



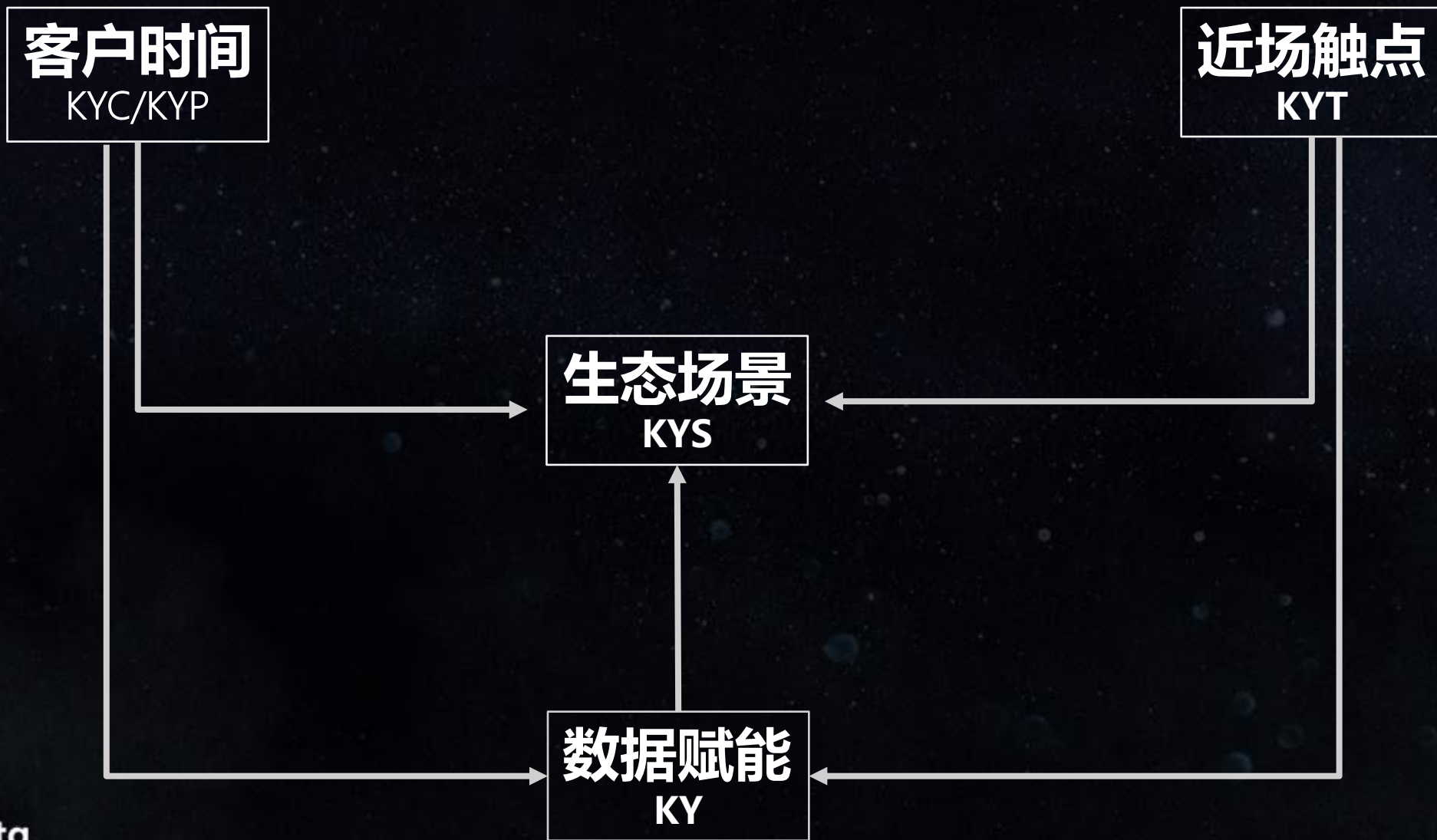
# D2D 数据运营引领行业突破

刘翔

TalkingData 零售&汽车行业  
咨询部总经理



