

# 360 教育行业研究报告

By 360 数字营销部

# 目录 content

01

360 教育行业整体趋势

02

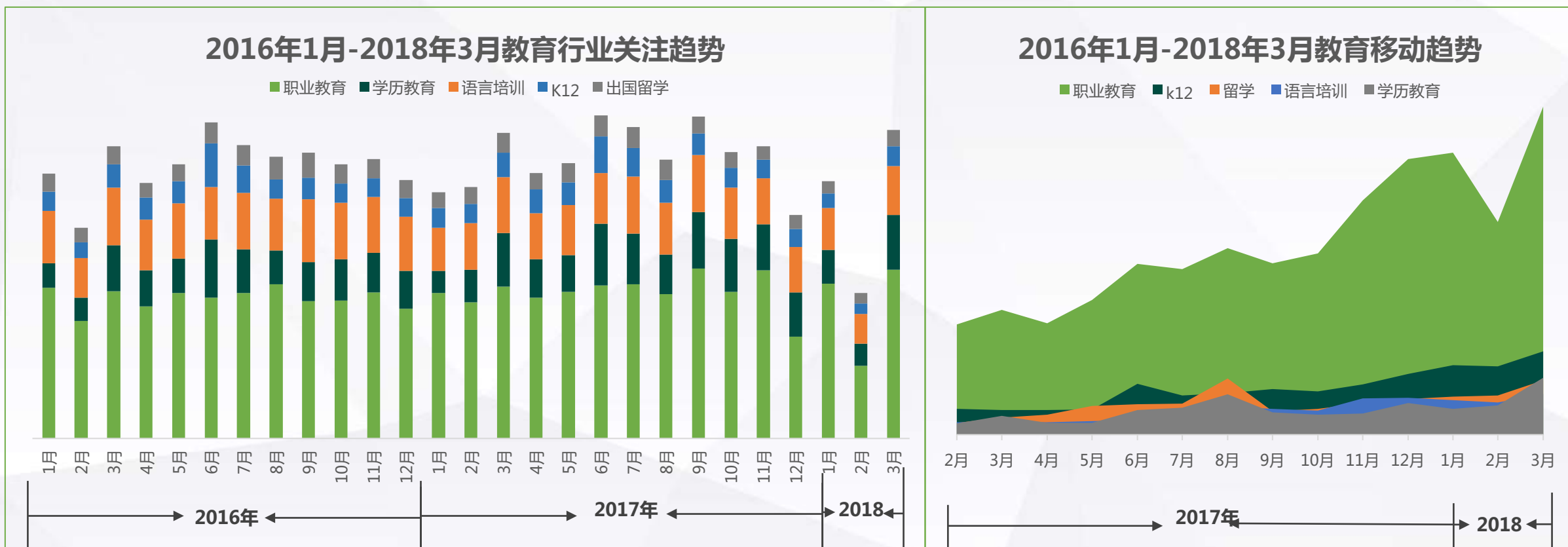
360 教育二级细分行业趋势

03

360 教育行业人群画像

# 教育行业流量平稳式上涨，3月及暑假前后为行业高峰期

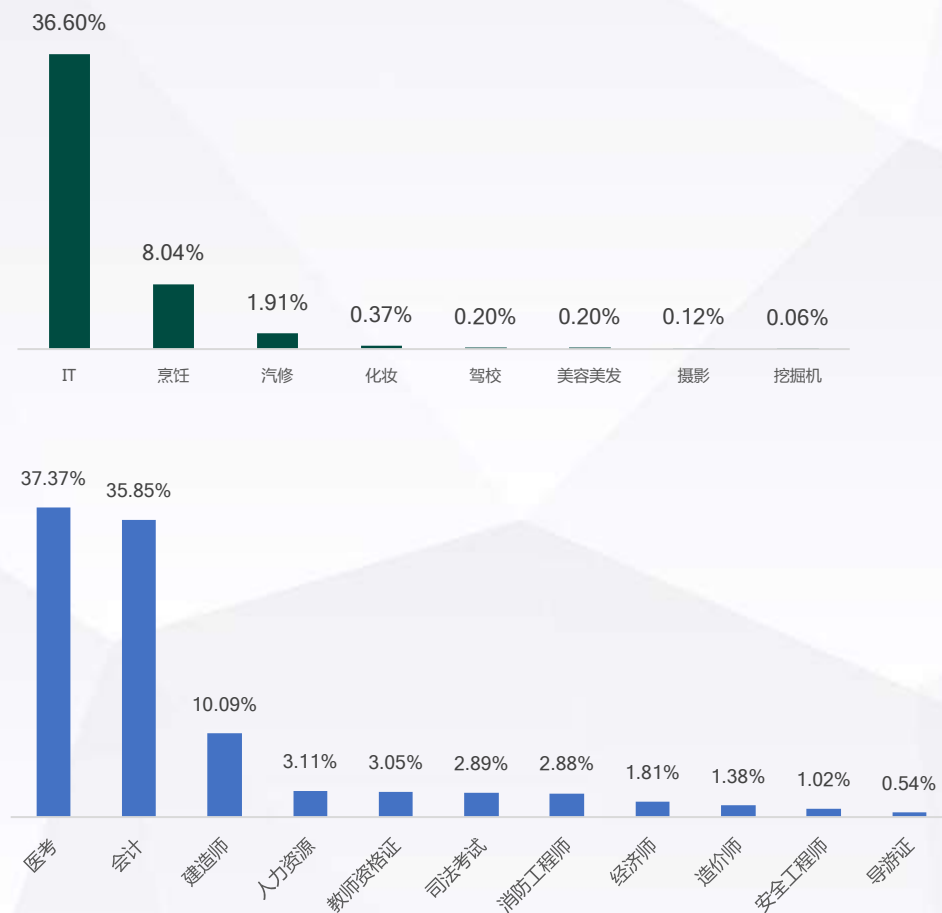
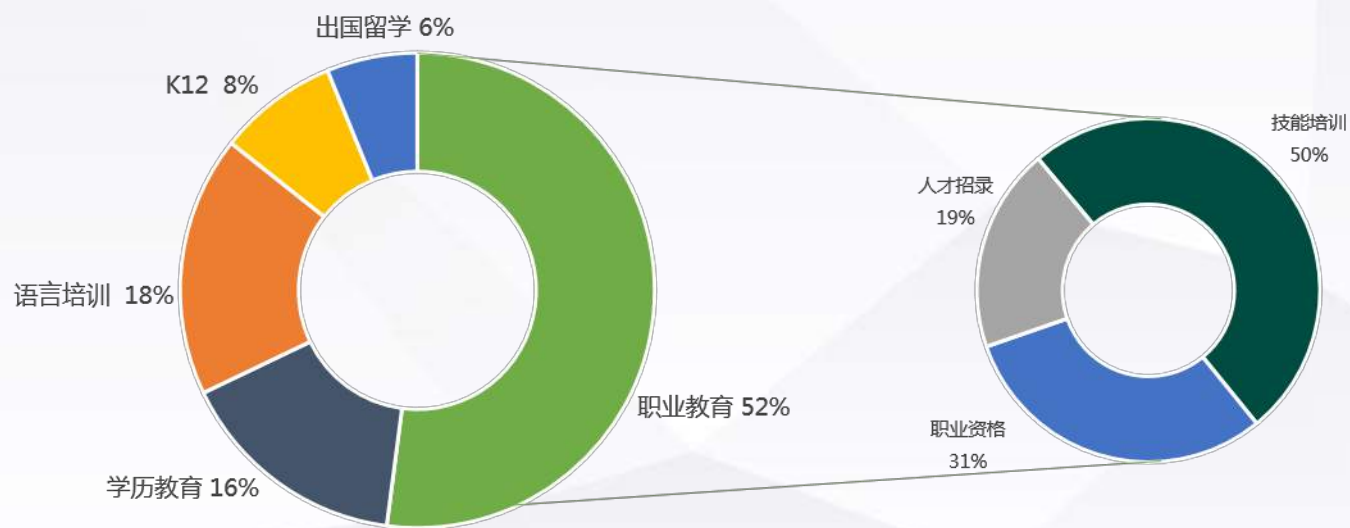
- 教育行业流量呈现平稳式增长，同比2016年上涨近5%，其中职业教育和学历培训上涨幅度最大；移动端流量增长明显；
- 教育行业旺季出现在3月、高考后（6-7月）、开学季（9月份）；



# 2017年职业教育需求占比近56%，其中技能培训需求量较大

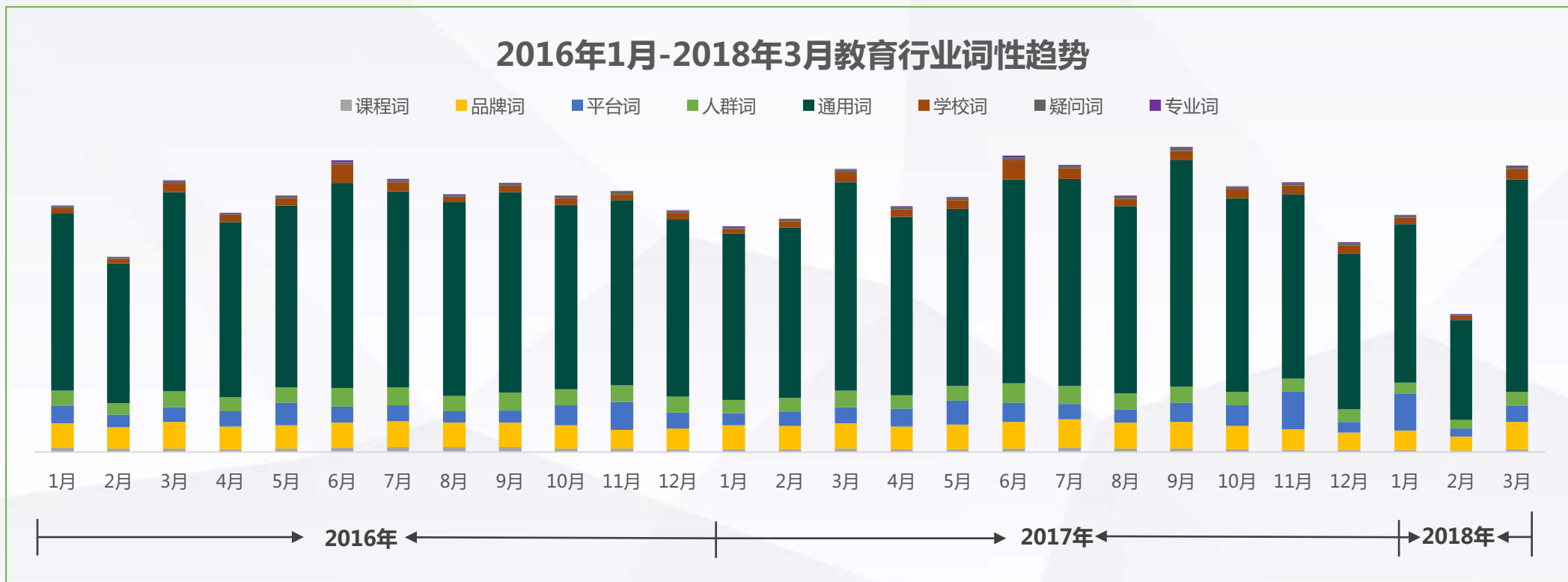
- 360搜索教育行业职业教育占比最高，超过50%，出国留学和K12占比较小。
- 职业教育中技能学习和培训的需求流量约为50%，IT学习需求最旺盛；职业资格培训医考、会计的需求较旺，人才招聘（公务员考试、事业单位等）占比约占19%。

