

车联网第二战场

—— 车联网大数据运营

杨泓泽

车联天下 董事长



车联网第一战场



智能终端服务



新势力造车



自动驾驶



传统动力车联网



新能源汽车



第一战场，炮火连天



第二战场，蓄势待发



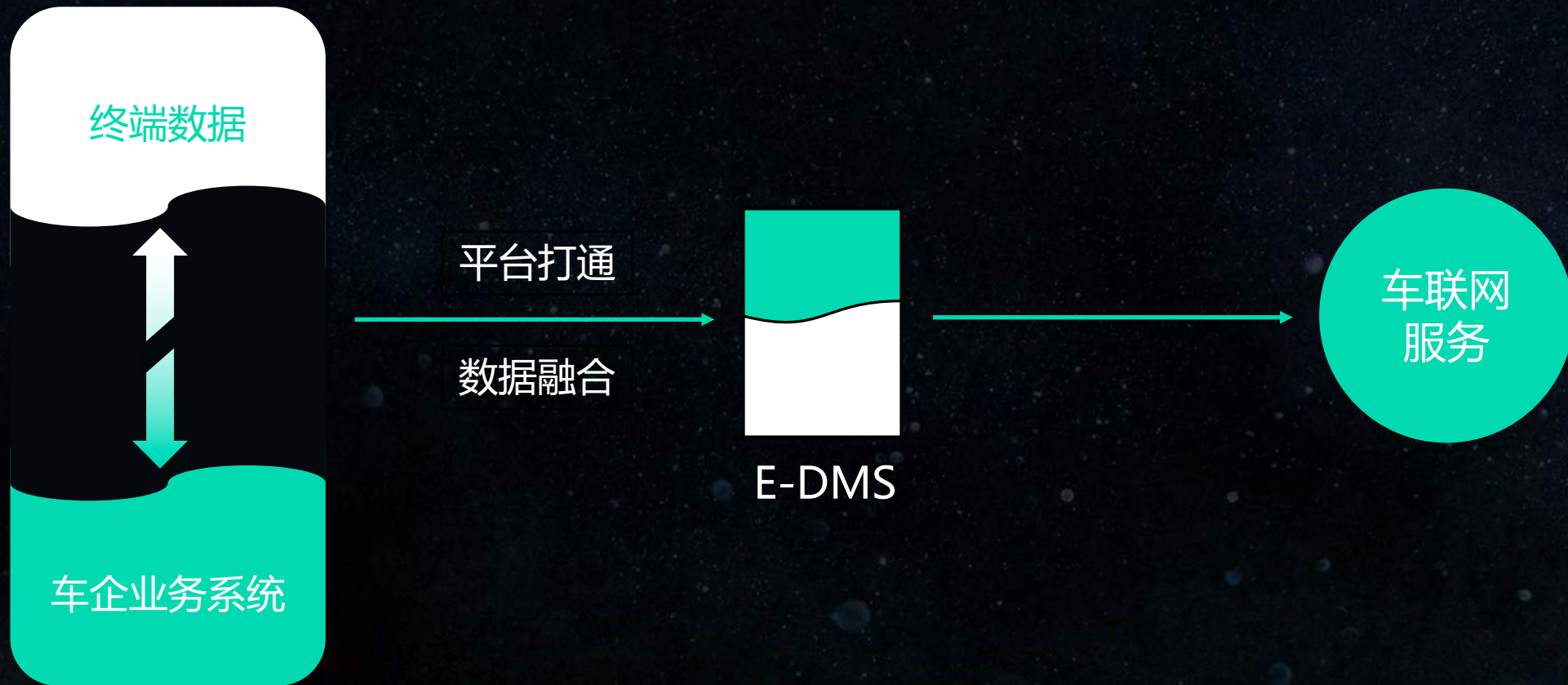


车联网大数据运营



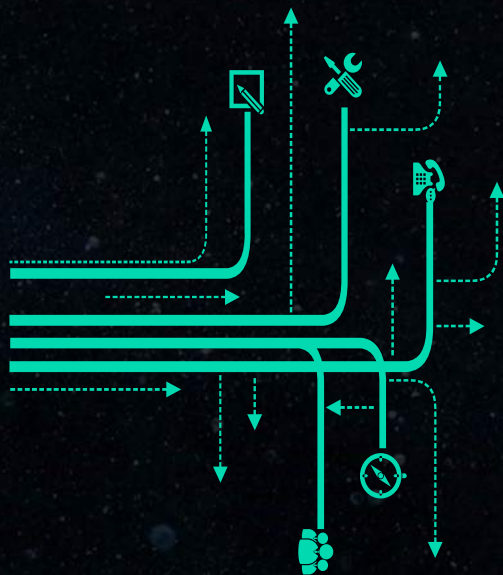


eDMS

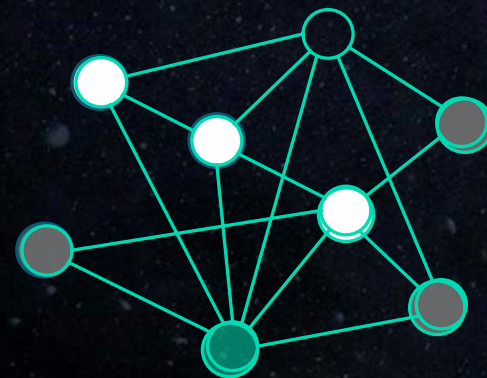




多平台数据联动



跨平台数据追踪系统



多维应用场景



车联网大数据运营宗旨

■ ■ ■ 基于指标可量化的运营服务体系

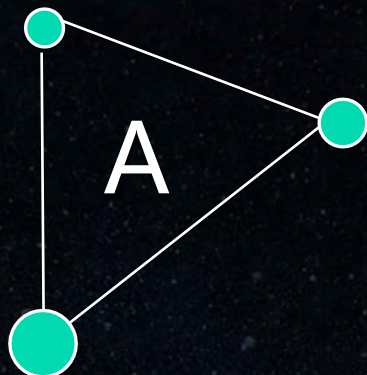
一切不以提高销量为目的的运营都是“耍流氓”



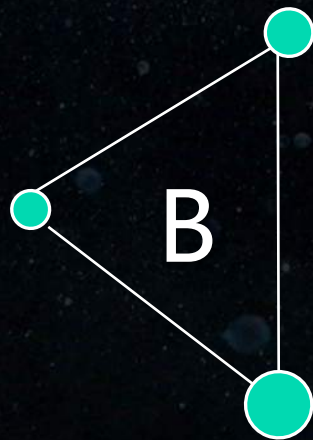
车联网大数据运营目标

提高销量

精准营销、潜客挖掘、换购追踪、老用户再购、用户转化介绍

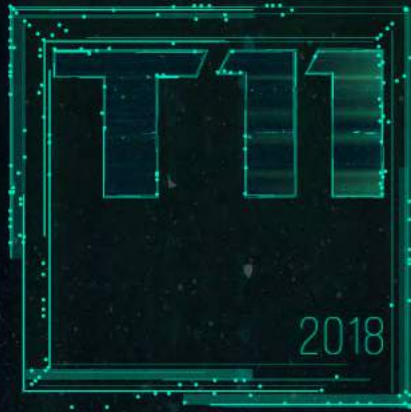


车联网数据运营目标



优化用户服务

故障修复率、信贷渗透率、精准配置



THANKS