



招商加盟行业研究报告

目录
Contents



宏观背景
Macro Background



关注趋势
Concentrated Trend



细分项目
Classification Details



人群洞察
Crowd Insight



招商 加盟 行业

宏观 背景

Investment Industry Macro Background



宏观背
景



关注趋
势



细分项
目



人群洞
察

招商早已融入我们的生活



招商加盟行业宏观环境分析

POLITICAL

2018年1月1日，新修订的《中小企业促进法》正式施行，新法加大了对中小企业支持力度，重点解决了中小企业融资难融资贵、拖欠货款、以及维权难等问题，对全国4000万户中小企业产生了重要影响。

ECONOMIC

2017年经济形势好于预期，结构更加健康：制造业、新兴产业及消费相关服务业增长更快，建筑业、房地产业增速显著回落；投资增速回落但民间投资增速回暖；消费同比增长10.3%，农村市场高增长，居民收入增长加快。

PEST

SOCIAL

2015年李克强总理在政府工作报告提出了“大众创业、万众创新”的倡导，充分调动了广大人民群众劳动创业致富热情与积极性，2017年全国新设市场主体1924.9万户，同比增长16.6%。

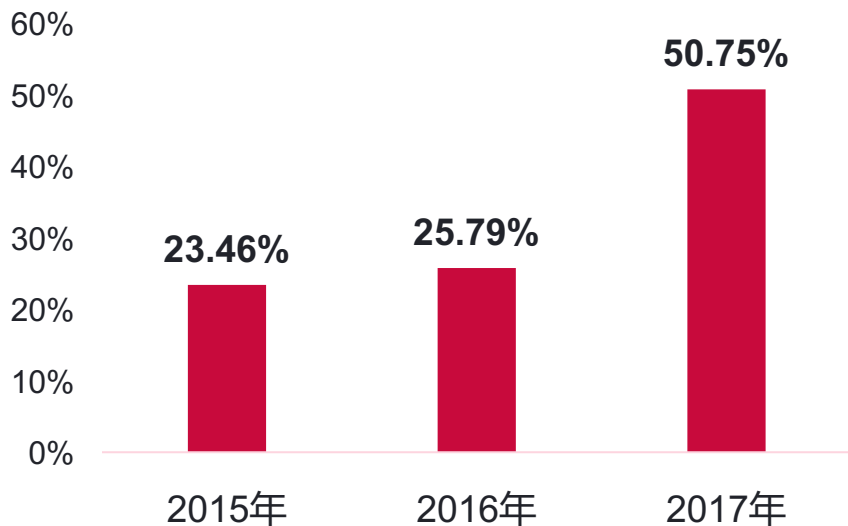
TECHNOLOGICAL

艾瑞咨询发布的《2017年中国互联网金融行业发展报告》显示，2017年中国已有5.1亿的移动支付用户规模，非银行支付机构发生网络支付业务2867.47亿笔，金额143.26万亿元，同比分别增长74.95%和44.32%。

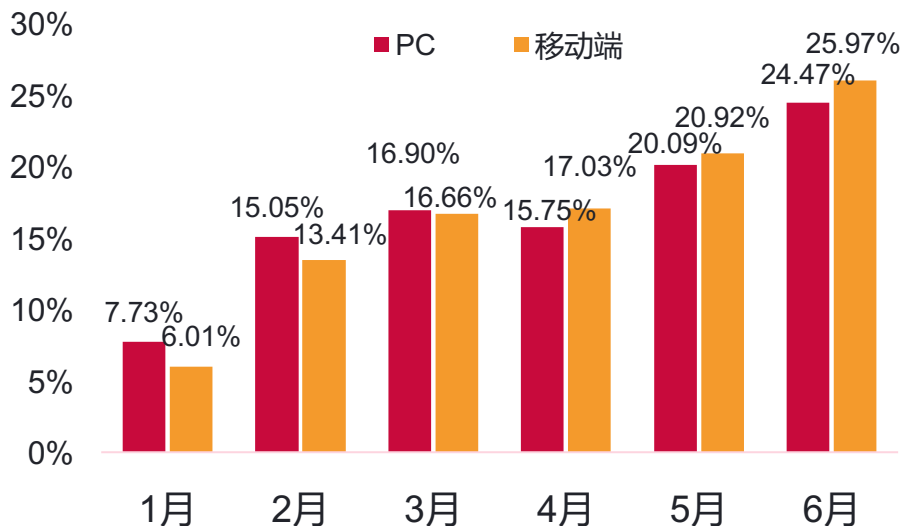
创业投资人群呈爆发式增长

- ◆ 2017年上半年创业投资群体上升明显，占比50.75%，相较2015年上半年、2016年上半年均有近乎成倍数的增长
- ◆ 春节后以及5、6月的大学毕业季是招商加盟的旺季

