用平武的良好环境，探索生态旅游市场，打造旅游品牌等。

2018年5月15日，平武县的第一块社区型公益保护地关坝保护地在蚂蚁森林上线，一周时间即吸引590万用户参与。

4、提升脱贫工作效率

脱贫工作任务重、时间紧，如何提升脱贫工作效率，意义重大。当前，各地干部在开展脱贫工作时，面临信息采集方法原始、重复工作多等问题，脱贫干部的工作效率、部门之间的协同效果有巨大的提升空间。移动技术可以优化脱贫工作流程、加快信息传递速度、促进脱贫信息共享等，通过数字化、移动化、智能化的方式，全面提升脱贫工作效率和协同效果。类似地，在脱贫工作的其他方面，技术创新也有助于优化流程、减少工作量、提高工作效率。

【案例】钉钉移动平台帮助扶贫干部减少工作量

在国家级贫困县陕西省略阳县，从2017年开始，当地扶贫干部比较广泛地使用移动办公系统，共享扶贫政策信息、记录走访贫困户、完成扶贫工作审批等等，建立在阿里巴巴的钉钉平台之上。因为有新的办公系统，扶贫干部之间信息共享、工作协同更加高效。比如，据略阳县统计，按照传统方式，大约超过70万条信息需要手工录入，使用了新的平台之后，减少了重复信息输入，减少了不必要的沟通流程，最终录入信息工作量大约是18万条，这意味着，帮助脱贫干部减少大约3/4的信息输入工作量，这是非常明显的提升。

2018年，这个探索已经推广到略阳所在的汉中市全部十一个区县，大约6万名扶贫干部都在使用这个基于移动技术的工作平台。除了陕西，在海南、在河北还有超过10万名扶贫干部，都在使用钉钉平台帮助提升扶贫工作效率，增进相互之间的协作。

【案例】技术创新提高公益保险理赔效率

2018年9月，“蚂蚁好保险”项目上线，覆盖了云南元阳、湖北巴东、陕西宁陕三个国家级贫困县约16万女性。

若按以往做公益的模式，想在短时间内为16万人投保，并在受益人发起理赔后3~5个工作日收到理赔款，在成本和效率的制约下，几乎无法实现。

阿里巴巴用科技解决这些问题。蚂蚁金服为保险公司提供技术支持，投保人资料上传提交后，保险公司通过图像识别、人工智能等技术审核资料。另外，在理赔环节，一人使用手机可以帮助全村在线理赔，不必亲自前往保险公司或服务中心。人力成本大大减少，审核、理赔的效率相应提高。

5、帮助贫困地区可持续发展

提升基础设施、培养人才，是帮助贫困地区提升自我发展能力、实现可持续发展的关键。在阿里巴巴的脱贫探索中，特别重要的一点，是通过信息基础设施以及普惠的电商服务为贫困地区提供多样的支持，包括云计算、大数据、交易服务、金融服务、物流服务等。

以物流服务为例，在阿里巴巴和合作伙伴的努力之下，有超过 20 万条快递线路连接全国的贫困县与大城市。2018 年，在全国 500 多个贫困县的电商收发包裹超过 100 万件，而在 2013 年这样的贫困县只有 44 个。过去的五六年间，贫困地区的物流覆盖率、物流服务能力均有明显提升。

而帮助贫困地区培养人才，更是阿里巴巴脱贫基金将长期坚持的战略工作。其中应用新技术、新模式培养人才，是阿里巴巴重点探索的方向。通过“互联网+教育”，帮助贫困地区连接城市优质的教育资源，创新教育模式，逐步缩小城乡之间“教育鸿沟”。

【案例】山东菏泽大力发展电商带动减贫脱贫

2018年，山东省菏泽市入围“全国脱贫攻坚创新奖”初评候选。电商减贫是菏泽脱贫创新的亮点之一。

2015年，菏泽和阿里巴巴签订战略合作协议，在农村电商、物流服务、电商人才、产业集群互联网化等方面展开合作，全面提升菏泽信息基础设施，持续培育电商人才。

2017年，在菏泽，电商惠及贫困群众2.5万人，占减贫人口6.3%。2018年，菏泽有43个省定贫困村成为淘宝村，实现整村脱贫。菏泽市曹县是省级贫困县，截止到2018年4月，全县约5万个网店，带动电商从业人员15万人，其中包括2万多名贫困群众。

