

/ 2018年Q3 /
**智能手机行业季度数据
研究报告**

极光大数据

2018.10

01 / CHAPTER ONE

智能手机保有率分析

02 / CHAPTER TWO

智能手机销量分析

03 / CHAPTER THREE

主流手机品牌忠诚度分析

04 / CHAPTER FOUR

主流安卓手机品牌用户画像

05 / CHAPTER FIVE

手机app安装情况

06 / CHAPTER SIX

国内运营商市场分析

01

智能手机保有率分析

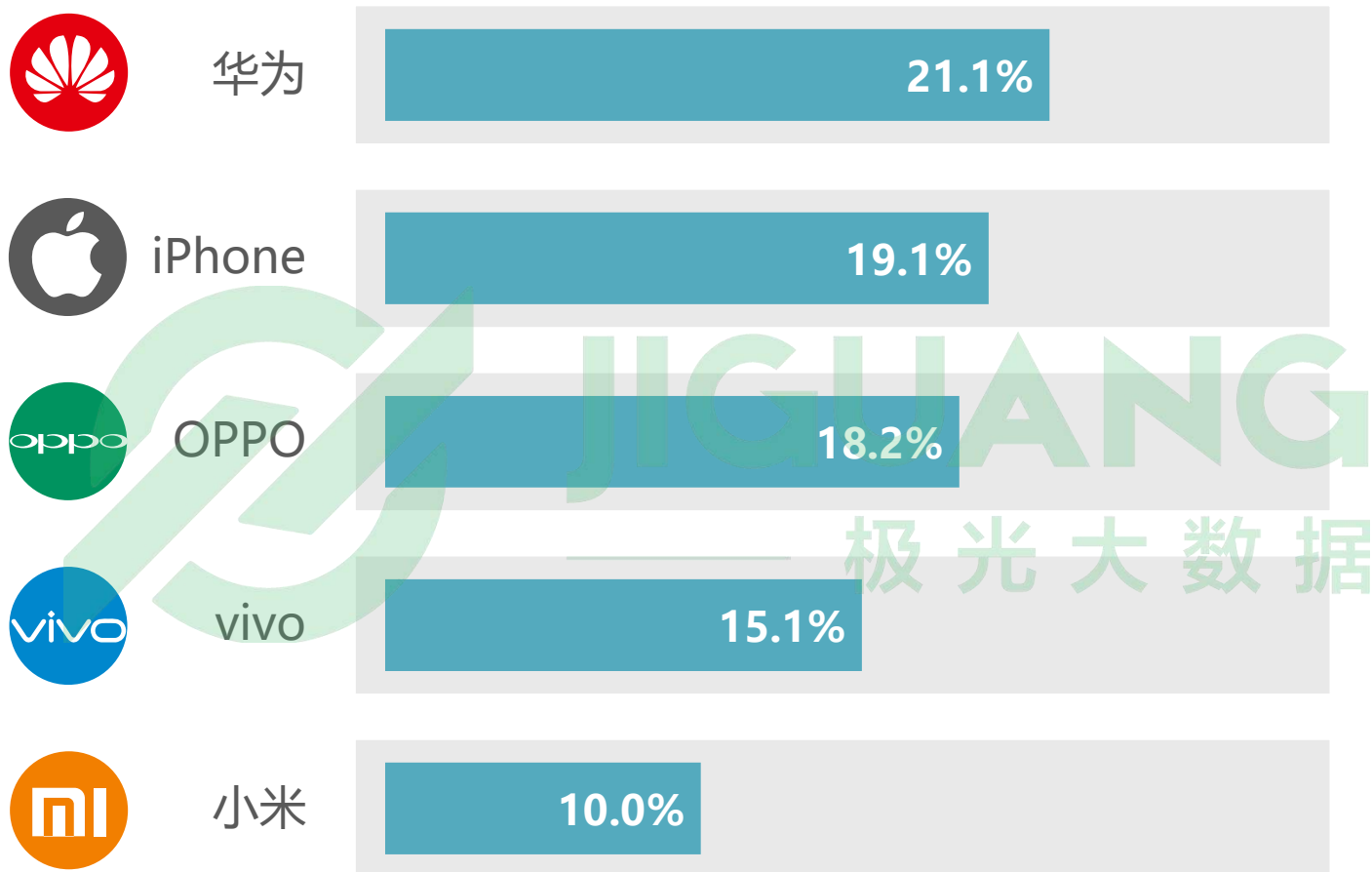


◆ 2018年Q3国内主流手机品牌保有率

华为是2018年Q3国内保有率最高的手机品牌，每五个中国移动网民就有一个华为手机用户

- 极光大数据显示，2018年Q3国内保有率前五的手机品牌分别为华为、iPhone、OPPO、vivo和小米，其中华为以21.1%的保有率排名第一

2018年Q3国内主流手机品牌保有率



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

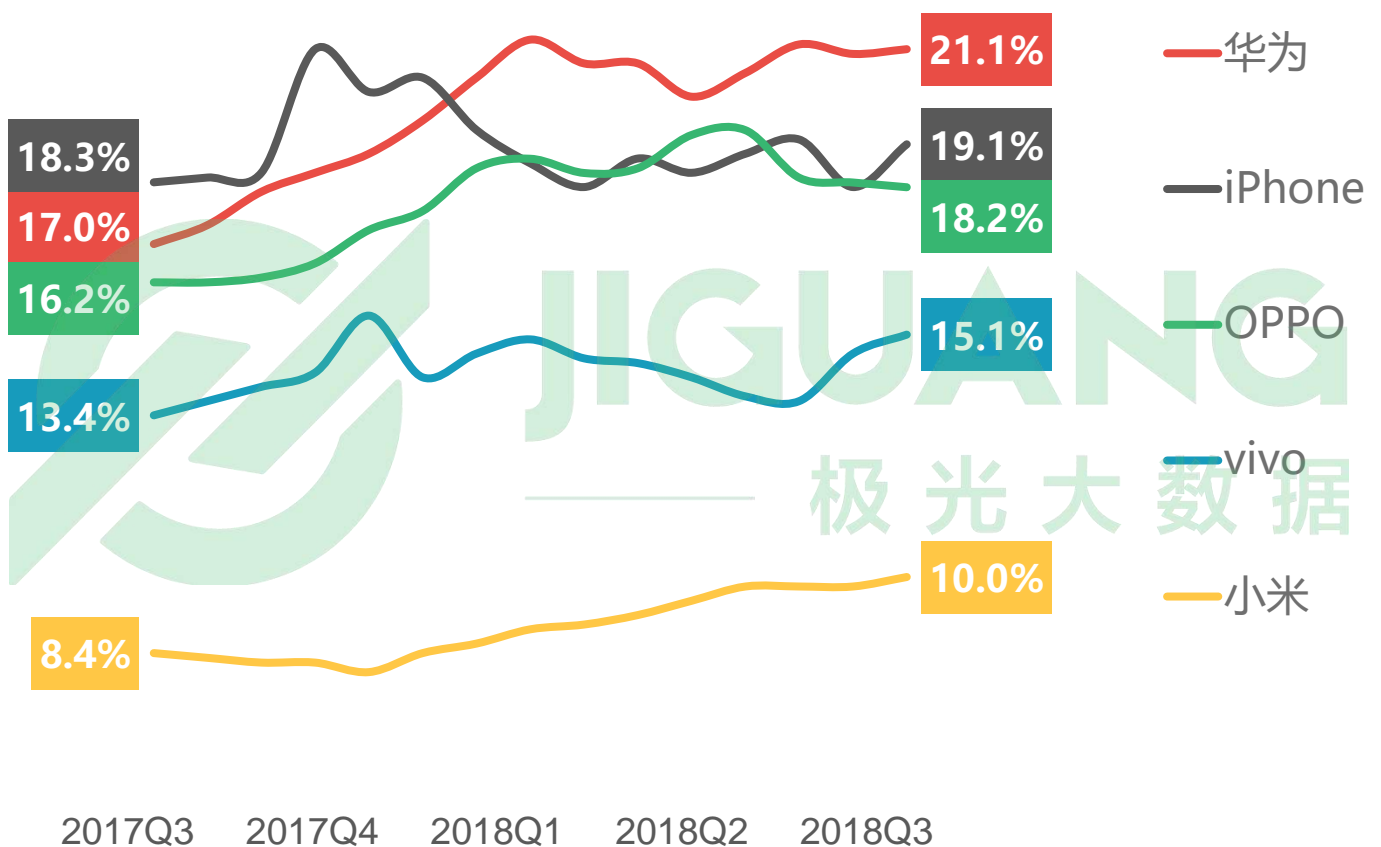
*报告中所涉及的华为手机品牌数据包括子品牌荣耀

◆ Q3主流手机品牌保有率变化趋势

iPhone和OPPO竞争激烈，iPhone以19.1%的保有率反超OPPO

- 根据极光大数据统计，iPhone保有率在2018年Q3出现一定幅度的回升，截至2018年9月底，iPhone保有率为19.1%，超过OPPO上升至第二位