## 2017年度教育行业细分行业检索

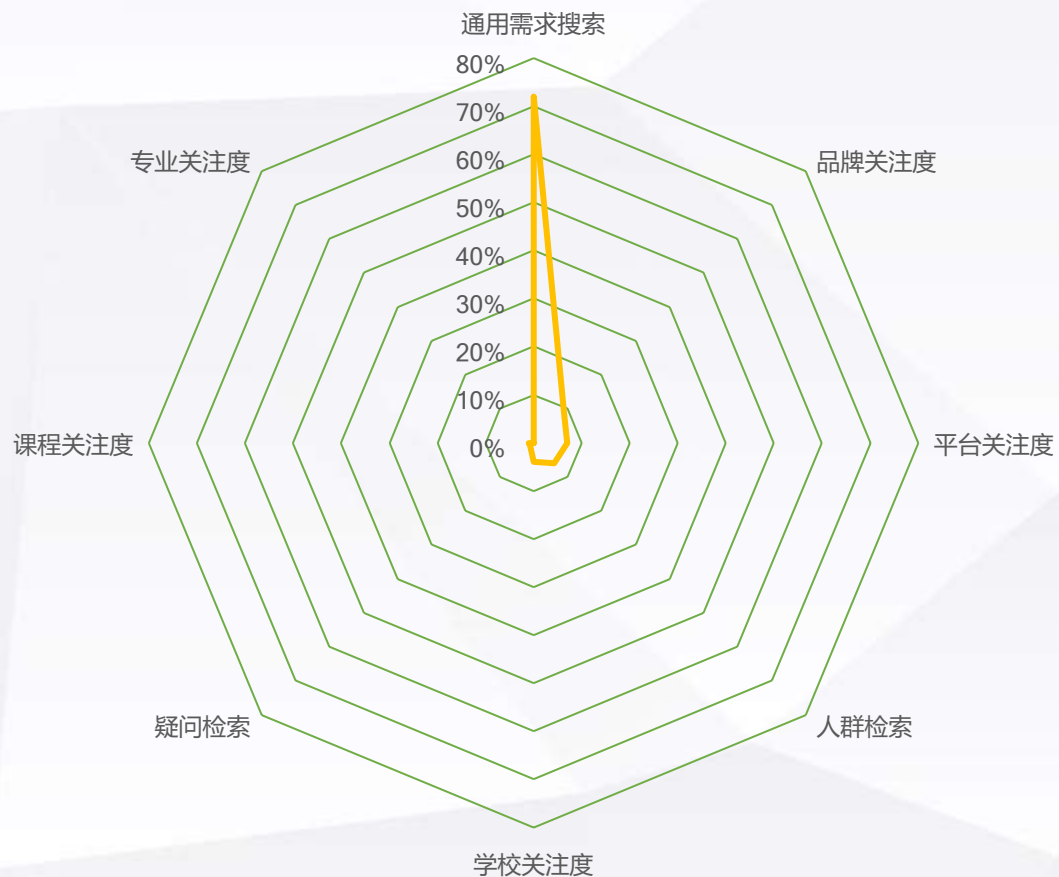


# 疑问检索、学校关注度较2016年上涨，用户行为路径和意图略有变化

- 用户品牌关注度与2016年持平，建议加大品牌投放和展示类广告投放，提升用户对品牌认知程度；
- 2017年疑问检索较16年上涨29%，用户通过搜索工具解答疑惑的趋势上涨，建议在后续根据用户行为路径及意图的转变调整投放策略。