# 零售行业 — 占据心智的时空对接



# 数据资产逻辑部署架构

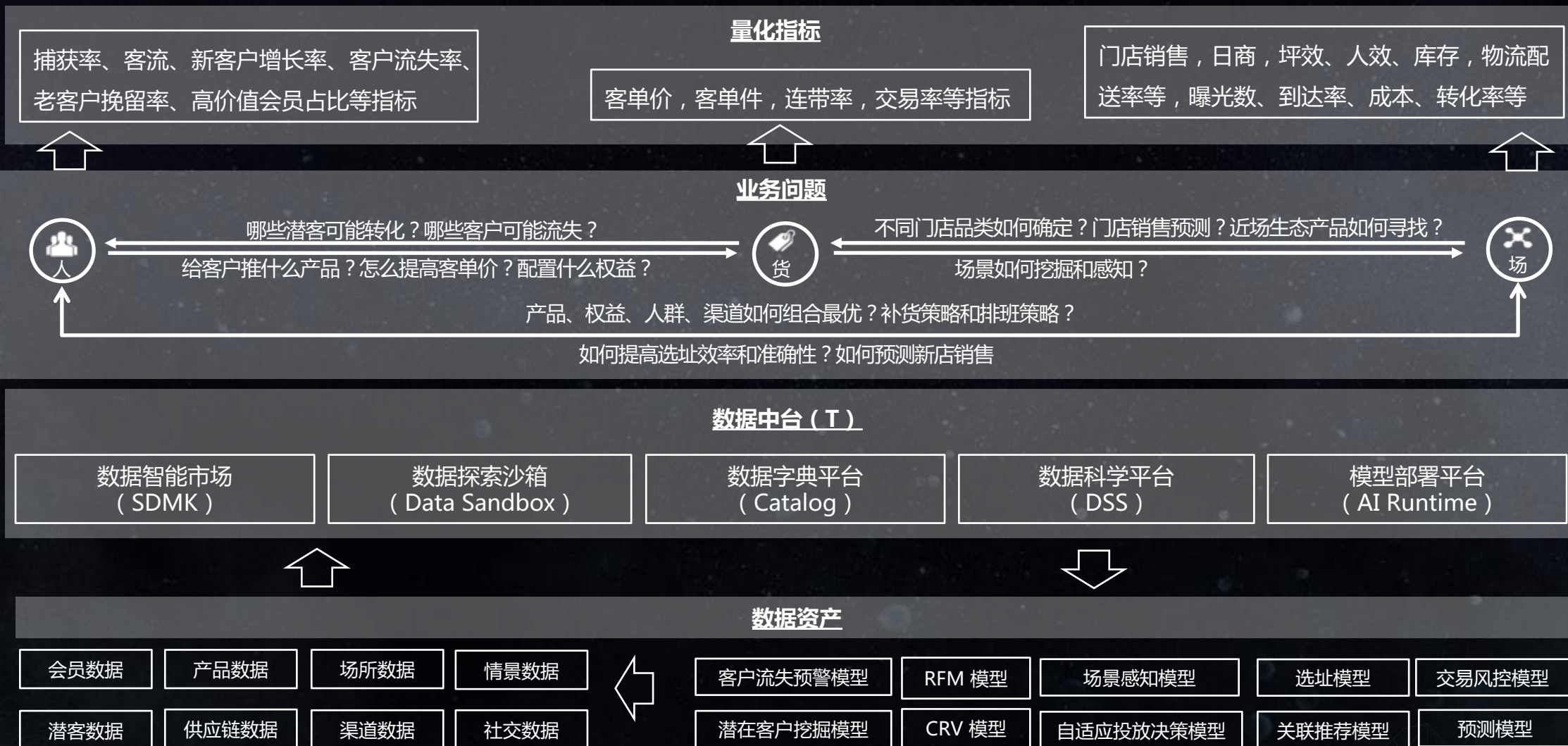




# D2D：从数据资产到价值量化

数据资产组织架构 (P)

