

阿里巴巴助力“中国农民丰收节”

首届“中国农民丰收节”电商数据报告



目录

一、“中国农民丰收节”背景及现状.....	3
1、党的十八大以来，中国农业农村建设取得明显进展.....	3
2、2018年6月国务院同意设立“中国农民丰收节”.....	3
3、阿里巴巴助力首届“中国农民丰收节”.....	3
二、农村电商快速发展，促进产业兴旺.....	4
1、农产品上行规模持续增长.....	4
2、地标农产品备受消费者青睐.....	5
3、100个电商特色村分布在十八个省区.....	7
4、200余个跨境电商村走出国门.....	8
三、农村网购消费活跃，网购消费人数增速高于城市.....	9
1、农村网络消费快速增长.....	9
2、城乡网购消费结构差异不大.....	9
3、城乡网购品牌偏好异同并存.....	10
四、电商助力脱贫攻坚.....	11
1、阿里巴巴大力投入脱贫工作.....	11
2、贫困县非农产品销售额远超过农产品.....	12
附录.....	15
1、100个电商特色村.....	15
2、阿里巴巴脱贫大事记.....	18
作者.....	19

报告摘要

● 农村电商快速发展，促进产业兴旺

- 从 2017 年 9 月至 2018 年 8 月，阿里巴巴中国零售平台农产品交易近千亿元，同比增幅达 16.6%。其中，农村地区农产品销售规模达到 248.8 亿元，同比增幅达 30.1%，增速高于城市地区。
- “2017-2018 年地标农产品电商品牌榜”揭晓。上榜最多的分别是水果、茶叶和滋补品品牌。这份榜单和首届“中国农民丰收节”组织指导委员会发布的“100 个农产品品牌”有 52 个品牌相重合，反映出电商平台对农产品扩大品牌影响力发挥着重要的推动作用。
- 在阿里平台上涌现出一批以江苏省睢宁县沙集镇东风村为代表的电商特色村。根据阿里大数据确定的 100 个电商特色村广泛分布在十八个省区，非农产品电商村在数量和交易规模上都远超农产品电商村。
- 农村电商已经走出国门，速卖通平台上有 200 多个村从事跨境电商交易，年销售额规模接近 7000 万美元。广州石基村、宁波集市港村、台州湖岸村、宁波古庵村、广州塘西村的年销售额都超过千万元。

● 农村网购消费活跃，网购消费人数增速高于城市

- 过去一年，在阿里巴巴中国零售平台上，农村消费人数同比增长 29.8%，高于城市当期值。农村网络消费者人数增速最快的省区有海南、河北、西藏、辽宁，人数增长最多的省份有广东、山东、河南、河北。
- 农村和城市网络消费结构差异不大，服装、日用品、家电、食品、家具和化妆品网购消费额占比都在 7 成以上。
- 城乡网购品牌偏好异同并存。由于互联网的存在，农村消费者有机会与城市消费者一样，拥有丰富多样的消费选择。在冰箱、电视等品类上，农村和城市网购品牌偏好差异较小。在女鞋等品类上，农村和城市网购品牌偏好差异稍大。

● 电商助力脱贫攻坚，阿里巴巴大力投入脱贫工作

- 2018 年上半年，阿里巴巴超过 1000 名员工投入脱贫业务，实地走访贫困县超 100 个。尤其是在电商脱贫方面，促进贫困县农产品产销对接。阿里巴巴在全国范围内首批打造 10 个电商脱贫样板县，包括重庆奉节、云南元阳、甘肃礼县、新疆巴楚和吉木乃、内蒙古敖汉旗、安徽金寨、福建长汀、吉林和龙、贵州雷山等，尝试探索“电商+脱贫”全新路径。
- 截至 2018 年 7 月，农村淘宝“兴农扶贫”频道覆盖 8 个省 141 个县，包含 51 个贫困县，接入商品 701 款。
- 过去一年，在阿里巴巴中国零售平台上，贫困县农产品销售额快速增长，同比增长 34%。值得关注的是，贫困县发展电子商务，不局限于农产品。过去一年，在阿里巴巴中国零售平台上，贫困县非农产品销售额超过 300 亿元，远高于农产品销售额。

一、“中国农民丰收节”背景及现状

1、党的十八大以来，中国农业农村建设取得明显进展

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，农业农村经济发展取得辉煌成就。粮食连年丰收，肉、禽、蛋、奶、水产品供应充足，百姓舌尖上的安全更加保障有力，农民收入持续增长，农业现代化水平大幅提高，农村新产业新业态蓬勃发展，农村改革进一步深化，广袤的田野上迸发出前所未有的活力。农业为我国应对来自国内外各种风险挑战发挥了压舱石和定海神针的重要作用，为决胜全面小康实现第一个百年目标奠定了坚实基础。

2、2018年6月国务院同意设立“中国农民丰收节”

2018年6月国务院同意设立“中国农民丰收节”(国函(2018)80号)，节日时间为每年农历秋分。设立“中国农民丰收节”，将极大调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性，提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。举办“中国农民丰收节”可以展示农村改革发展的巨大成就。

3、阿里巴巴助力首届“中国农民丰收节”

2018年9月23日，在全国各地举办以“助力农民丰产增收”为主题的“庆丰收全民购物节”。在节日当天，线上线下相结合开展农产品营销促销活动，突出贫困地区和特色优势产区，助力优质农产品进万家。线上，由阿里巴巴集团等牵头组织电商企业出台优惠政策，开展农产品网络促销活动。线下，由中国农产品市场协会牵头组织全国批发市场、带动商超，开展南北丰收大集促销活动，适当减免农产品流通费用，营造节日氛围。同时，组织农业影视中心、新媒体等，在节日当天利用央视七套和农视网等渠道开展主题宣传活动。