# 教育行业用户意图画像分析



## 数据的解读



**意图画像分析：**用户对于通用词的检索占比72%，同时对品牌、培训目的、专业、学校、课程等的关注度也较高。

## 数据的启示



**搜索广告：**在投放关键词搜索广告时，根据用户搜索行为及意图，添加相应符合用户搜索习惯的关键词进行投放；



**展示广告：**在投放信息流及展示类广告时，可根据教育行业用户意图进行人群定向，如对XX品牌感兴趣等；



**文案&创意：**在投放搜索和展示类广告时，针对用户意图设计文案，比如加强品牌意识，添加培训目的、专业、学校等。

# 目录 content

01

360 教育行业整体趋势

02

360 教育二级细分行业趋势

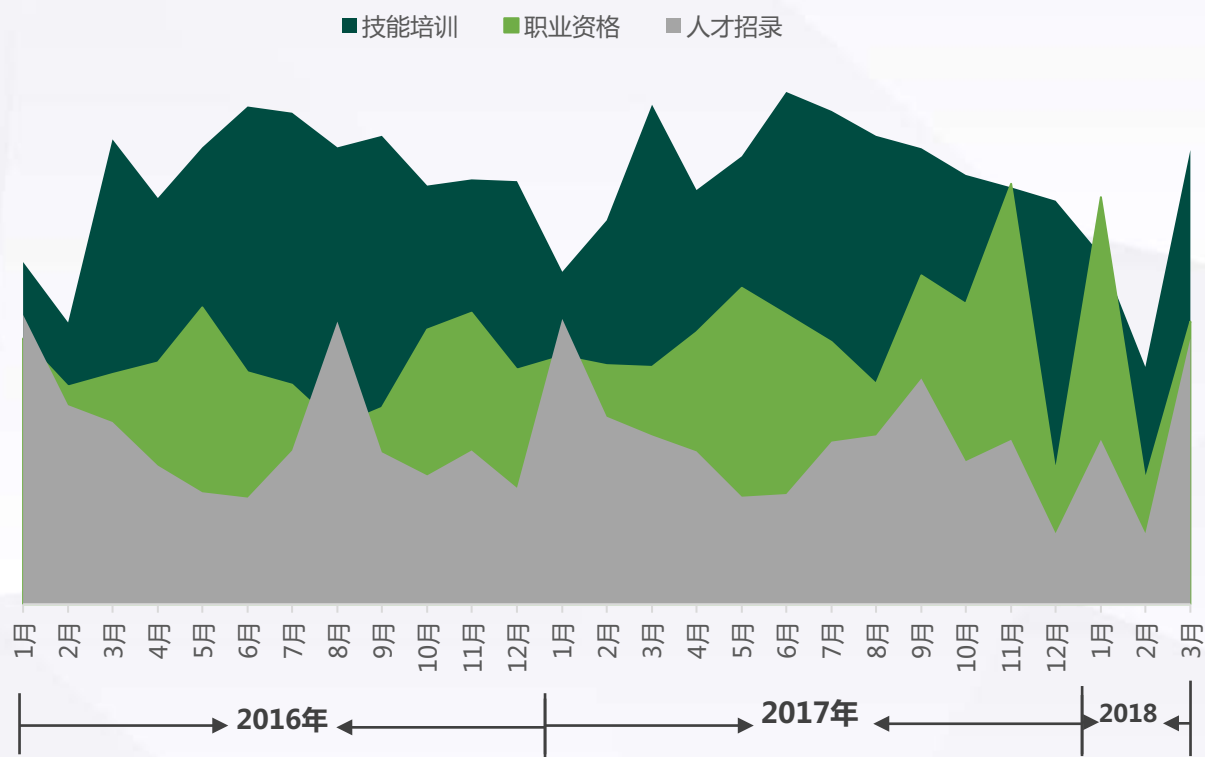
03

360 教育行业人群画像

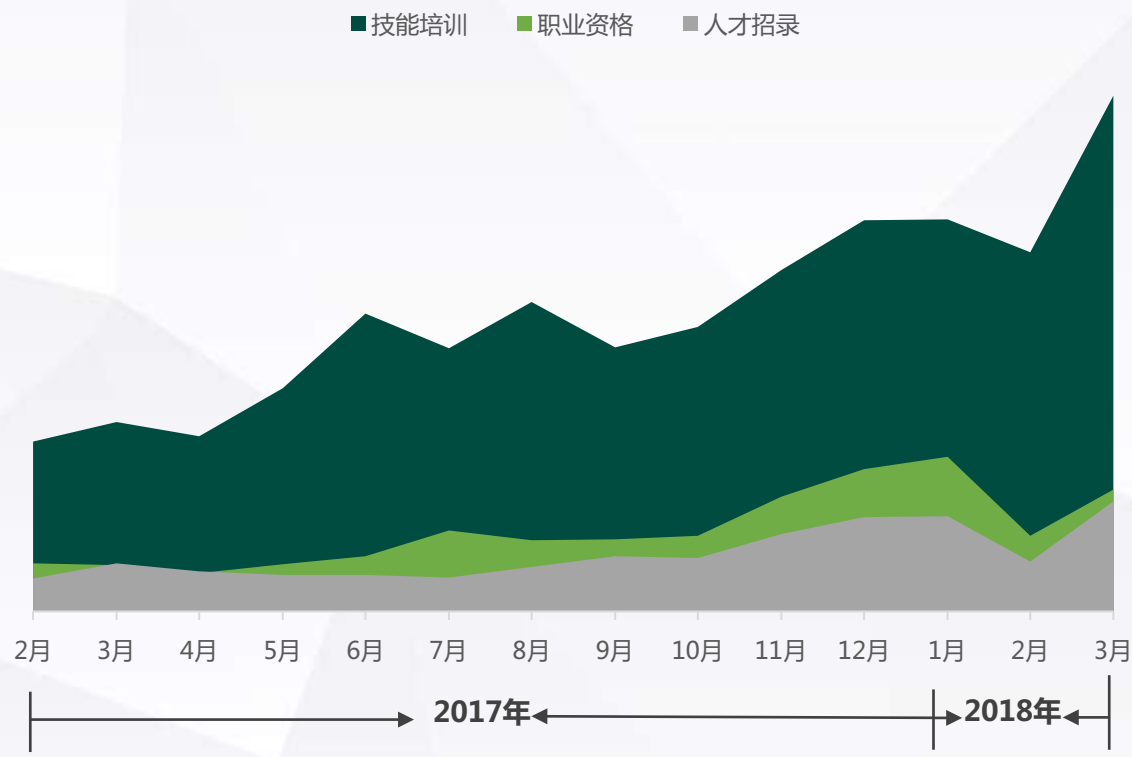
# 职业教育行业关注量持续提升，用户关注度受考试及学习期影响较大

- 2017年职业教育行业用户关注度持续上涨，同比2016年上涨近13.6%，其中职业资格培训上涨幅度最大；移动端增长较为迅猛，建议尽快提升移动端流量获取；
- 职业教育波动较为明显，技能培训为3月及高考前后，职业资格和人才招录受考试及报名影响较大。

## 2016年1月-2018年3月职业教育PC趋势



## 2016年1月-2018年3月职业教育移动趋势



数据来源：360大数据（2016年1月-2018年3月）



# 职业教育广东地区用户需求强烈，人才招录山东地区用户需求强烈

- 2017年职业教育行业广东地区用户需求最强烈，其次为山东、浙江、江苏、北京等地；
- 技能培训人群用户占比较大，可加大广东、山东等地的投放，获取精准用户人群。

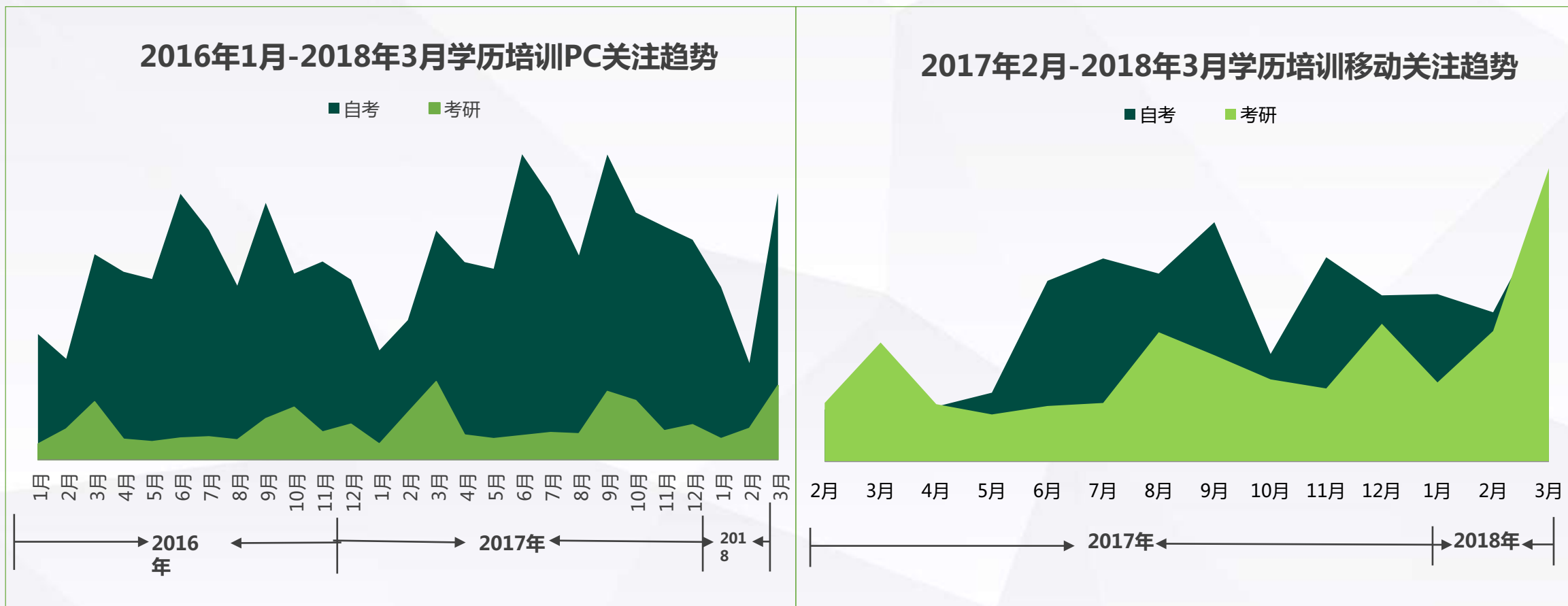
## 职业教育细分领域分地域检索情况

■ 技能培训 ■ 人才招录 ■ 职业资格



# 学历培训行业关注量稳步增长，网民关注度在考试周期波动量大

- 2017年学历培训行业用户关注度稳步增长，同比2016年上涨近20%
- 考研行业在3月和9月前后属于旺季，流量变化明显。自考（1、4、7、10月）前一个月流量增长明显。
- 移动端17年下半年开始流量增长明显，假期前后流量检索量最高。



数据来源：360大数据（2016年1月-2018年3月）

# 学历培训整体在广东省需求最大，其次为山东、河南、江苏等地

■ 山东、广东对成考本科关注度最高；山东、河南、北京统招考研关注度也高于其他地域。

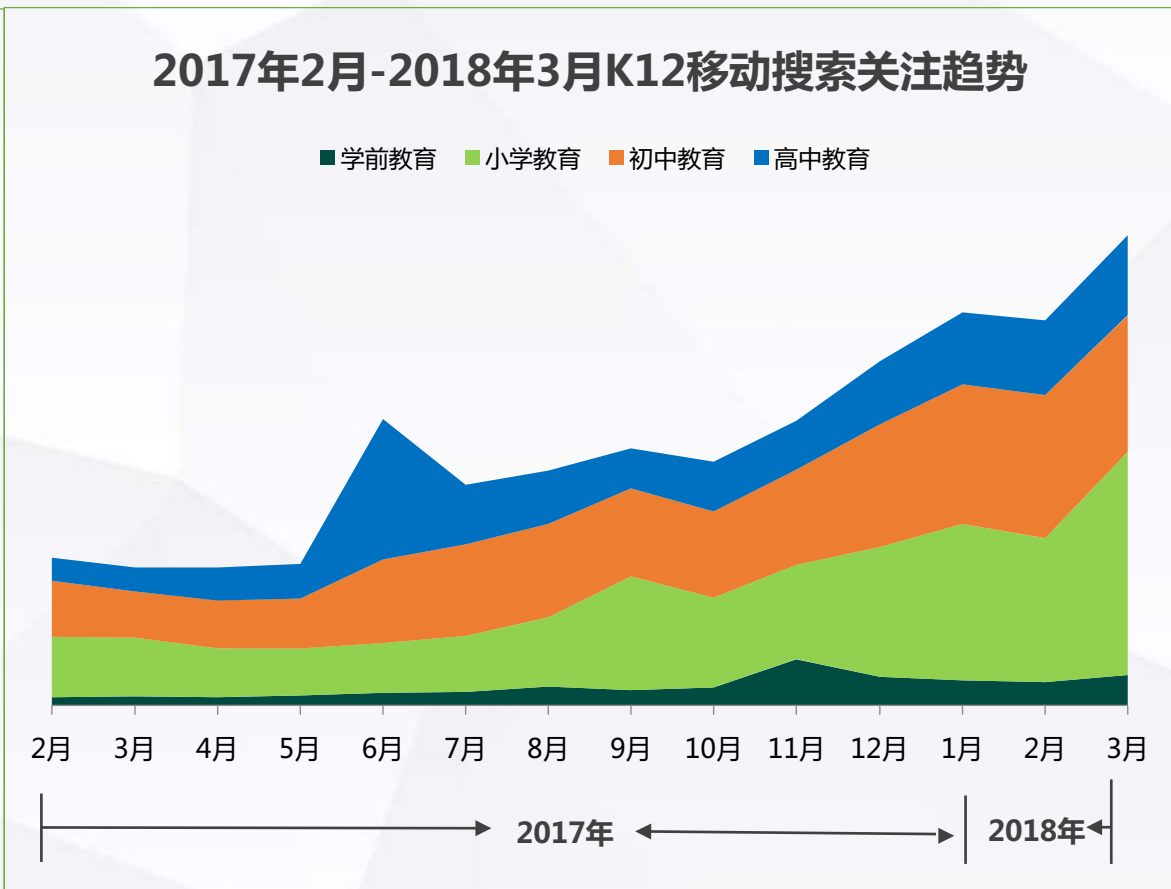
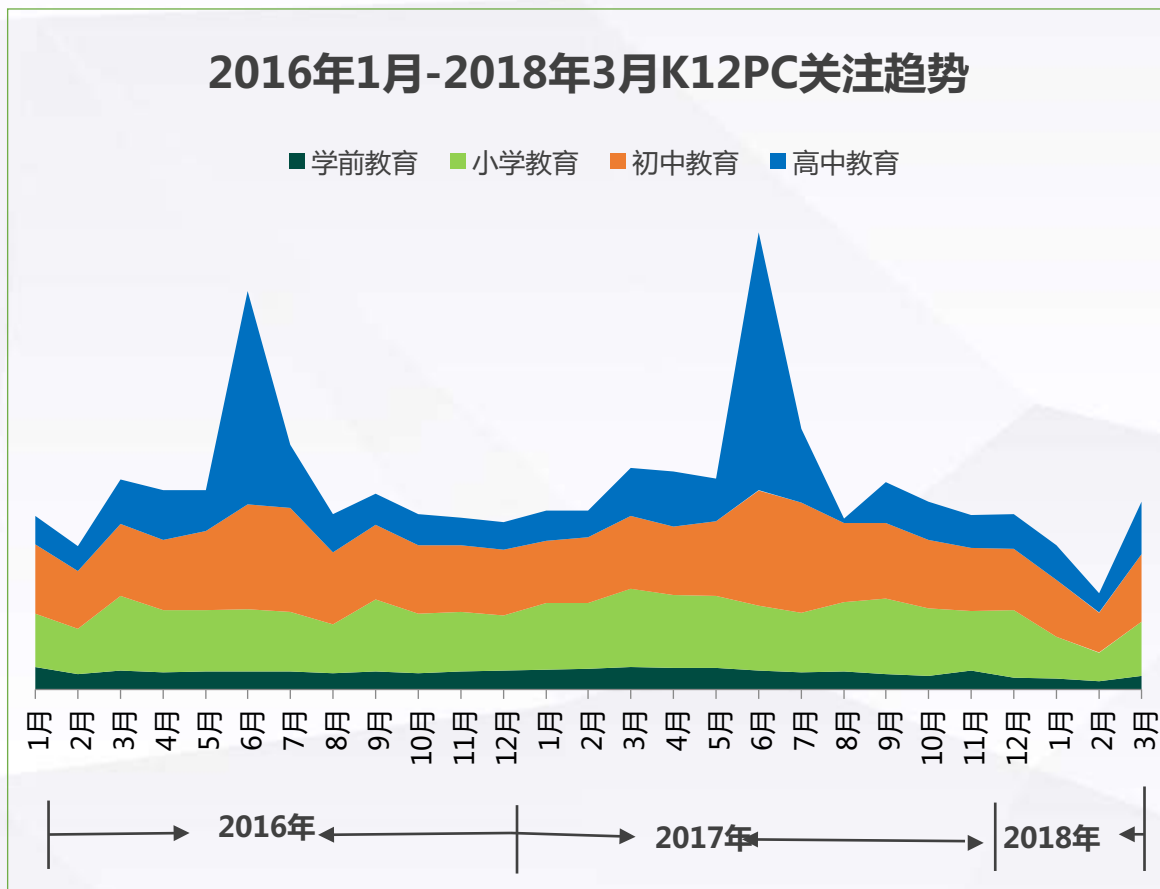
## 2017年学历教育细分领域分地域检索情况