2017年上半年度创业投资群体分析



2017年上半年度创业者人数增减分析





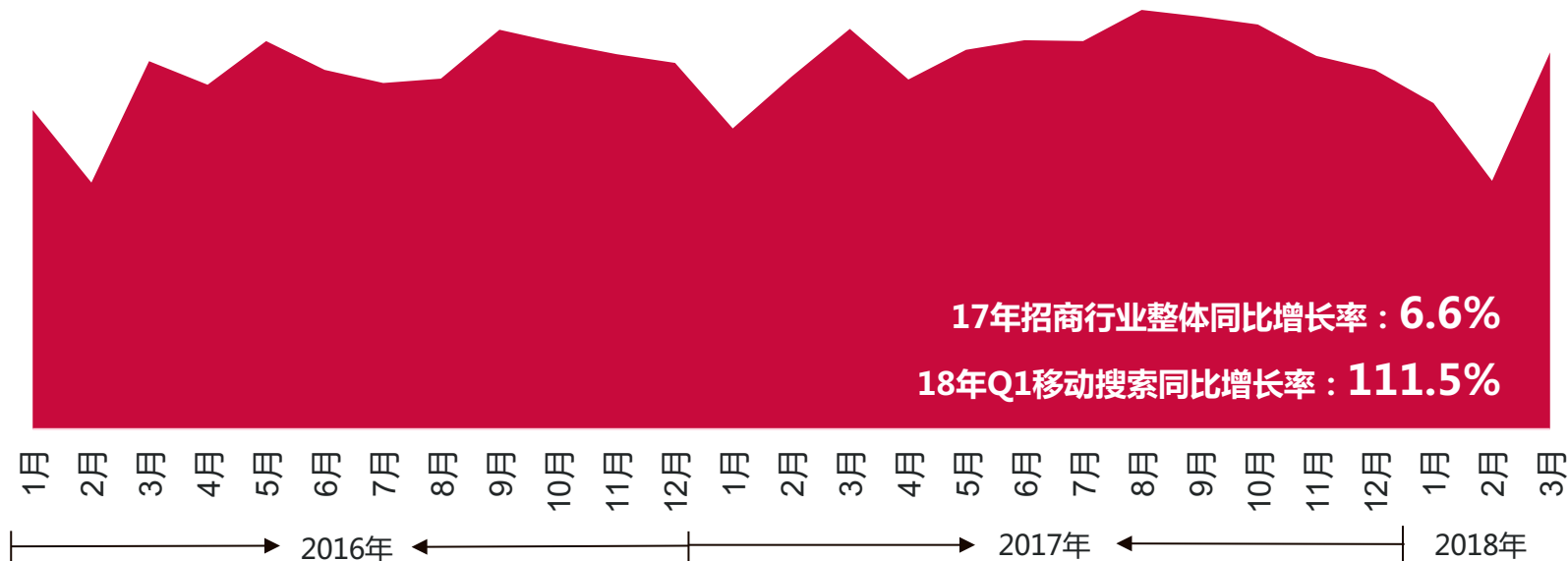
招商 加盟 行业 关注 趋势

Investment Industry Concerned Trend

17年招商加盟行业关注量保持增长，移动搜索增速迅猛

- ◆ 2017年招商加盟行业关注量保持增长，同比16年整体增幅达6.6%
- ◆ 移动搜索17年呈爆发式增长，18年Q1同比17年Q1增长率高达111.5%

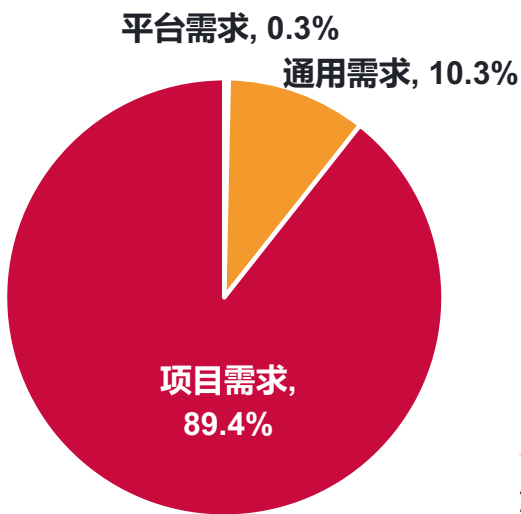
2016-2018年招商加盟行业关注趋势



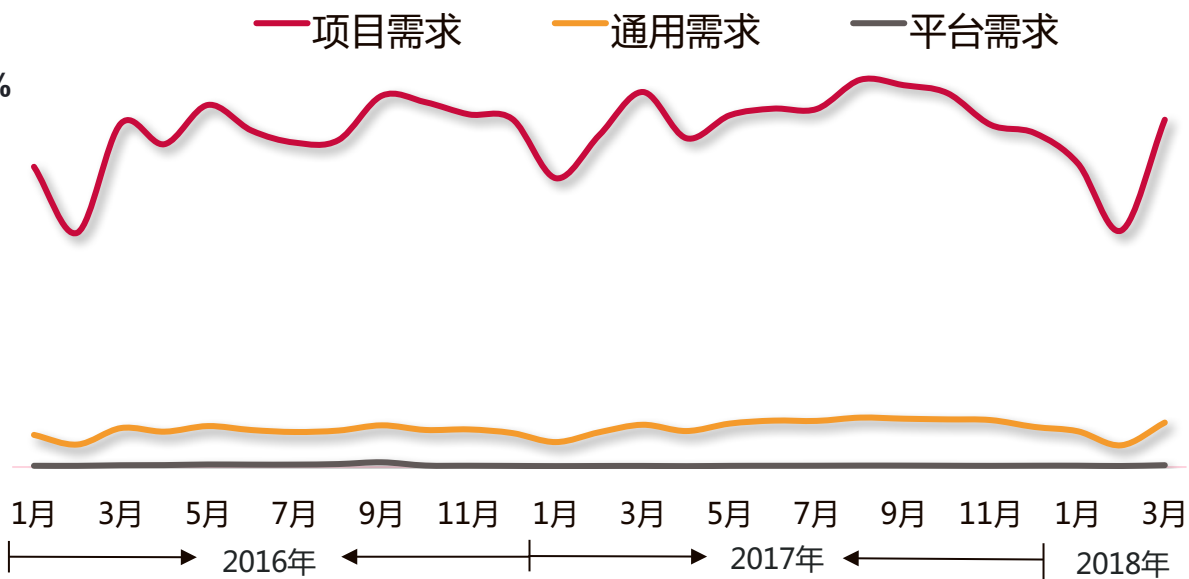
项目需求量占比最高且平稳发展，招商加盟平台需求不足

- ◆ 对招商加盟行业关注主要集中在项目需求，占比接近90%，通用需求其次
- ◆ 相比项目需求，平台需求量很小，可见招商加盟平台的知名度较低

关注招商需求类型占比



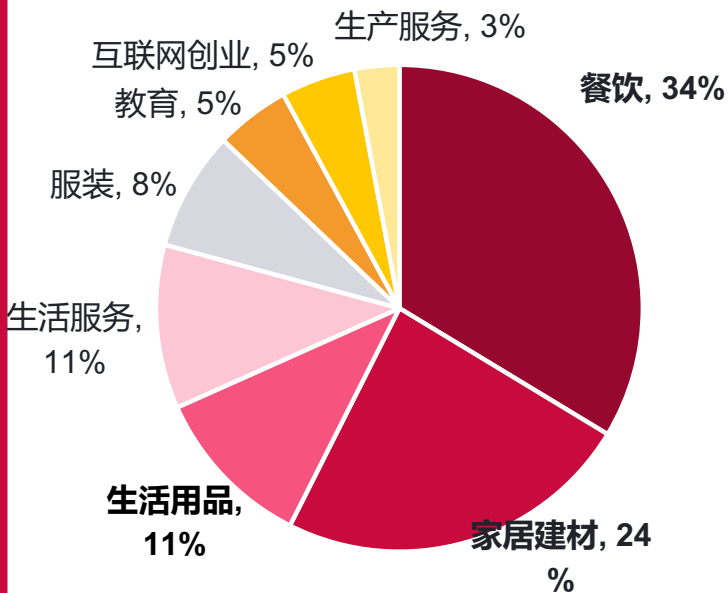
2016-2018 招商加盟行业词性趋势