菏泽贫困地区的自我发展能力持续提升，一批批电商企业发展起来，惠及众多贫困人群，为他们提供就业机会，进一步促进增长收入，摆脱贫困。

【案例】普惠教育平台为乡村小学带去素质教育

在乡村教育中，一些乡村学校不缺物资捐献方，真正缺的是老师，尤其是美术、英语等学科的老师。河北省滦平县安子岭小学就是一个典型的案例，只有三个年级，每个年级有一位全科老师。英语、美术等课程师资严重缺乏。三年级英语的解决方案是，镇上中心小学的老师每周来1~2次上课。而美术老师则根本没有。城市的孩子，3

岁进幼儿园时就开始第一堂美术课，而很多安子岭的孩子要到 11 岁，才能见到自己的美术老师。

2018 年 12 月 18 日，孩子们上了第一堂远程美术课。这堂美术课由淘宝教育提供技术平台，设备厂商捐助纸笔互动设备，滦平县教育局安排县里的美术老师远程授课，大山里的孩子也能像与城市孩子一样学习画画。

从 2019 年上学期开始，滦平县计划整合县内学校的教师资源，针对英语和美术两个课程，通过普惠教育平台为安子岭小学的学生排课。

五、社会评价与获奖荣誉

（一）社会评价

- 2018年11月3日，世界银行行长金墉考察了贵州省第一个淘宝村——息烽县立碑村。他认为：“贵州在五年内将贫困率从27%左右降到了8%。减贫的两个最重要的推动因素是淘宝村形式的电子商务和大数据。⁴”
- 2018年2月2日，西安市周至县楼观新镇小学校长王世民在给马云的感谢信中写道：“我参加您所资助的‘乡村校长计划’项目，在不知不觉中已经有一年多了，从申报、终评、校长论坛到国际游学，从成都到杭州、到美国，从相识、相知、陪伴到成长，我由衷地感到您的资助不仅是物质上的资助，更是心灵和内涵的资助。在实施这个项目的过程中，我的教育理念得到了更新，我的办学视野得到了拓展，我的管理智慧得到了发展，我们学校的影响力得到了放大，我们老师的教育情怀更浓了，教书育人的激情更高了，我们的学生更加阳光了、进步更快了。衷心感谢马老师，衷心感谢基金会！”

⁴ 世界银行集团行长金墉在首届中国国际进口博览会上的讲话，世界银行，<https://www.shihang.org/zh/news/speech/2018/11/05/world-bank-group-president-jim-yong-kims-remarks-at-the-opening-ceremony-of-the-first-china-international-import-expo>

- “顶梁柱健康扶贫公益保险项目”启动后，受益的建档立卡贫困户数量快速增长。2018年5月23日，中国扶贫基金会理事长郑文凯认为：“顶梁柱保险项目不仅有效降低了因病致贫、返贫的发生率，而且充分利用大数据和网络功能，有助于逐步建立建档立卡家庭劳动力健康档案和救助工作体系，创新精准对接与社会扶贫工作机制。⁵”
- 帮助当地贫困户养殖乌鸡并拓展销路，是陕西略阳县副县长潘祝华扶贫工作之一，他说：“略阳乌鸡是当地的特产，乌鸡的品质由政府背书、干部监督和基于钉钉的信息化追溯平台等来保障。每一只乌鸡都能找到它是由略阳县哪个贫困户喂养的，也能查出帮扶该户的扶贫干部日常走访时，拍下并上传的乌鸡生长过程照片。⁶”
- “养育未来”在秦巴山区的试点初见成效。陕西省宁陕县委书记张益民说：“养育未来培养出的这代娃娃，有可能成为宁陕人口素质的转折点。”2018年4月，宁陕县宣布将“养育未来”项目合作整县推进试点⁷。

⁵ 顶梁柱保险项目发布百县资助计划未来3年精准受益建档立卡家庭劳动力1000万人次，中国扶贫基金会，http://www.fupin.org.cn/notice/notice_detail.aspx?articleid=670

⁶ 阿里钉钉发布会门票收入捐公益 最贵档秒光，凤凰网，http://tech.ifeng.com/a/20171101/44739439_0.shtml

⁷ 阿里巴巴“养育未来”项目在宁陕启动，宁陕县政府网站，<http://www.ningshan.gov.cn/Content-52701.html>

- 2018年5月16日，阿里巴巴脱贫基金与四川省平武县合作，打造生态脱贫试点县。中科院环境与生态研究中心研究员徐卫平认为，“以往的生态脱贫缺少企业参与，大多离市场太远。”“我们说生态脱贫，最重要的是将绿水青山和金山银山联系起来，变成老百姓实实在在的收入，如何做到？企业在其中将发挥重要作用。特别是联合阿里、蚂蚁这样的大企业，来建立起土货进城的一套完整模式。这里面需要完整的链路和机制来保证，企业在其中的作用非常显著。”⁸
- 2018年7月6日，阿里巴巴脱贫基金与河北省滦平县宣布共同开展教育脱贫合作。“阿里巴巴脱贫基金经过前期调研，确定将滦平县作为其中一个扶贫点，并与滦平县政府合作，先期开展教育脱贫，从调研到今天签约，仅用了24天时间，这充分体现了阿里巴巴集团的互联网速度和高效务实的作风。”滦平县副县长孙立侠对阿里巴巴脱贫基金的工作效率十分赞叹，“本次签约就是我们真诚合作的开始，在我们共同的努力下，合作一定能取得丰硕的成果。”⁹