■ 成考本科 ■ 成人大专 ■ 函授 ■ MBA ■ 统招考研 ■ 在职考研

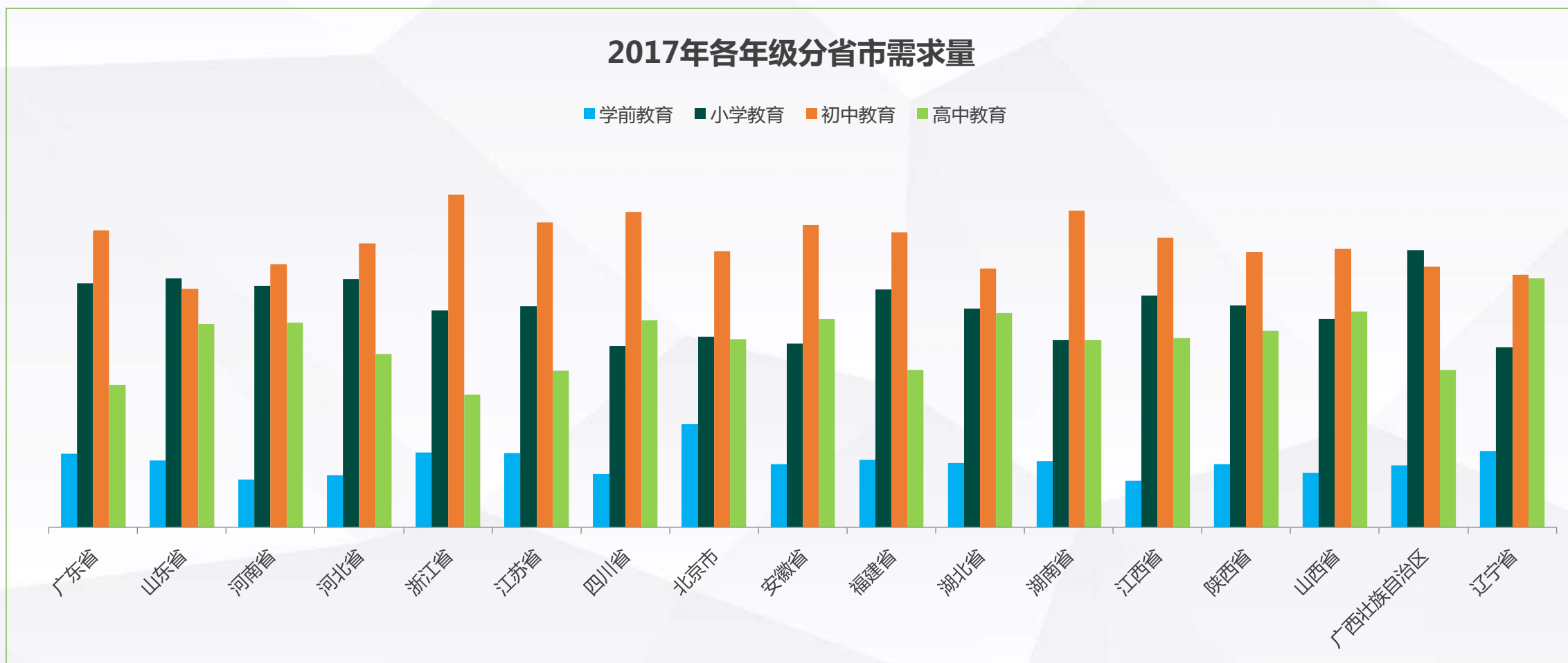


# K12教育行业关注量持续提升，移动搜索上涨趋势明显

- PC搜索：2017年K12教育行业用户关注度持续上涨，同比2016年上涨近20%，其中小学教育上涨幅度最大；
- 移动搜索用户关注度持续增加，可在移动端加大投放，抓住先机；受中高考影响，6月份初中、高中教育关注度上升明显；