餐饮和家居建材类项目占比最高

- ◆ 餐饮类项目占比达所有项目类型的1/3，项目类型丰富多样，家居建材类项目其次
- ◆ 生活用品、生活服务和服装类项目占比接近，教育、互联官创业和生产服务类项目占比较低

关注招商项目需求类型占比

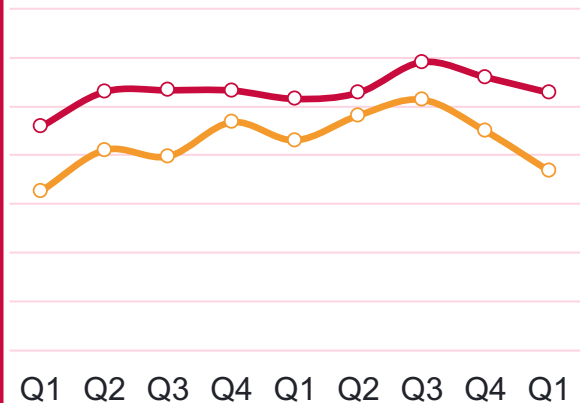


餐饮项目持续升温，互联网创业项目增长最快

- ◆ 餐饮项目始终是最受欢迎招商项目，17年同比增长率达7%，家居建材其次
- ◆ 教育、互联网创业和生产服务类项目有较大幅度增长，互联网创业17年增长率达16%

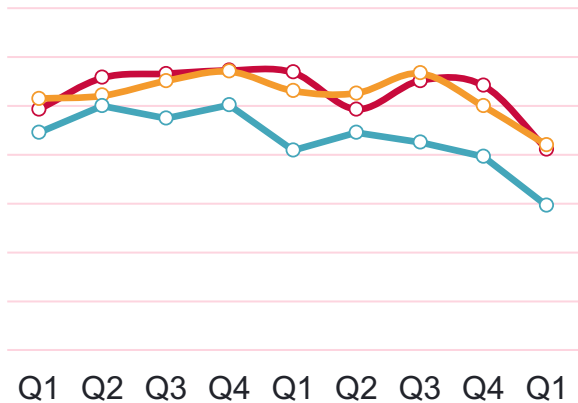
最受欢迎项目关注趋势

—●— 餐饮



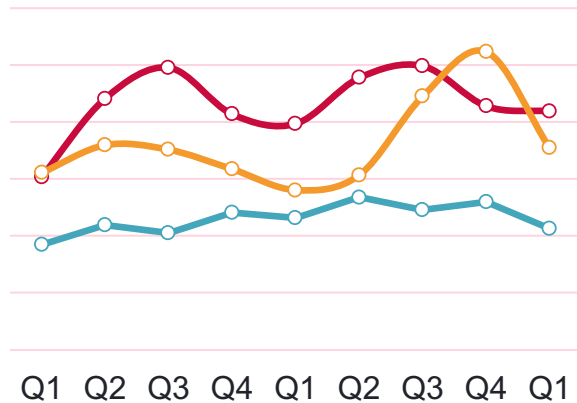
较受欢迎项目关注趋势

—●— 生活服务 —●— 生活用品



其他项目关注趋势

—●— 教育 —●— 互联网创业



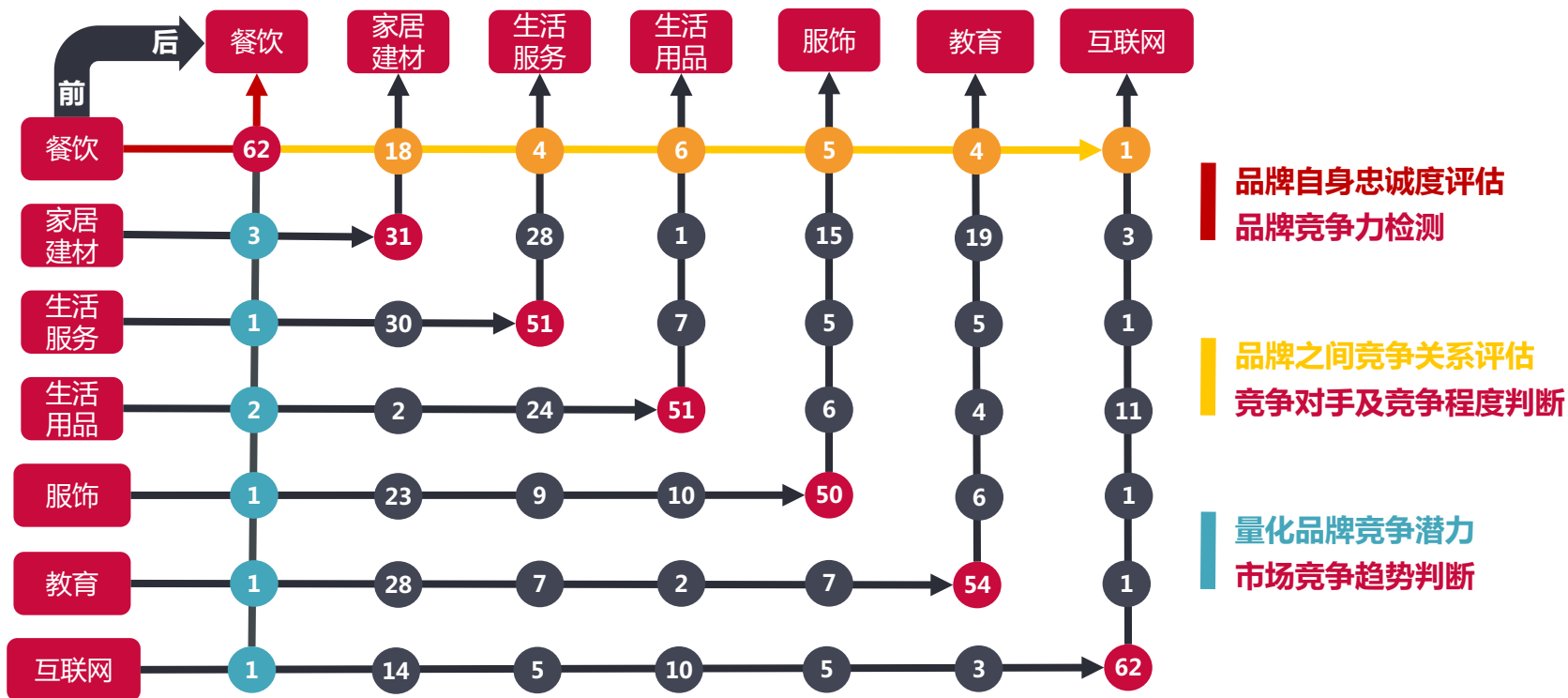
Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1