⁸ 阿里巴巴生态脱贫实验：一场始于蚂蚁森林的跨界创新，新浪网，
<https://t.cj.sina.com.cn/articles/view/1913382117/720be4e502000cjh9>

⁹ 从调研到签约只用24天 阿里巴巴脱贫基金与滦平县开展教育脱贫合作，河北新闻网，
http://jingji.hebnews.cn/2018-07/07/content_6943915.htm

- 近4年来，在电商脱贫的带动下，奉节脐橙在阿里巴巴平台的销售增长多达20倍，活跃经营商家数量增长了4倍。重庆市奉节县副县长陈鼎认为：“奉节县与阿里巴巴集团对接，建起农产品对接大市场的桥梁和纽带，走上了电商脱贫之路。¹⁰”

¹⁰ 4年成交涨20倍 “网红”奉节脐橙搭上阿里快车，重庆晨报，
http://www.cqcb.com/county/fengjie/fengjiexinwen/2018-12-25/1336324_pc.html

（二）获奖荣誉

- 2018年8月21日，在由南方出版传媒股份有限公司与新周刊杂志社联合主办的“2018企业社会责任荣誉盛典”上，阿里巴巴脱贫基金获得“年度精准扶贫”奖。
- 2018年9月5日，在第五届“CCTV慈善之夜”晚会上，十位“CCTV慈善人物”揭晓，来自安徽省的“魔豆妈妈”李娟当选为年度慈善人物¹¹。
- 2018年9月20日，阿里巴巴“互联网+脱贫”模式当选人民日报联合中国扶贫基金会发布的“大国攻坚决胜2020”精准扶贫综合治理模式推荐案例¹²。
- 2018年12月，“生态脱贫——平武试点”入选杭州市互联网信息办公室、杭州市民政局主办的“2018年度杭州最具影响力网络公益项目”。
- 2018年12月5日，中国网络社会组织联合会公布“2018网络扶贫创新优秀案例”，阿里巴巴（中国）软件有限公司：农村淘宝电商脱贫案例—巴楚留香瓜入选“最佳创新案例”。浙江蚂蚁小

¹¹ “魔豆妈妈”李娟当选年度慈善人物，中国红十字报，
<http://123.126.159.70:8402/miropaper/article.aspx?aid=10438>

¹² “大国攻坚 决胜2020”精准扶贫案例展示，人民网，
<http://rmfp.people.com.cn/n1/2018/0920/c406725-30304314.html>

微金融服务集团股份有限公司：阿里巴巴脱贫基金生态+电商脱贫入选“优秀案例”¹³。

- 2018年12月28日，新华网主办的“2018中国社会责任公益盛典暨第十一届中国企业社会责任峰会”在京举行，阿里巴巴农村淘宝在本届中国企业社会责任峰会上获得精准扶贫奖¹⁴。

¹³ 2018网络扶贫创新优秀案例入选名单公示，新华网，
http://www.xinhuanet.com/gongyi/2018-12/05/c_1210009150.htm

¹⁴ 阿里巴巴农村淘宝获得第十一届中国企业社会责任峰会精准扶贫奖，新华网，
http://www.xinhuanet.com/tech/2018-12/28/c_1123917229.htm

附：阿里巴巴脱贫大事记

（自 2017 年 12 月 1 日阿里巴巴脱贫基金成立起）



- 2017 年 12 月 1 日，阿里巴巴集团董事局主席马云宣布，正式启动阿里巴巴脱贫基金，脱贫工作成为阿里巴巴的战略性业务。未来五年，将投入 100 亿元参与脱贫攻坚。
- 2017 年 12 月 4 日，在第四届世界互联网大会上，阿里巴巴和蚂蚁金服分别与两个国家级深度贫困县甘肃定西、湖北巴东签约“结对帮扶”，点对点帮助这两个地区脱贫。
- 2018 年 1 月 18 日，举办“电商脱贫（重庆）高峰对话会”，阿里巴巴脱贫基金副主席张勇发布电商脱贫战略，并计划 2018 年树立十个电商脱贫样板县。