# K12教育行业初中阶段辅导需求关注度高，各省市分布相对平均

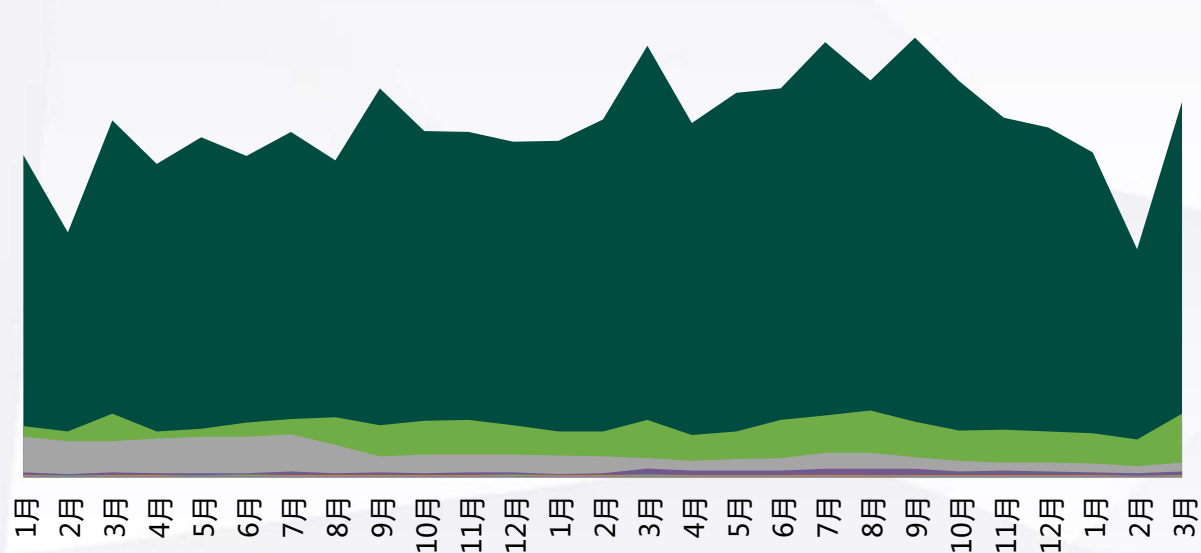


# 语言培训行业移动端关注量持续提升

■ 17年语言培训行业检索稳步上涨，在暑期、3月开学季为流量高峰期。

## 2016年1月-2018年3月语言培训PC关注趋势

■ 英语 ■ 日语 ■ 韩语 ■ 德语 ■ 法语 ■ 俄语 ■ 西班牙语



1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

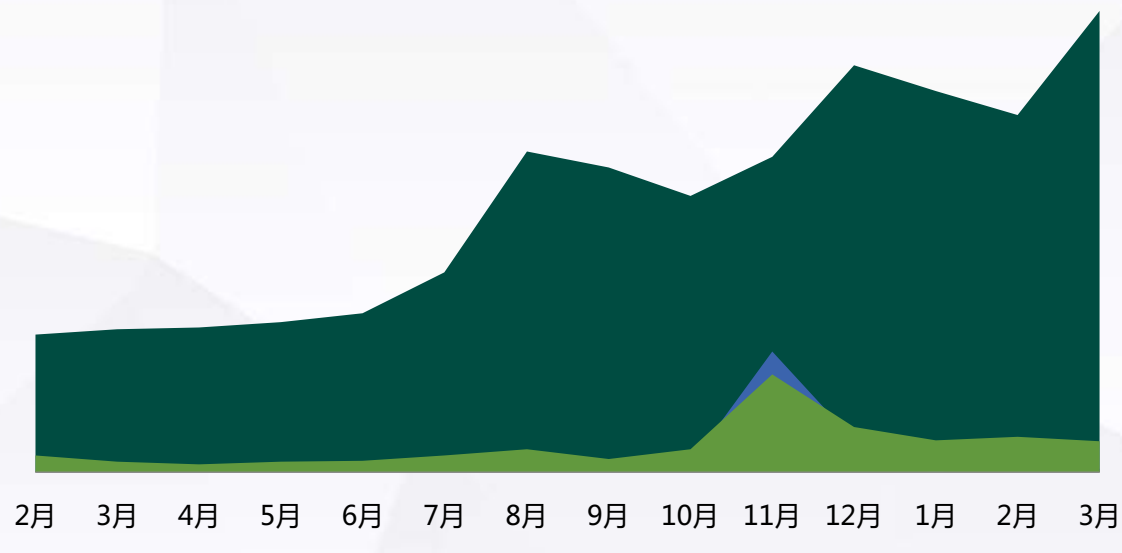
2016年

2017年

2018年

## 2016年1月-2018年3月语言培训移动关注趋势

■ 英语 ■ 日语 ■ 德语 ■ 俄语 ■ 法语 ■ 韩语 ■ 西班牙语

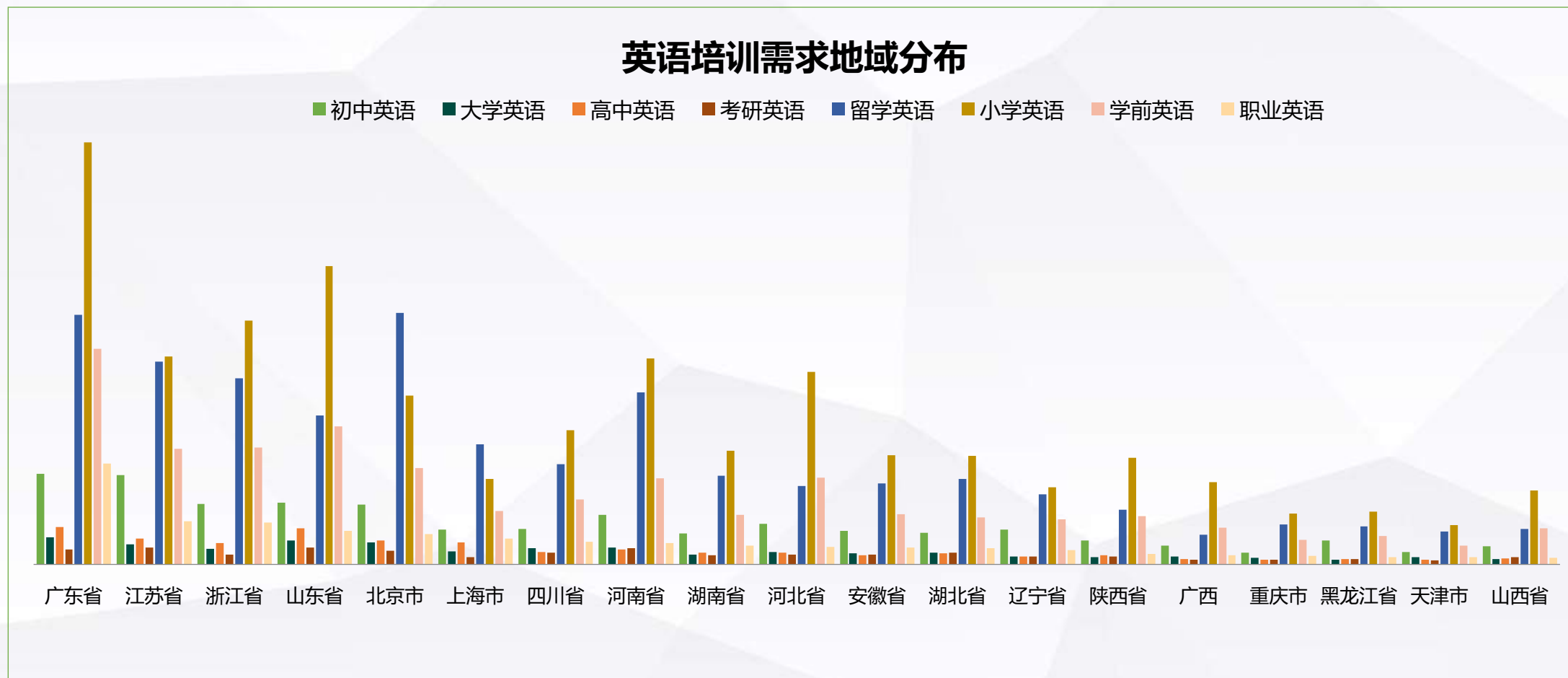


2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

2017年

2018年

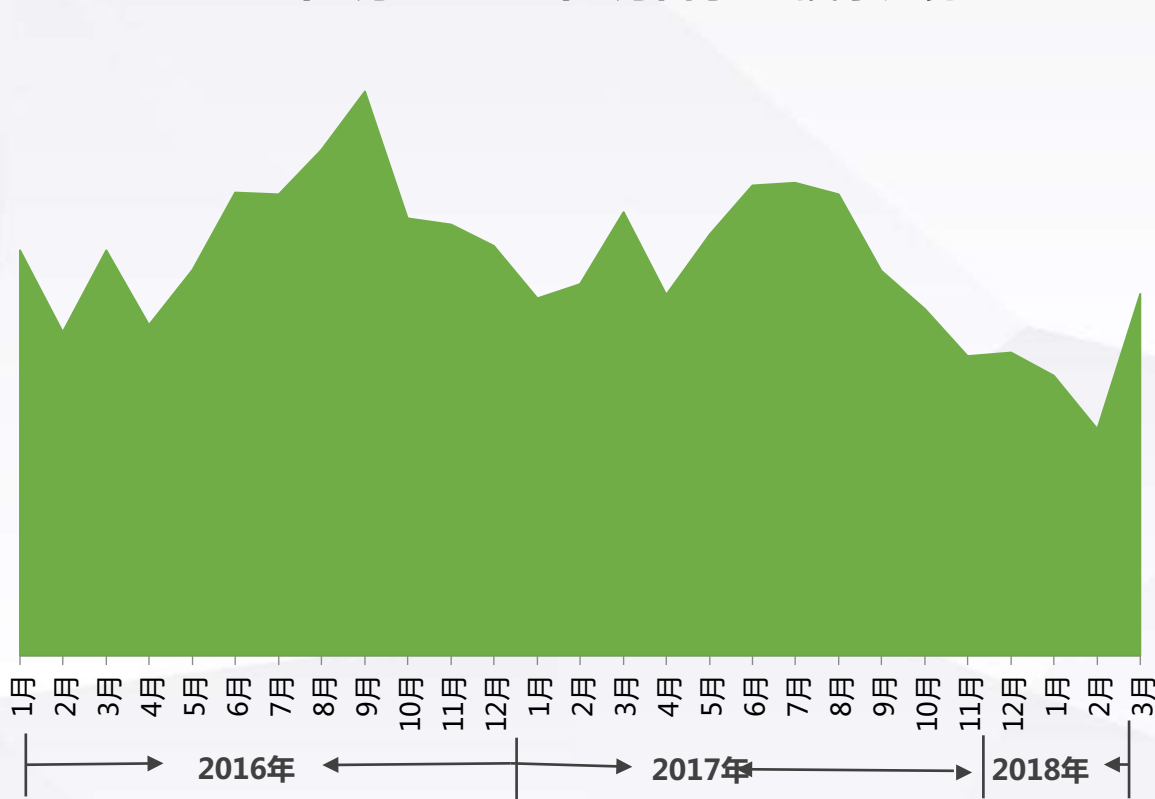