2016年 2017年 2018年 2016年 2017年 2018年 2016年 2017年 2018年

餐饮和互联网创业类项目忠诚度最高，家居建材项目竞争力最强

- ◆ 餐饮和互联网创业类项目忠诚度最高，但竞争力不强
- ◆ 家居建材类项目虽忠诚度最低，但竞争力最强，更容易吸引投资者

招商平台竞争分析





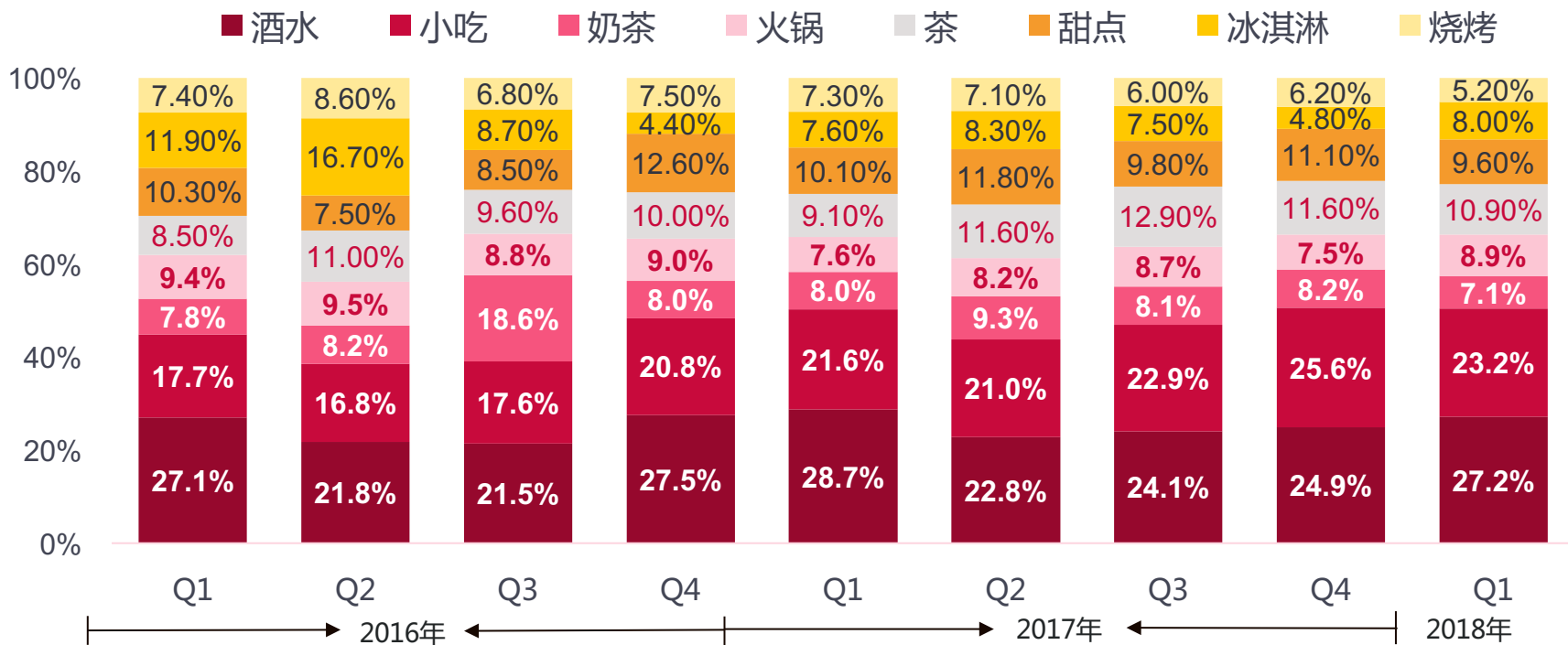
招商加盟行业 细分项目

Investment Industry Classification Details

酒水、小吃成最受欢迎餐饮类项目

- ◆ 酒水占比最高，小吃自16年起关注量涨幅明显
- ◆ 茶叶加盟占比提升，火锅、甜点、冰淇淋和烧烤相对占比降低

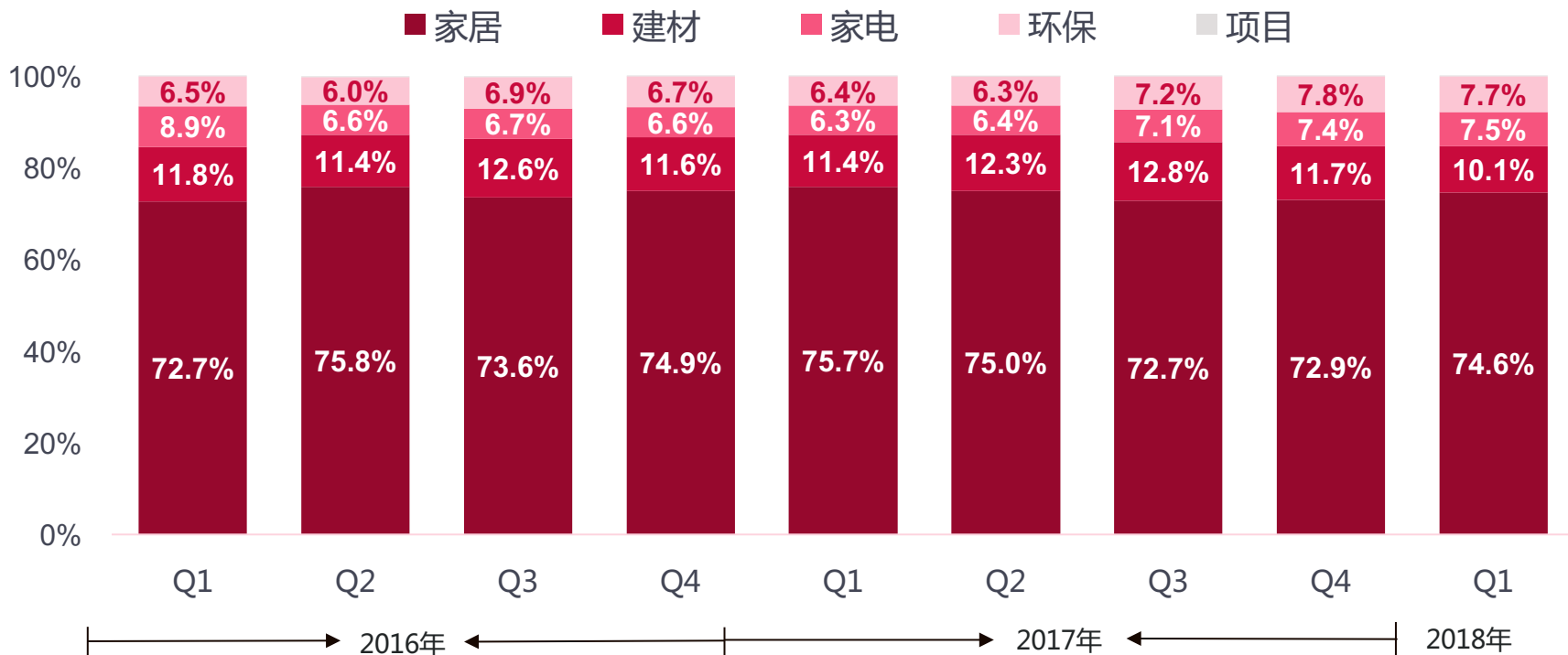
2016-2018招商加盟行业餐饮类细分项目占比变化趋势



家居在家居建材类项目中占比超七成，且占比稳定

- ◆ 环保类项目占比上升，用户健康意识增强
- ◆ 家电项目占比略有下降

