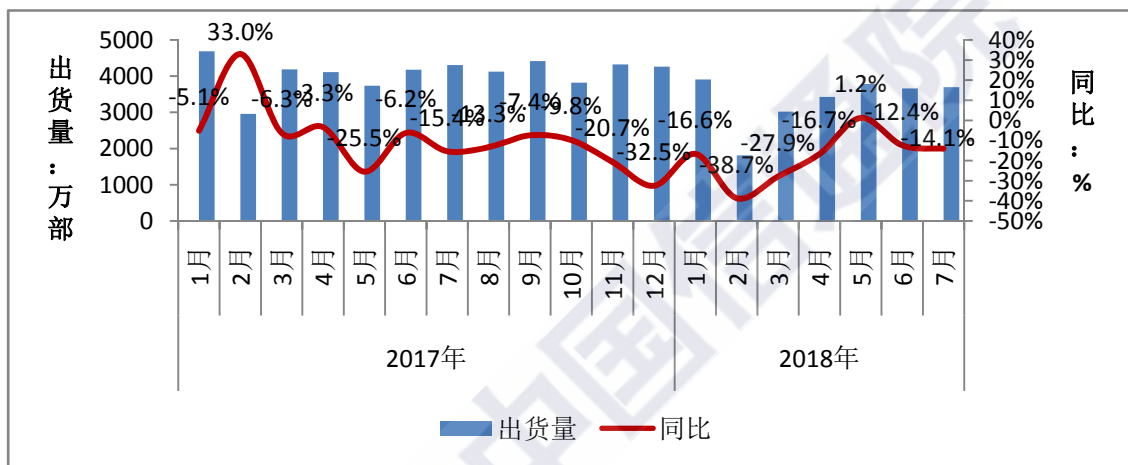


# 权威发布：7 月份国内市场手机出货量同比依然呈现下降趋势，环比小幅增长。

## 一、国内手机市场总体情况

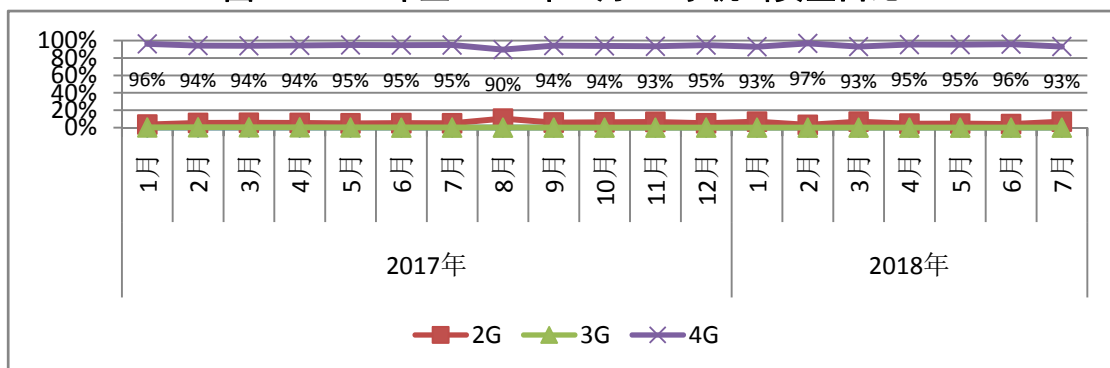
本月手机出货量环比小幅增长 1.0%，同比依然呈现下降趋势。2018 年 7 月，国内手机市场出货量 3697.5 万部，同比下降 14.1%，环比增长 1.0%；2018 年 1-7 月，国内手机市场出货量 2.33 亿部，同比下降 17.3%。

图 1：2017 年至 2018 年 7 月国内手机出货量情况



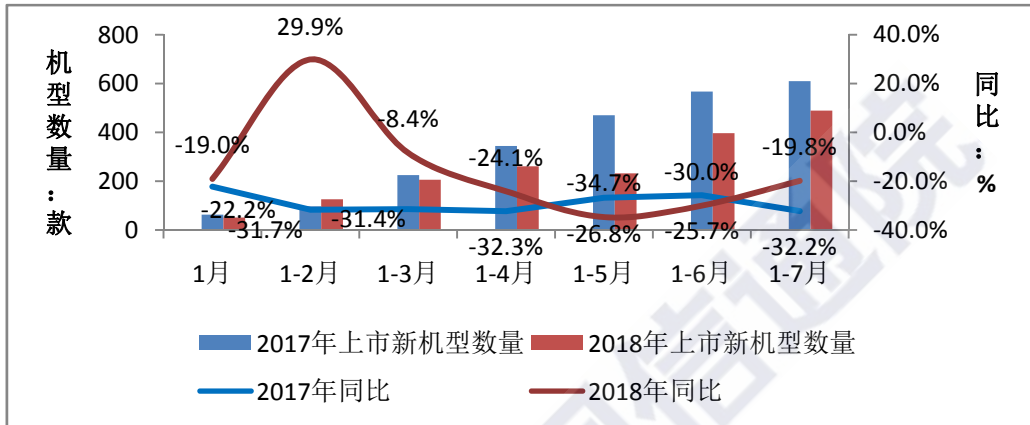
双 4G 手机为市场主流产品。2018 年 7 月，4G 手机出货量 3445.8 万部，同比下降 15.6%，在同期国内手机出货量中占比 93.2%，4G 手机中双 4G 产品占比 99.7%；另有 2G、3G 手机出货量分别为 251.6 万部、0.1 万部，同比分别增长 14.8%和下降 96.6%。2018 年 1-7 月，2G 手机出货量 1276.5 万部，同比下降 9.0%；3G 手机出货量 3.5 万部，同比下降 93.3%；4G 手机出货量 2.20 亿部，同比下降 17.5%。(注：双 4G 手机指同时支持 TD-LTE 和 LTE FDD 两种 4G 网络制式的手机)