二、农村电商快速发展，促进产业兴旺

1、农产品上行规模持续增长

如何帮助农产品产销对接，受到中央领导及商务部、农业农村部等多个部委高度重视。过去一年¹，阿里巴巴中国零售平台农产品交易近千亿元，同比增幅达16.6%。其中，农村地区农产品销售规模达到248.8亿元，同比增幅达30.1%，增速高于城市地区。

从品类来看，坚果、水果肉菜占比超过20%，粮油米面、咖啡麦片、茶和传统滋补营养品的占比都在10%以上。增长最快的是水产肉类、保健品，同比增速超过50%，紧随其后的是咖啡冲饮、茶和粮油米面干货，同比增幅分别是43%、40%和39%。

在帮助农产品产销对接方面，农村淘宝重点工作之一是推动产地直供。农村淘宝在全国建立超过30个农业示范基地，覆盖水果、米面粮油、肉禽蛋等多个品类，包括元阳红米、金寨猕猴桃、阿克苏苹果、金乡大蒜等。这些农业示范基地按照直供直销的新要求，提升产品标准和品质。

【案例：打破阿克苏苹果销售瓶颈，帮助果农增收】

阿克苏苹果享有“苹果之王”的美誉，阿克苏昼夜温差大、光照充足、土壤肥沃，苹果含糖量高。但是因交通不便，阿克苏苹果运输成本高昂。再加上产品标准和品质不统一，供应链标准落后等，阿克苏苹果一直没有成规模地走出新疆。

农村淘宝和阿克苏政府合作，在当地共建产业基地，通过自动分选线，确保苹果的甜度统一、单果重量统一。通过产业基地的分选，不仅保证上市果品的着色度，甚至还能把糖心率更高的苹果挑选出来。

在物流和仓储上，改变了以往“分批、不固定、零散发货”的模式。阿里巴巴跟阿克苏企业合作，同时在政府支持下，在上海、广州、成都等城市建立仓库。根据阿里平台大数据，让苹果批量运出新疆，到仓后通过菜鸟合作伙伴快速送到消费者手中，减少物流时间和苹果破损率。

截至2017年，农村淘宝累计销售阿克苏苹果超过137吨，该项目覆盖阿克苏市200户贫困户，预估苹果园每亩产量2.5吨，根据每户收购价高于市场价0.3元，平均帮助每户每亩地增收750元。

近两年，在帮助农产品开拓新市场方面，新零售逐步显现出巨大能量。2017年，江苏高邮咸鸭蛋被确定为淘乡甜品牌，两个月时间里，通过天猫、淘宝、零

¹ 指2017年9月至2018年8月

售通、天猫小店、盒马等新零售渠道，高邮咸鸭蛋共销售 103 万枚，创下销售新纪录。

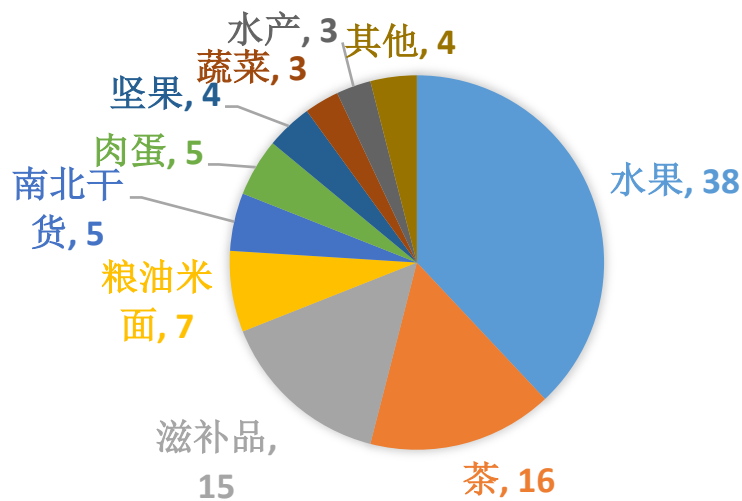
从 2018 年 5 月起，农村淘宝淘乡甜品牌在近 20 个城市的 160 家大润发零售店销售，后续将覆盖大润发全国所有门店。这意味着，农村淘宝搭建的线上线下新零售渠道，全面向兴农扶贫业务开放，助力“亩产一千美金”计划。

2、地标农产品备受消费者青睐

根据阿里平台大数据，形成 2017-2018 年地标农产品电商品牌榜。其中，上榜的水果品牌最多，达 38 个，其次是茶叶品牌，16 个，第三是滋补品品牌，15 个。

值得注意的是，这份榜单和首届“中国农民丰收节”组织指导委员会发布的“100 个农产品品牌”有 52 个品牌相重合，反映出电商平台对农产品扩大品牌影响力发挥着重要的推动作用。

2017-2018 年地标农产品的电商品牌榜品类构成



2017-2018 年地标农产品电商品牌榜

(标*号的品牌同时也入选“中国农民丰收节”组织指导委员会发布的“100个农产品品牌”)