数据资产运营流程 (P)



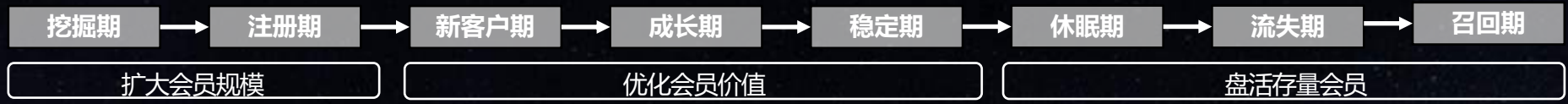


# 数据资产运营实现业务价值

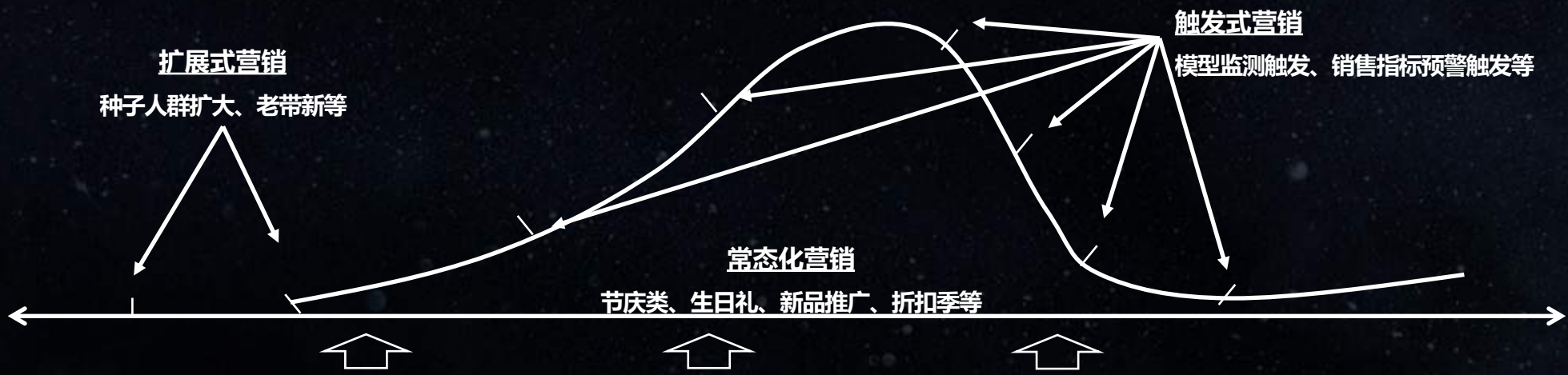
生命周期  
主要目标  
策略集

运营集

数据资产

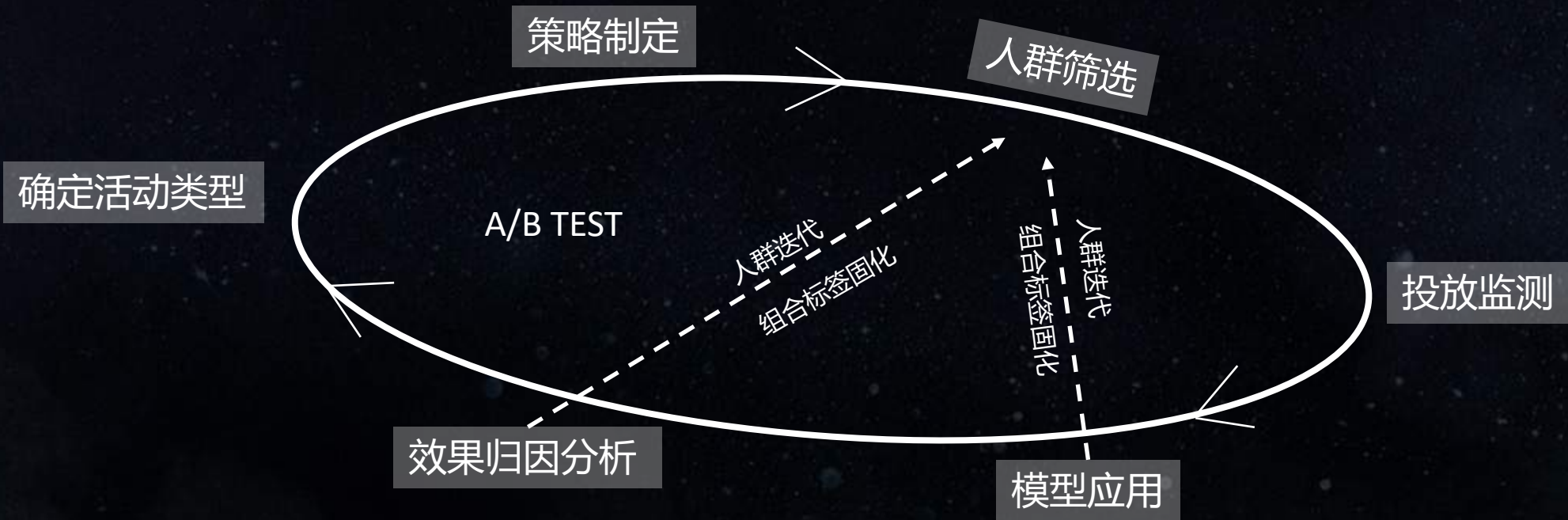