2016-2018招商加盟行业家居建材类细分项目占比变化趋势





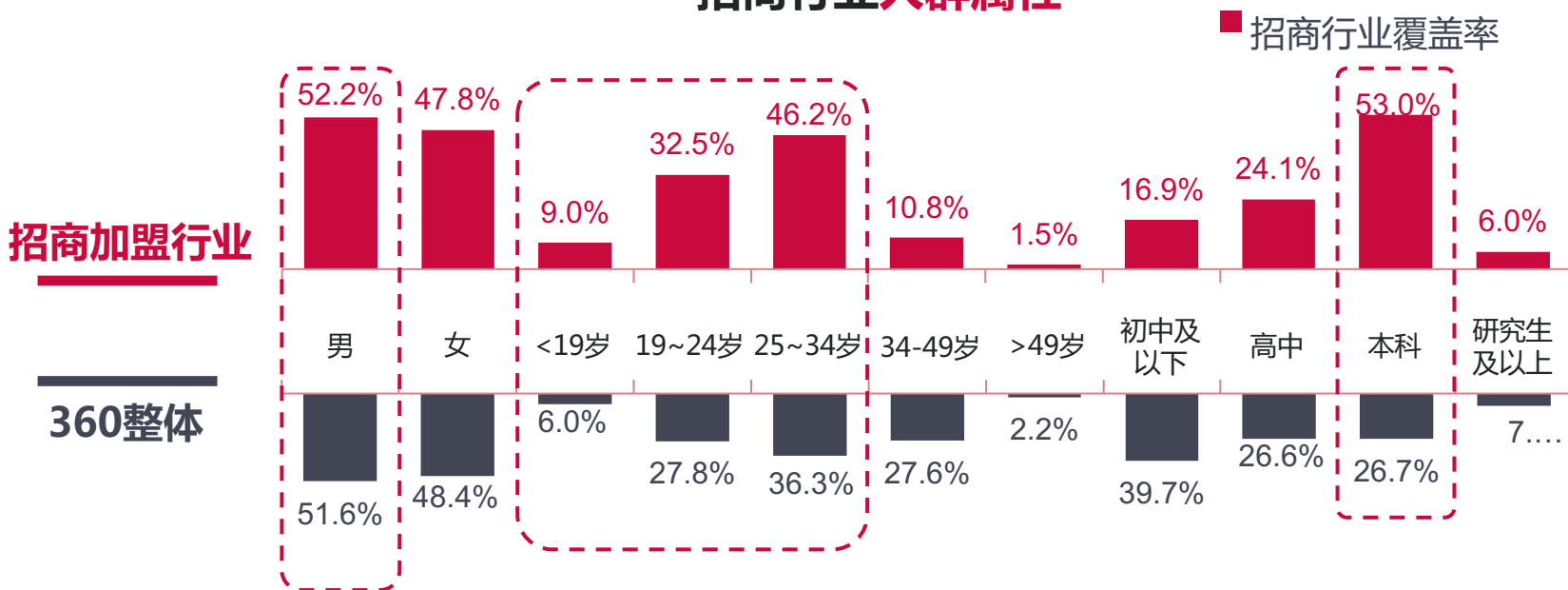
招商加盟行业 人群洞察

Investment Industry Crowd Insight

85后至95后本科学历的男性人群特征明显

- ◆ 相比360整体，关注招商加盟行业男性人群特征更明显，85后至95后占比更高，学历多为本科及以上

招商行业人群属性



华东地区人群特征最为明显

- ◆ 安徽和浙江地区人群特征最明显，相比其他省份最热衷招商
- ◆ 除华东地区外，四川、广东和较为偏远的宁夏人群特征也比较明显

关注招商人群地域分布TGI指数

安徽/浙江

- 检索量占总检索量：13%；TGI \geq 120
- 关注招商行业人群特征最明显

江西/江苏

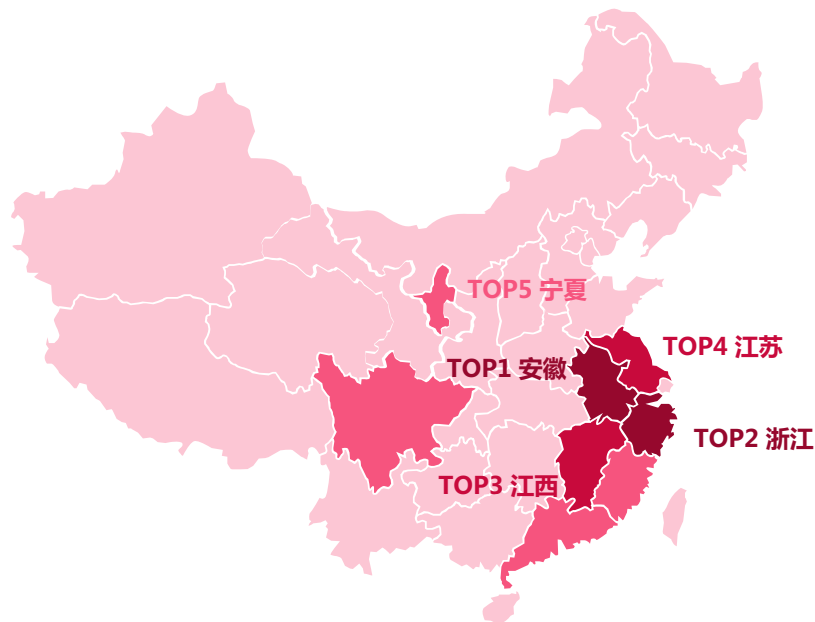
- 检索量占总检索量10.4%； $110 \leq$ TGI < 120
- 关注招商行业人群特征较明显