序号	省份	个数	农产品品牌	序号	省份	个数	农产品品牌
1	北京	2	北京鸭*	51	山东	6	烟台苹果*
2			平谷大桃*	52			威海刺参*
3	山西	3	沁州黄小米*	53			莒县丹参
4			临猗苹果	54			蒙山蜂蜜
5			汾州核桃	55			东阿阿胶
6	辽宁	4	辽参*	56			河南
7			丹东草莓	57	长葛蜂产品		
8			盘锦大米*	58	信阳毛尖*		
9			铁岭榛子	59	湖北	3	宜昌蜜橘*
10	榆树大米*	60	秭归脐橙*				
11	吉林	3	黄松甸黑木耳	61			京山桥米
12			长白山人参*	62	安化黑茶*		
13	黑龙江	3	五常大米*	63	湖南	2	黔阳冰糖橙*
14			海林猴头菇	64			增城荔枝
15			东宁黑木耳*	65	广东	5	雷州番薯
16	上海	1	南汇水蜜桃*	66			德庆贡柑*
17	江苏	7	阳山水蜜桃	67			清远鸡*
18			大沙河红富士	68			英德红茶
19			西山枇杷	69			南宁香蕉*
20			洞庭碧螺春	70	荔浦芋*		
21			巴城阳澄湖大闸蟹*	71	广西	5	玉林百香果
22			高邮咸鸭蛋*	72			容县沙田柚
23			沐阳花木	73			百色芒果*
24	浙江	11	西湖龙井*	74	海南	1	三亚芒果*
25			临安山核桃	75	重庆	2	涪陵榨菜*
26			奉化水蜜桃*	76			奉节脐橙*
27			安吉白茶	77	四川	4	蒲江猕猴桃
28			大佛龙井	78			攀枝花芒果*
29			诸暨香榧	79			蒙顶山茶*
30			金华两头乌猪*	80			安岳柠檬
31			江山猕猴桃	81	云南	8	宣威火腿*
32			舟山带鱼*	82			褚橙
33			三门青蟹*	83			保山小粒咖啡
34			玉环文旦	84			昭通苹果*
35	南陵大米	85	凤庆滇红				
36	黄山毛峰*	86	蒙自石榴				
37	祁门红茶	87	文山三七*				
38	碭山酥梨*	88	普洱茶*				
39	安徽	6	六安瓜片*	89	西藏	1	那曲虫草
40			霍山石斛*	90	陕西	4	周至猕猴桃
41			兴化桂圆	91			眉县猕猴桃*
42	安溪铁观音*	92	富平柿饼				
43	平和琯溪蜜柚*	93	洛川苹果*				
44	福建	7	武夷岩茶*	94	甘肃	1	岷县当归
45			霞浦海参	95	青海	1	玉树虫草
46			古田银耳	96	宁夏	1	中宁枸杞*
47			福鼎白茶	97	新疆	4	精河枸杞
48	赣南脐橙*	98	库尔勒香梨*				
49	万年贡米	99	阿克苏苹果*				
50	山东	6	烟台大樱桃	100			和田御枣*

地标农产品通常具有良好的商品质量和市场声誉，非常受消费者欢迎。福建省泉州市安溪县，以当地特产的铁观音茶叶闻名全国。近几年来，安溪铁观音茶叶通过电商平台销往全国，走出了一条“茶商自发触网+政府合理规划引导+构建区域品牌”的创新路径，并持续多年保持40%的速度快速增长。统计显示，安溪县电商从业人员7万多人，其中电商企业3000多家，电商个体户35000多人²。

在河南省长葛市，传统的蜂蜜加工方式已经有200余年的历史。互联网兴起后，村民纷纷开设网店，借助阿里巴巴等电商平台向全国和海外市场销售蜂产品、蜂机具。长葛发展成为全国最大的蜂产品集散地和蜂产品出口基地。长葛市的尚庄村、岗李村、双庙李村、和尚杨村成为“淘宝村”，电商户有500多户，经营淘宝网店1000多家，电商从业人员近3000人³。

在帮助农产品塑造品牌、扩大销售额和影响力方面，农村淘宝推动了一系列措施。2017年，农村淘宝在全国孵化培育出了160多个区域农业品牌。以大米品牌为例，农村淘宝联合五常大米、珍宝岛大米、盘锦大米等地标品牌，共同发布大米行业新标准，并通过大数据帮助大米企业优化加工和销售。比如，农村淘宝分析海量消费者需求数据，帮助珍宝岛大米实现当季脱壳，让消费者吃到3个月内甚至当月新米，一周销售达300万斤，超过当地龙头企业多年订单之和。

3、100个电商特色村分布在十八个省区

生于互联网时代的新农人，除了经营农产品之外，还根据当地产业基础，积极生产和销售非农产品，促进产业聚集发展。根据阿里巴巴电商数据，我们遴选出100个具有特色的电商村（名单详见附件），广泛分布在全国十八个省区，浙江、广东和江苏最多，分别有26、20、12个电商特色村入围。其中13个村主营产品，这意味着以非农产品为特色的电商村在数量和交易规模上都远超农产品电商村。

在100个电商特色村中，有2个属于首届“中国农民丰收节”组织指导委员会发布的“100个特色村庄”，分别是江苏省睢宁县沙集镇东风村和江苏省江阴市华士镇华西村。

睢宁县沙集镇东风村是全国最早的“淘宝村”之一，家具网销萌芽于2006年，当时村里既无家具厂，也没有快递点，只有10多家网店。经过十余年持续发展，东风村不仅家具产品种类日益丰富，从简易拼装家具新增了板式家具、实木家具、钢构家具等，销售范围扩展到更多品类，从单一的家具拓展到服装、电子、饰品等行业，满足多样的消费需求。而且，带动全县电商蓬勃发展，2017年，睢宁县已涌现出51个淘宝村，成为江苏第一大淘宝村集群。东风村被专家学者誉为“网络时代的小岗村”。全村1180户中有950户开办了网店2290个，实体企业358家，2017年网络销售额突破30亿元，带动本村和外来就业人员近万人，农民人均纯收入达22650元⁴。近年来，东风村获得“江苏省电子商务示范村”、“江苏省文明村”、“江苏省农村信息化应用示范基地”等十多项荣誉。