# 北京、上海留学类语言培训需求较高，广东、山东小学阶段英语关注度高



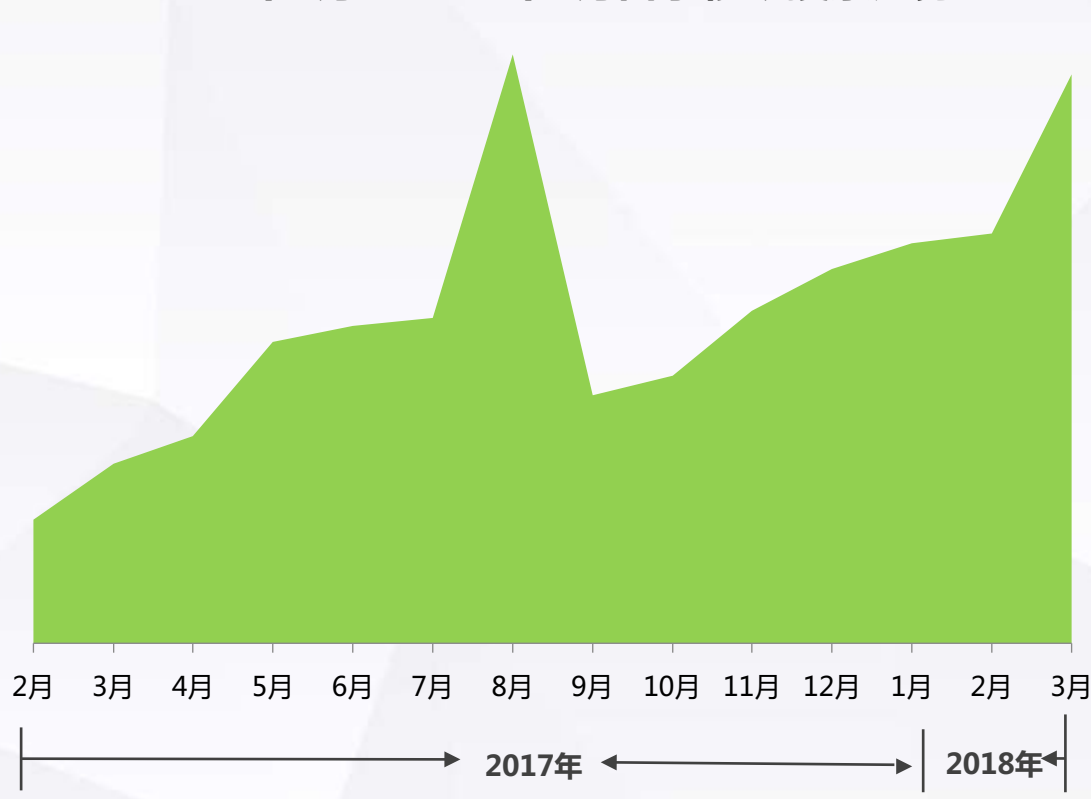
# 出国移民行业移动端流量增长迅猛，暑期为行业关注高峰期

- 留学行业PC整体趋势与去年持平，移动端流量增长迅猛；
- 关注行业高峰期，提前做好品牌声量铺垫

## 2016年1月至2018年3月留学PC搜索趋势



## 2017年2月至2018年3月留学移动搜索趋势





# 目录 content

01

360 教育行业整体趋势

02

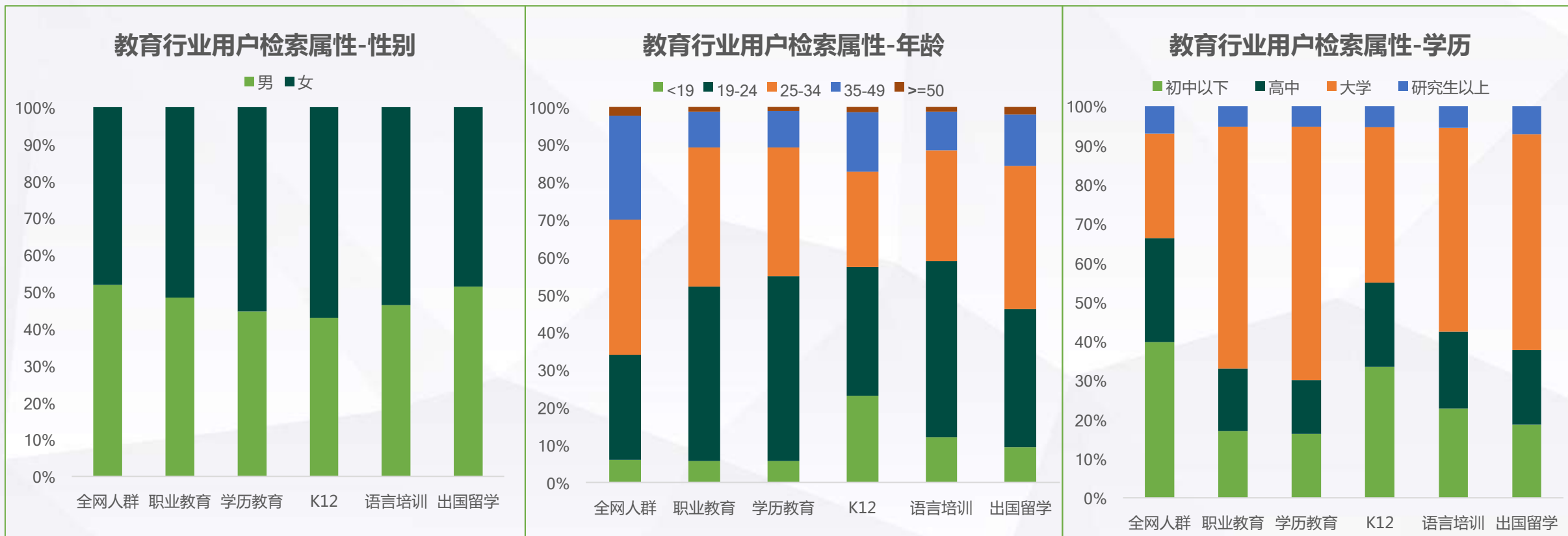
360 教育二级细分行业趋势

03

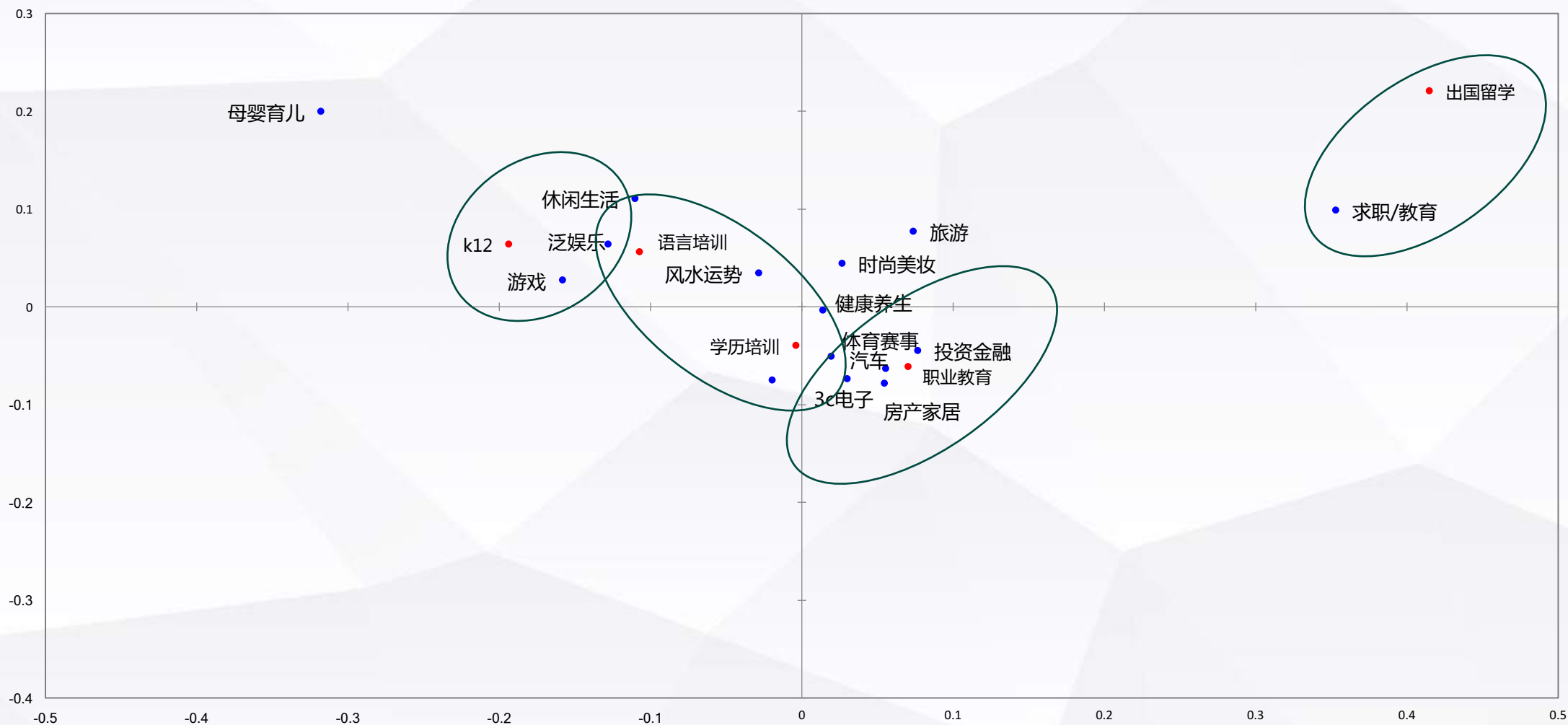
360 教育行业人群画像

# 教育行业女性占比较高，较全网人群呈现高学历的特征

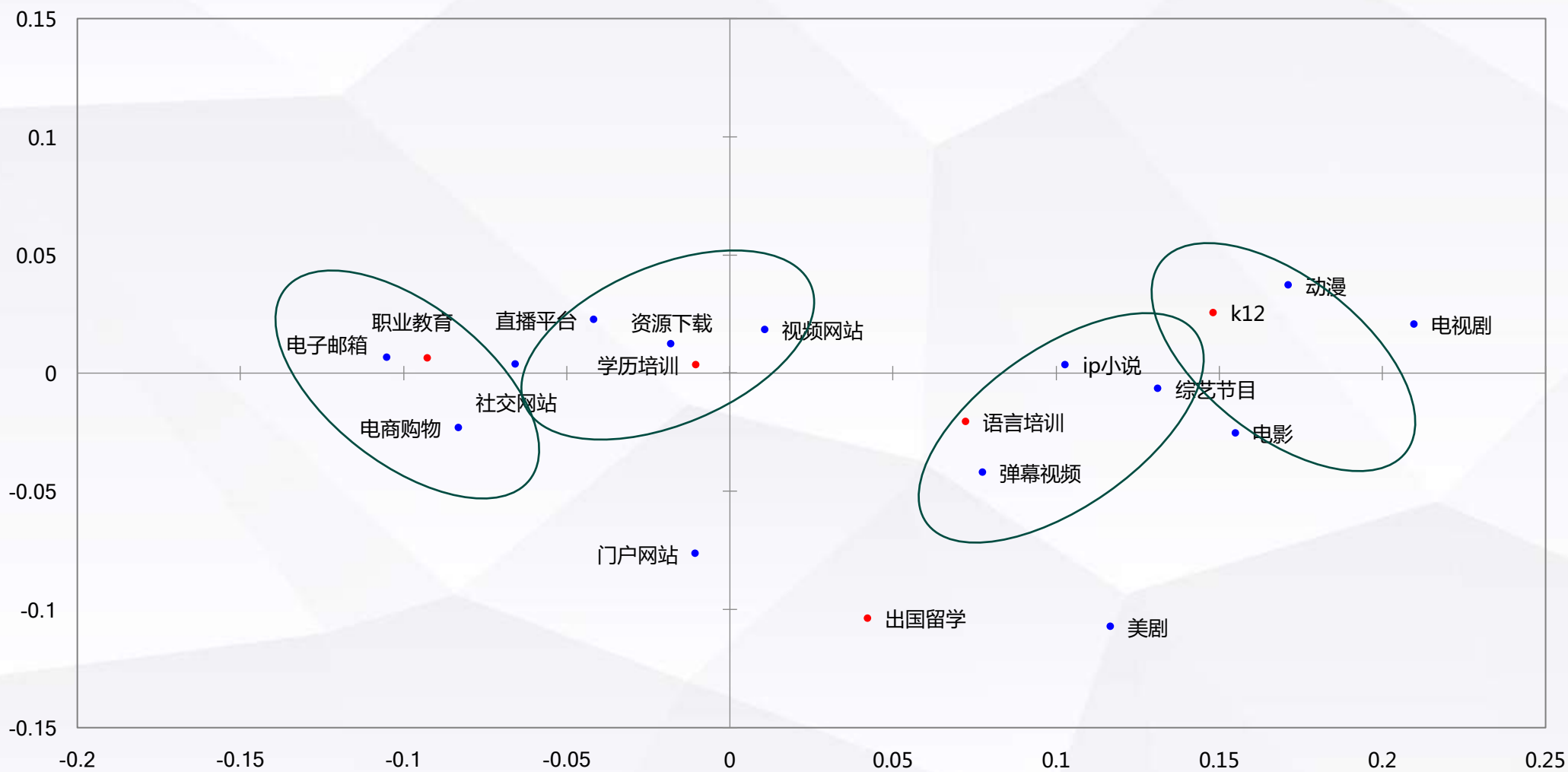
- 出国留学培训男性用户检索占比略高，其他领域以女性为主；
- 从年龄层段上看，教育行业整体19-34岁占比较高，K12领域35-49岁的家长人群占比较其他细分领域高；
- 职业教育的人群大学毕业生占比较高，该情况与医考、会计考试、公务员等项目的专业性限制有关。