宁夏/福建/四川/广东

- 检索量占总检索量：21.4%； $100 \leq$ TGI < 110
- 对招商行业关注度高于一般省份，且检索量贡献大

其他地区

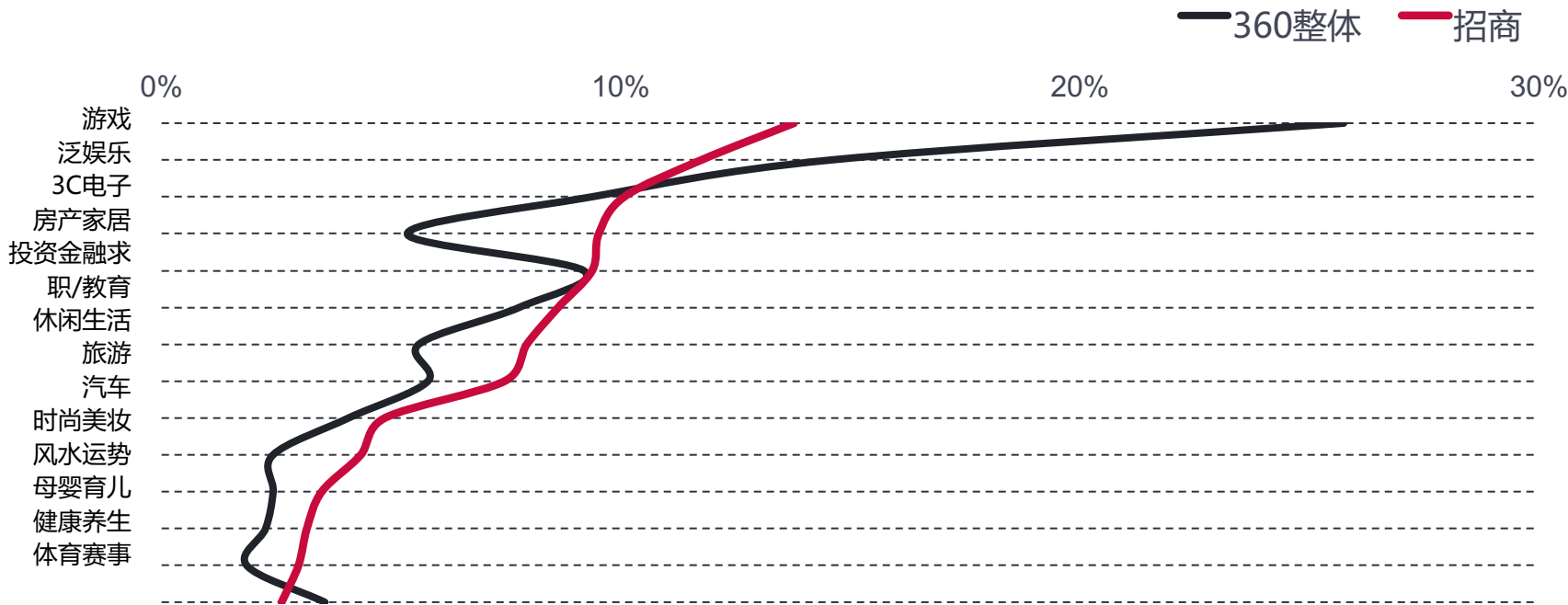
- 检索量占总检索量53.7%；TGI<100



对房产家居、休闲生活和旅游等更为关注

◆ 相比360整体，关注招商加盟人群对房产家居、休闲生活和旅游等更为关注

关注招商加盟行业人群兴趣偏好

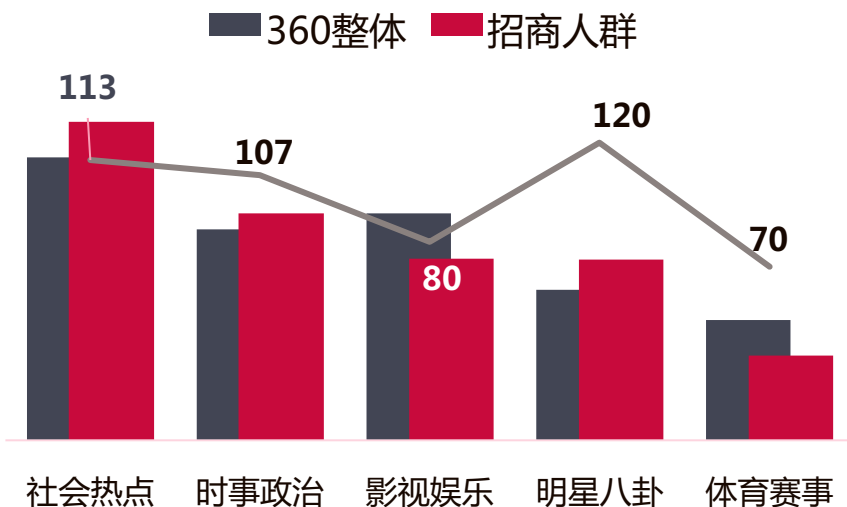


数据来源：360大数据，2018年Q1；特征在招商人群占比相对特征在全网占比越高，特征越明显。

对明星八卦和社会热点类新闻更为关注

◆ 相比360整体，招商人群对明星八卦和社会热点最为关注，对社会热点关注度最高

新闻类型偏好



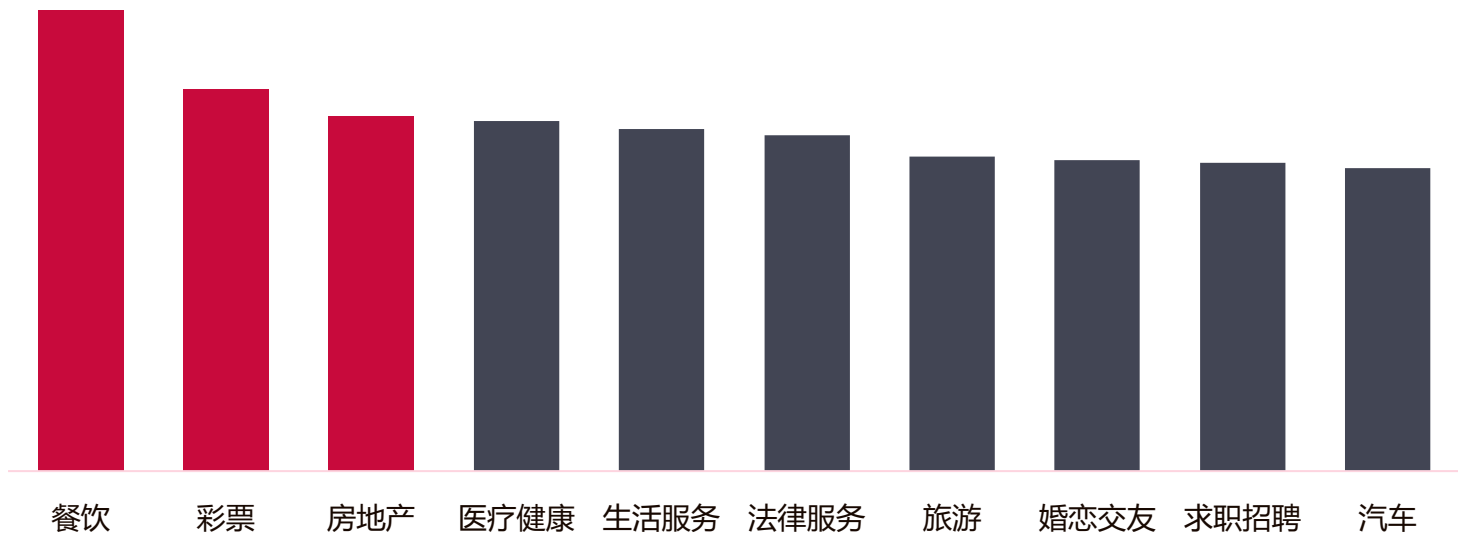
新闻类型关键词