在以电商特色村为代表的农村地区，网商们积极参与公益捐赠。在阿里巴巴

² 安溪铁观音缘何线上飘香万里，

<http://www.imaijia.com/xyct/8a04289955917a2d0155922492e30025.shtml>

³ 长葛蜂产业“蜂”火燎原，http://newpaper.dahe.cn/hnrb/html/2017-12/21/content_210525.htm

⁴ 江苏睢宁县沙集镇东风村，http://www.crnews.net/zt/100gtscz/103919_20180909015348.html

公益平台上，农村网商捐款金额和参与人数的增速都与城市持平。过去一年，73万农村网商在公益捐赠中捐赠总额接近一亿元，同比增速达到 43.9%。

4、200 余个跨境电商村走出国门

农村电商不仅局限在国内经营，也走出了国门，走向世界。目前，在阿里巴巴面向全球市场的在线交易平台速卖通上，有 200 多个村从事跨境电商交易，年销售额接近 7000 万美元。其中年销售额超过千万元的村达到 5 个，分别是广州石基村、宁波集市港村、台州湖岸村、宁波古庵村、广州塘西村。

2017~2018 年跨境电商村前十强

排名	省	市	区县	镇/街道	村
1	广东省	广州市	番禺区	石基镇	石基村
2	浙江省	宁波市	鄞州区	集仕港镇	集士港村
3	浙江省	台州市	天台县	坦头镇	湖岸村
4	浙江省	宁波市	鄞州区	高桥镇	古庵村
5	广东省	广州市	番禺区	南村镇	塘西村
6	浙江省	金华市	义乌市	江东街道	后成村
7	浙江省	宁波市	余姚市	陆埠镇	江南村
8	浙江省	金华市	义乌市	江东街道	下湾村
9	广东省	广州市	花都区	狮岭镇	中心村
10	浙江省	金华市	永康市	西城街道	大徐村

三、农村网购消费活跃，网购消费人数增速高于城市

1、农村网络消费快速增长

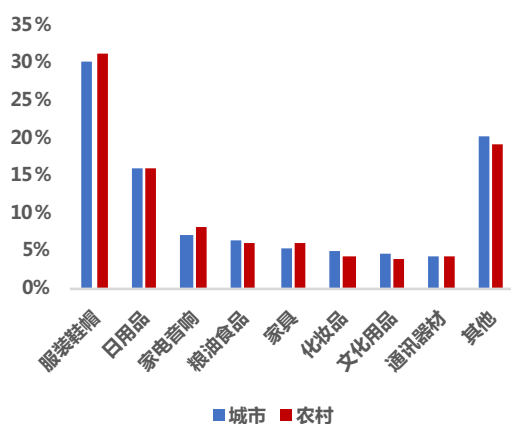
过去一年，在阿里巴巴中国零售平台上，农村消费人数同比增长 29.8%，高于城市当期值。农村网络消费者人数增速最快的省区有海南、河北、西藏、辽宁，人数增长最多的省份有广东、山东、河南、河北。

2、城乡网购消费结构差异不大

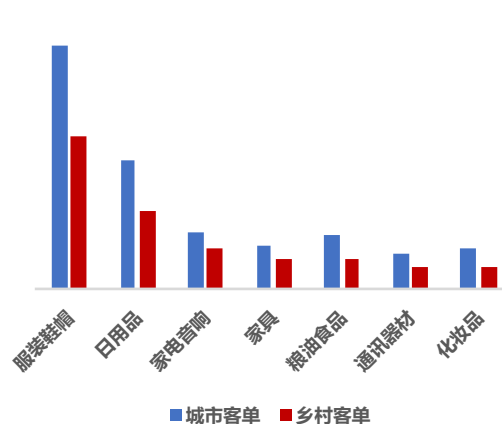
互联网及物流的发展基本消除了农村和城市线上消费的基础设施差异，线上丰富的商品极大满足农村消费者的消费需求，让他们足不出户也可买遍全球。农村和城市网络消费结构差异不大，服装、日用品、家电、食品、家具和化妆品网购消费额占比都在 7 成以上。

由于城乡人均收入存在差距，城市相比，农村人均网购消费在各品类都存在差异。其中，服装鞋帽类的差异最大，日用品其次，家电和家具品类的消费差异相对较小；在五金电料品类，城乡人均网购消费额基本持平。

城乡消费结构对比



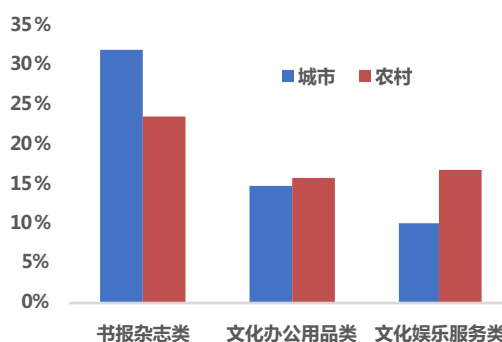
城乡分品类客单消费



农村网购消费者对文化商品和服务消费的客单价不及城市，约为城市居民人均消费 70%。不过，农村网购消费者对文化商品消费的增幅超过城市居民，城乡文化消费差距逐年缩小。

过去一年，农村网购消费额同比增幅远高于城市，增长最快的品类分别为金银珠宝、装修、家具、家电。

城乡文化消费增幅对比



3、城乡网购品牌偏好异同并存

受收入差距的影响，农村和城市网购消费者在品牌偏好上存在一定差异。但是，由于互联网的存在，农村消费者有机会与城市消费者一样，拥有丰富多样的消费选择。在冰箱、电视等品类上，农村和城市网购品牌偏好差异较小。在女鞋等品类上，农村和城市网购品牌偏好差异稍大。

城乡网购消费者品牌偏好排行榜

排名	冰箱		电视		女鞋	
	城市	农村	城市	农村	城市	农村
1	海尔	海尔	小米	小米	斯凯奇	卓诗尼
2	美的	美的	夏普	海信	百丽	达芙妮
3	西门子	容声	海信	TCL	卓诗尼	足力健
4	容声	西门子	索尼	夏普	达芙妮	骆驼
5	美菱	美菱	TCL	创维	热风	环球
6	康佳	康佳	创维	海尔	思加图	回力
7	TCL	TCL	三星	长虹	CHARLES&KEITH	人本
8	统帅	统帅	海尔	康佳	骆驼	大东
9	松下	海信	长虹	索尼	UGG	红蜻蜓
10	三星	新飞	康佳	KKTV	人本	百丽