2018年Q3主流手机品牌保有率变化趋势



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2018.09

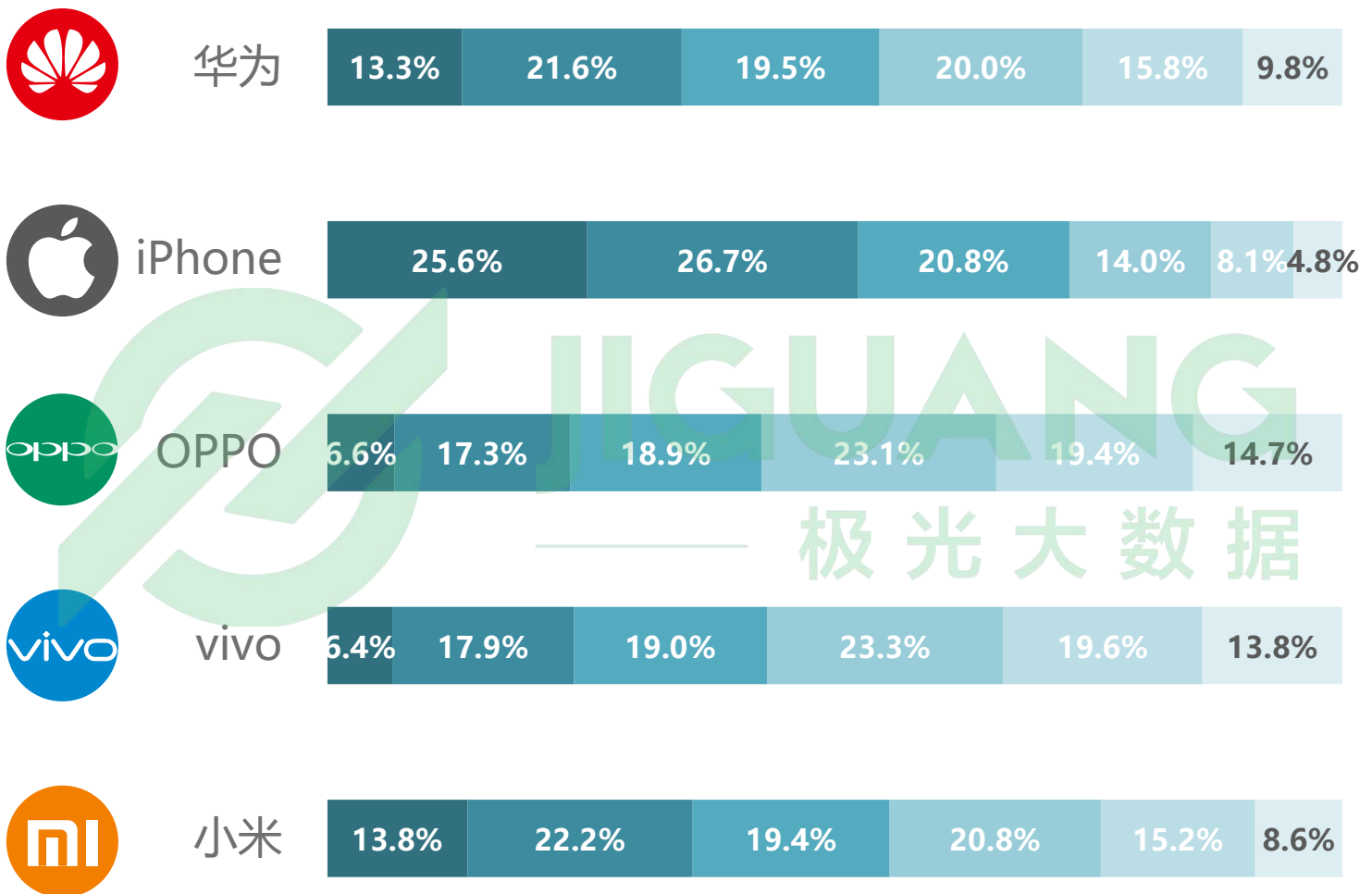
Q3各主流手机品牌城市等级分布

iPhone用户中新一线城市用户占比最高

- 极光大数据显示，iPhone用户中新一线城市用户占比最高，其次是一线城市；OV用户中约六成来自三线及以下城市；华为和小米的用户城市等级分布相对均匀

2018年Q3各主流手机品牌城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市



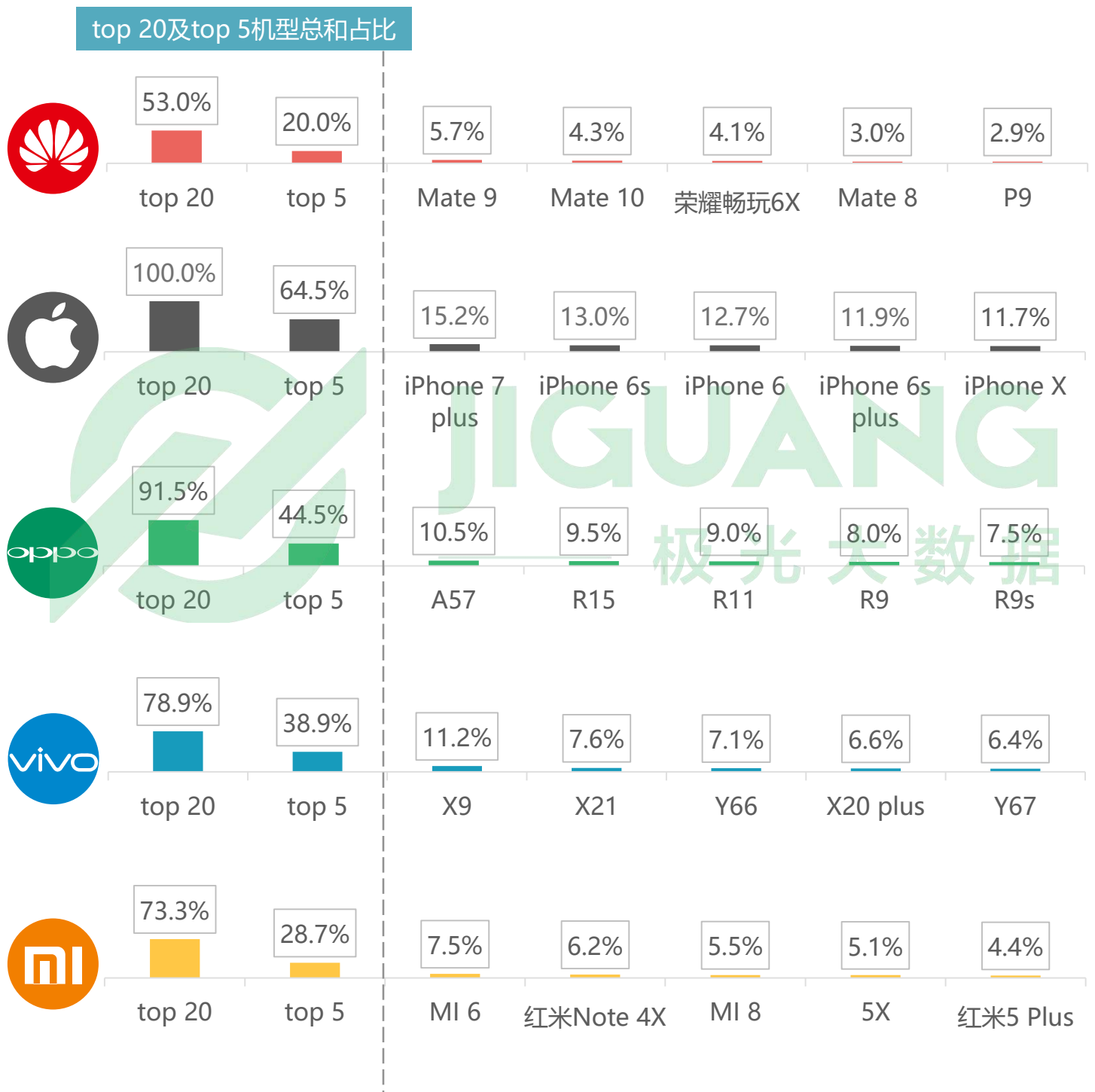
数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市

华为的型号分布最为分散，top 5仅占两成

2018年Q3主流手机品牌型号分布



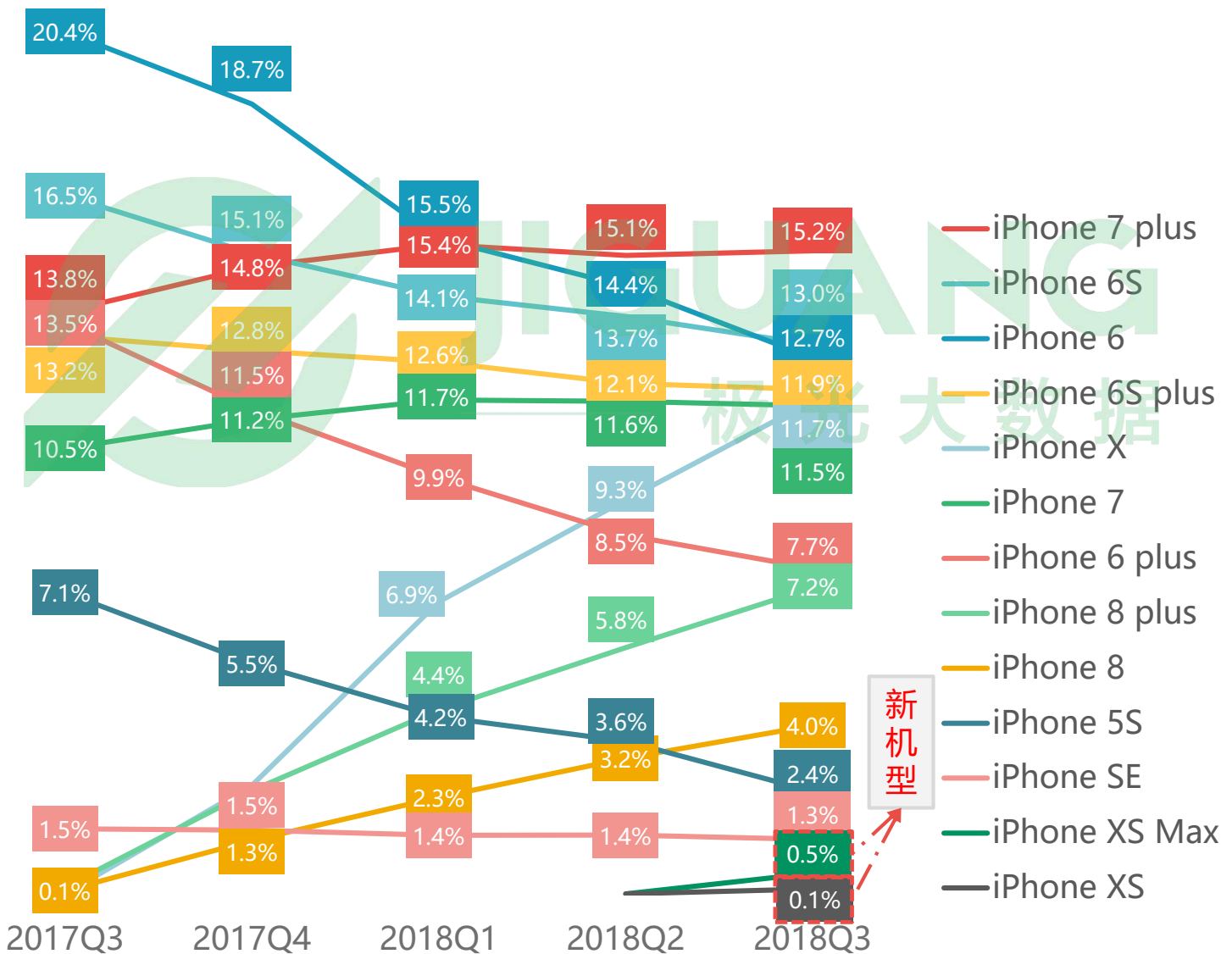
数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

iPhone X在iPhone用户中的占比进一步增长，截至2018年Q3，占比达11.7%

- 极光大数据显示，iPhone机型中用户占比最高的机型iPhone 7 plus，占比增长速度放缓；截至2018年9月底，两款9月13日发布的新机型iPhone XS Max及iPhone XS在全机型中的占比分别为0.5%和0.1%