社会热点：360正式登陆a股
时事政治：两会十大热点出炉
影视娱乐：爸爸去哪儿第五季
明星八卦：张家辉回应渣渣辉
体育赛事：球员被球击中身亡

关注招商加盟类网站的人群更偏爱浏览餐饮、彩票等网站类型

- ◆ 相比360整体，关注招商的人群更关注餐饮、彩票和房产类型网站，对投资项目兴趣浓厚

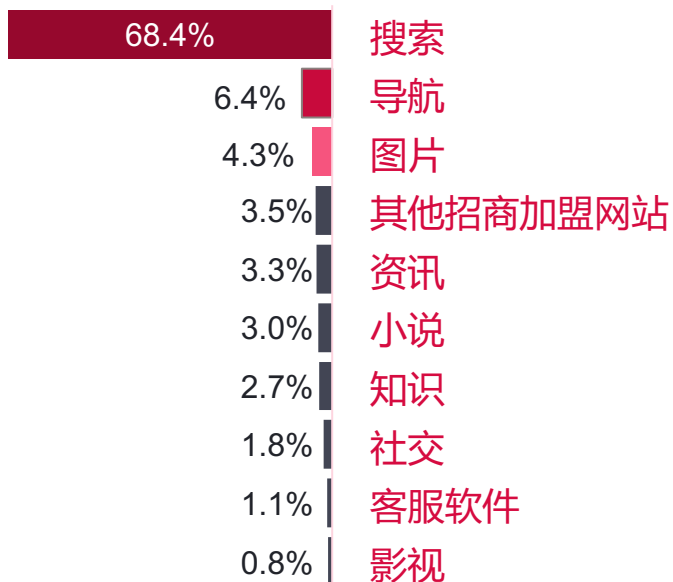
关注招商加盟网站人群浏览网站类型TOP10



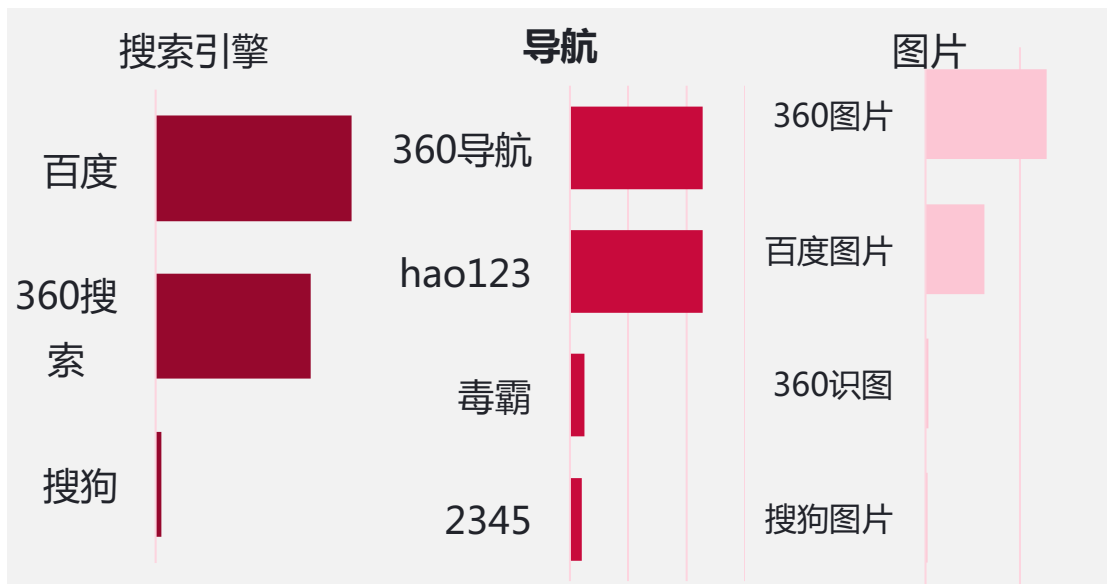
搜索引擎、导航和图片搜索是招商加盟网站的主要入口

- ◆ 搜索引擎为主要招商加盟网导流占比达68.4%
- ◆ 导航和图片搜索为主要招商加盟网站带来10.7%的流量，另有3.5%的流量来自其他竞品网站

品牌网站前一步访问网站类型



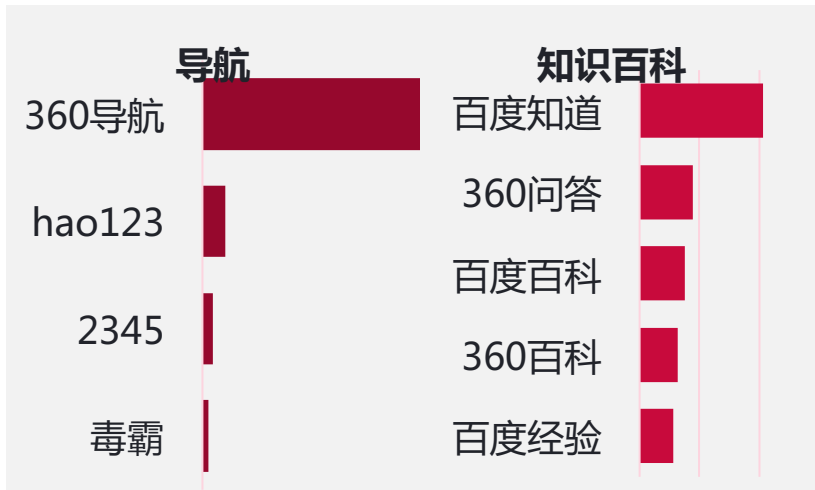
网站细分类型占比