在冰箱行业，总体上，农村网购消费者对品牌的偏好和城市较为相似，城市和农村网购消费者偏好的前八个品牌相同，只是品牌顺序存在一定差异。排名第一、第二位分别都是的中国知名品牌海尔和美的，具有良好质量和性价比；第三位，城市网购消费者选择了西门子，农村消费者则把票投给了容声，因为西门子冰箱的客单价是容声的两倍多。对比可以发现，农村消费者更加务实，优先选择了性价比高的国产品牌，海信和新飞进入农村榜单前十；城市消费者愿意支付品牌溢价，更加偏好国际知名品牌，松下和三星进入城市榜单前十。

在电视行业，城乡网购消费者也呈现出类似的品牌偏好，城市和农村有九个品牌相同。小米电视以极高的性价比，收获了城市和农村市场，成为城乡网购消费者一致的最爱。相对而言，在城市榜单中，国际品牌的排名高于其在农村榜单中的排名，比如夏普、索尼等国际品牌在城市榜单中排名更靠前，三星挤入城市榜单，位居第七，在农村榜单中未进入前十位；而康佳的线上智能电视品牌 KKTV 因其智能功能和较低价格受到农村消费者的追捧，位居农村榜单第十。

在女鞋行业，线上女鞋品牌众多，不同品牌的价格和功能差异巨大，并且，很多品牌为满足消费者的需求，走向小规模定制的道路。农村和城市的最畅销的女鞋品牌榜单差异较大，在前十位榜单中，有达芙妮、卓诗尼、骆驼、人本和百丽五个品牌相同。除此以外，城市网购消费者偏好斯凯奇、热风、思加图、Charles Keith 和 UGG 等，这些品牌具有个性时尚和都市活力，而农村消费者倾向于选择足力健、环球、回力、大东和红蜻蜓等，性价比较高。

四、电商助力脱贫攻坚

1、阿里巴巴大力投入脱贫工作

2017年12月1日，阿里巴巴脱贫基金，脱贫工作成为阿里巴巴的战略性业务。2018年上半年，阿里巴巴超过1000名员工投入脱贫业务，实地走访贫困县超100个。尤其是在电商脱贫方面，促进贫困县农产品产销对接。阿里巴巴在全国范围内首批打造10个电商脱贫样板县，包括重庆奉节、云南元阳、甘肃礼县、新疆巴楚和吉木乃、内蒙古敖汉旗、安徽金寨、福建长汀、吉林和龙、贵州雷山等，尝试探索“电商+脱贫”的全新路径。

阿里巴巴充分整合资源，不仅农村淘宝开设专门的“兴农扶贫”频道，截至2018年7月，“兴农扶贫”频道覆盖8个省141个县，包含51个贫困县，接入商品701款。而且，阿里巴巴把销售贫困地区优质农产品作为“新零售”的战略性业务来抓，实现天猫超市、盒马鲜生、大润发、银泰等线上线下渠道同步联动，形成优质农产品销售矩阵。

【案例：巴楚留香瓜走出新疆、销往全国】

新疆维吾尔自治区巴楚县，是国家级深度贫困县。农村淘宝与维吉达尼等合作伙伴，帮助巴楚县打造“巴楚留香瓜”区域品牌，设定“一藤两瓜”的种植标准，结合“天猫沙漠蜜洲”标准化农场模式，全面提升巴楚蜜瓜产业的核心竞争。目前，巴楚县的电商脱贫初见成效：

1、帮助村民增长收入。阿里巴巴与巴楚县政府组织贫困农户成立脱贫合作社，两年多时间，帮助500户贫困村民收入从每亩400元提升到平均每亩3600元。

2、形成新的种植标准。以“一藤两瓜”作为新的种植标准，可以确保蜜瓜的个头、水分、甜度等达标，也有利于促进蜜瓜规模化、标准化种植。并且，通过连栋大棚、种子选育等方式，提升产品的品质，降低种植风险。还为巴楚县建立了一支30人的青年技术服务队，服务当地农户。

3、打造独具特色的品牌。为巴楚县创造“巴楚留香瓜”互联网蜜瓜品牌，配以新零售营销矩阵，包括盒马，天猫等，巴楚留香瓜销售规模迅速扩大。

4、初步实现规模化扩展。今年，在巴楚沙漠边建造的100亩连栋大棚“天猫沙漠蜜洲农场”，已投入使用。新疆首批通过现代农业方式种植的蜜瓜，将于10月初上市。未来三年，“天猫沙漠蜜洲农场”计划扩建变成10000亩，让更多的年轻人参与，用现代农业方式种植蜜瓜。

【案例：元阳发展红米电商推进精准扶贫】

云南省元阳县是国家级贫困县，这里的哈尼梯田是世界文化遗产地。红米种植是当地村民的主要经济来源，同时，持续种植红米这个古稻种，是保护梯田生态的重要举措。2017年，农村淘宝联合元阳县政府一起推出“1+1000”电商精准扶贫计划，通过提升红米的品牌价值，带动1000户农户的精准脱贫。一年来，各项工作顺利推进：

1、确定贫困农户，推进精准扶贫。农村淘宝联合政府筛选出1000家红米种植的建档立卡贫困户，建立了元阳红米标准示范基地和红米种植合作社。在生产种植中，全程监控红米生长过程。同时，与当地粮食局合作，对生产加工企业输出符合市场需求的品控标准。农户们严格按照哈尼族所传承的天然、有机的标准方式种植红米。对于符合产品标准的红米，阿里巴巴将负责包销。

