

权威发布

2018年3月国内手机市场运行分析报告

CAICT 中国信通院

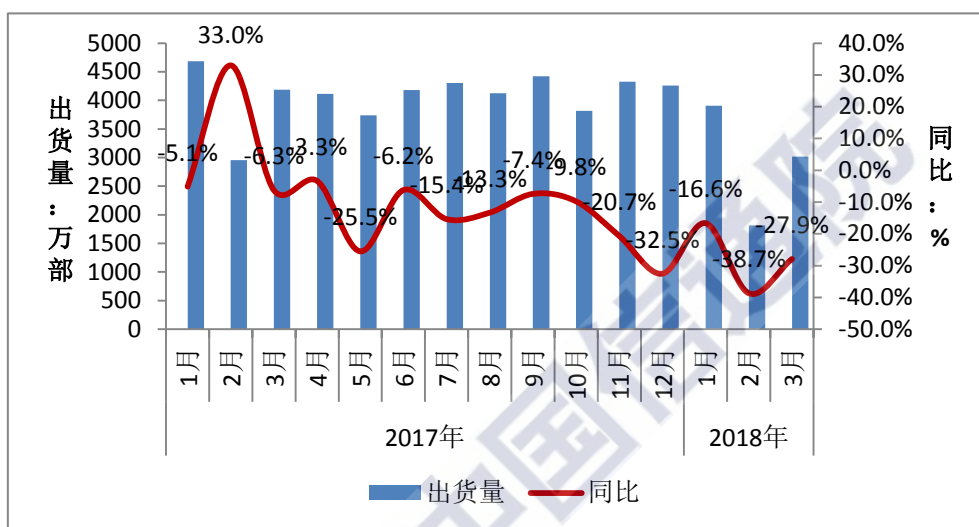
中国信息通信研究院

2018年4月出版

一、手机市场总体情况

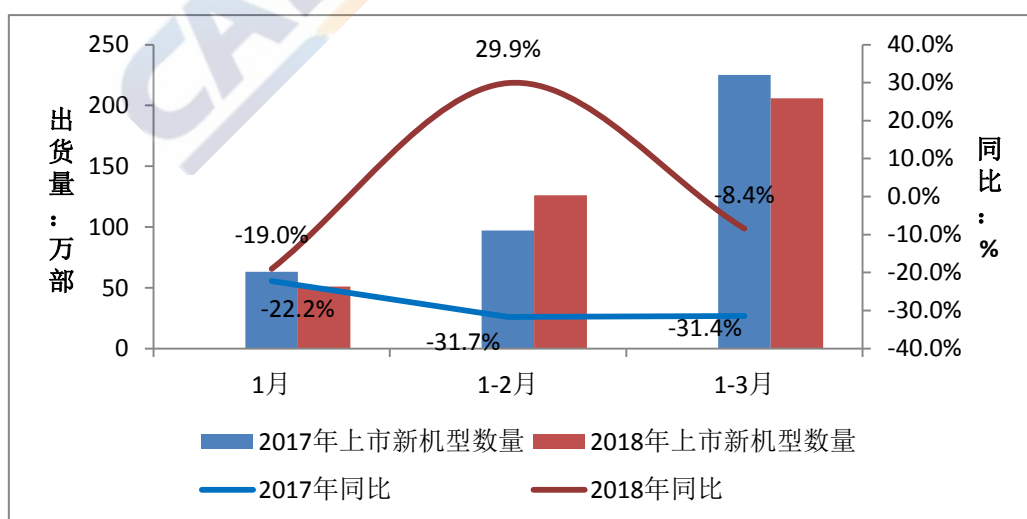
国内总体出货量延续下降趋势。2018年3月，国内手机市场出货量3018.5万部，同比下降27.9%，2018年1-3月，国内手机市场出货量8737.0万部，同比下降26.1%。