爆款推荐、异业权益、内容营销、品牌灌入、节日关爱、新品推荐、加购、积分权益、会员特权等





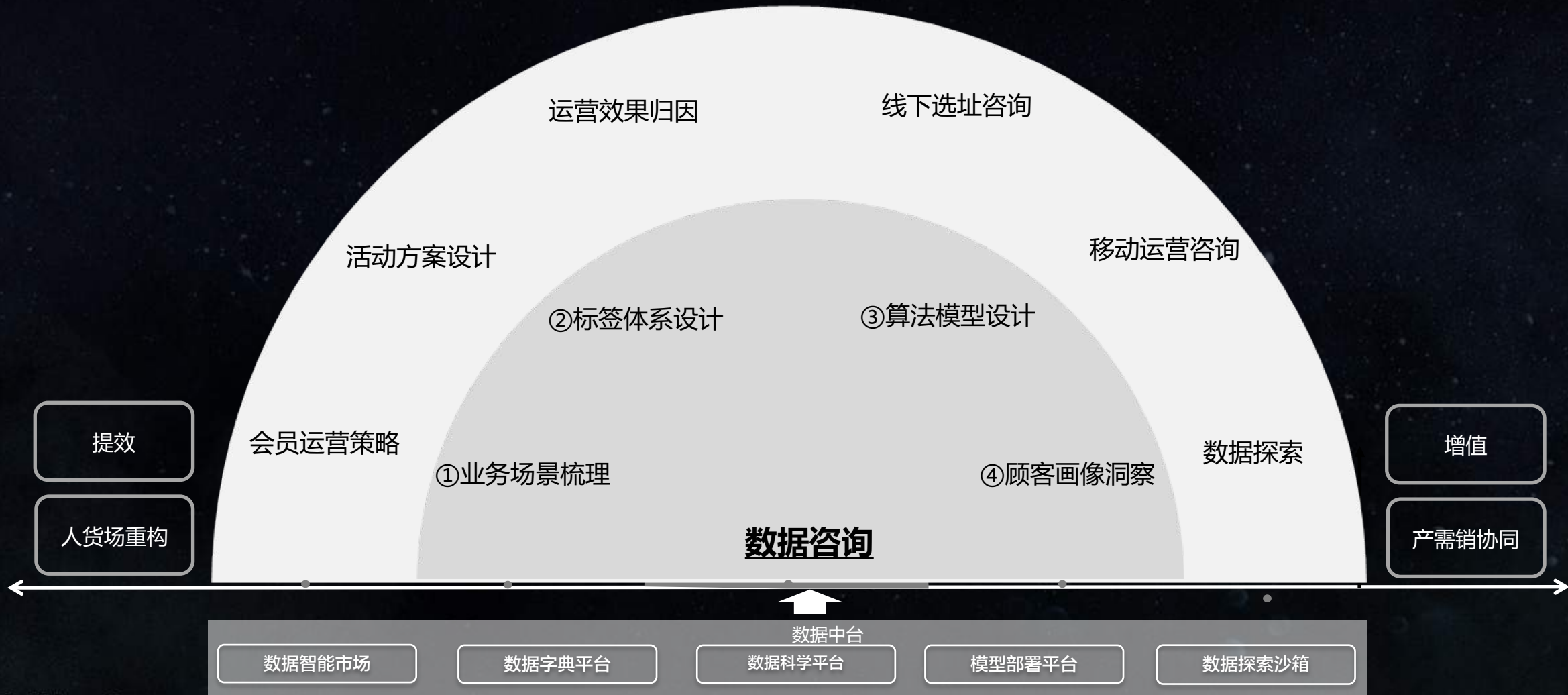
# 数据闭环验证实现价值量化





# 数据咨询服务助力数据资产运营

## 可持续化链条





# TalkingData 零售行业 D2D 