iPhone机型分布变化趋势



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2018.09

此图表剔除了部分量级过小的iPhone旧机型

02

智能手机销量分析

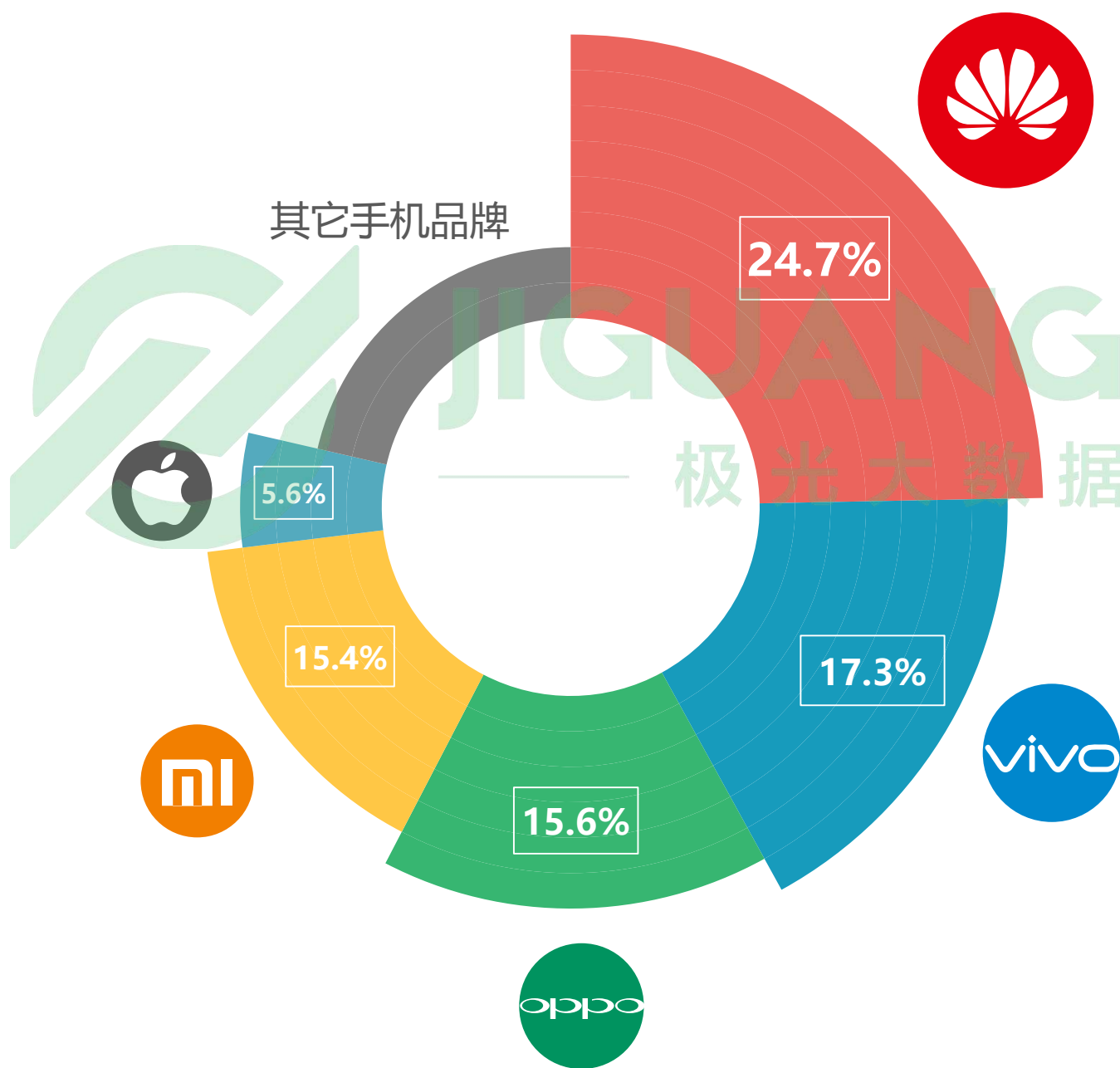


◆ 2018年Q3国内手机品牌销量占比

2018年Q3 vivo销量占比达17.3%

- 根据极光大数据统计，2018年Q3国内手机品牌销量占比top 5分别是华为、vivo、OPPO、小米和iPhone，其中华为以24.7%销量占比居于首位

2018年Q3国内手机品牌销量占比



数据来源：极光大数据

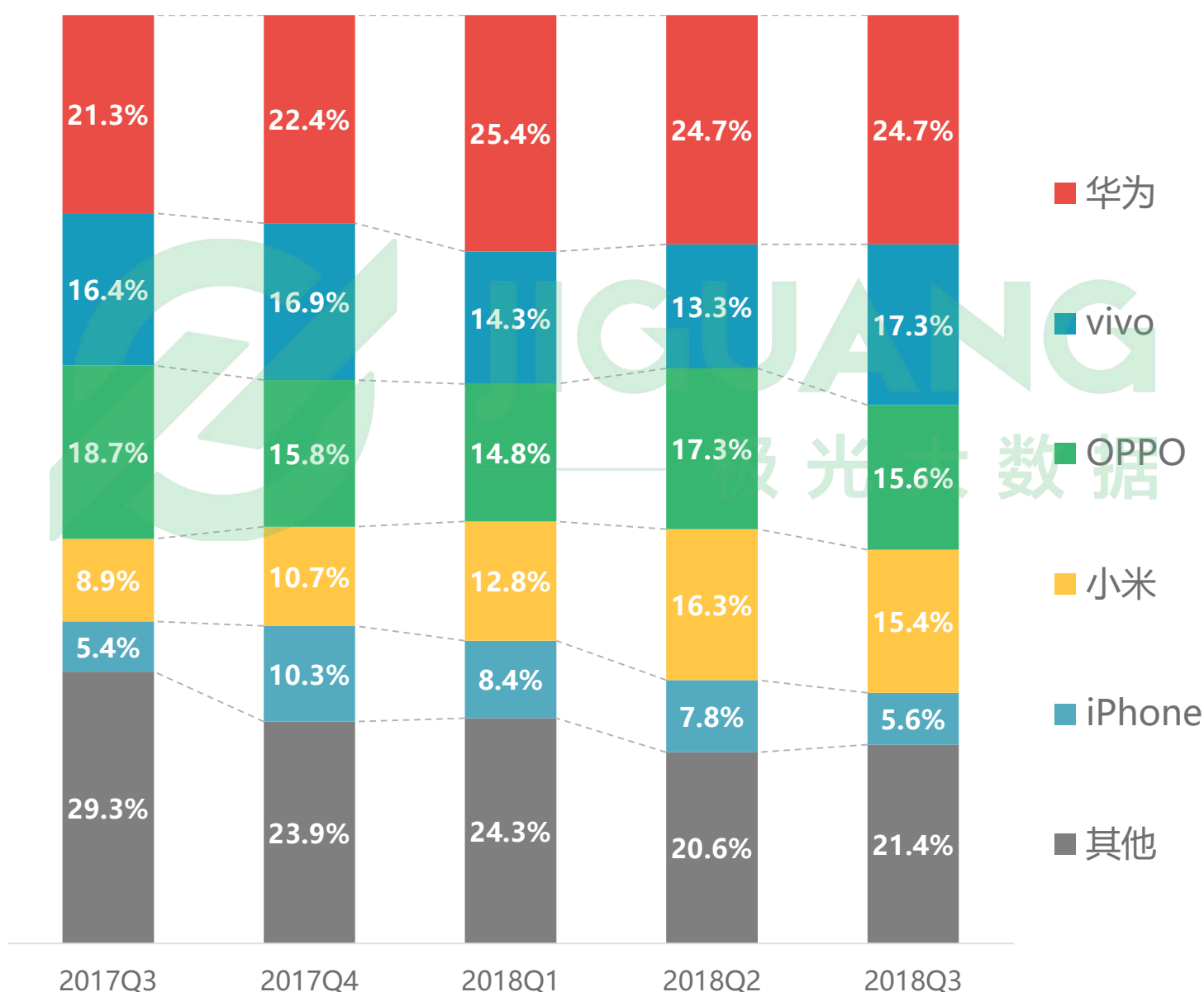
取数周期：2017.07-2018.09

Q3主流手机品牌销量占比变化趋势

iPhone销量占比连续三季度下滑

- 极光大数据显示，华为在18年Q3的销量占比为24.7%，vivo以17.3%销量占比赶超至第二位，OPPO销量占比与小米相近，分别为15.6%和15.4%，iPhone销量占比进一步下滑，2018年Q3仅占5.6%

2018年Q3主流手机品牌销量占比变化趋势



数据来源：极光大数据

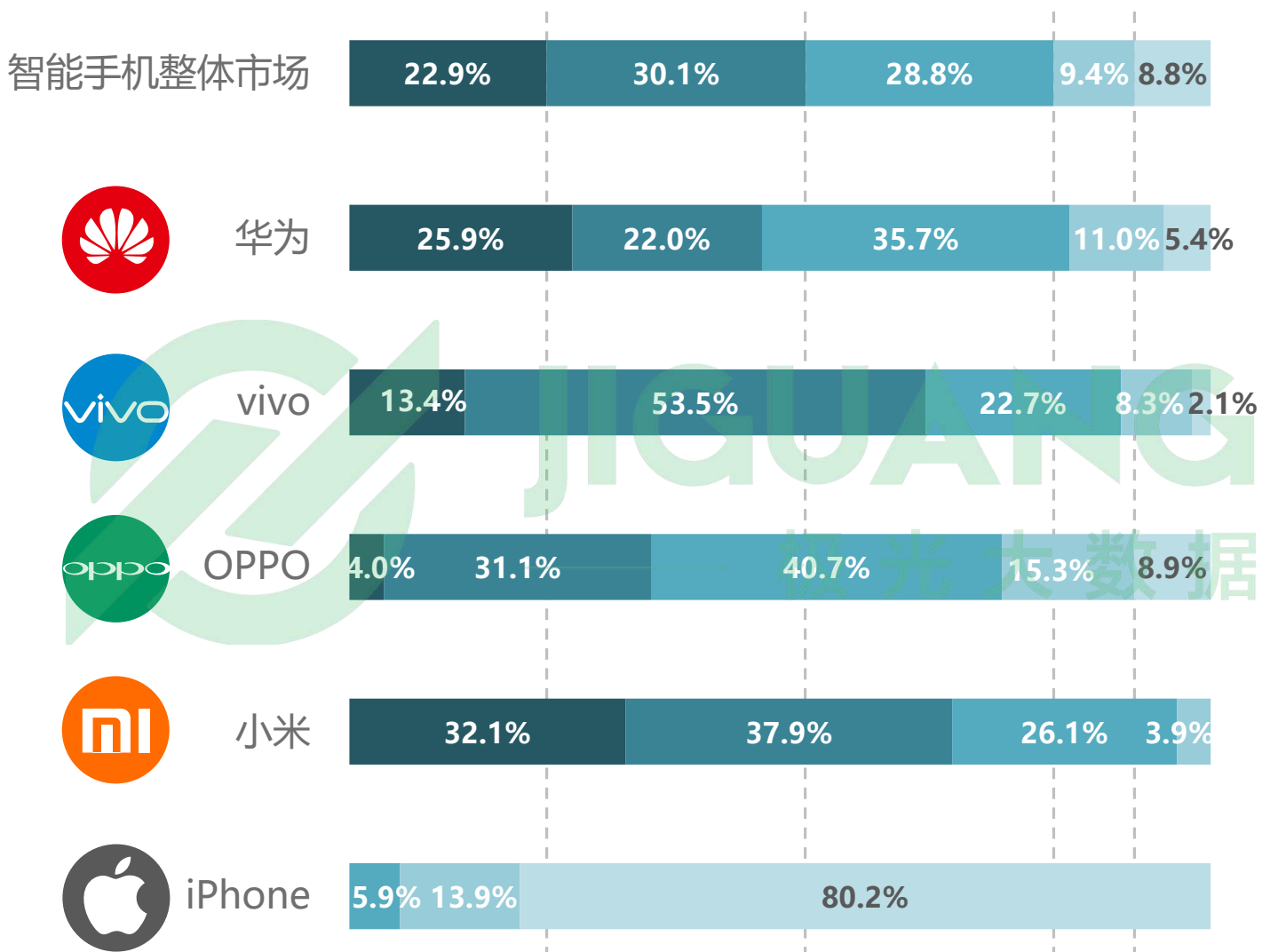
取数周期：2017.07-2018.09

Q3所售智能手机中，价格在3000元以下的超过8成

- 极光大数据显示，1000-1999元的机型为Q3国内手机市场贡献了三成的销量，其中vivo有53.5%的手机销量集中在此价格区间；小米主要聚焦于中低端机，iPhone则聚焦于高端机