图1：2017年至2018年3月国内手机出货量情况



国内市场上市新机型数量下降幅度减小。2018年3月，上市新机型80款，同比下降37.5%，2018年1-3月，上市新机型206款，同比下降8.4%。

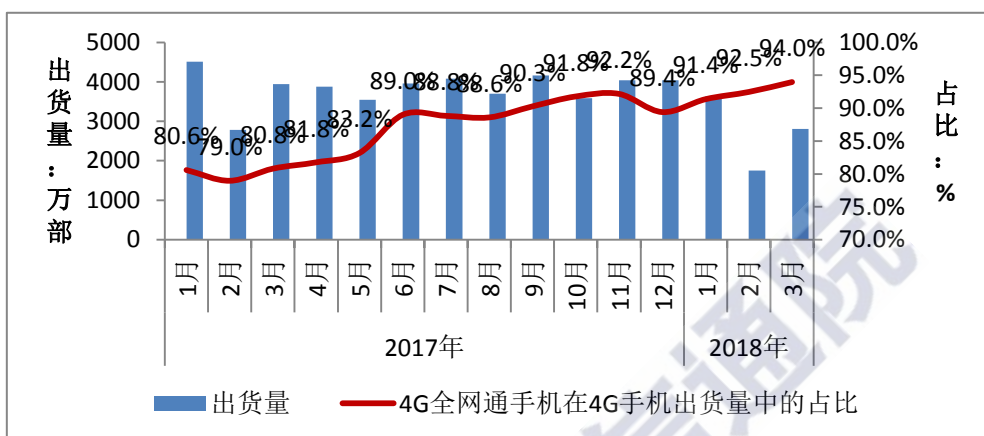
图2：2018年1-3月国内手机上市新机型数量



4G全网通手机出货量占比持续增长。2018年3月，4G手机出货量2808.5万部，同比下降28.7%，其中4G全网通手机占比94.0%；4G上市新机型67

款，同比分别下降 40.2%，其中 4G 全网通手机占比 71.6%。2018 年 1-3 月，4G 手机出货量 8195.6 万部，同比下降 27.1%，其中 4G 全网通手机占比 92.5%；4G 上市新机型 156 款，同比分别下降 17.5%，其中 4G 全网通手机占比 75.6%。

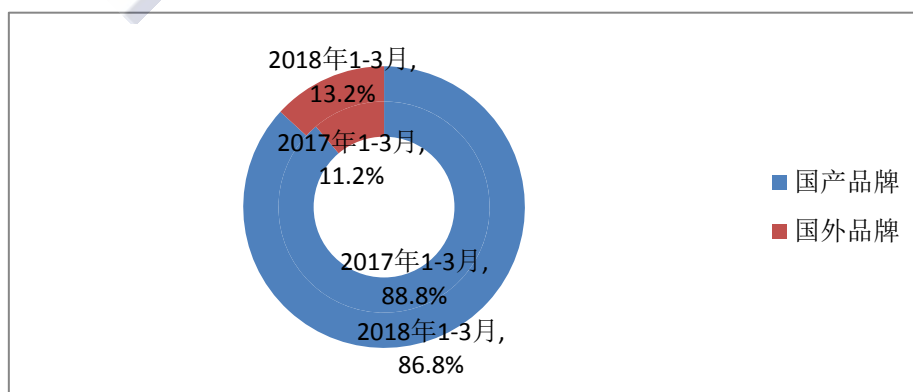
图 3：2017 年至 2018 年 3 月 4G 手机出货量及 4G 全网通手机占比



二、国内外品牌构成

国产品牌手机出货量占比近九成。2018 年 3 月，国产品牌手机出货量 2699.5 万部，同比下降 29.0%，占同期国内手机出货量的 89.4%；上市新机型 78 款，同比下降 36.6%，占同期国内手机上市新机型数量的 97.5%。2018 年 1-3 月，国产品牌手机出货量 7586.4 万部，同比下降 27.8%，占同期国内手机出货量的 86.8%；上市新机型 190 款，同比下降 10.8%，占同期国内手机上市新机型数量的 92.2%。

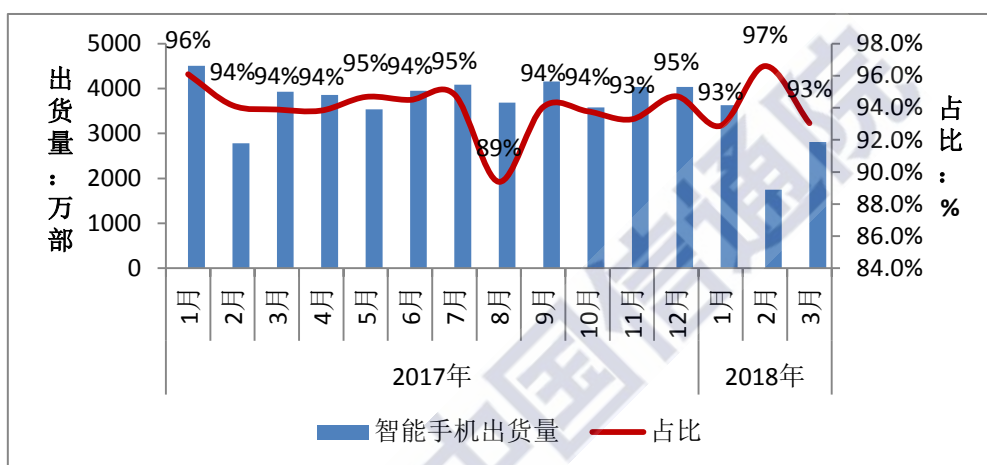
图 4：2018 年 1-3 月国内外品牌手机出货量构成



三、智能手机发展情况

智能手机出货量占比稳定在九成以上。2018年3月，智能手机出货量为2808.3万部，同比下降28.6%，占同期国内手机出货量的93.0%。2018年1-3月，智能手机出货量为8187.0万部，同比下降27.0%，占同期国内手机出货量的93.7%。

图5：2017年至2018年1-3月国内外品牌手机出货量构成



上市新机型以 Android 手机为主。2018年3月，上市智能手机新机型68款，同比下降37.0%，占同期手机新机型总量的85.0%，其中支持 Android 操作系统的手机67款。2018年1-3月，上市智能手机新机型158款，同比下降15.1%，占同期新机型数量的76.7%，其中支持 Android 操作系统的手机152款。

联系人：王伟华

电话：82052804

邮箱：wangweihua@caict.ac.cn