2、建立新链路，形成强大的营销矩阵。通过引入电商、物流、供应链管理等合作伙伴，以及依托淘乡甜直供直销新链路，元阳红米在大润发、盒马、三江超市、银泰、天猫超市等实现多渠道销售。农村淘宝还联合元阳县政府与合作伙伴建立“元阳红米官方旗舰店”，全渠道月均销售突破百万元，截止2018年6月，共带动销售1000多万元。

3、树立元阳红米品牌价值，提升销售价格。对参与电商扶贫的贫困户和合作社建立红米保护价体系，贫困户种植的红米，保底收购价从原来每公斤3.6元提升到每公斤6.8元。贫困户们不仅生产积极性提高，而且实现收入翻番。目前受益贫困户超过100户，1000多亩元阳红米梯田获得耕种保护。

4、梳理红米种植标准，建立示范基地，带动产业发展。2018年，农村淘宝将继续推动“1+1000”计划，扩大示范基地覆盖，提升对产业端的支持，计划在2018年9月前完成标准化示范基地2000亩，同时，协同地方共建基地5万亩，提升红米产业的发展水平，帮助元阳实现商业生态和自然生态协同发展。

2、贫困县非农产品销售额远超过农产品

过去一年，在阿里巴巴中国零售平台上，贫困县农产品销售额快速增长，同比增长34%。82个贫困县农产品销售额超过1000万元。

根据销售额数据，“2017~2018年贫困县农产品电商50强”排行榜揭晓，前三位是云南文山市、安徽舒城县和云南勐海县，第四至第十位依次为湖南平江县、江西寻乌县、西藏拉萨城关区、河北张家口万全区、山西临县、陕西富平县和江西广昌县。在排行榜中，有12个贫困县销售额同比增速超过100%，具体为山西

中阳县、安徽太湖县，江西修水县、湖南平江县、贵州惠水县、河北的张家口万全（区）和顺平县、河南的柘城县和卢氏县、云南的宣威市、宾川县、昭通昭阳区。

贫困县农产品大多具有当地鲜明特色，包括不少地标农产品，比如赣南脐橙、文山三七、富平柿饼、安化黑茶等。

2017~2018年贫困县农产品电商前50强

	省	市	县区	主营产品		省	市	县区	主营产品
1	云南	文山州	文山市	三七	26	云南	曲靖市	宣威市	日常调味品
2	安徽	六安市	舒城县	蛋制品	27	广西	百色市	田东县	芒果
3	云南	西双版纳	勐海县	普洱	28	云南	大理州	宾川县	苹果
4	湖南	岳阳市	平江县	豆腐干	29	安徽	安庆市	岳西县	瓜子
5	江西	赣州市	寻乌县	橙	30	湖北	宜昌市	秭归县	橙
6	西藏	拉萨市	城关区	冬虫夏草	31	河南	周口市	太康县	牛肉类
7	河北	张家口市	万全区	玉米	32	安徽	六安市	金寨县	六安瓜片
8	山西	吕梁市	临县	枣类制品	33	江西	吉安市	遂川县	其它绿茶
9	陕西	渭南市	富平县	柿饼	34	青海	海西州	格尔木市	枸杞
10	江西	抚州市	广昌县	土特产	35	河南	商丘市	柘城县	调味料
11	安徽	安庆市	太湖县	花草茶	36	甘肃	陇南市	礼县	苹果
12	安徽	宿州市	砀山县	梨	37	吉林	延边州	安图县	灵芝孢子粉
13	重庆		秀山县	豆腐干	38	湖北	恩施州	恩施市	富硒绿茶
14	湖南	邵阳市	绥宁县	养生茶	39	重庆		奉节县	橙
15	甘肃	定西市	岷县	黄芪	40	安徽	安庆市	潜山县	瓜子
16	云南	保山市	隆阳区	咖啡豆/粉	41	重庆		万州区	香肠火腿
17	江西	赣州市	安远县	橙	42	江西	赣州市	石城县	蜂花粉
18	广西	河池市	巴马县	花草茶	43	河北	保定市	顺平县	香肠火腿
19	陕西	西安市	周至县	猕猴桃	44	河南	三门峡市	卢氏县	鸡蛋
20	湖南	益阳市	安化县	安化黑茶	45	江西	吉安市	井冈山市	干货土特产
21	江西	九江市	修水县	花草茶	46	贵州	黔南州	惠水县	牛肉干
22	四川	南充市	阆中市	牛肉类	47	四川	甘孜州	九龙县	纯牛奶
23	湖南	怀化市	麻阳县	橙	48	山西	吕梁市	中阳县	核桃
24	云南	昭通市	昭阳区	苹果	49	河南	商丘市	虞城县	纯牛奶
25	陕西	安康市	平利县	养生茶	50	河北	石家庄市	赞皇县	枣类制品

值得关注的是，贫困县发展电子商务，不局限于农产品。数据显示，过去一年，在阿里巴巴中国零售平台上，贫困县非农产品销售额超过300亿元，远高于农产品销售额。290余个贫困县非农产品销售额超过1000万元。

根据销售额数据，“2017~2018年贫困县非农产品电商50强”排行榜揭晓，前三位是江西赣州南康区、河北平乡县和河南镇平县，第四至第十位依次为四川九龙县、河北武邑县、安徽舒城县、安徽砀山县、江西上犹县、河北广宗县和河南滑县。在排行榜中，有11个贫困县销售额同比增速超过100%，具体为四川九