# 人群兴趣关注点分布

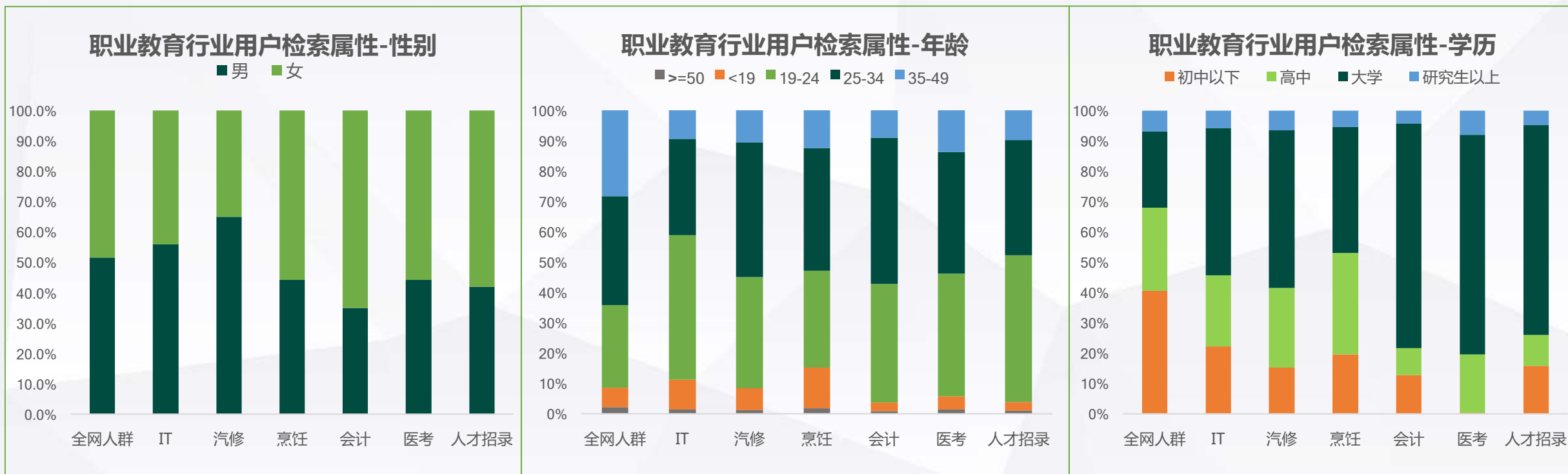


# 人群访问网站偏好

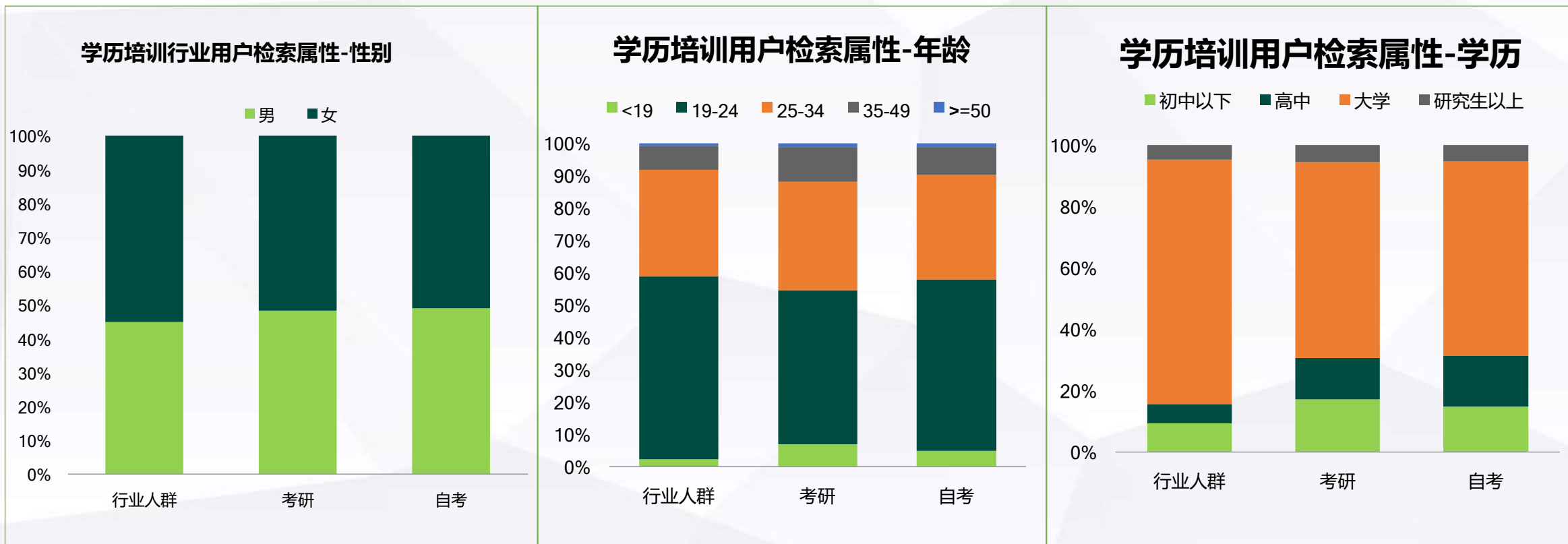


# 职业教育：IT和汽修培训以男性为主，技能培训户呈现低学历与低龄化

- IT培训和汽修培训以男性用户检索为主，其他职业培训以女性为主；职业培训各项目19-34岁占比最大，符合该年龄层求职或自职业提升需求。
- 从年龄层段上看，技能培训（IT培训、汽修培训和烹饪培训）小于19岁的用户检索占比较大，偏低龄化；
- 由于职业资格与人才招录考试大学及以上学历占比高，该情况与医考、会计考试、公务员等项目的专业性限制有关。

