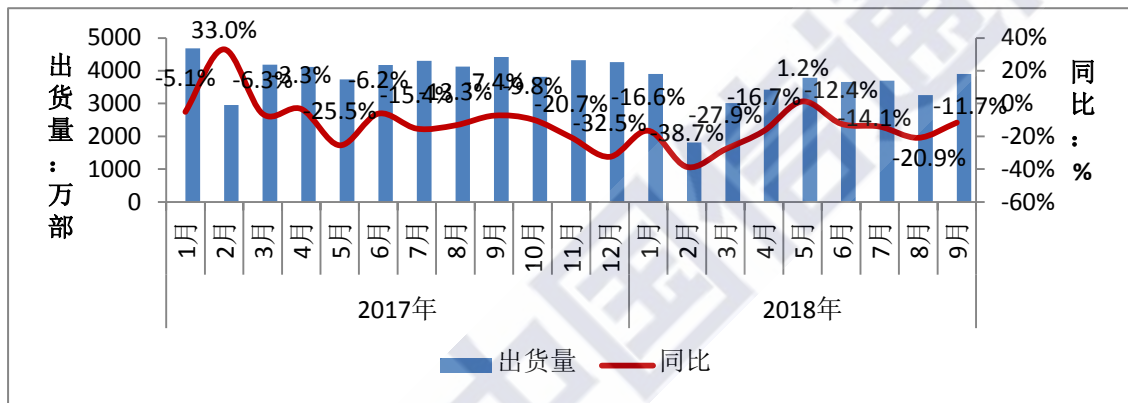


权威发布：9 月份国内手机市场总体出货量近 4000 万部，环比增长近两成。

一、国内手机市场总体情况

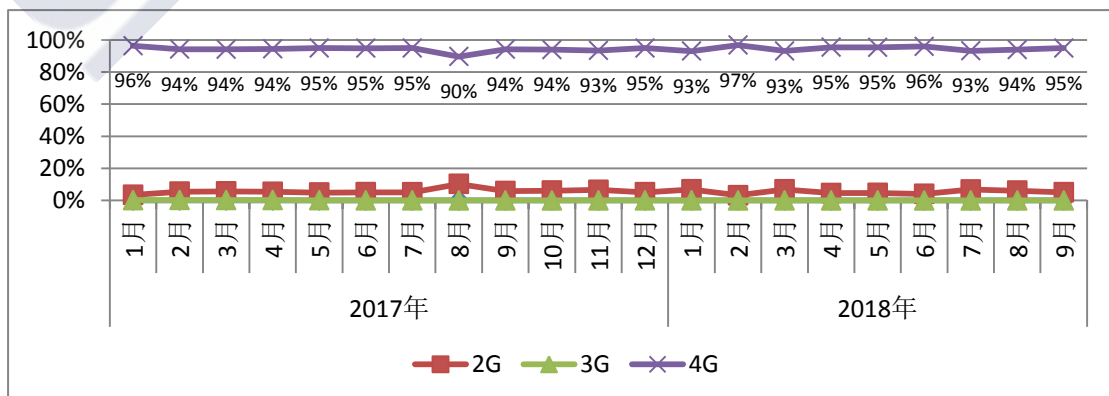
9 月份国内手机市场总体出货量环比增长近两成，前三季度出货量累计超过 3 亿部。2018 年 9 月，国内手机市场出货量 3902.2 万部，同比下降 11.7%，环比增长 19.7%；2018 年 1-9 月，国内手机市场出货量 3.05 亿部，同比下降 17.0%。

图 1：2017 年至 2018 年 9 月国内手机出货量情况



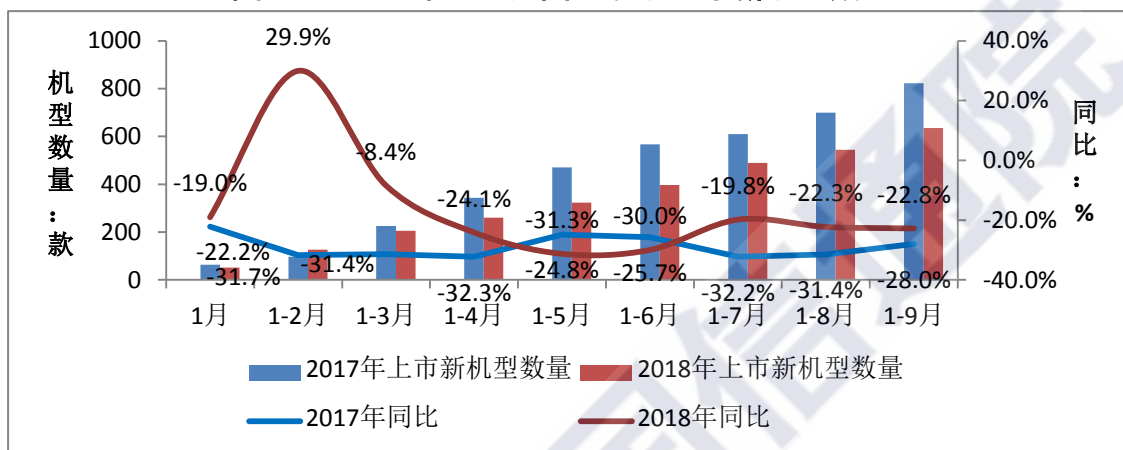
4G 手机出货量占比超九成。2018 年 9 月，4G 手机出货量 3701.2 万部，同比下降 11.0%，在同期国内手机出货量中占比 94.8%，4G 手机中双 4G 产品占比 99.8%；另有 2G、3G 手机出货量分别为 200.2 万部、0.8 万部，同比分别下降 22.6%和增长 529.9%。2018 年 1-9 月，2G 手机出货量 1676.2 万部，同比下降 19.7%；3G 手机出货量 4.9 万部，同比下降 90.9%；4G 手机出货量 2.88 亿部，同比下降 16.7%。(注：双 4G 手机指同时支持 TD-LTE 和 LTE FDD 两种 4G 网络制式的手机)