龙县、安徽砀山县和泗县、河南商水县、江西的瑞金市、石城县和兴国县、河北的武邑县、威县、望都县和易县。

2017~2018年贫困县非农产品交易前50强

排名	省	市	区	主营产品	排名	省	市	区	主营产品
1	江西	赣州市	南康区	实木床	26	河北	衡水市	饶阳县	T恤
2	河北	邢台市	平乡县	自行车	27	江西	上饶市	余干县	卫浴家具
3	河南	南阳市	镇平县	颈饰	28	河南	信阳市	固始县	垃圾袋
4	四川	甘孜州	九龙县	--	29	河南	开封市	兰考县	民族乐器
5	河北	衡水市	武邑县	保险箱	30	河北	保定市	涞水县	锅具
6	安徽	六安市	舒城县	儿童床	31	河南	濮阳市	台前县	照明系统
7	安徽	宿州市	砀山县	水果罐头	32	江西	赣州市	石城县	墙纸
8	江西	赣州市	上犹县	布艺沙发	33	安徽	安庆市	望江县	儿童套装
9	河北	邢台市	广宗县	童车	34	河北	邢台市	威县	保健护具
10	河南	安阳市	滑县	口腔护理	35	河南	商丘市	民权县	书包
11	江西	上饶市	上饶县	卫浴家具	36	安徽	阜阳市	颍上县	女士袜子
12	湖北	黄冈市	蕲春县	保健器材	37	安徽	宿州市	泗县	口腔器械
13	河北	保定市	曲阳县	石雕	38	江西	上饶市	鄱阳县	卫浴家具
14	重庆		万州区	儿童服装	39	河南	新乡市	封丘县	国产白酒
15	河南	商丘市	虞城县	扩音器	40	河北	保定市	唐县	睡袋
16	江西	九江市	修水县	餐桌	41	河北	衡水市	武强县	花架
17	安徽	六安市	裕安区	旅行箱	42	河南	周口市	商水县	渔具
18	河南	周口市	郸城县	篮球鞋	43	河南	周口市	沈丘县	烧烤架炉
19	江西	赣州市	于都县	吸顶灯	44	河北	沧州市	海兴县	舞服
20	河南	信阳市	光山县	棉服	45	江西	赣州市	兴国县	--
21	安徽	安庆市	潜山县	机械五金	46	重庆		秀山县	简易衣柜
22	安徽	安庆市	宿松县	婴儿奶粉	47	江西	赣州市	宁都县	墙纸
23	江西	赣州市	瑞金市	羽绒服	48	河北	保定市	望都县	低帮鞋
24	安徽	阜阳市	阜南县	卫浴家具	49	安徽	六安市	金寨县	洗发水
25	安徽	亳州市	利辛县	门帘	50	河北	保定市	易县	手链

附录

1、100 个电商特色村

省	市	区县	镇/街道	村	电商经营品类
河北省	石家庄市	正定县	正定镇	北贾村	家具
		深泽县	白庄乡	大直要村	居家布艺
	唐山市	遵化市	东新庄镇	西杨庄村	宠物用品
	邢台市	宁晋县	凤凰镇	王家场村	服装
			河渠镇	河渠村	塑料制品
		平乡县	丰州镇	霍洪村	童车
	清河县	葛仙庄镇	黄金庄村	羊绒服饰	
山西省	吕梁市	临县	曲峪镇	郝家洼村*	食品
辽宁省	沈阳市	新民市	金五台子乡	皂角树村*	食品
	葫芦岛市	兴城市	城东街道	南辛庄村	体育用品
吉林省	长春市	农安县	开安镇	开安村*	食品
	吉林市	蛟河市	黄松甸镇	黄松甸村*	食品
	延边自治州	延吉市	依兰镇	兴安村	日用品
黑龙江省	哈尔滨市	五常市	杜家镇	七一村*	食品
	牡丹江市	海林市	海林镇	斗银村*	食品
江苏省	无锡市	锡山区	安镇	查桥村	摩托配件
		江阴市	华士镇	华西村	基础建材
				陆桥村	一次性餐盒
	徐州市	睢宁县	沙集镇	东风村	家具
	常州市	钟楼区	邹区镇	邹区村	家装灯饰
	苏州市	相城区	阳澄湖镇	消泾村*	大闸蟹
		常熟市	虞山镇	安定村	服装
		太仓市	双凤镇	新湖村	户外用品
	南通市	通州区	川姜镇	志浩村	床上用品
	泰州市	泰兴市	黄桥镇	刘陈村	五金工具
宿迁市	宿城区	耿车镇	大众村	家具	
宿迁市	沭阳县	颜集镇	堰下村*	鲜花绿植	
浙江省	杭州市	江干区	九堡镇	宣家埠村	服装
		萧山区	新街镇	新盛村	服装
		余杭区	乔司街道	三角村	服装
	宁波市	余姚市	低塘街道	汤家闸村	电器
		慈溪市	附海镇	东海村	电器
	温州市	瓯海区	娄桥街道	上汇村	服饰
		永嘉县	黄田街道	千石村	鞋类
桥下镇	梅岙村		玩具模型		