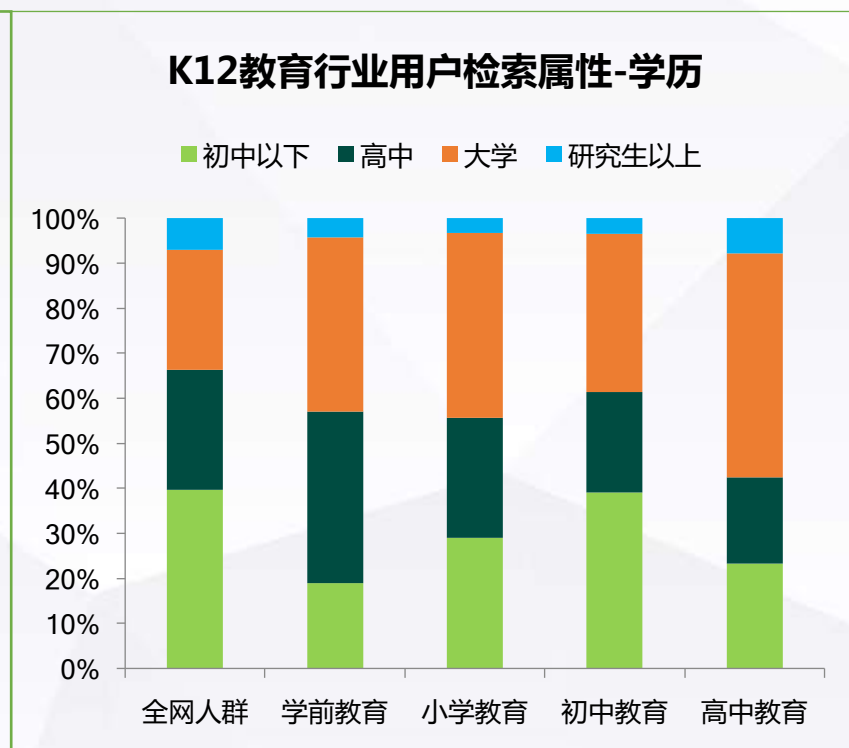
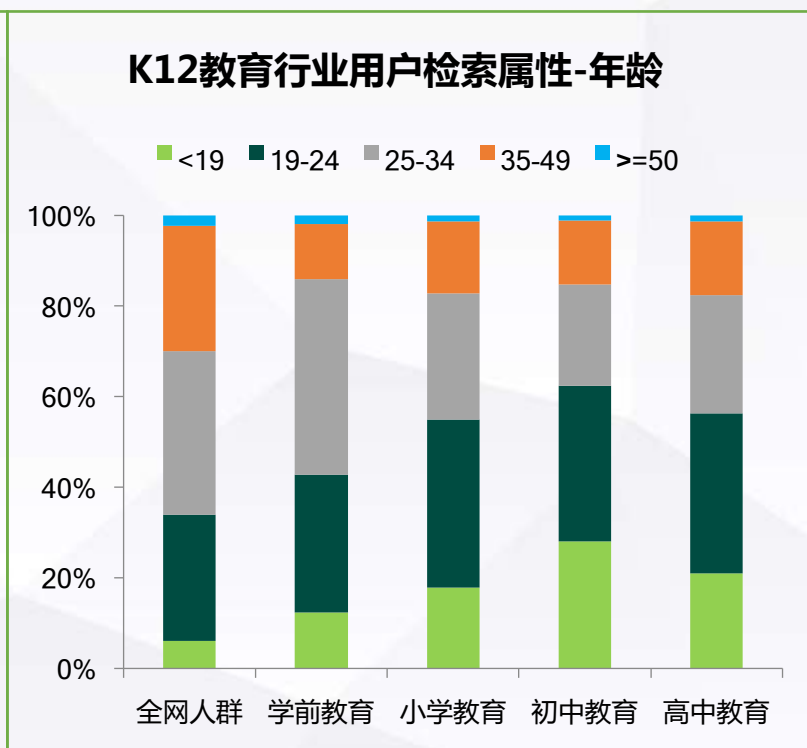
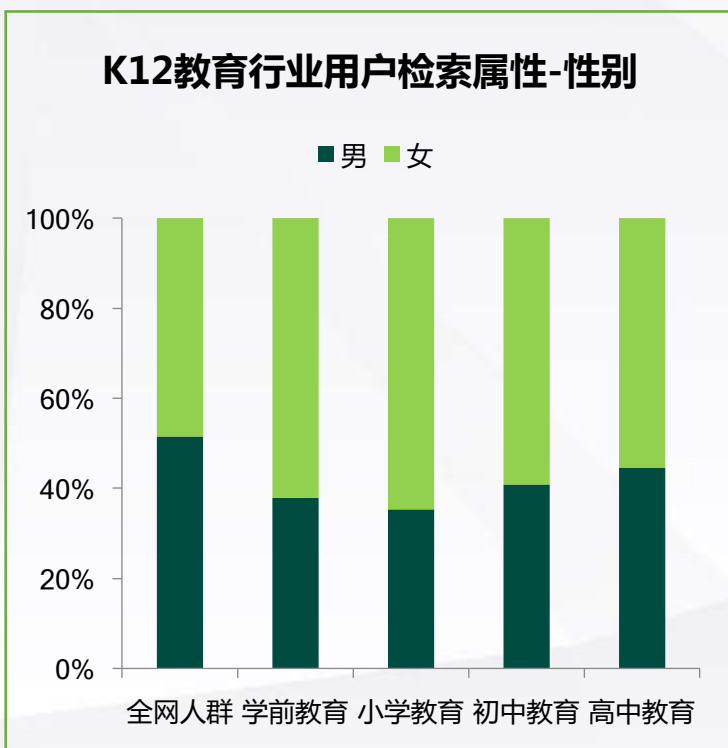


# 学历教育：女性比例略高于男性，考研及自考类人群年龄段相近



# K12：学前教育 and 小学教育关注人群以女性为主

- 学前教育和小学教育以女性用户检索为主，初中教育和高中教育，男女比例相接近；
- 从年龄层段上看，学前教育在25-34岁的用户检索占比较大；

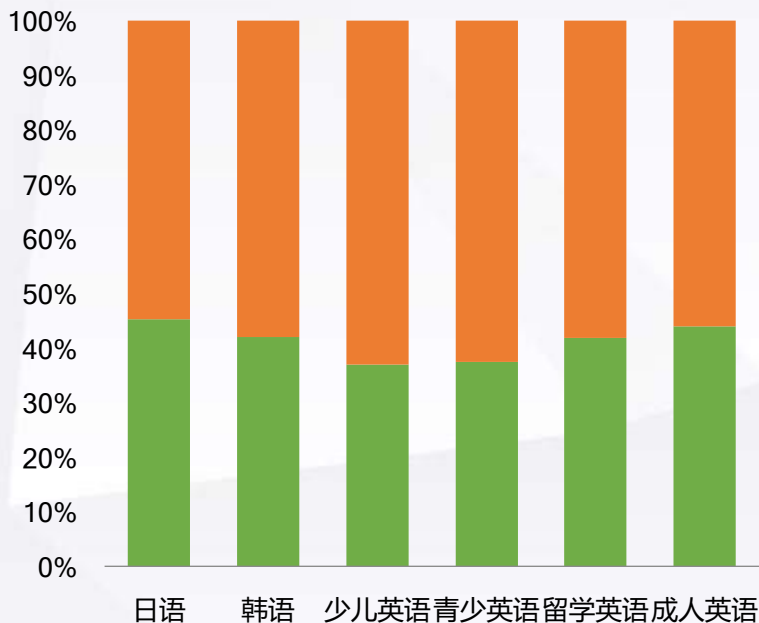


# 语言培训：少儿、青少英语以女性为主，成人和留学英语用户学历较高

- 整体语言培训行业女性关注多于男性关注。
- 从年龄层段上看，19-24关注语言培训最多，其中日语、韩语、少儿英语、青少英语 < 19岁关注占比相对较高；
- 留学英语、成人英语绝大部分为大学学历人群关注为主，符合该行业受众。

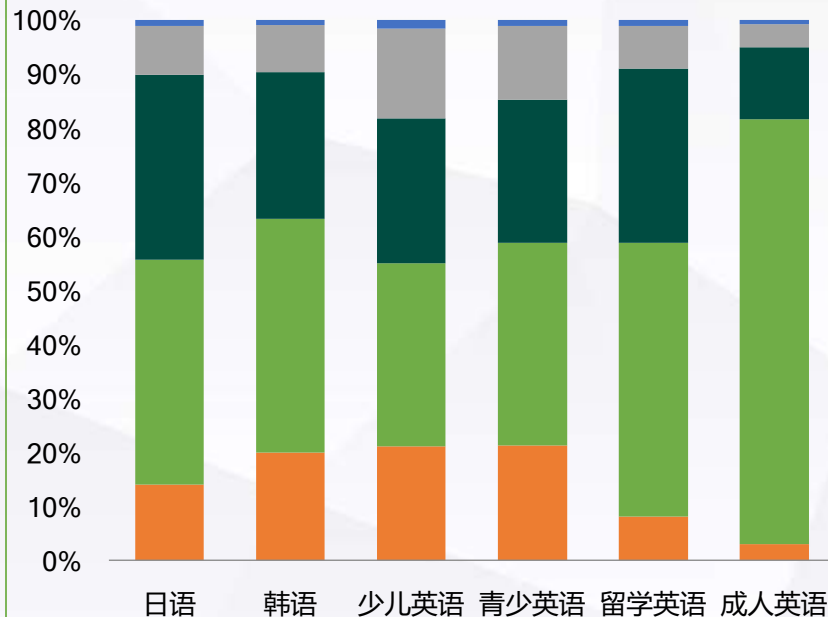
### 语言培训用户检索属性-性别

■ 男 ■ 女



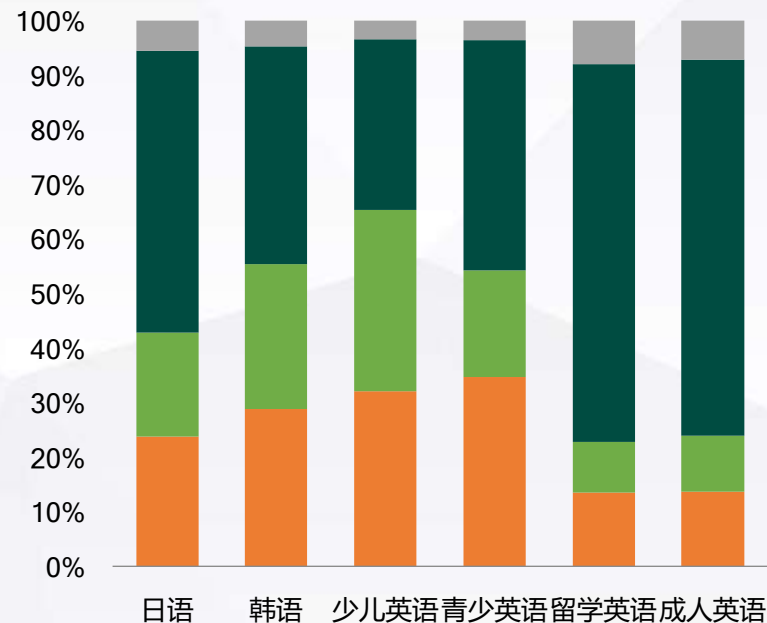
### 语言培训用户检索属性-年龄

■ <19 ■ 19-24 ■ 25-34 ■ 35-49 ■ >=50



### 语言培训用户检索属性-学历

■ 初中以下 ■ 高中 ■ 大学 ■ 研究生以上





# 360教育行业大数据分享总结

01

流量趋势：教育行业PC端流量相对稳定，移动端流量增势迅猛；3月及暑假前后为行业高峰期；

02

行业细分：2017年职业教育需求占近56%，其中技能培训需求量较大；通过360大数据发现，教育行业品牌价值仍待重点挖掘；

03

人群画像：教育行业女性占比较高，较全网人群呈现高学历的特征；学历和职业教育的关注直播领域，K12人群对影视综艺关注度较高，可尝试360平台下直播及娱乐项目类的合作。



# 感谢观看

---

若需获取360商业产品最新动态  
请关注微信公众号:360营销学苑  
或登录[yingxiao.360.cn](http://yingxiao.360.cn)