- 2018年1月21日，第三届“马云乡村教师奖”颁奖典礼在海南省三亚市举行，100位乡村教师获奖。同时，发布了乡村寄宿制学校计划，号召更多企业家参与教育脱贫，为家乡作出贡献。
- 2018年3月8日，阿里巴巴脱贫基金女性脱贫启动“魔豆妈妈创业大赛”。同时，淘宝大学正式成立魔豆妈妈电商学院。
- 2018年3月25日，阿里巴巴脱贫基金与淘宝大学举办首期脱贫攻坚县域示范班，21个国家级贫困县50名扶贫分管领导参加，共创脱贫方案。
- 2018年4月11日，在陕西省宁陕县举行女性脱贫交流会，阿里巴巴脱贫基金副主席彭蕾发布女性脱贫战略。阿里巴巴集团与湖畔魔豆公益基金会共同开展的“养育未来”首个项目在宁陕试点。
- 2018年5月16日，在四川省平武县举行生态脱贫交流会，阿里巴巴脱贫基金副主席井贤栋发布生态脱贫战略。平武县成为阿里生态脱贫首个试点县。
- 2018年5月27日，阿里云在全国启动教育脱贫计划，首期同贵州省教育厅、贵州省大数据管理局合作，计划未来三年内，为贵州培训超过8000名贫困大学生、贫困地区技术从业者，提供免费的云计算、大数据培训与认证机会。
- 2018年6月24日，阿里巴巴脱贫基金副主席蔡崇信通过视频求职的方式，展示了钉钉“新校招”平台对教育脱贫的重要作用，希望帮助大学生群体、特别是贫困地区大学生拥有公平透明的就业机会。

- 2018年7月6日，阿里巴巴脱贫基金与河北省滦平县共同开展教育脱贫合作，设立“阿里脱贫基金-淘宝大学滦平县培训基地”，旨在提升滦平县职业教育水平，实现“一人就业，全家脱贫”。
- 2018年7月10日，阿里巴巴脱贫基金发布半年报告。数据显示，2018年上半年，国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超过260亿元。其中，53个贫困县网络销售额超过1亿元
- 2018年8月21日，在由南方出版传媒股份有限公司与新周刊杂志社联合主办的“2018企业社会责任荣誉盛典”上，阿里巴巴脱贫基金获得“年度精准扶贫”奖。
- 2018年8月28日，蔡崇信助学金项目在湖州市南浔区启动。
- 2018年9月20日，阿里巴巴“互联网+脱贫”模式当选人民日报联合中国扶贫基金会发布的“大国攻坚决胜2020”精准扶贫综合治理模式推荐案例。
- 2018年10月26日，淘宝教育普惠教育平台与贵州印江县举办签约仪式，通过直播、录播、物联网智能魔笔等技术，帮助欠发达地区共享到一线城市名师资源，智能魔笔可及时收录学生的课程行为轨迹，实现自动阅卷、学情分析等，有利于促进教育资源的公平和效率，并纳入了铜仁市的“云上送教”项目。
- 2018年11月3日，联合国世界粮食计划署与阿里巴巴签署战略合作备忘录，阿里巴巴将利用先进技术和阿里平台生态资源帮助联合国世界粮食计划署实现数字化转型。

- 2018年11月15日，阿里巴巴脱贫基金与壹基金共同在贵州启动“人人公益·善行贵州”助力精准扶贫暨2018年壹基金温暖包项目。
- 2018年11月17日，阿里巴巴女性脱贫战略“养育未来，从0开始——2018年儿童早期发展国际论坛”在西安举办。
- 2018年11月22日，蔡崇信公益基金会与江西省石城县政府签署教育脱贫战略合作协议，将设立“阿里巴巴脱贫基金——淘宝大学石城县培训基地”，开展针对中职学校的电子商务培训，提升石城县职业教育水平，提高职校学生创业就业能力，实现“一人就业，全家脱贫”。
- 2018年12月5日，中国网络社会组织联合会公布“2018网络扶贫创新优秀案例”，阿里巴巴（中国）软件有限公司：农村淘宝电商脱贫案例—巴楚留香瓜入选“最佳创新案例”。浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司：阿里巴巴脱贫基金生态+电商脱贫入选“优秀案例”。
- 2018年12月28日，新华网主办的“2018中国社会责任公益盛典暨第十一届中国企业社会责任峰会”在京举行，阿里巴巴农村淘宝在本届中国企业社会责任峰会上获得精准扶贫奖。