2018年Q3主流手机品牌销量价格分布

■ 0-999 ■ 1000-1999 ■ 2000-2999 ■ 3000-4000 ■ >4000



数据来源：极光大数据

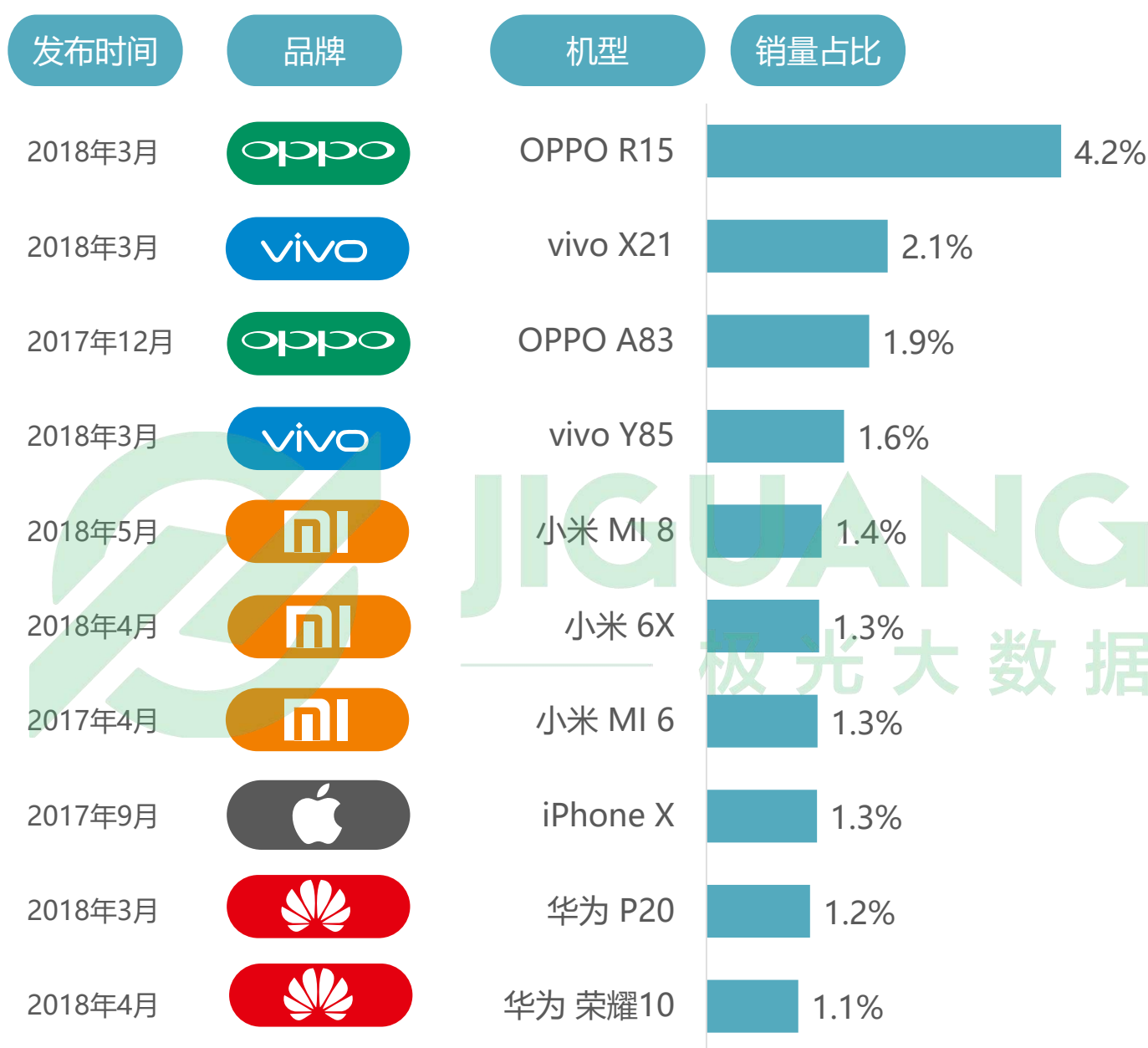
取数周期：2018.07-2018.09

*报告中将2018年9月市场报价低于1000元的机型定义为低端机，市场价在1000-3000元之间的机型定义为中端机，市场价高于3000元的机型定义为高端机

OPPO R15以4.2%销量占比强势登顶

- 极光大数据显示，2018年3月底发布的OPPO R15成为Q3销量占比最高的机型，vivo X21和OPPO A83分别居于二、三位。

2018年Q3销量top 10手机机型



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2018.09

03

主流手机品牌用户 忠诚度分析

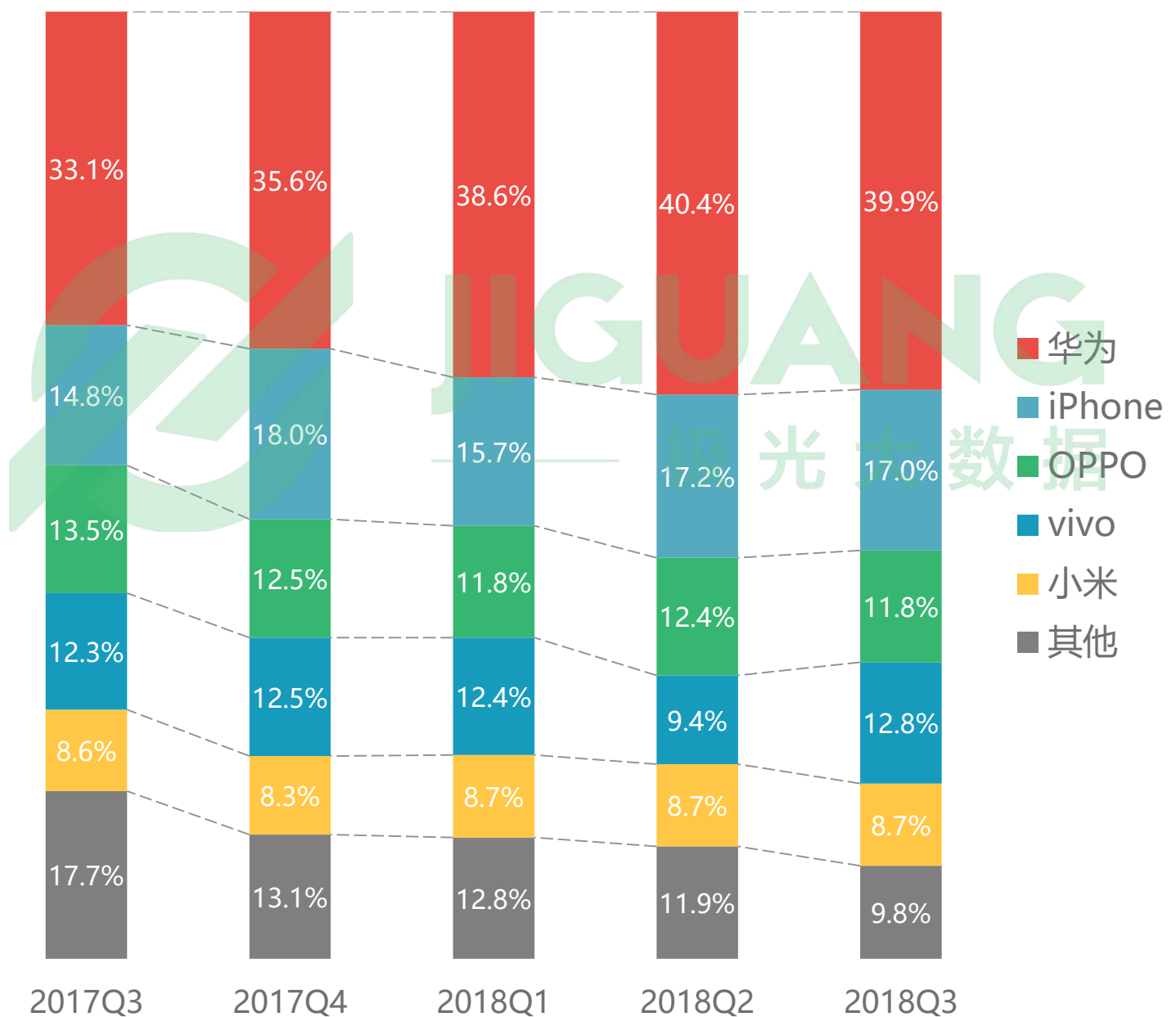


主流手机品牌用户忠诚度 ——华为

2018年Q3，华为的换机用户忠诚度为39.9%，近四成用户会继续选择华为

- 极光大数据显示，vivo对华为换机用户的吸引力提升，华为换OPPO的用户比例降至11.8%

2018年Q3华为用户忠诚度变化



数据来源：极光大数

取数周期：2017.07-2018.09

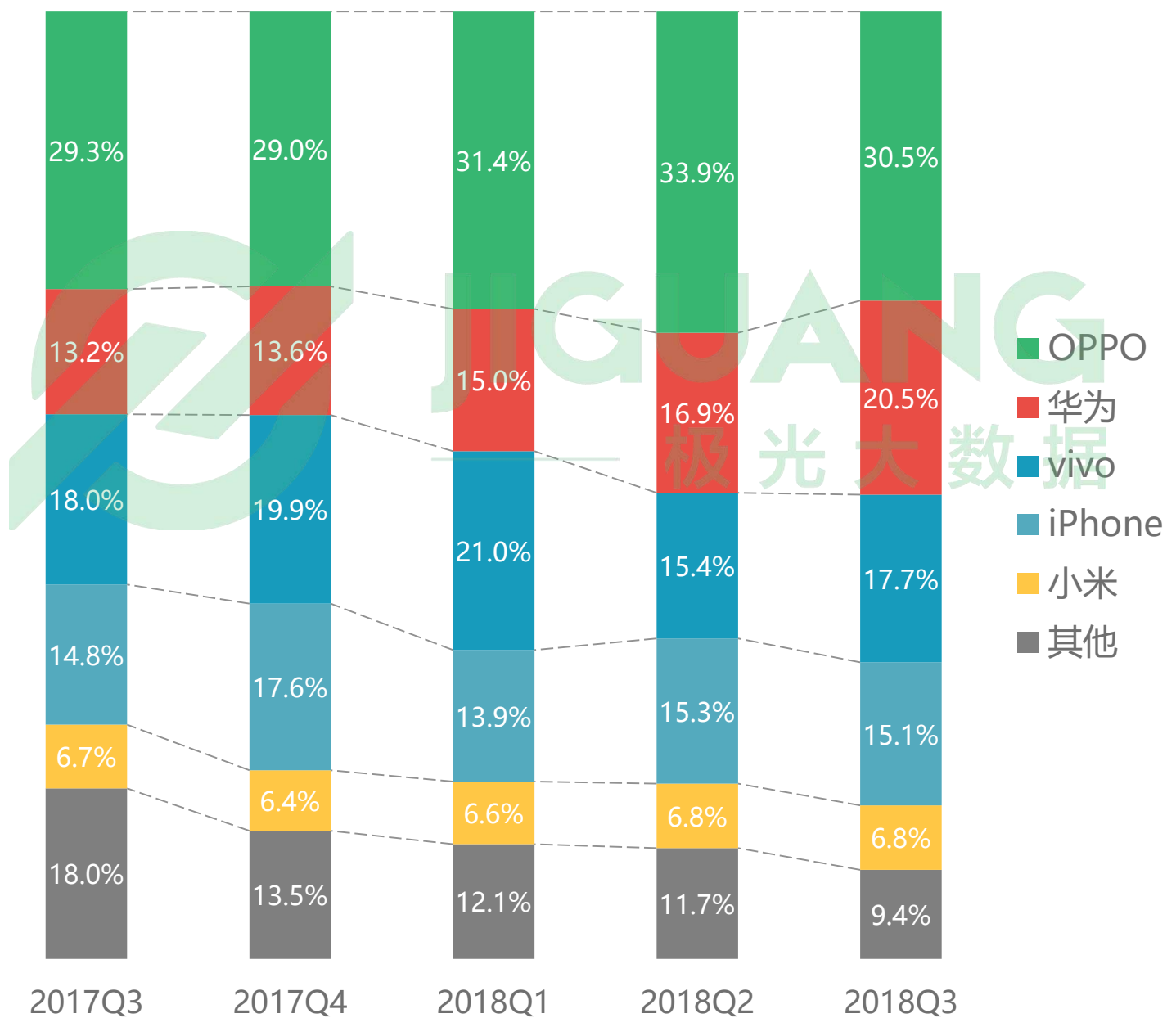
主流手机品牌用户忠诚度

—— OPPO

OPPO换机忠诚度降至30.5%

- 极光大数据显示，华为对OPPO换机用户的吸引力在这一季度明显增强；换机时选择华为、vivo和iPhone的用户均超15%

2018年Q3 OPPO用户忠诚度变化



数据来源：极光大数

取数周期：2017.07-2018.09

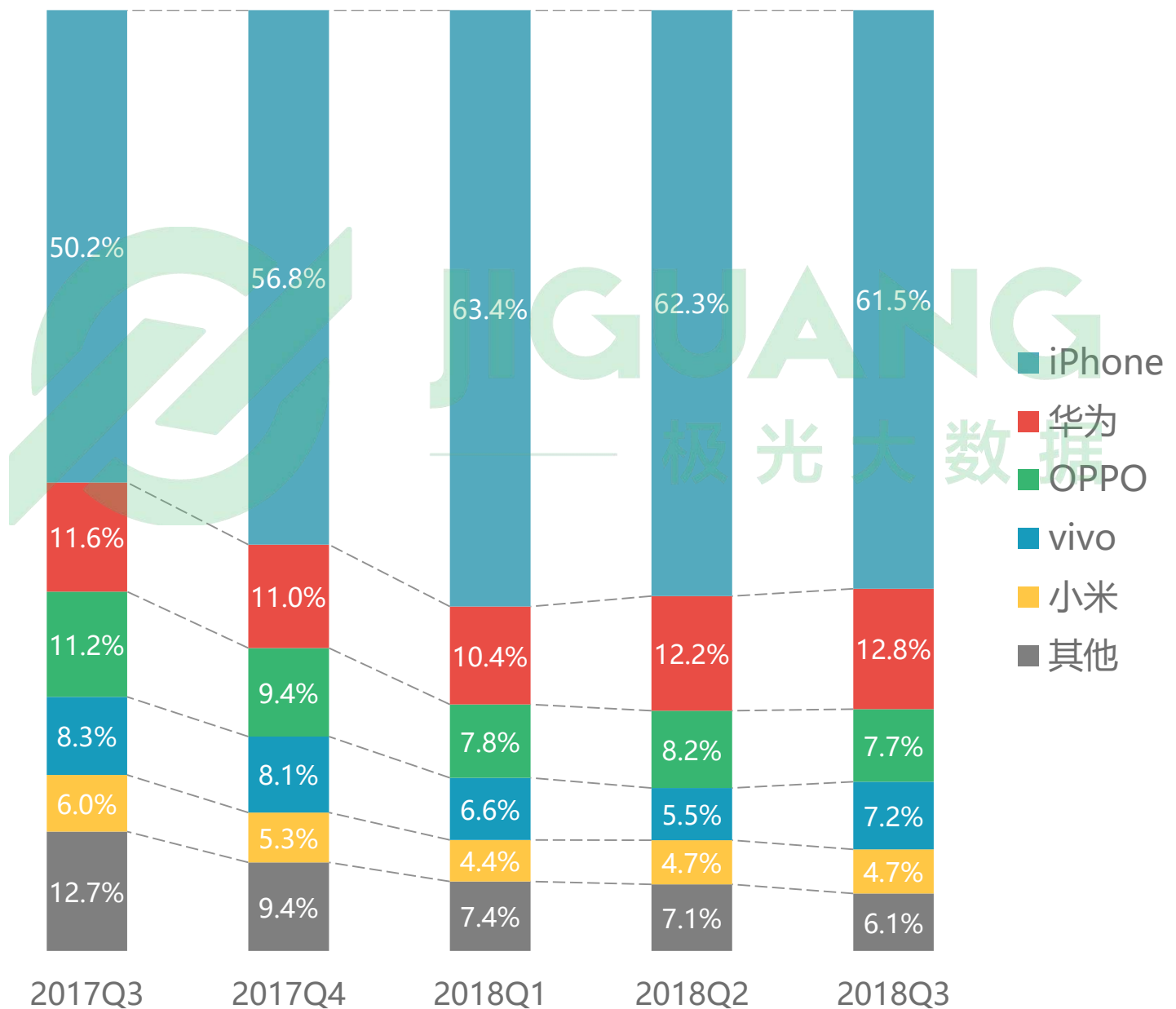
主流手机品牌用户忠诚度

—— iPhone

iPhone用户忠诚度近三个季度连续下降，从2018 Q1的63.4%降至Q3的61.5%

- 根据极光大数据统计，18年Q3换手机的iPhone用户中，有超过六成会继续使用iPhone；其余部分用户流失到华为、OPPO等品牌，其中iPhone换华为的用户比例为12.8%