图 2：2017 年至 2018 年 9 月 4G 手机出货量占比



上市新机型数量较上月增加 30 余款。2018 年 9 月，上市新机型 91 款，同比下降 26.0%，环比增长 65.5%，上市新机型中含 2G 手机 18 款、3G 手机 1 款，4G 手机 72 款；2018 年 1-9 月，上市新机型 635 款，同比下降 22.8%，上市新机型中含 2G 手机 144 款、3G 手机 3 款，4G 手机 488 款。

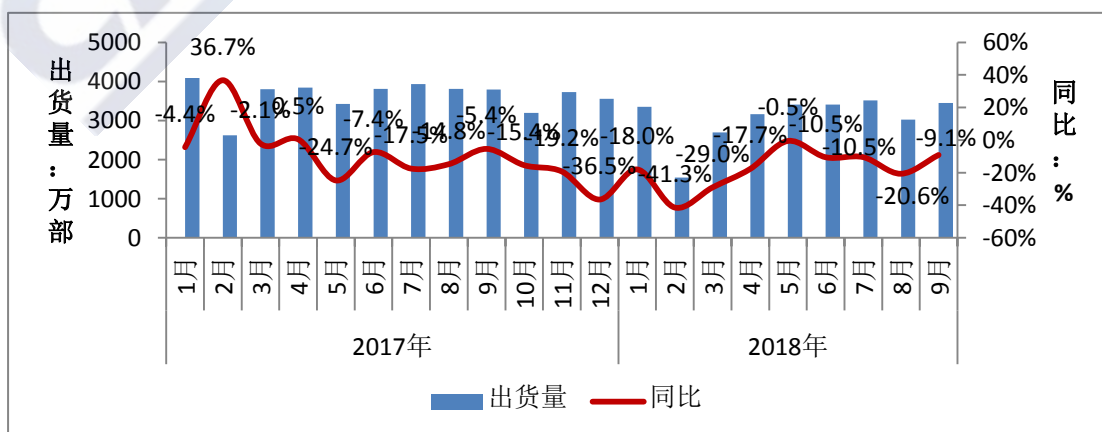
图 3： 2018 年 1-9 月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量同比下降幅度与上月相比大幅缩小。2018 年 9 月，国产品牌手机出货量 3445.8 万部，同比下降 9.1%，环比增长 13.9%，占同期国内手机出货量的 88.3%；上市新机型 83 款，同比下降 27.8%，占同期国内手机上市新机型数量的 91.2%。2018 年 1-9 月，国产品牌手机出货量 2.76 亿部，同比下降 16.8%，占同期国内手机出货量的 90.4%；上市新机型 582 款，同比下降 24.1%，占同期国内手机上市新机型数量的 91.7%。

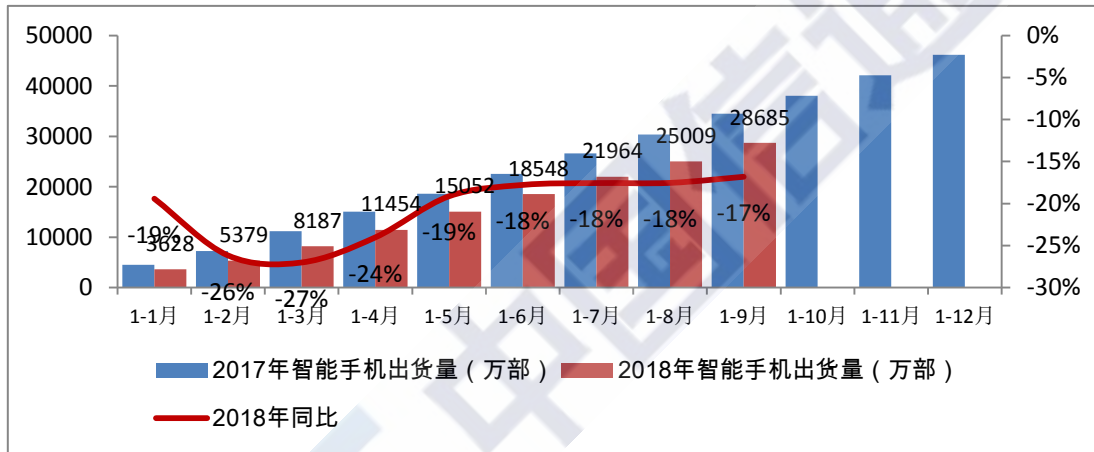
图 4： 2018 年 1-9 月国产品牌手机出货量



三、智能手机发展情况

智能手机出货量向头部企业集中趋势明显。2018年9月，智能手机出货量为3676.5万部，同比下降11.5%，占同期国内手机出货量的94.2%，其中Android手机在智能手机中占比89.0%。2018年1-9月，智能手机出货量为2.87亿部，同比下降16.8%，占同期国内手机出货量的94.2%，其中Android手机在智能手机中占比89.8%。从智能手机厂商的分布情况来看，今年前三季度排名前十的厂商合计出货量份额达到92%，较上年同期相比提高8个百分点。

图5：2017年/2018年智能手机出货量及增长趋势



70余款智能手机新机型本月集中上市。2018年9月，上市智能手机新机型71款，同比下降21.1%，占同期手机新机型总量的78.0%，其中支持Android操作系统的手机68款。2018年1-9月，上市智能手机新机型487款，同比下降23.8%，占同期新机型数量的76.7%，其中支持Android操作系统的手机472款。

图6：2018年智能手机上市新机型数量

