

构建健康内容生态，推动内容价值回归

阿里巴巴UC内容生态负责人 杨锋

内容行业从野蛮生长到价值沉淀

流量红利
生产力释放

价值模糊
内容质量分化

规模虚高
优质内容埋没

回归内容价值本身，实现个性化有效分发

优质原创

有用有趣

精准分发

信息流平台未来如何升级内容生态

原则

扶持优质原创

能力

全面赋能创作

目标

健康繁荣生态

阿里巴巴信息服务的旗舰平台



6亿+用户



内容资讯平台TOP3



国内第二大移动搜索




智能问答与助理

U创计划

原创 · 优质 · 活跃 · 成长

 升级流量收益保障机制
流量收益更多

 周全的权益定制化激励体系
定制化权益更综合

 完善的创作者成长体系
成长路径更清晰

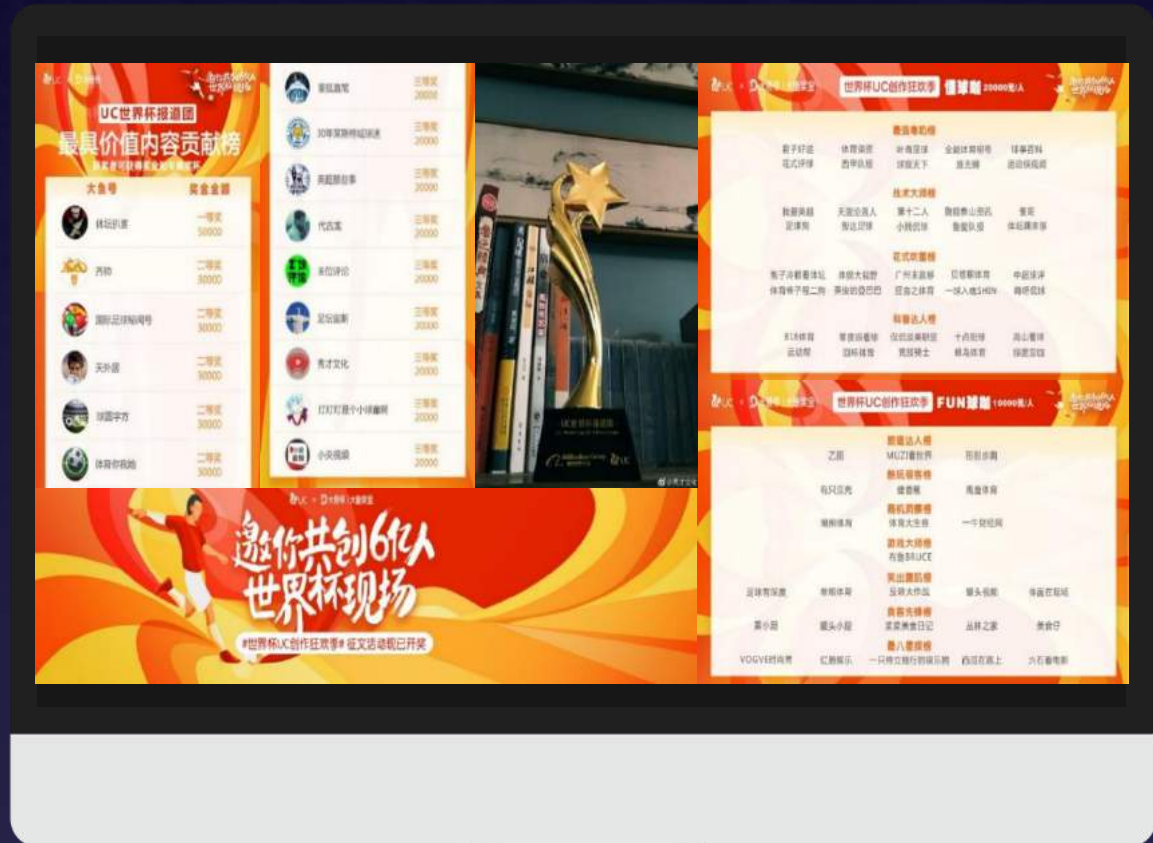
日活提升
58.75%

日产提升
77.79%

消费提升
36.48%

月收益提升
49%

UC X 世界杯



联合出品

与头部创作者共同打造IP，发力新热话题

报道团定向约稿

57位 优质作者加入世界杯报道团，享1对1专属服务，获专属奖项

有奖征文

生产内容**30多万**篇，**65个**账号，瓜分**百万**奖金

与内容创作者共同成长，共建健康内容生态！

Thanks.