2018年Q3 iPhone用户忠诚度变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2018.09

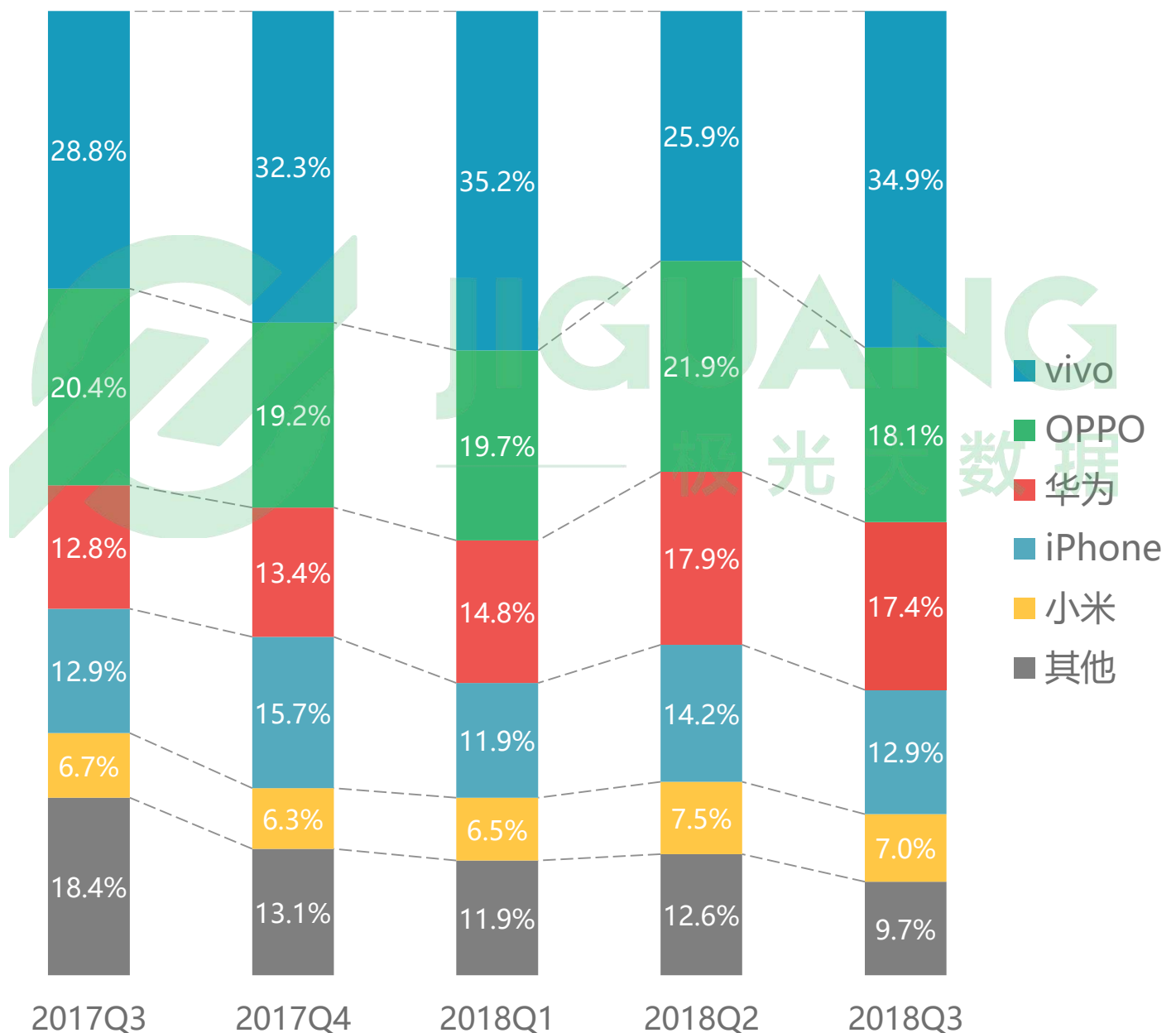
主流手机品牌用户忠诚度

vivo

34.9%的vivo换机用户仍然选择本品牌，该比例相比Q2大幅上升

- 极光大数据显示，2018年Q3 vivo用户的忠诚度增长至34.9%，另外有18.1%的用户转向使用OPPO，换机选择华为的vivo用户占比下降至17.4%

2018年Q3 vivo用户忠诚度变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2018.09

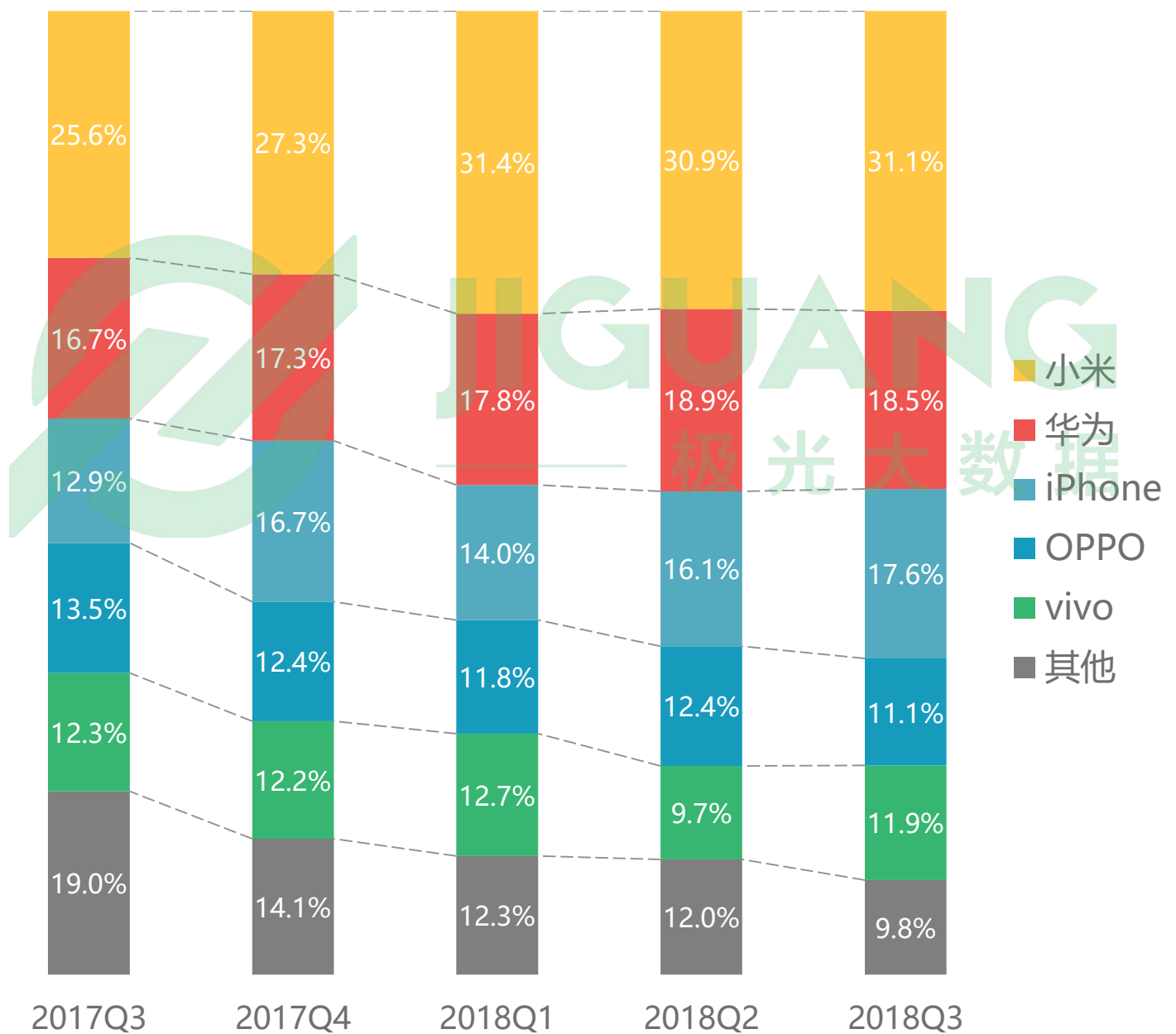
主流手机品牌用户忠诚度

——小米

约三成小米用户换手机后继续使用小米

- 极光大数据显示，Q3的小米换机用户转向iPhone的比例上升至17.6%，达一年内新高

2018年Q3小米用户忠诚度变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2018.09

04

主流安卓手机品牌 用户画像

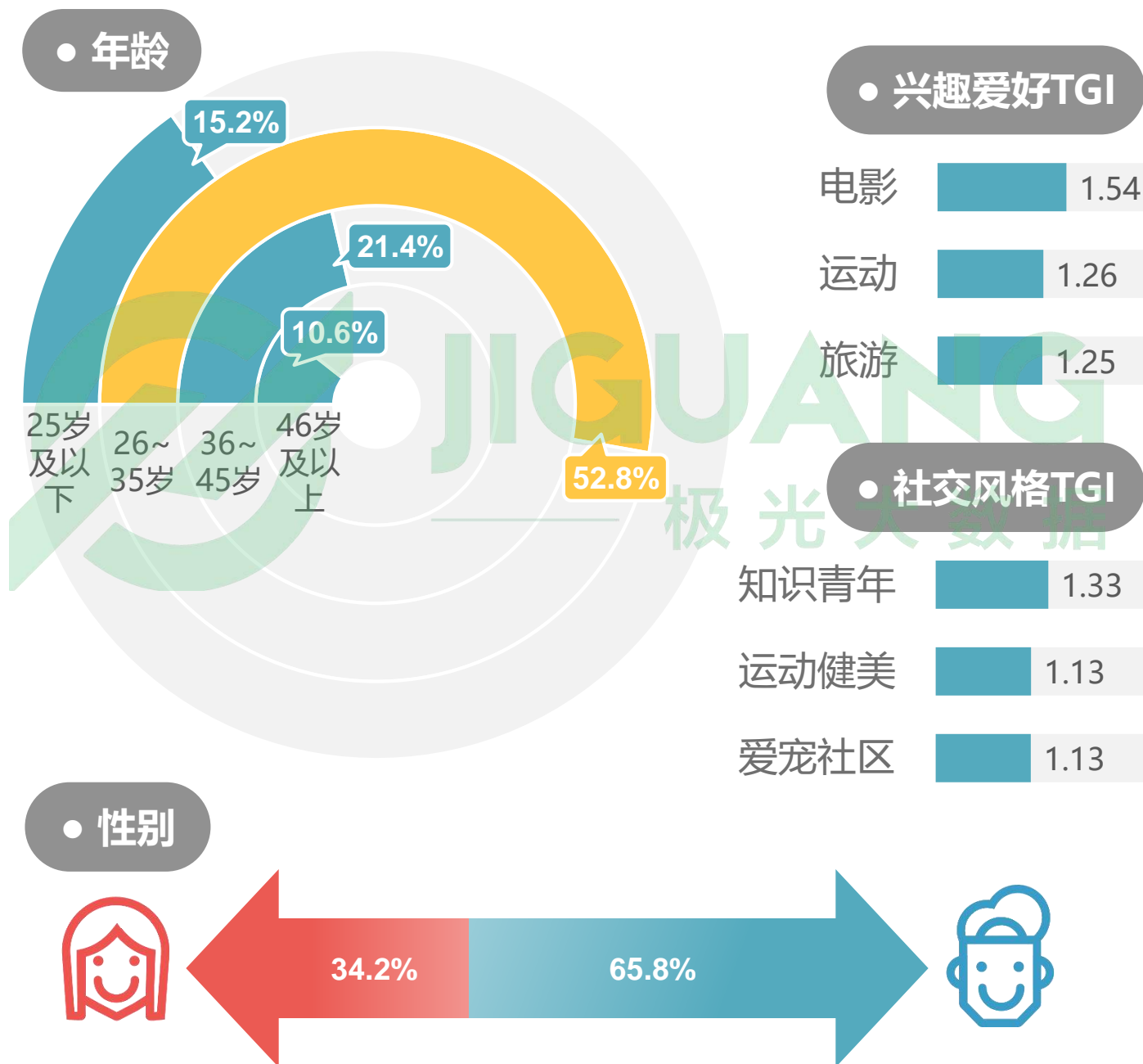


主流安卓手机品牌用户画像

——华为

华为用户：近七成用户是男性，爱看电影

- 极光大数据显示，65.8%的华为用户为男性，26-35岁用户占比一半以上；华为用户倾向通过具有知识青年、运动健美属性的渠道交友