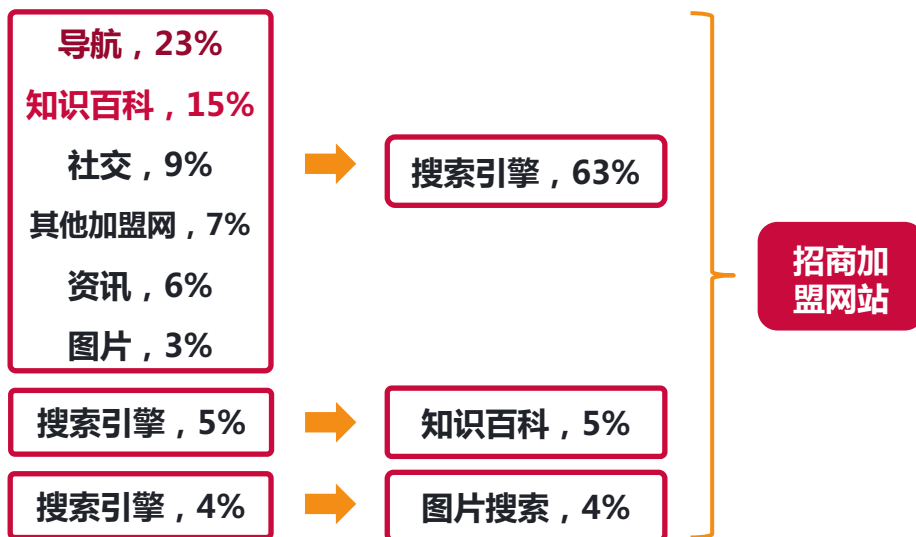
导航网站对招商加盟网站的间接流量贡献超20%

- ◆ 23%的用户通过导航进入搜索引擎，再搜索进入招商加盟网站，导流效果最好
- ◆ 15%的用户通过知识百科再搜索进入招商加盟网站

前两步网站细分占比



招商加盟网站前两步访问路径分析



总结及建议

- ◆ 创业投资群体逐渐扩大，政治、经济、社会和科技不断促进招商加盟的发展
- ◆ 17年招商加盟行业流量稳步增长，移动搜索18年Q1同比增长111.5%，且增长仍在持续
- ◆ 招商加盟平台需求较低，积极的投放有利于扩大招商加盟平台影响力
- ◆ 招商加盟人群较为年轻，且集中在华东地区及沿海地区，可针对人群特征明显的人群和地区进行重点投放
- ◆ 导航和搜索是招商加盟网站的主要来源渠道，可重点针对这两个流量入口进行投放



谢 谢 观 看

若需获取360商业产品最新动态
请关注微信公众号:360营销学苑
或登录yingxiao.360.cn