整体解决方案

## 数字化转型整体方案



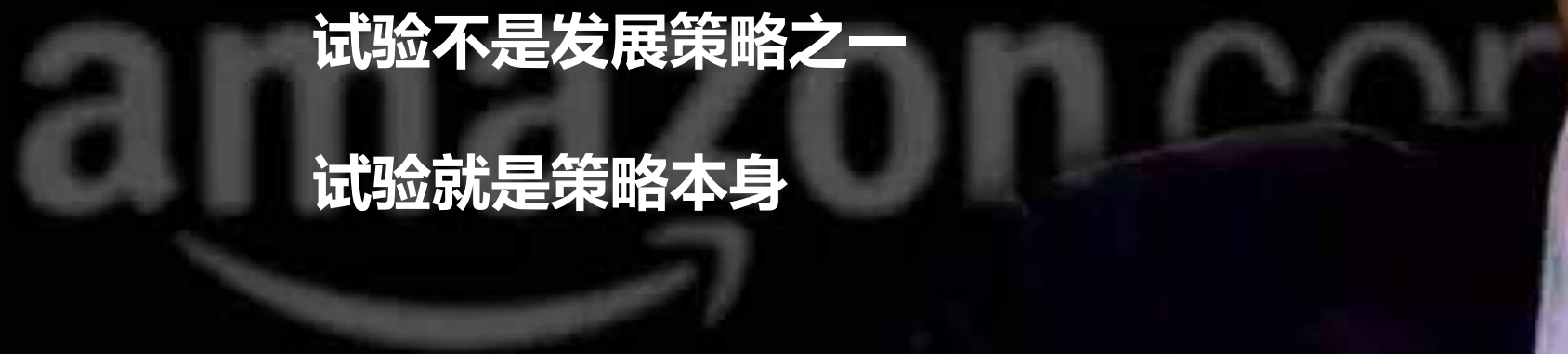


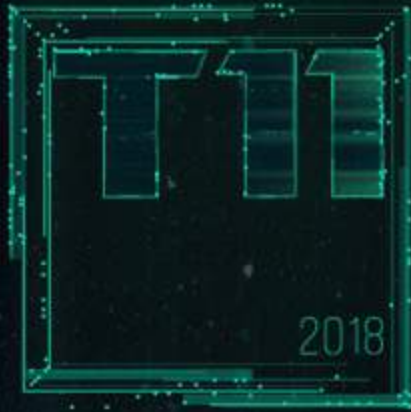
**数据是驱动而不是参考**

**试验不是发展策略之一**

**试验就是策略本身**

——贝佐斯，亚马逊





# THANKS