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

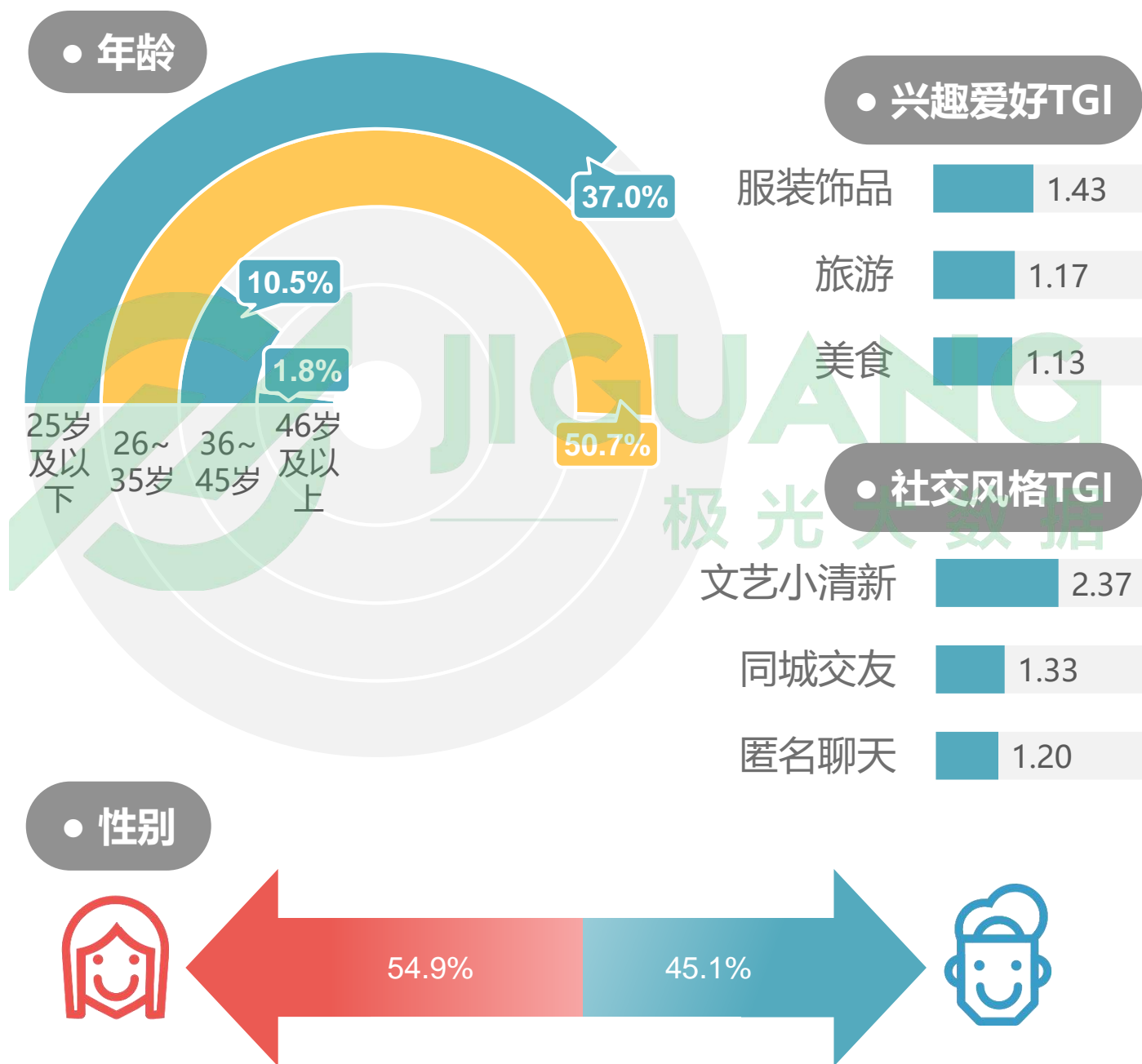
*某标签 TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

主流安卓手机品牌用户画像

——OPPO

OPPO用户：54.9%的用户性别为女性，87.7%的用户在35岁及以下

- 根据极光大数据显示，OPPO用户对服装饰品的兴趣表现明显，对文艺小清新的社交风格最为偏好



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

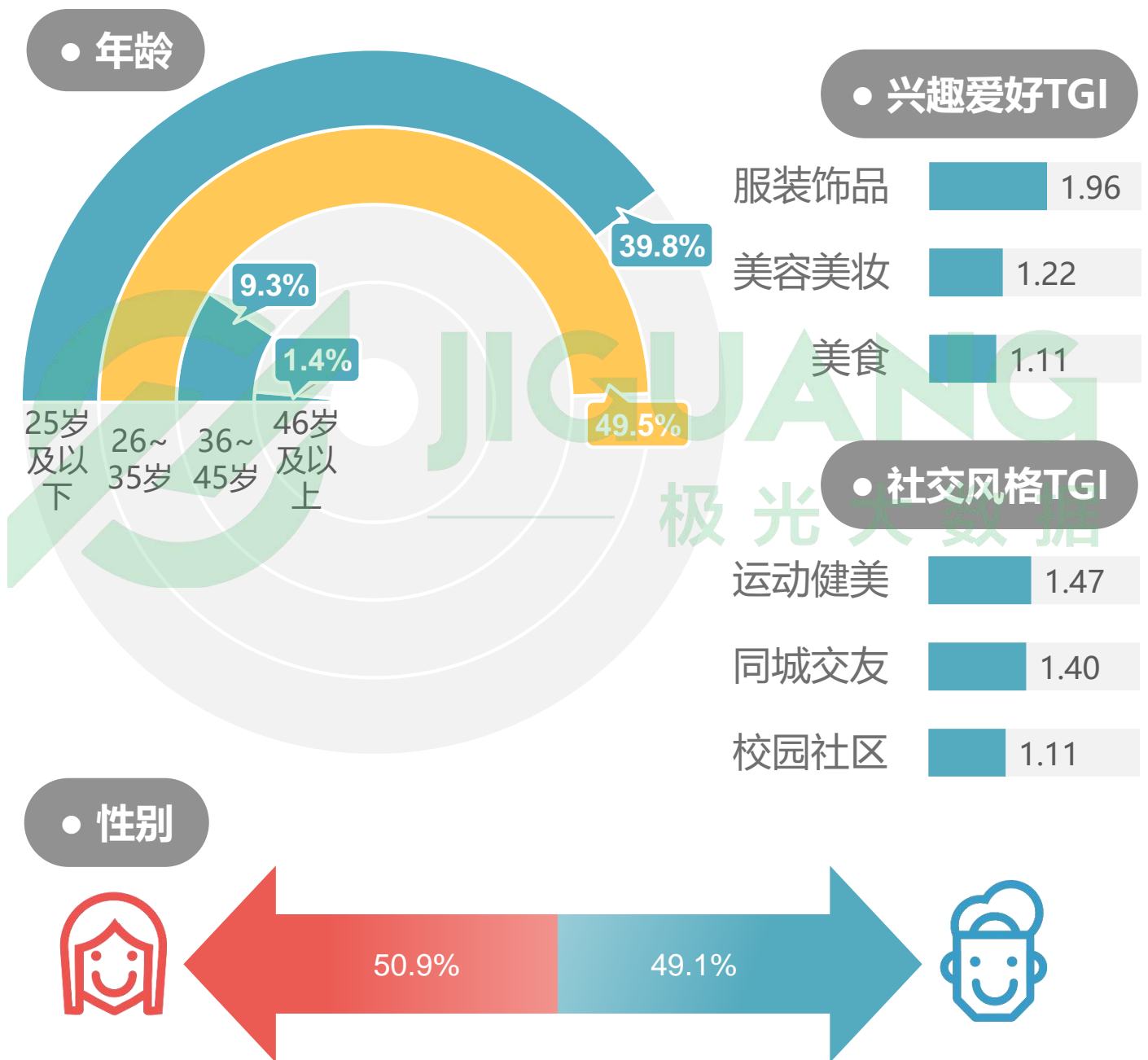
*某标签 TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

主流安卓手机品牌用户画像

vivo

vivo用户：男性女性用户占比相近

- 极光大数据显示，vivo用户对服装饰品更感兴趣，对运动健美风格的交友渠道偏好明显



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

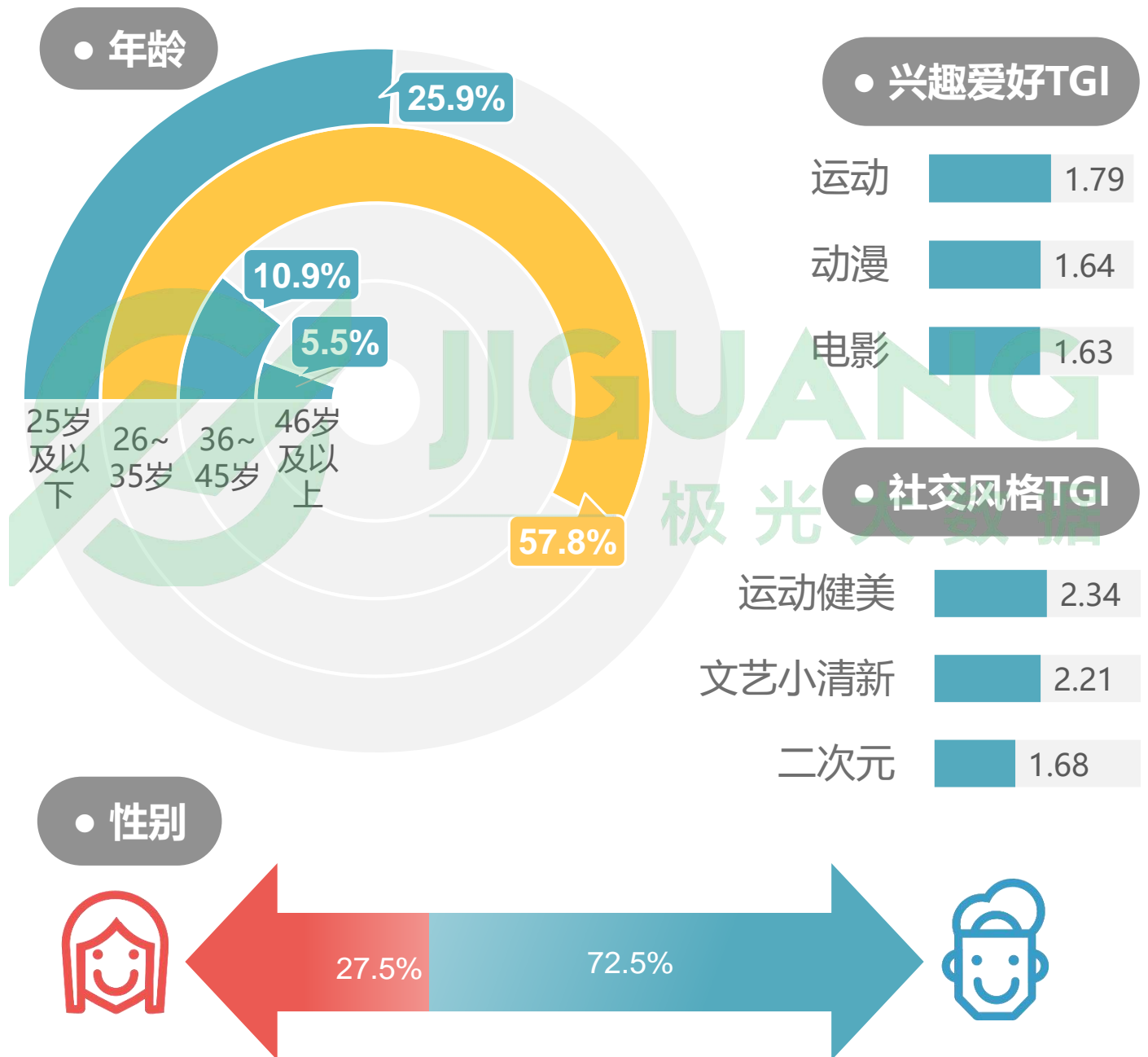
*某标签 TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