图 2：2017 年至 2018 年 7 月 4G 手机出货量占比



本月大量新机型集中上市。2018年7月，上市新机型92款，同比增长114.0%，上市新机型中含2G手机27款、4G手机65款；2018年1-7月，上市新机型489款，同比下降19.8%，上市新机型中含2G手机111款、3G手机2款，4G手机376款。

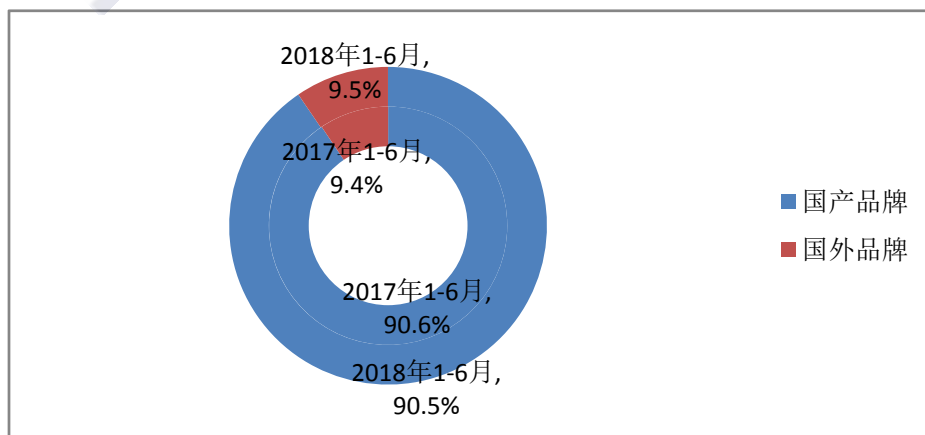
图3：2018年1-7月国内手机上市新机型数量



## 二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量占据九成份额。2018年7月，国产品牌手机出货量3517.4万部，同比下降10.5%，占同期国内手机出货量的95.1%；上市新机型80款，同比增长100.0%，占同期国内手机上市新机型数量的87.0%。2018年1-7月，国产品牌手机出货量2.11亿部，同比下降17.4%，占同期国内手机出货量的90.5%；上市新机型447款，同比下降22.1%，占同期国内手机上市新机型数量的91.4%。

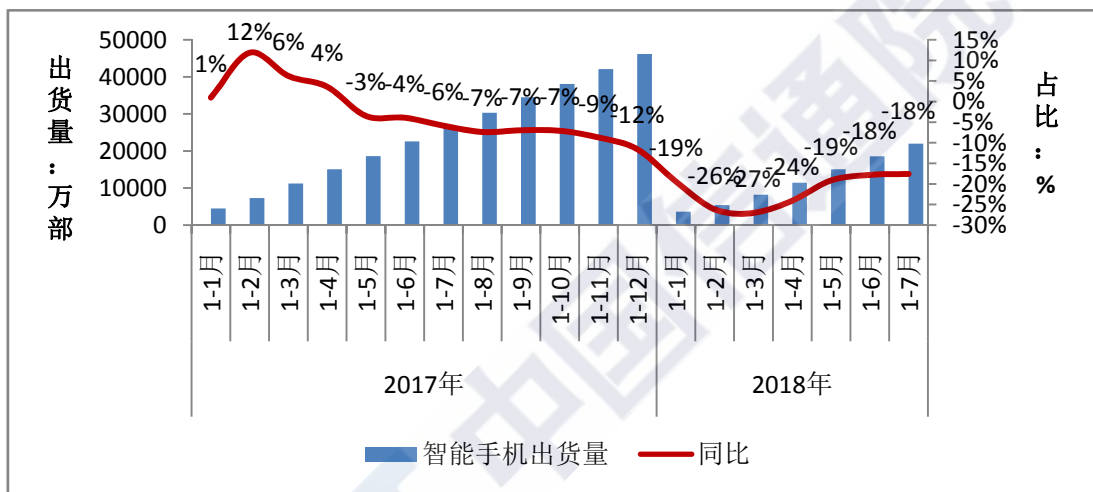
图4：2018年1-7月国内外品牌手机出货量构成



### 三、智能手机发展情况

智能手机出货量下降幅度缓慢收窄。2018年7月，智能手机出货量为3415.4万部，同比下降16.3%，占同期国内手机出货量的92.4%，其中Android手机在智能手机中占比96.2%。2018年1-7月，智能手机出货量为2.20亿部，同比下降17.6%，占同期国内手机出货量的94.2%，其中Android手机在智能手机中占比89.4%。

图5：2017年/2018年智能手机出货量及增长趋势



上市新机型以Android手机为主。2018年7月，上市智能手机新机型65款，同比增长116.7%，占同期手机新机型总量的70.7%，其中支持Android操作系统的手机64款。2018年1-7月，上市智能手机新机型376款，同比下降22.0%，占同期新机型数量的76.9%，其中支持Android操作系统的手机364款。