浙江省	温州市	苍南县	灵溪镇	百丈村	鞋类
		泰顺县	彭溪镇	双溪口村	箱包
		瑞安市	飞云街道	宋家埭村	鞋类
		乐清市	柳市镇	智广村	五金工具
	嘉兴市	海宁市	斜桥镇	庆云村	服装
		桐乡市	濮院镇	永越村	服装
	湖州市	吴兴区	织里镇	河西村	服装
		安吉县	递铺镇	万亩村	家具
	绍兴市	新昌县	七星街道	五龙岙村	鞋类
		诸暨市	王家井镇	后陈村	服装
	金华市	金东区	孝顺镇	低田村	服装
		武义县	白洋街道	牛背金村	体育用品
		浦江县	浦南街道	石埠头村	居家布艺
		义乌市	江东街道	青口村	服装
		东阳市	南马镇	花园村	住宅家具
		永康市	东城街道	长城村	电动车配件
	台州市	天台县	坦头镇	溪南村	汽车配件
		温岭市	泽国镇	夹屿村	鞋类
福建省	福州市	闽侯县	上街镇	建平村	家具
	莆田市	秀屿区	东峤镇	上塘村	日用品
	泉州市	惠安县	张坂镇	黄岭村	鞋类
		安溪县	城厢镇	光德村	家具
		德化县	龙浔镇	宝美村	餐饮具
		石狮市	灵秀镇	港塘村	服装
		晋江市	陈埭镇	苏厝村	服装
		南安市	美林街道	玉叶村	鞋类
	漳州市	长泰县	长泰经济开发区	欧山村	鞋类
江西省	赣州市	全南县	金龙镇	高背村	电器
	宜春市	宜丰县	新昌镇	大厦村	鞋类
山东省	潍坊市	高密市	密水街道	枣行村	鞋类
	威海市	环翠区	张村镇	张村	旅行用品
	滨州市	博兴县	锦秋街道	湾头村	家具
	菏泽市	曹县	安才楼镇	火神台村	服装
河南省	郑州市	金水区	国基路街道	沙门村	汽车配件
	安阳市	滑县	高平镇	河门头村	日用品
	焦作市	沁阳市	沁园街道	张景屯村*	食品
	许昌市	长葛市	官亭乡	尚庄村*	食品
湖北省	武汉市	硚口区	荣华街道	幸乐村	日用品
湖南省	益阳市	桃江县	桃花江镇	石高桥村	居家布艺
广东省	广州市	海珠区	南洲街道	沥滘村	餐饮具
		白云区	太和镇	大源村	服装
				永兴村	汽车配件
番禺区	大石街道	东联村	服装		

广东省	广州市	番禺区	洛浦街道	沙溪村	餐饮具
			南村镇	江南村	服装
		里仁洞村		服装	
	花都区	狮岭镇	益群村	箱包	
			深圳市福田区	福田街道	新村
	华强北街道	红荔村		手机	
	龙岗区	南湾街道		南岭村	手机
	汕头市	潮南区	司马浦镇	溪美朱村	网络设备
			峡山街道	西港村	服装
	佛山市	南海区	九江镇	石江村	家具
			里水镇	河村	鞋类
		顺德区	乐从镇	大闸村	家具
				水藤村	家具
	惠州市	博罗县	园洲镇	寮仔村	汽车配件
惠东县		大岭镇	新村	鞋类	
揭阳市	普宁市	池尾街道	上寮村	服装	
广西壮族自治区	玉林市	容县	县底镇	荣塘村*	食品
海南省	海口市	龙华区	龙桥镇	永东村	电器
四川省	凉山自治州	西昌市	西郊乡	海门渔村	日用品
陕西省	西安市	未央区	六村堡街道	周家堡村	服装
	宝鸡市	眉县	金渠镇	河底村*	食品
	渭南市	富平县	到贤镇	惠店村*	食品

2、阿里巴巴脱贫大事记

(自 2017 年 12 月 1 日阿里巴巴脱贫基金成立起)

2017 年 12 月 1 日,阿里巴巴集团董事局主席马云宣布,正式启动阿里巴巴脱贫基金,脱贫工作成为阿里巴巴的战略性业务。未来五年,将投入 100 亿元参与脱贫攻坚。

2017 年 12 月 4 日,在第四届世界互联网大会上,阿里巴巴和蚂蚁金服分别与两个国家级深度贫困县甘肃定西、湖北巴东签约“结对帮扶”,点对点帮助这两个地区脱贫。

2018 年 1 月 18 日,举办“电商脱贫(重庆)高峰对话会”,阿里巴巴脱贫基金副主席张勇发布电商脱贫战略,并计划 2018 年树立十个电商脱贫样板县。

2018 年 1 月 21 日,第三届“马云乡村教师奖”颁奖典礼在海南省三亚市举行,100 位乡村教师获奖。同时,发布了乡村寄宿制学校计划,号召更多企业家参与教育脱贫,为家乡作出贡献。

2018 年 3 月 8 日,阿里巴巴脱贫基金女性脱贫启动“魔豆妈妈创业大赛”。同时,淘宝大学正式成立魔豆妈妈电商学院。

2018 年 3 月 25 日,阿里巴巴脱贫基金与淘宝大学举办首期脱贫攻坚县域示范班,21 个国家级贫困县 50 名扶贫分管领导参加,共创脱贫方案。

2018 年 4 月 11 日,在陕西省宁陕县举行女性脱贫交流会,阿里巴巴脱贫基金副主席彭蕾发布女性脱贫战略。阿里巴巴集团与湖畔魔豆公益基金会共同开展的“养育未来”首个项目在宁陕试点。

2018 年 5 月 16 日,在四川省平武县举行生态脱贫交流会,阿里巴巴脱贫基金副主席井贤栋发布生态脱贫战略。平武县成为阿里生态脱贫首个试点县。

2018 年 5 月 27 日,阿里云在全国启动教育脱贫计划,首期同贵州省教育厅、贵州省大数据管理局合作,计划未来三年内,为贵州培训超过 8000 名贫困大学生、贫困地区技术从业者,提供免费的云计算、大数据培训与认证机会。

2018 年 6 月 24 日,阿里巴巴脱贫基金副主席蔡崇信通过视频求职的方式,展示了钉钉“新校招”平台对教育脱贫的重要作用,希望帮助大学生群体、特别是贫困地区大学生拥有公平透明的就业机会。

2018 年 7 月 6 日,阿里巴巴脱贫基金与河北省滦平县共同开展教育脱贫合作,设立“阿里脱贫基金-淘宝大学滦平县培训基地”,旨在提升滦平县职业教育水平,实现“一人就业,全家脱贫”。

作者

(按拼音排序)

胡向方 阿里巴巴集团数据分析专家

蒋正伟 阿里巴巴集团高级专家

吕晓栋 阿里巴巴集团数据分析专家

盛振中 阿里研究院高级专家

温 馨 阿里巴巴集团高级数据工程师