主流安卓手机品牌用户画像

——小米

小米用户：男性占比超7成，爱好运动

- 根据极光大数据统计，小米用户中有72.5%为男性，其中83.7%的用户不超过35岁
- 小米用户爱好运动、动漫和电影，最偏好的社交风格是运动健美



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

*某标签 TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

05

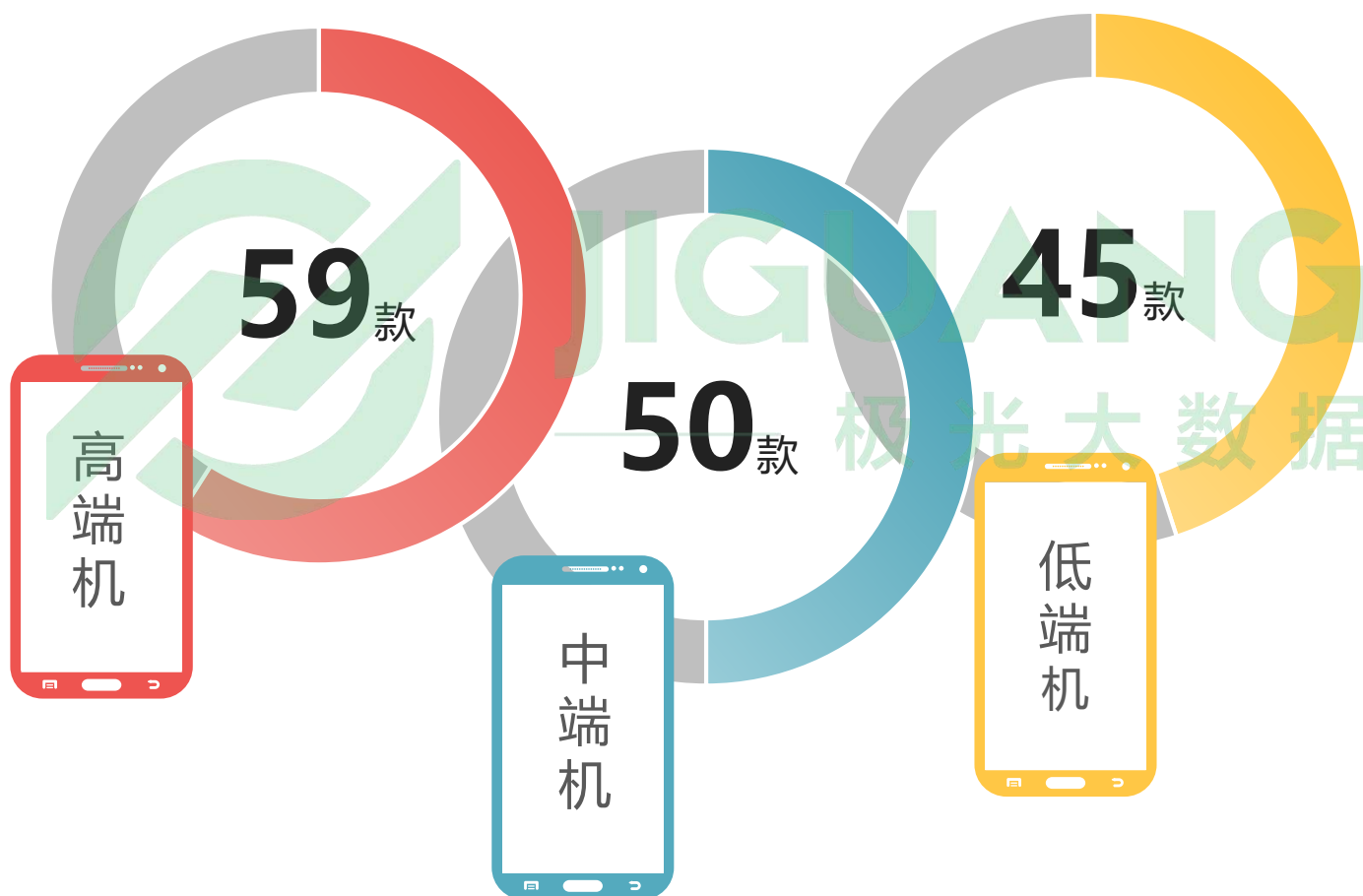
手机app安装情况



平均每台高端机安装59款app

- 极光大数据显示，平均每台高中低端手机中安装的app分别为59款、50款和45款，低端机用户安装的app数量与高中端机的差距有一定程度的缩小

高中低端机型每台手机平均安装app数量



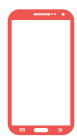
数据来源：极光大数据

*报告中将2018年9月市场报价低于1000元的机型定义为低端机，市场价在1000-3000元之间的机型定义为中端机，市场价高于3000元的机型定义为高端机

高端机用户最偏爱的app是微软翻译

- 极光大数据显示，高中低端手机用户最偏爱的app分别是微软翻译、58同城和多看阅读

高中低端手机用户app偏好指数top 5



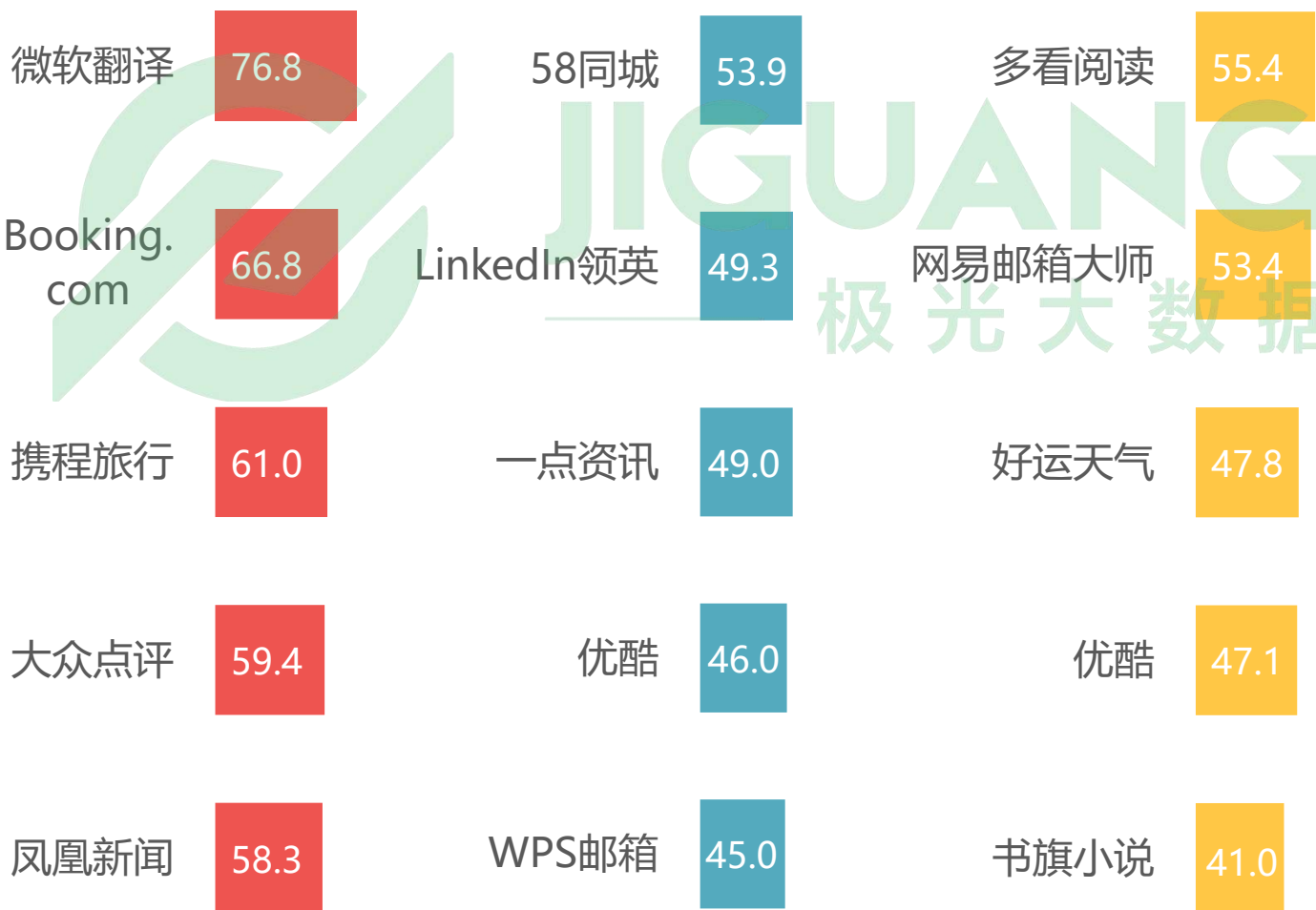
高端机



中端机



低端机



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

统计模型：极光app偏好指数

主流安卓手机品牌用户最偏好的app类型各有千秋，其中OPPO用户对综合电商类app较为喜好

- 极光大数据显示，华为、OPPO、vivo和小米用户最偏爱的app分别是微软翻译、聚美优品、一点资讯和多看阅读

主流安卓手机用户app偏好指数top 5



华为	OPPO	vivo	小米
微软翻译 75.5	聚美优品 65.2	一点资讯 69.5	多看阅读 88.1
优酷 74.4	58同城 63.2	网易邮箱大师 65.6	LinkedIn领英 77.8
Booking.com 67.9	蘑菇街 56.6	唯品会 64.2	一点资讯 77.7
凤凰新闻 63.2	快手 55.5	58同城 55.8	苏宁易购 70.9
神州专车 61.4	绝地求生:刺激战场 51.7	WPS邮箱 54.2	知乎 69.2

