

权威发布

2018年2月国内手机市场运行分析报告

CAICT 中国信通院

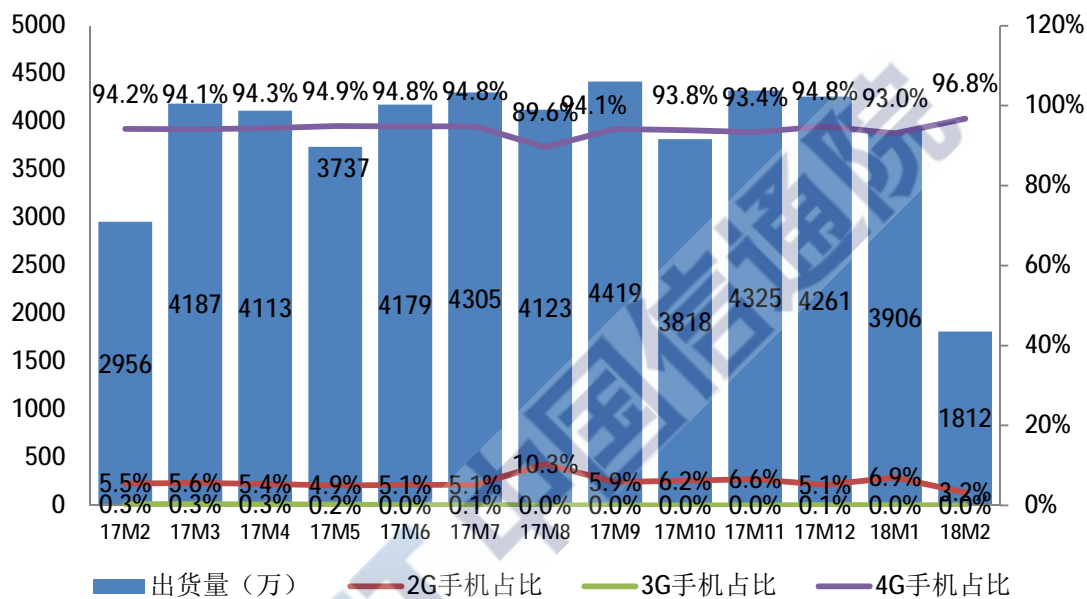
中国信息通信研究院

2018年3月出版

一、手机市场总体情况

2018年2月，国内手机市场出货量1812.2万部，同比下降38.7%；上市新机型75款，同比增长120.6%。1-2月，国内手机市场出货量5718.5万部，上市新机型126款，同比分别下降25.2%和增长29.9%。

图1：2017年2月至2018年2月国内手机出货量情况



二、4G手机发展情况

2018年2月，4G手机出货量1753.4万部，上市新机型56款，同比分别下降37.0%和增长107.4%，占比分别为96.8%和74.7%。1-2月，4G手机出货量5387.1万部，上市新机型89款，同比分别下降26.2%和增长15.6%，占比分别为94.2%和70.6%。

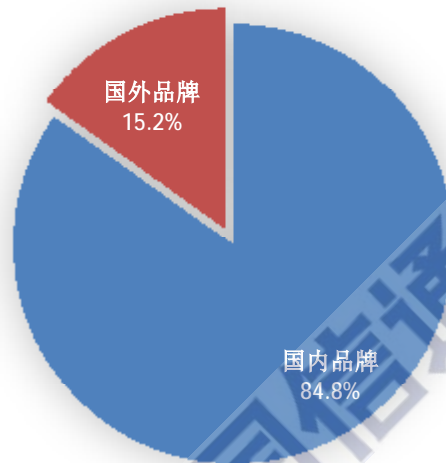
2月份出货的4G手机中，全制式手机占比92.5%。从4G手机支持的网络制式来看，FDD、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000网络制式的占比分别为98.8%、99.9%、98.8%、92.5%。

三、国内外品牌构成

2018年2月，国产品牌手机出货量1537.4万部，同比下降41.3%，占同

期国内手机出货量的 84.8%；上市新机型 67 款，同比增长 109.4%，占同期国内手机上市新机型数量的 89.3%。1-2 月，国产品牌手机出货量 4886.9 万部，同比下降 27.1%，占同期国内手机出货量的 85.5%；上市新机型 112 款，同比增长 24.4%，占同期国内手机上市新机型数量的 88.9%。

图 2：2018 年 2 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机发展情况

2018 年 2 月，智能手机出货量为 1750.5 万部，同比下降 37.1%，占同期国内手机出货量的 96.6%。1-2 月，智能手机出货量为 5378.7 万部，同比下降 26.2%，占同期国内手机出货量的 94.1%。

2018 年 2 月，上市智能手机新机型 57 款，同比增长 111.1%，占同期手机新机型总量的 76.0%。1-2 月，上市智能手机新机型 90 款，同比增长 15.4%，占同期新机型数量的 71.4%。

联系人：王伟华
电话：82052804
邮箱：wangweihua@caict.ac.cn