数据来源: 极光大数据

取数周期: 2018.09

统计模型: 极光app偏好指数

06

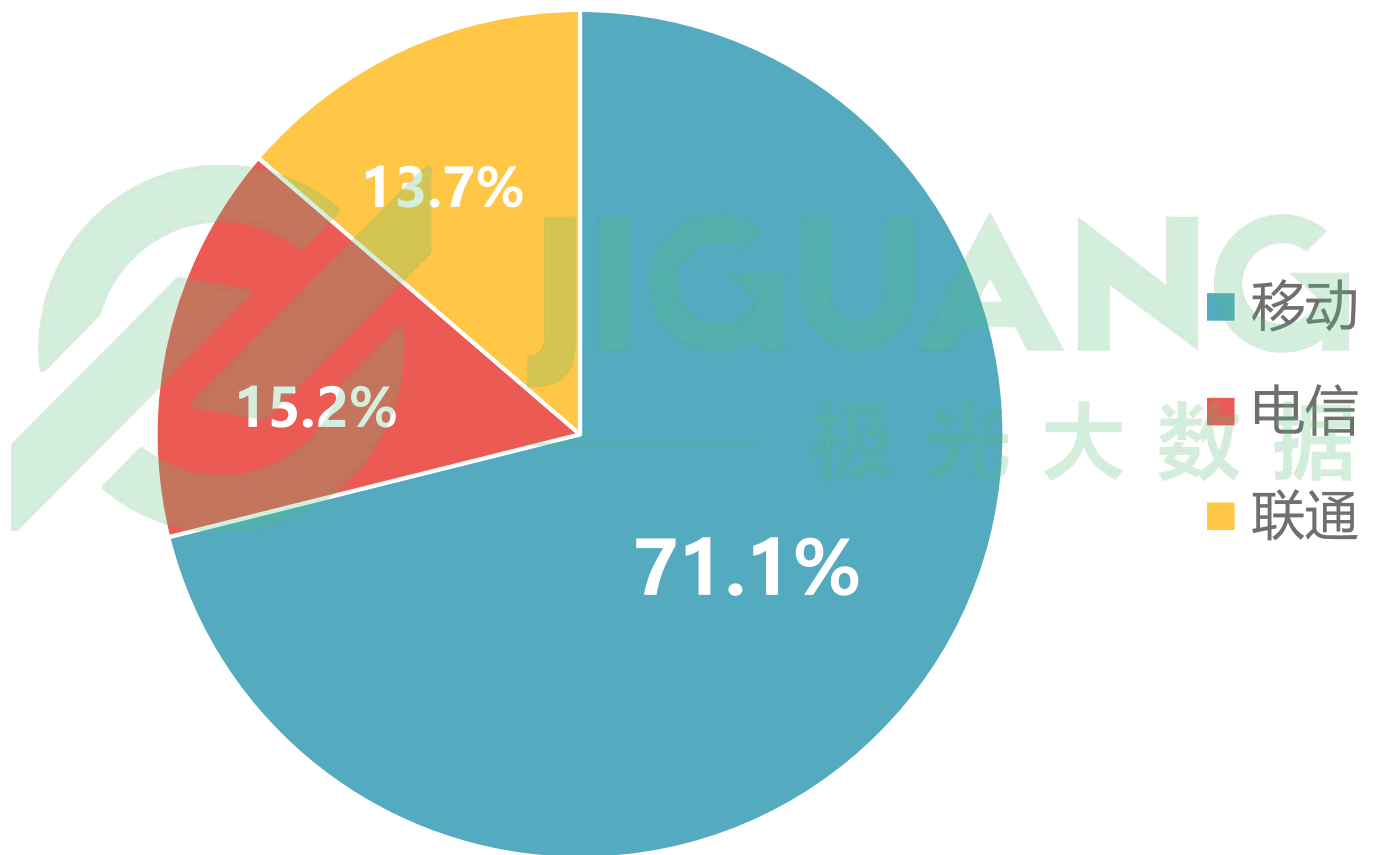
国内运营商市场分析



71.1%的中国移动网民是移动的用户

- 根据极光大数据显示，移动、电信和联通的市场占比分别为71.1%、15.2%和13.7%，意味着每100个中国移动网民中，有约71个移动用户

三大运营商市场占比



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

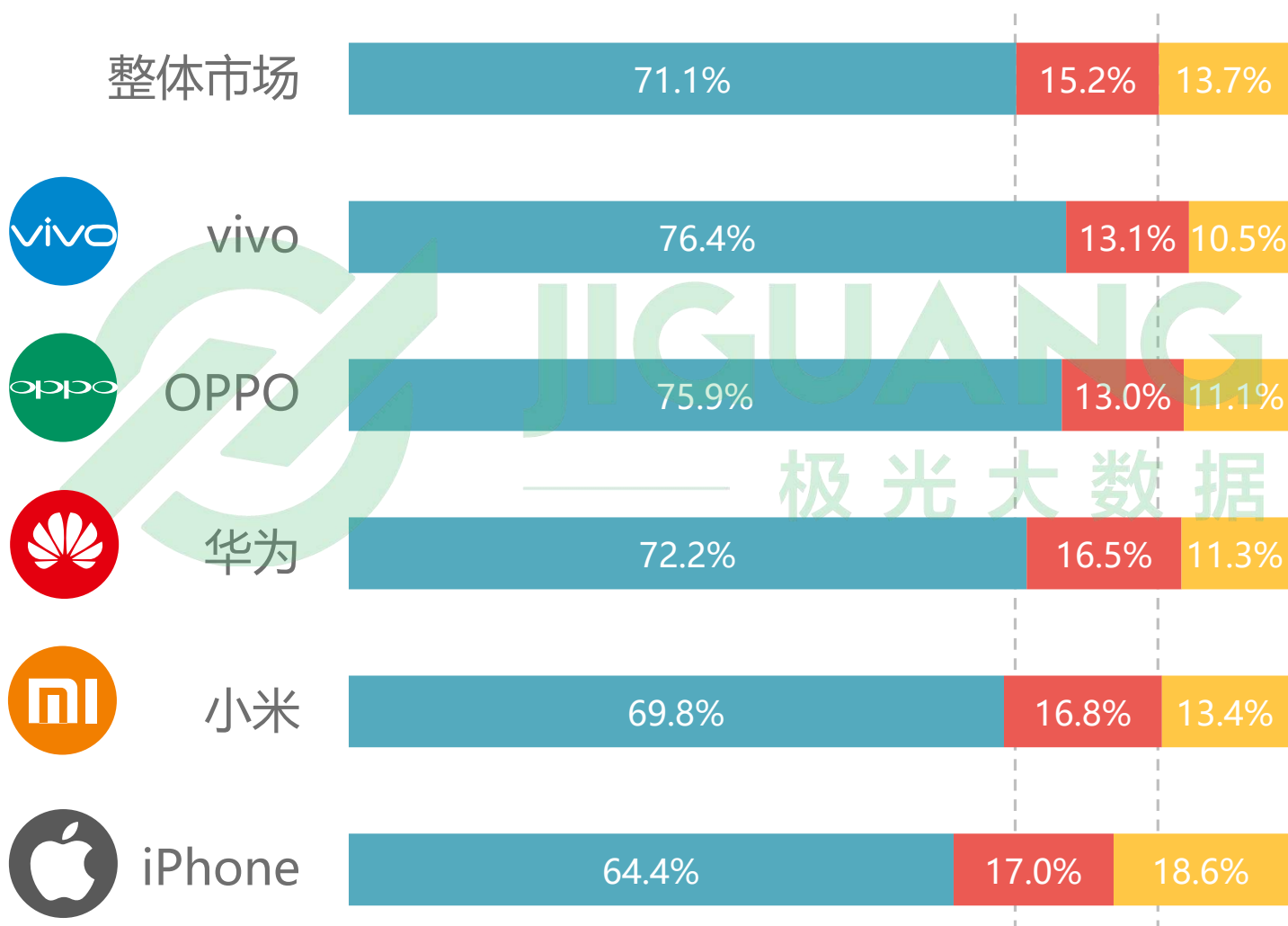
三大运营商在主流手机品牌中的市场占比

iPhone的移动用户占比为64.4%，比整体市场占比低6.7%

- 根据极光大数据统计，OV拉动了移动用户在整体市场中的占比
- iPhone用户中联通和电信用户的占比均高于整体市场

三大运营商在主流手机品牌中的市场占比

■ 移动 ■ 电信 ■ 联通



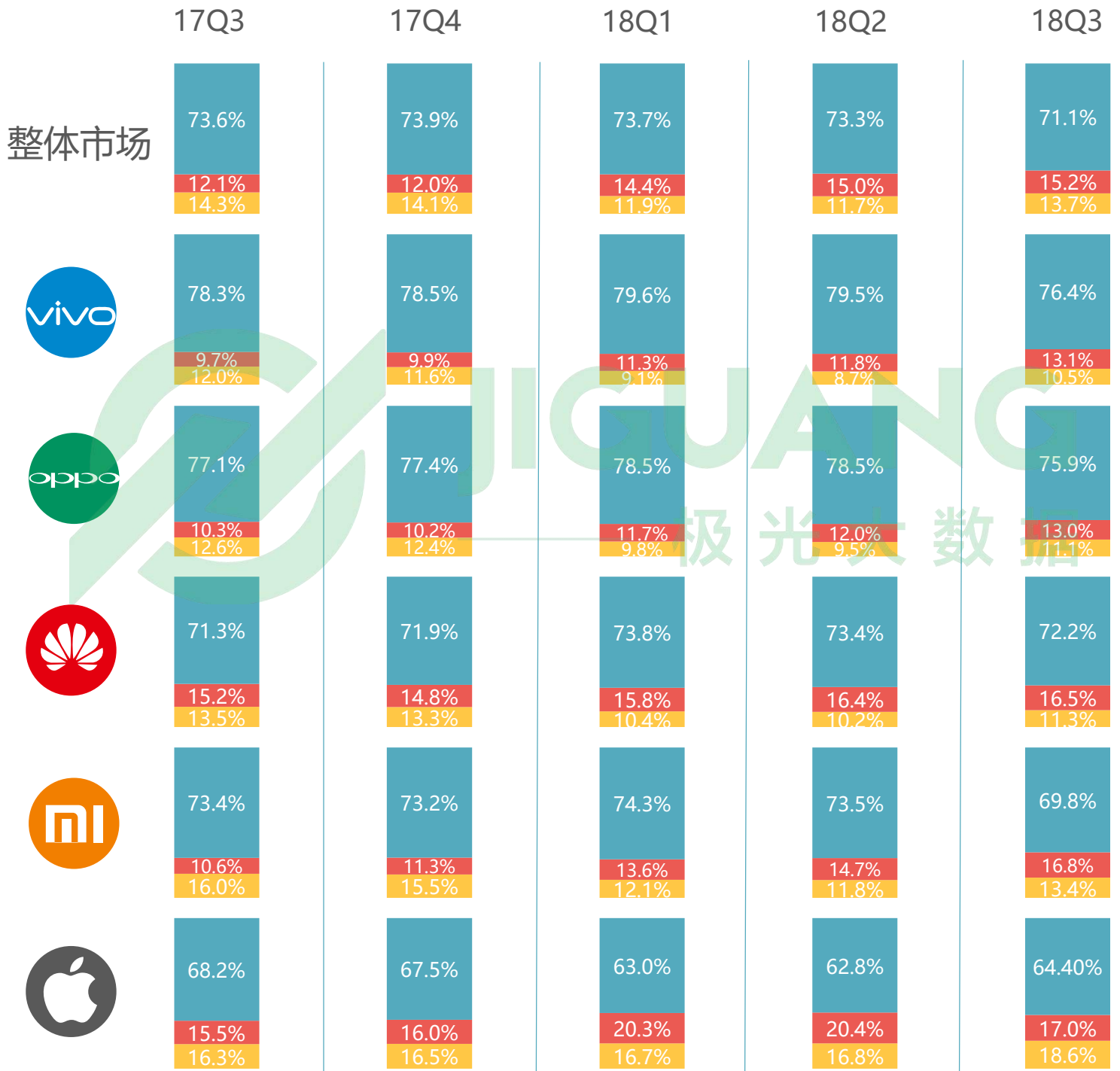
数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

联通在2018年Q3市场占比有明显增长

三大运营商市场占比变化趋势

■ 移动 ■ 电信 ■ 联通



数据来源: 极光大数据

取数周期: 2017.07-2018.09

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2017年07月-2018年09月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

保有率：根据极光大数据在指定时间段内监测到的至少有一次数据上报的活跃手机数量推算的全国活跃手机总量

销量：根据极光大数据在指定时间段内监测到的手机数量增量推算的全国手机销量

用户忠诚度：某手机品牌的用户在更换手机时选择原品牌所占的比例，比例越高，则认为用户忠诚度越高

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.8万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线：

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



- 华北地区数据咨询
- 胡畅达: hucd@jiguang.cn

- 华东、华南地区数据咨询
- Oliver: jianghh@jiguang.cn

- 全国商务咨询
- sales@jiguang.cn

- 媒体数据引用:
marketing@jiguang.cn